



INFORME CÁTEDRA EMPRESA FAMILIAR UNIVERSIDAD DE MURCIA: Curso 2011-2012

Murcia 20 abril 2012



INDICE

1	FORMACIÓN	3
2	OBSERVATORIO	3
2.1	Boletín Cátedra de Empresa Familiar de la Universidad de Murcia.	3
2.2	Web.....	4
2.3	Colaboraciones y presencia con los medios	4
2.4	Barómetro	5
3	INVESTIGACIÓN	7
3.1	Proyectos de Investigación	7
3.2	Trabajos de Investigación Doctorado Curso 2010/2011	7
3.3	Congresos.....	7
3.4	Artículos	7
2	4 OTRAS ACTIVIDADES	8



1 FORMACIÓN

Cursos Promoción Educativa 3 ECTS

- IV Edición Introducción al conocimiento de la Empresa Familiar, Universidad de Cartagena (30 horas) Marzo 2012
- V Edición Introducción al conocimiento de la Empresa Familiar, Universidad de Murcia (30 horas) Abril 2012

Cursos Promoción Educativa 30 ECTS

- II Curso Dirección de Empresas Familiares (300 horas) octubre 2011-mayo 2012
- II Posgrado de Especialista Universitario en Dirección de Empresas Familiares (300 horas) octubre 2011-mayo 2012

Jornadas sobre mejora de la competitividad de la Empresa Familiar en colaboración con Amefmur, Colegio de Economistas de la Región de Murcia y Cámara de Comercio de Murcia

- Los 7 hábitos de la empresa familiar altamente efectiva (23 febrero 2012)
- Los familiares políticos en la empresa familiar (14 diciembre 2011)
- Cómo ser buenos accionistas en la empresa familiar (2 noviembre 2011)

Enseñanza Oficial Universitaria

- Gestión de Empresas Familiares (3 créditos) (Master Oficial Universitario en Dirección de Empresas – MBA)

3

2 OBSERVATORIO

2.1 Boletín Cátedra de Empresa Familiar de la Universidad de Murcia.

- nº 11 (septiembre 2012)

2.2 Web



Principal instrumento de comunicación que recibe mensualmente alrededor de 700 visitas consultando alrededor de 1.900 páginas.

4

Principalmente dentro de la web se ofrece información sobre:

- Noticias sobre empresa familiar en los medios de comunicación
- Actividades de la Cátedra
- Boletines de Noticias

2.3 Colaboraciones y presencia con los medios

- **Protocolo sin organización mala solución**
Javier Ruano García. La Opinión - Encuentros octubre 2011
- **Cuestión de confianza**
Angel Olaz Capitán La Opinión- Encuentros noviembre 2011
- **Paralelismos entre empresa familiar y empresas de participación**
Angel L. Meroño Cerdán La Opinión - Encuentros diciembre 2011
- **En tiempos de tribulación**
Angel Olaz Capitán Encuentros febrero 2012
- **Colaboración con Onda Regional**
Angel L. Meroño. Números cantan (9-2-2011)

2.4 Barómetro

Cada Barómetro contiene una parte fija y otra monográfica. La primera parte de un análisis de coyuntura del contexto económico para abordar, a través de una serie de preguntas fijas, la opinión sobre la situación y expectativas de las empresas participantes en cuanto al contexto económico y empresarial. En cada barómetro se muestran los datos del período analizado junto con su evolución. La parte monográfica está dedicada a profundizar en temas coyunturalmente de interés cuyo interés es expresado directamente por los participantes



Contenido variable: Confianza Empresarial

Fecha presentación: 20 julio 2011

Mesa: D^a M^a Isabel Mora (Vicerrectora UMU), D. Juan Hernández Albarracín (Director INFO), D. José M^a Albarracín (Presidente Amefmur), D. Juan Monreal (Director Cátedra Empresa Familiar) y D. Daniel Jiménez (coordinador barómetro)

Referencias en prensa:

- Nueve de cada diez empresas familiares murcianas ven estancada la economía (La Verdad, 20-7-2011)
- Empresas familiares advierten "una leve mejoría" en situación económica (ABC, 20-7-2011)
- Las empresas familiares piden una rebaja fiscal para remontar (La Verdad, 21-7-2011)
- La empresa familiar pide una reducción de funcionarios (La Opinión, 21-7-2011)
- Las empresas familiares mejoran sus indicadores de actividad pero temen al futuro (La Razón, 21-7-2011)
- Las empresas familiares mejoran sus indicadores de actividad pero desconfían del futuro económico (MurciaEconomia.com, 20-7-2011)



Contenido variable: Medidas para la salida de la crisis

Fecha presentación: 2 febrero 2012

Mesa: D^a M^a Isabel Mora (Vicerrectora UMU), D. Juan Hernández Albarracín (Director INFO), D. José M^a Albarracín (Presidente Amefmur), D. Juan Monreal (Director Cátedra Empresa Familiar) y D. Daniel Jiménez (coordinador barómetro)

Referencias en prensa:

- La empresa familiar se rebela contra el plan de pagos de la Comunidad (La Verdad, 2-2-2012)
- Empresas familiares reclaman medidas urgentes para reactivar la economía (ABC, 1-2-2012)
- La empresas familiares denuncian que no se cumple el plan de pagos (La Opinión, 1-2-2012)
- Amefmur denuncia que el plan de pagos de CCAA no se cumple y que empresarios "no han cobrado ni un solo euro" (20 minutos, 1-2-2012)
- Amefmur: "Ningún empresario ha visto ni un solo euro del Plan de Pagos" (MurciaEconomia.com, 1-2-2012)
- Las empresas familiares reclaman medidas urgentes para reactivar la economía (Universidad de Murcia, 1-2-2012)
- Amefmur denuncia que el plan de pagos de CCAA no se cumple y que empresarios "no han cobrado ni un solo euro" (Qué!, 1-2-2012)
- Amefmur denuncia que el plan de pagos de CCAA no se cumple y que empresarios "no han cobrado ni un solo euro" (Europa Press, 1-2-2012)

3 INVESTIGACIÓN

3.1 *Proyectos de Investigación*

- "EL ÉXITO DE LA EMPRESA FAMILIAR: LA RELACIÓN ENTRE EL NEGOCIO Y LA FAMILIA DESDE LA PERSPECTIVA DEL FAMILINESS. VI Plan Nacional de Investigación Científica, Desarrollo e Innovación Tecnológica 2008-2011.

3.2 *Trabajos de Investigación Doctorado Curso 2010/2011*

- "Contribución familiar al Desempeño Empresarial: Papel clave del Capital Familiar y la Reputación" Presentada por: Dña. M^a Del Mar Rodríguez González bajo la dirección del Dr. Angel Luis Meroño Cerdán
- "Familiness, supervisión del CEO y resultados empresariales", presentada por D. Darío García de Leaniz bajo la dirección del Dr. Gregorio Sánchez y Dr. Samuel Baixauli

3.3 *Congresos*

- Meroño Cerdán, Angel L.; Carrasco Hernández, Antonio J. (2011) Empresas de Dirección Familiar: Sobrevivir a la primera generación. XXI Congreso Nacional de Acede, Barcelona.
- Carrasco Hernández, Antonio J.; Meroño Cerdán, Angel L. (2011) Efecto de la formación universitaria del gerente en la motivación laboral del empleado: estudio aplicado a la pyme familiar. XXI Congreso Nacional de Acede, Barcelona.
- Carrasco Hernández, A. y Meroño-Cerdán, Angel L. (2011) Efecto de las características del director general en el desempeño de las pymes familiares. II Jornadas Iniciativas Empresariales, Pymes y Empresa Familiar. Sevilla, noviembre 2011. (Trabajo premiado con Mención de Calidad)
- Meroño, A.L.; Jiménez, D.; López, C. y Molina, F.J. (2011) Impacto del riesgo y la capacidad de la innovación en el desempeño organizativo financiero: un estudio comparativo entre empresas familiares y no familiares. II Jornadas Iniciativas Empresariales, Pymes y Empresa Familiar. Sevilla, noviembre 2011.

3.4 *Artículos*

- Carrasco, A.; Meroño, A. e Ibañez, D. (2011) Efectos de la formación universitaria del gerente de pymes familiares en la motivación laboral del empleado. Revista de Empresa Familiar, vol. 1, nº 1, 35-51.



- Meroño Cerdán, A.L. (2011) Profesionalización en la empresa familiar. Boletín Cátedra Empresa Familiar Universidad de Jaén, p 5
- Sanchez Marin G., Carrasco Hernandez A.J. (2011) Retribución de los empleados en la Empresa Familiar: Un Análisis Compartivo Regional España-México. Cuadernos de Administración, Vol. 23, 37--59,
- Sanchez Marin G., Baixauli Soler J.S., Lucas Perez M.E. (2011) Ownership Structure and Board Effectiveness As Determinants of TMT Compensation in Spanish Listed Firms. Journal of Business Economics and Management, Vol. 12, 92—109.

4 OTRAS ACTIVIDADES

- **IV Premio Universitario Empresa Familiar:** concesión de premios a los mejores trabajos de los Cursos de Promoción Educativa en sus ediciones de Murcia y Cartagena
- **Sección de Empresa Familiar en la Asociación Científica de Economía y Dirección de la Empresa (ACEDE).** Miembros de la Cátedra forman parte de esta sección que una de las principales asociaciones científicas ha creado para impulsar la docencia y la investigación en temas de empresa familiar.
- **Premios Herentia 2011.** Participación del Director de la Cátedra en el Jurado de estos premios organizado por Amefmur.
- **Visitas a empresas familiares.** En el marco de las actividades de formación se han visitado las siguientes empresas: JJ Albarracín SA en Espinardo (Murcia) y Agromediterranea (Dolores de Pacheco).
- **Asistencia a las reuniones anuales de la Red de Cátedras**
- **Asistencia al Congreso Nacional del Instituto de Empresa Familiar**
- **Asistencia a los Almuerzo-Coloquio organizados por Amefmur**