

Barómetro de la Empresa Familiar de la Región de Murcia

Crisis covid-19: impacto y respuesta empresarial

20

2020

Estructura

- Análisis de estadísticas y previsiones económicas
- Encuesta a 124 empresas familiares en septiembre 2020
 - Situación y perspectivas economía y empresa
 - Covid19: impacto y respuesta empresarial
- Entrevista a D. José M^a Tortosa



Contexto socioeconómico

	Previsión	Resultado	Previsión	
	2020	2020	2021	
Economía Mundial	3,4%	-4,4%	5,2%	9,6 p
Economías avanzadas	1,7%	-5,8%	3,9%	9,7 p
Economías emergentes	4,6%	-3,3%	6,0%	9,3 p
España	1,9%	-12,8%	7,2%	20,0 p
Región de Murcia	1,9%	-7,2%	6,5%	13,7 p

La opinión de los empresarios familiares

DESCRIPCIÓN DE LA MUESTRA

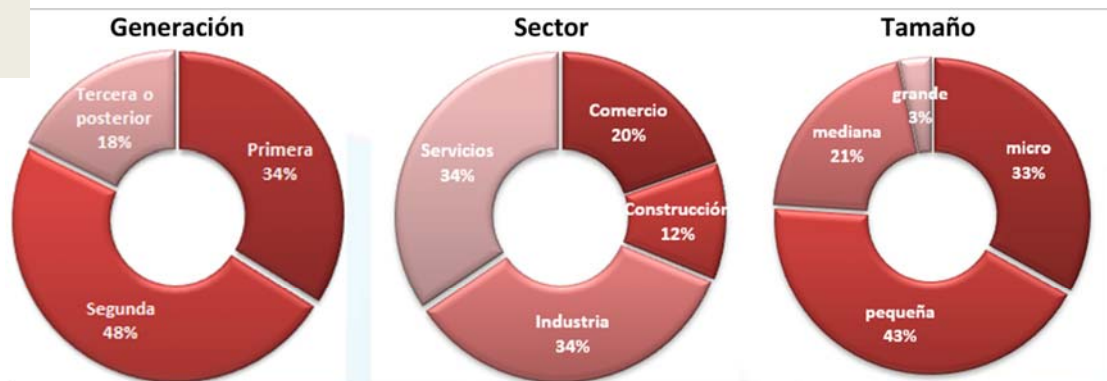
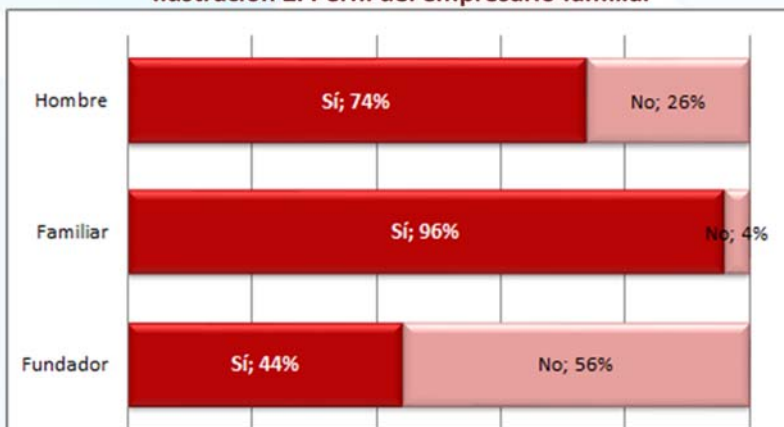


Ilustración 2. Perfil del empresario familiar



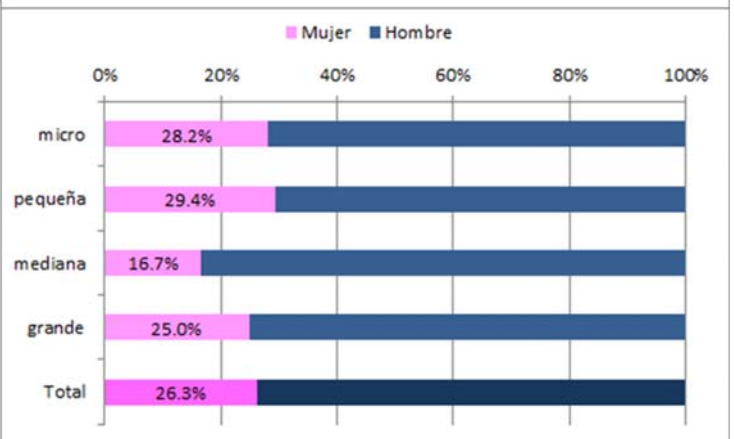
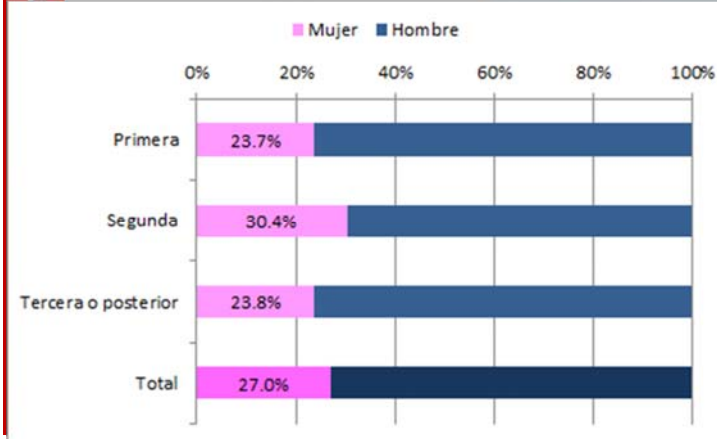
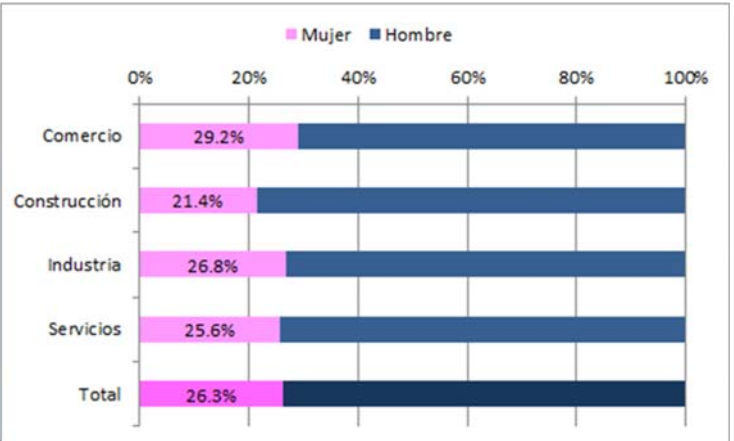
La opinión de los empresarios familiares

Barómetro de la Empresa Familiar 20 | 2020

DESCRIPCIÓN DE LA MUESTRA

Mujer CEO
24%->26%

- + sector servicios (29%)
- + micro (28%) y pequeñas empresas (29%)
- + segunda generación (30%)



Barómetro de la Empresa Familiar 20 | 2020



La opinión de los empresarios familiares

- 📄 Situación económico-empresarial
- 📄 Planteamiento estratégico
- 📄 Dimensión familiar
- 📄 Monográfico



La opinión de los empresarios familiares

📄 Situación económico-empresarial

📄 Planteamiento estratégico

📄 Dimensión familiar

📄 Monográfico

Eco-empresarial

Estrategia

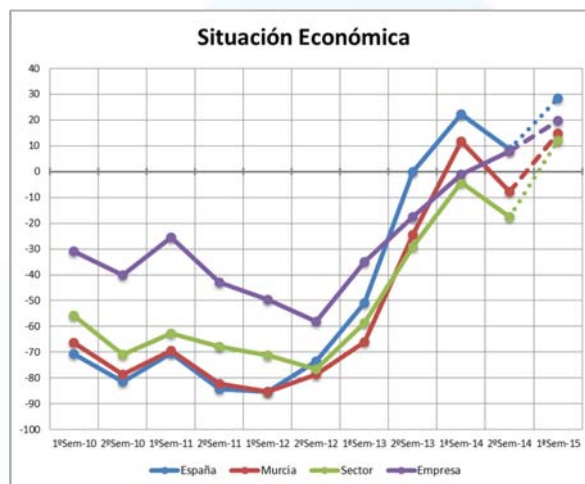
Familia

Monográfico

P1. En su opinión, la situación EN LOS ÚLTIMOS 6 MESES de...

	Ha empeorado	Sigue igual	Ha mejorado
La economía española	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
La economía de la Región de Murcia	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
La situación económica de su sector	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
La situación económica de su empresa	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Saldo = MEJOR - PEOR [-100, 100]



Mejora

Empeoramiento

- ✓ Ver saldo (resultado)
- ✓ Relación con saldos anteriores (tendencia)

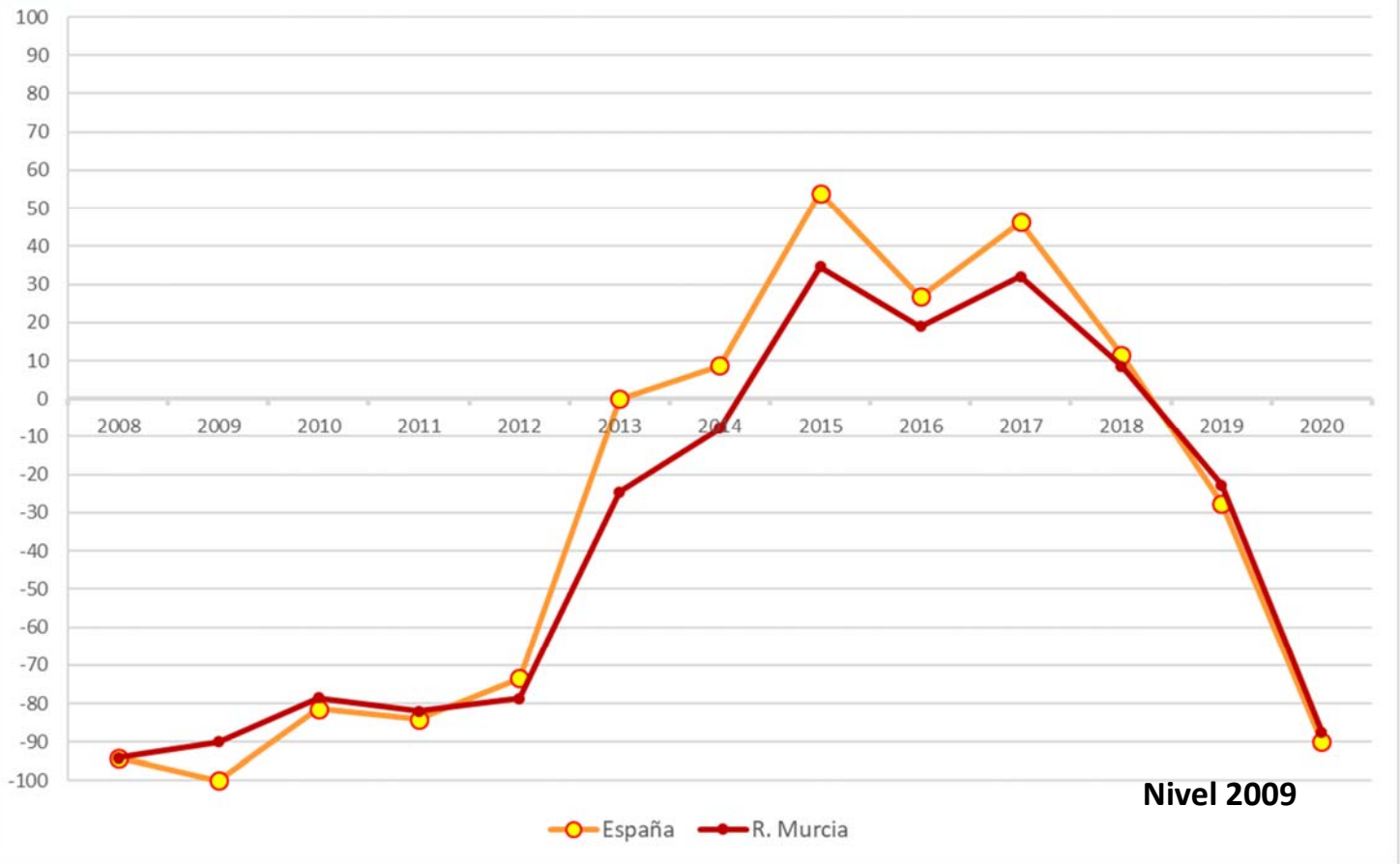
Eco-empresarial

Estrategia

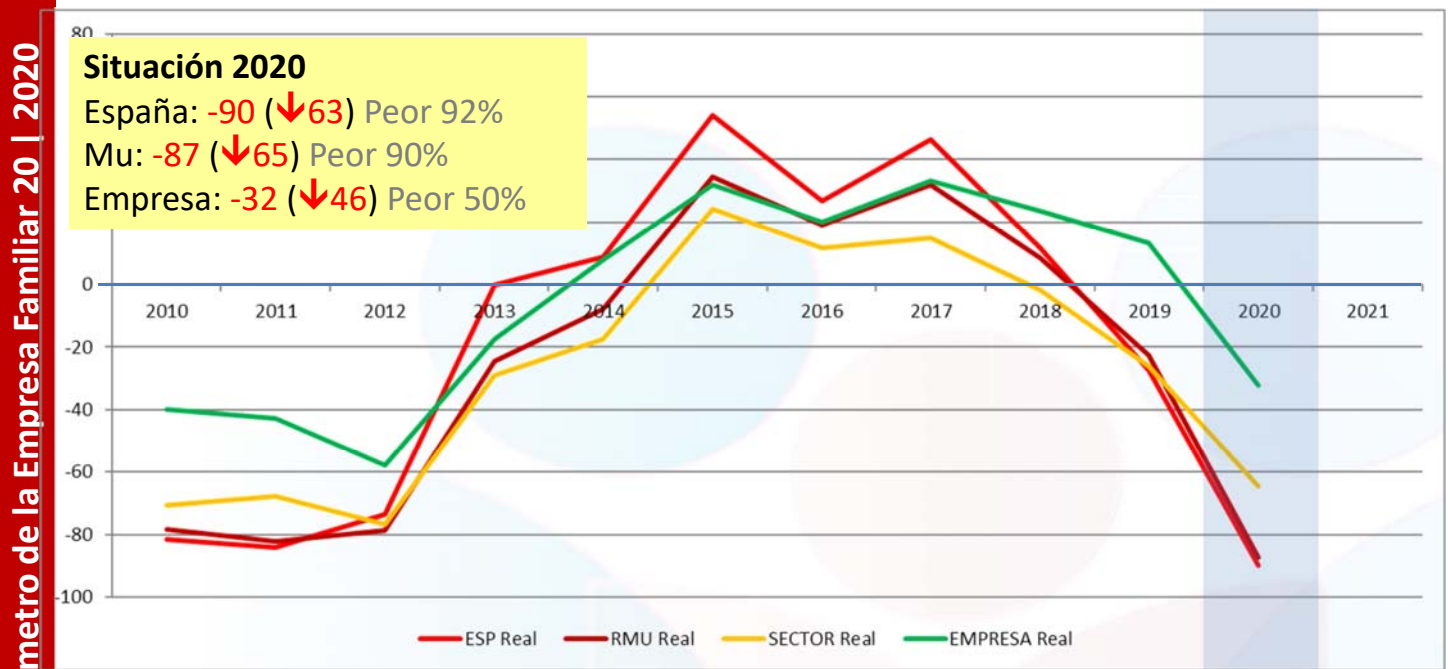
Familia

Monográfico

Evolución de la situación económica



Evolución de la situación económica



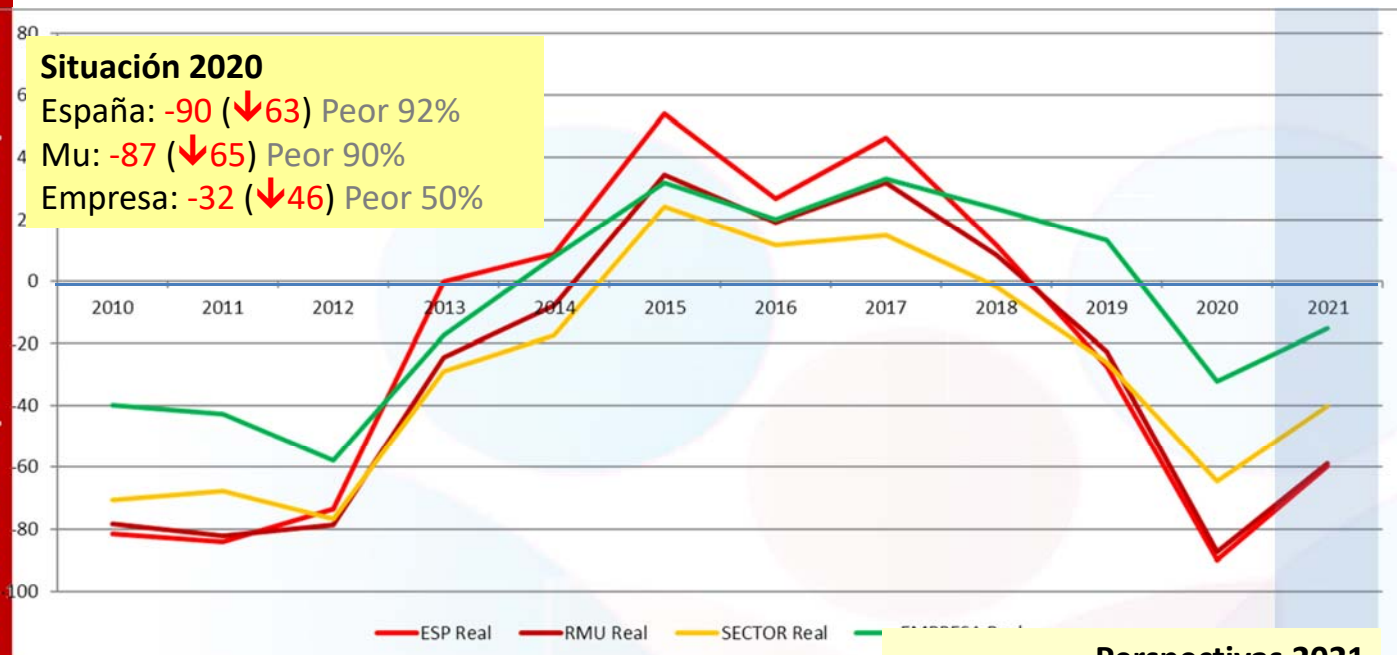
Barómetro de la Empresa Familiar 20 | 2020

Evolución de la situación económica

Barómetro de la Empresa Familiar 20 | 2020

Situación 2020

España: -90 (↓63) Peor 92%
 Mu: -87 (↓65) Peor 90%
 Empresa: -32 (↓46) Peor 50%



Perspectivas 2021

España: -60 (↑30) Peor 72%
 Mu: -59 (↑28) Peor 72%
 Empresa: -15 (↑17) Mejor 23%

Eco-empresarial

Estrategia

Familia

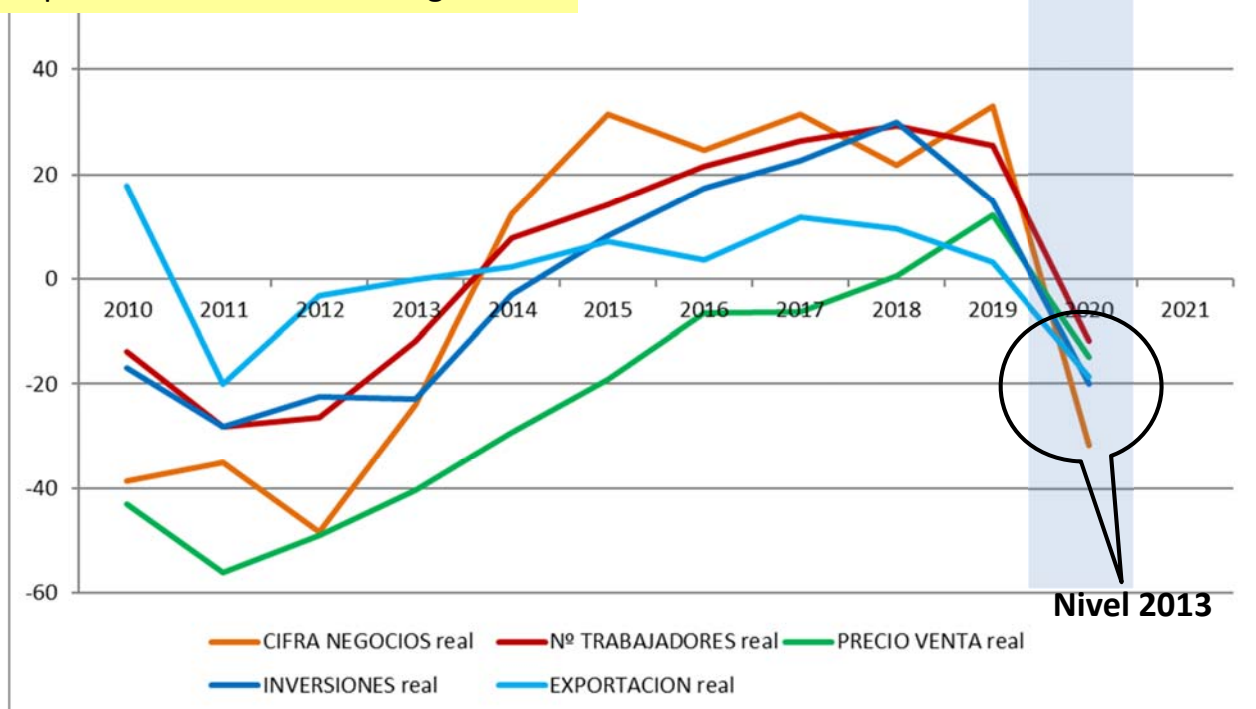
Monográfico

Evolución de la actividad empresarial

Barómetro de la Empresa Familiar 20 | 2020

Situación 2020

Se pasa a todos los saldos negativos



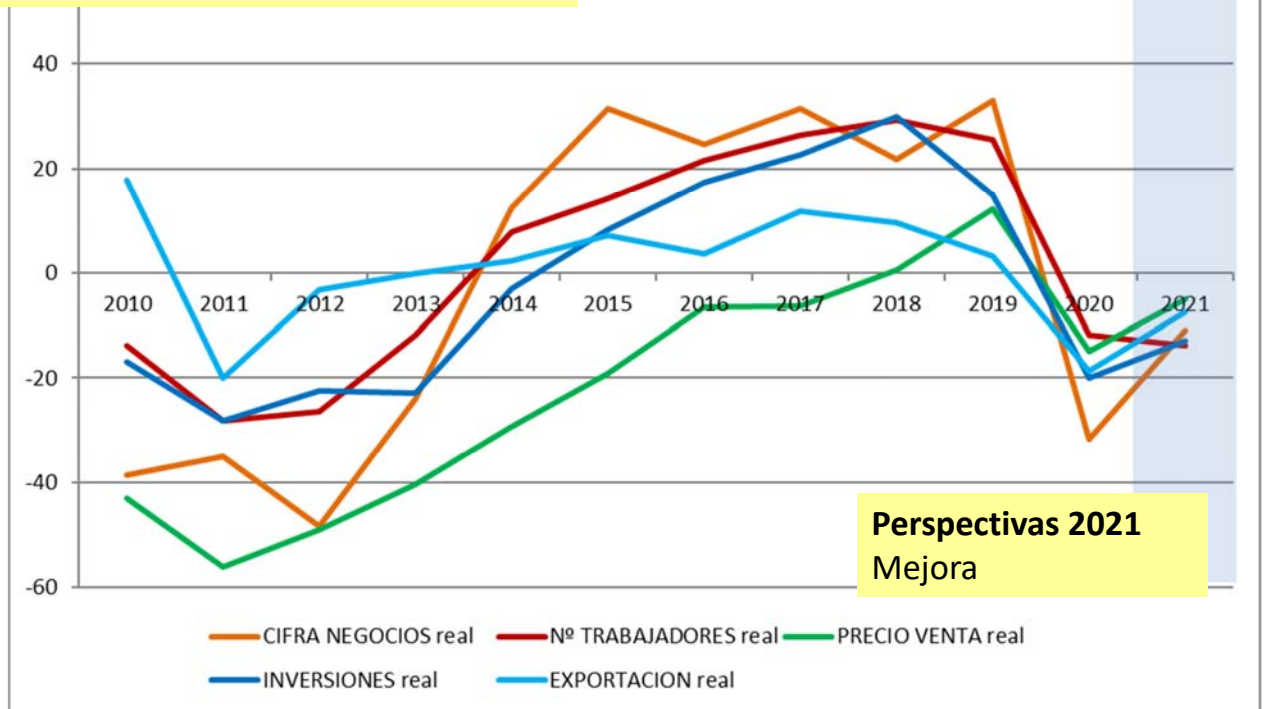
Nivel 2013

Evolución de la actividad empresarial

Barómetro de la Empresa Familiar 20 | 2020

Situación 2020

Se pasa a todos los saldos negativos

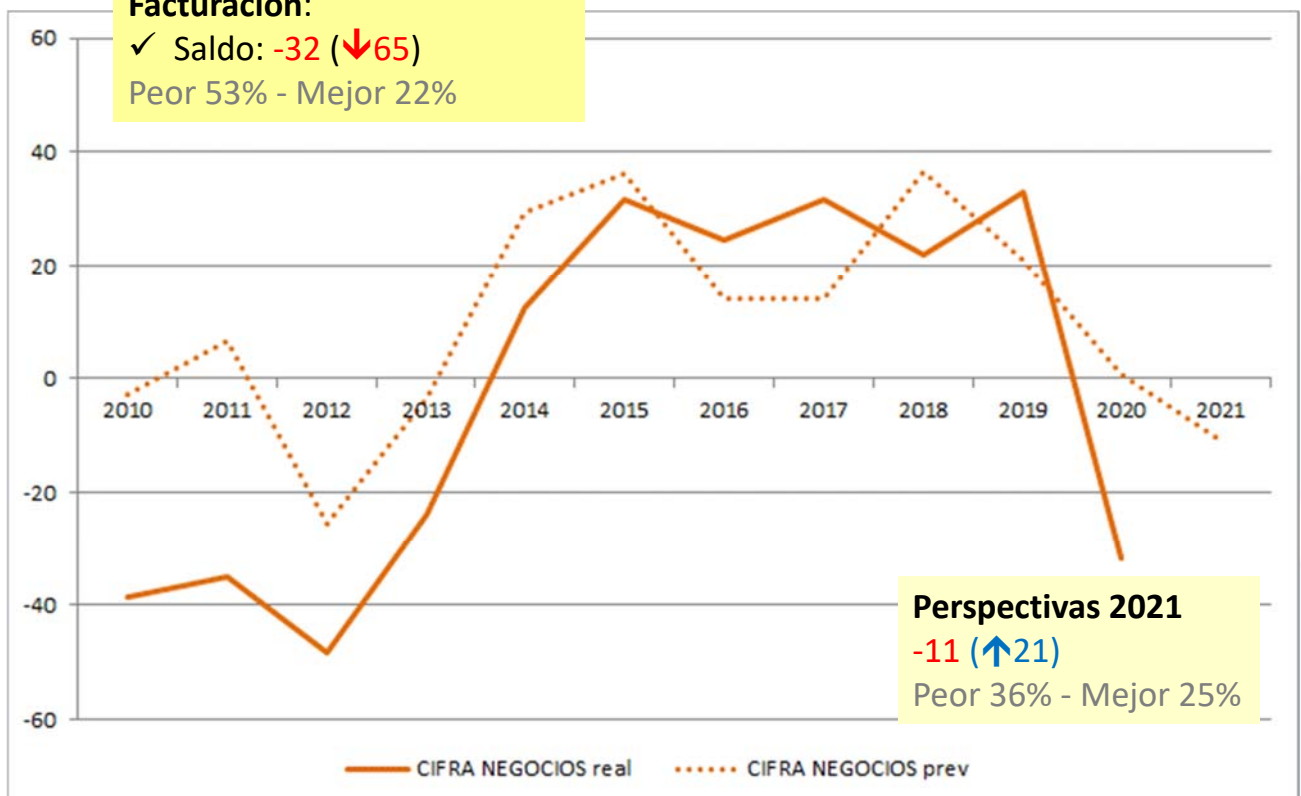


Evolución de la actividad empresarial

Barómetro de la Empresa Familiar 20 | 2020

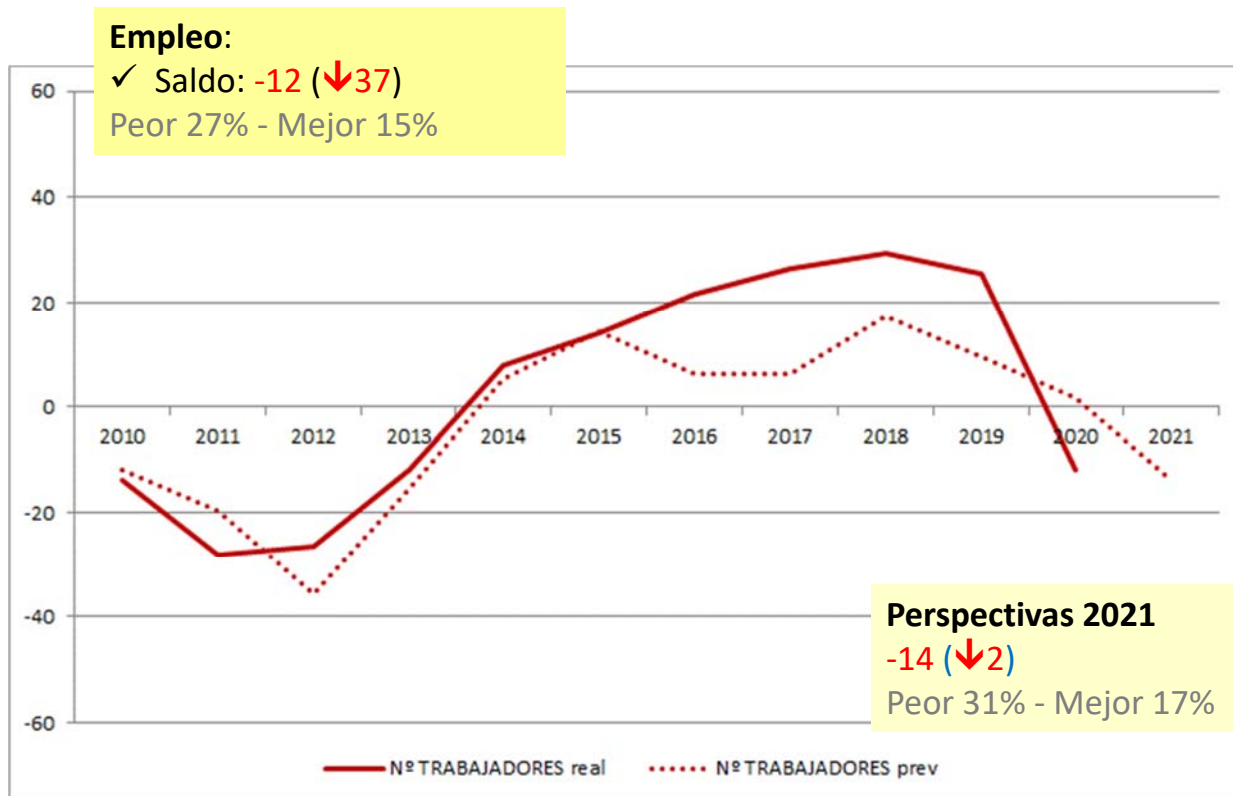
Facturación:

✓ Saldo: -32 (↓65)
Peor 53% - Mejor 22%



Evolución de la actividad empresarial

Barómetro de la Empresa Familiar 20 | 2020



Eco-empresarial

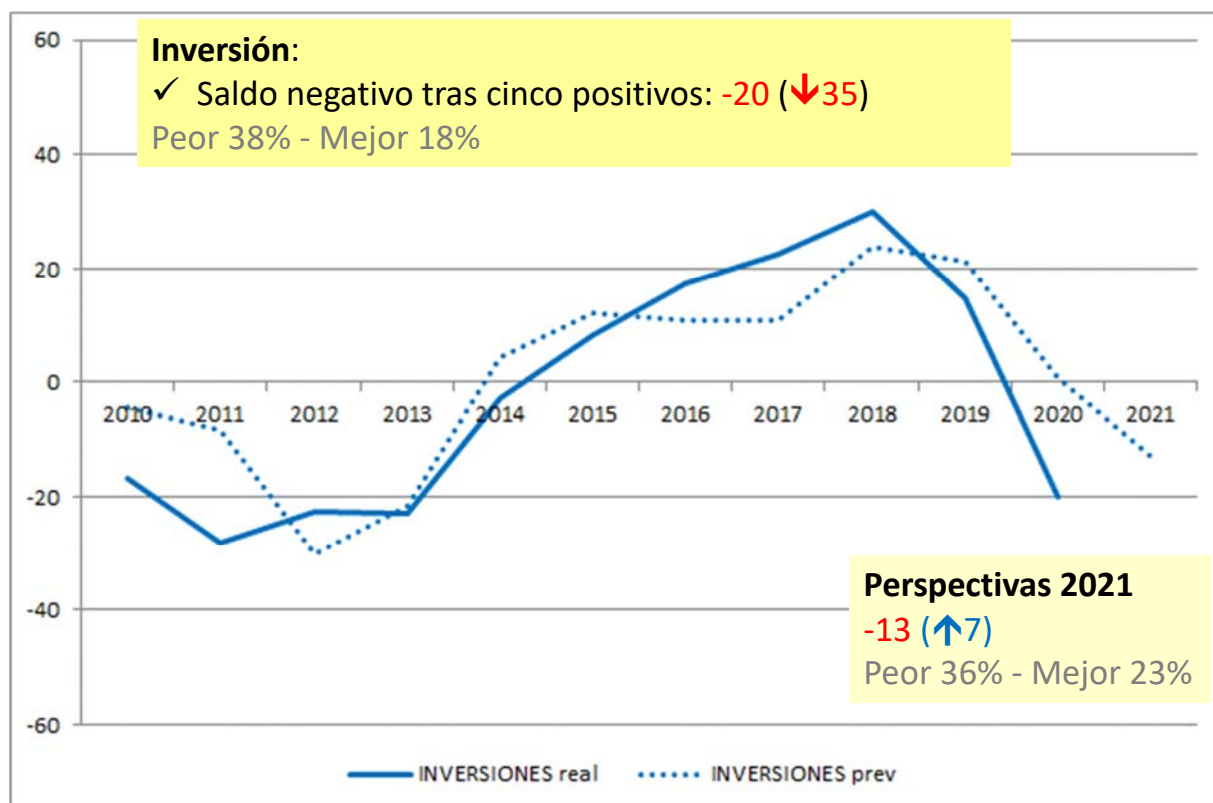
Estrategia

Familia

Monográfico

Evolución de la actividad empresarial

Barómetro de la Empresa Familiar 20 | 2020



Eco-empresarial

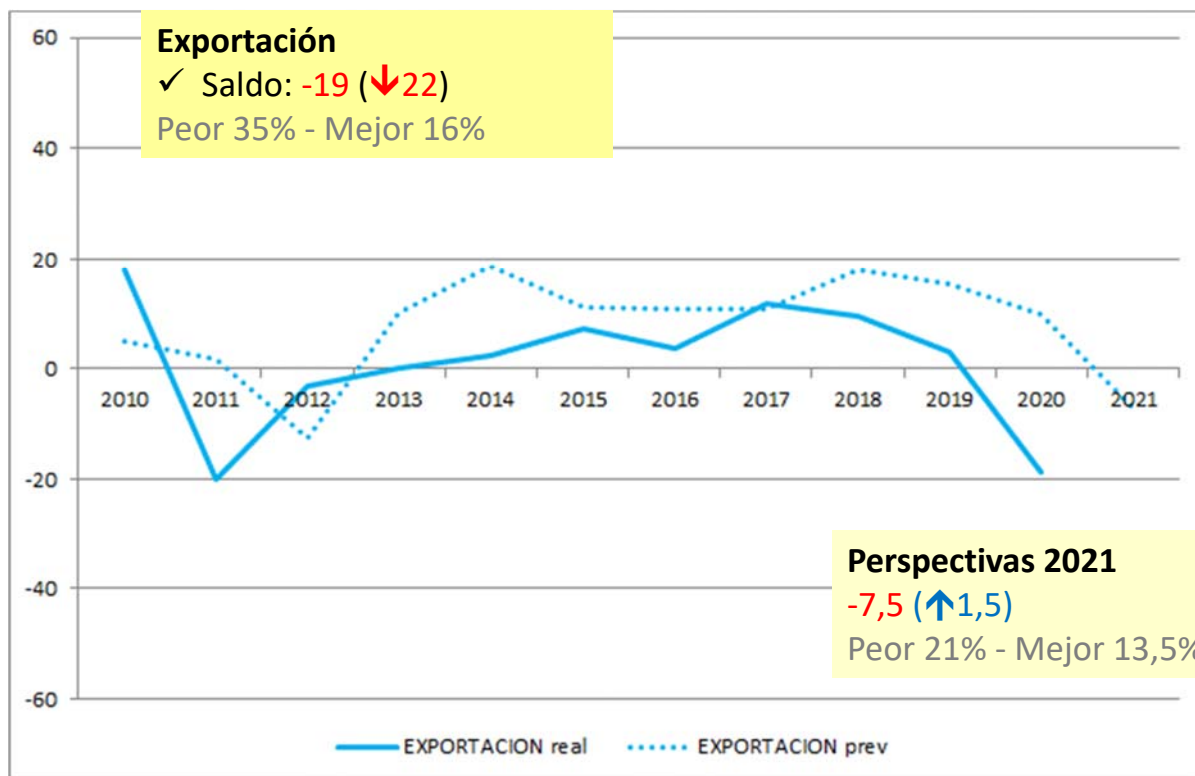
Estrategia

Familia

Monográfico

Evolución de la actividad empresarial

Barómetro de la Empresa Familiar 20 | 2020



Eco-empresarial

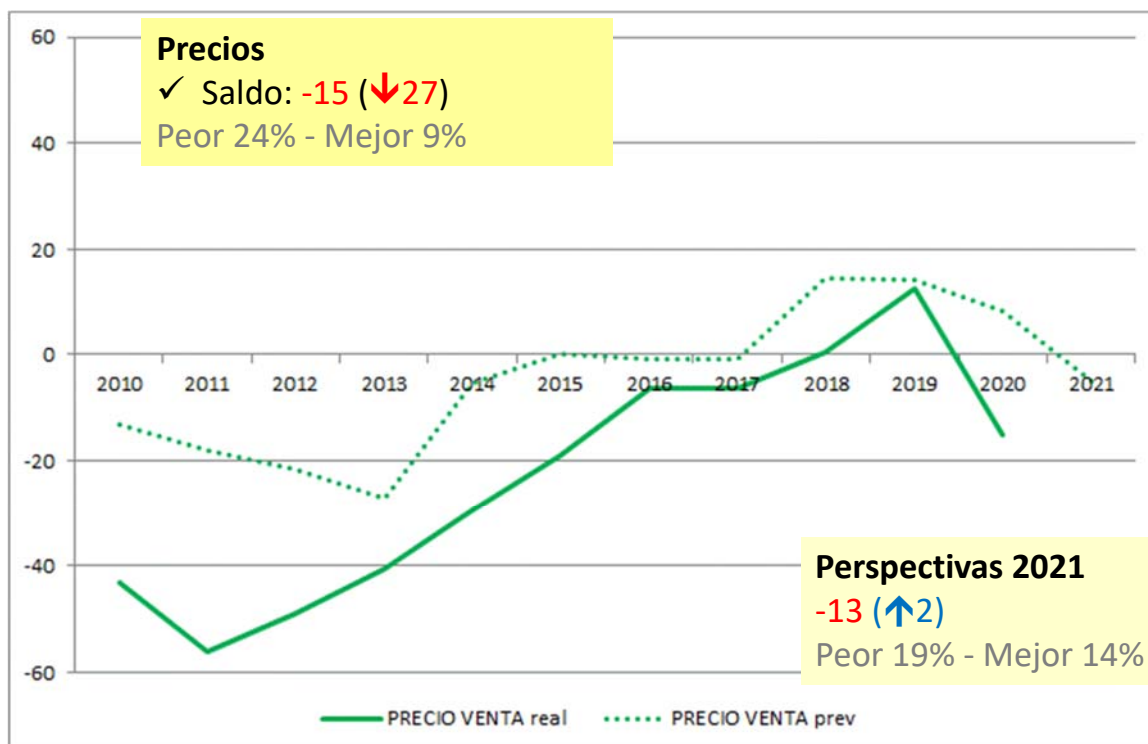
Estrategia

Familia

Monográfico

Evolución de la actividad empresarial

Barómetro de la Empresa Familiar 20 | 2020



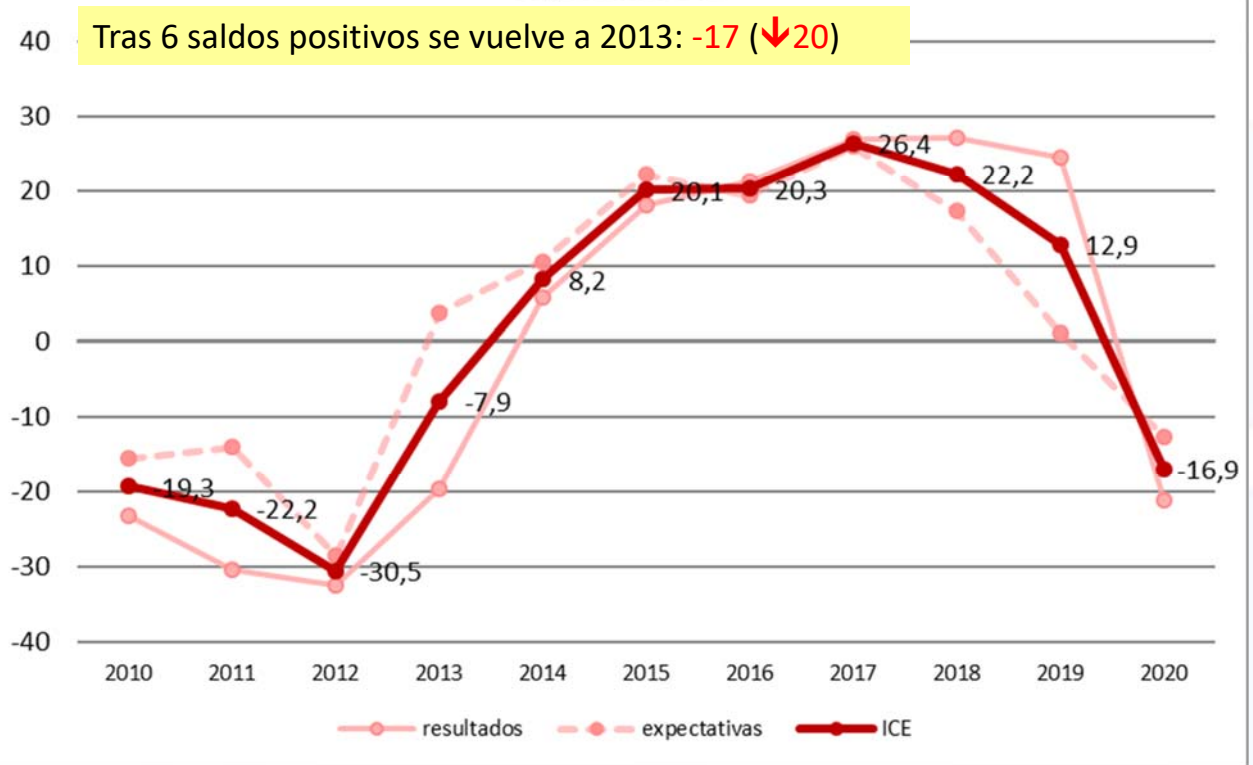
Eco-empresarial

Estrategia

Familia

Monográfico

Índice de Confianza Empresa Familiar: Resultados y Expectativas



Eco-empresarial

Estrategia

Familia

Monográfico



La opinión de los empresarios familiares

- 📄 Situación económico-empresarial
- 📄 **Planteamiento estratégico**
- 📄 Dimensión familiar
- 📄 Monográfico

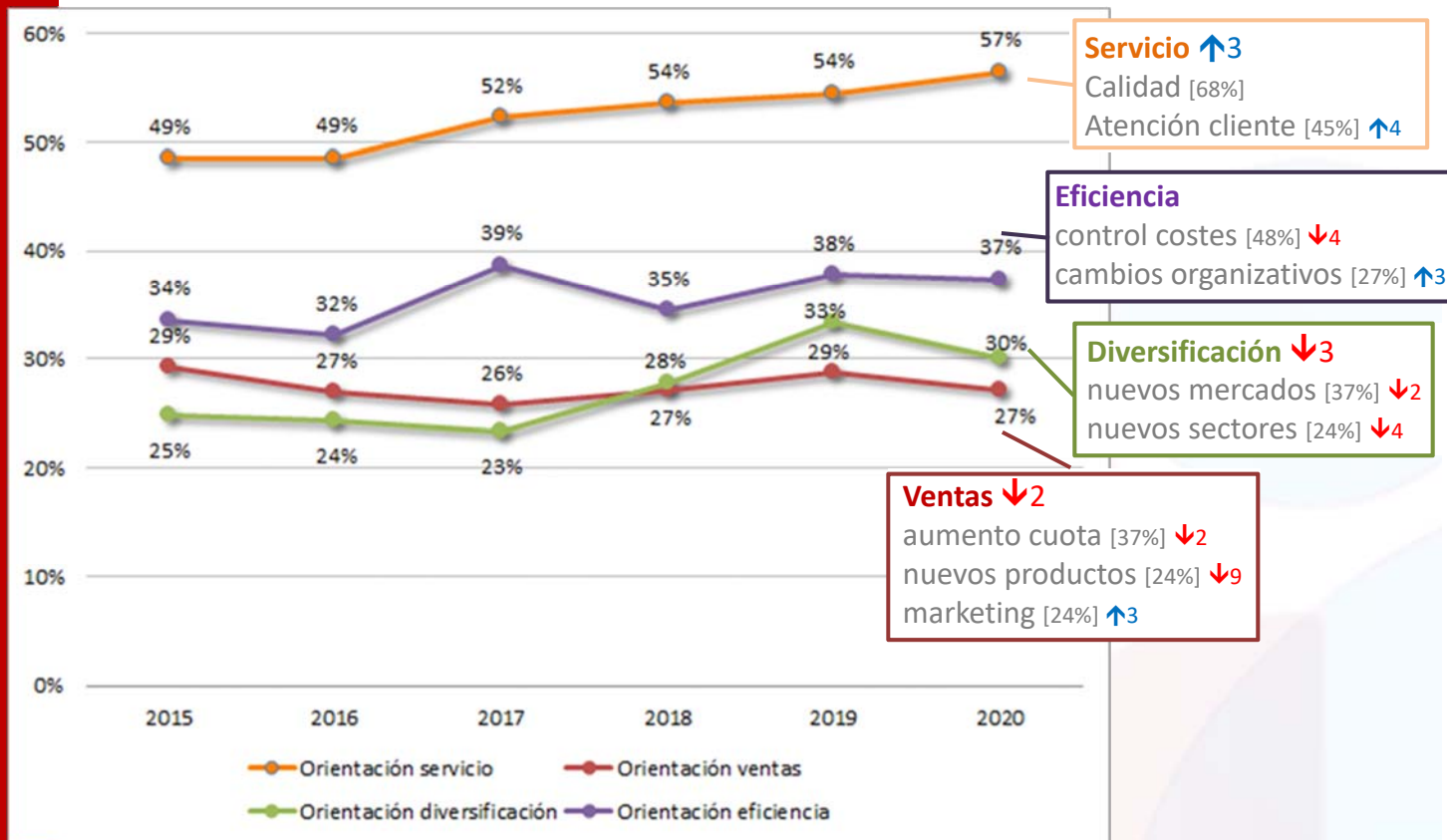
Eco-empresarial

Estrategia

Familia

Monográfico

Orientaciones estratégicas



Eco-empresarial

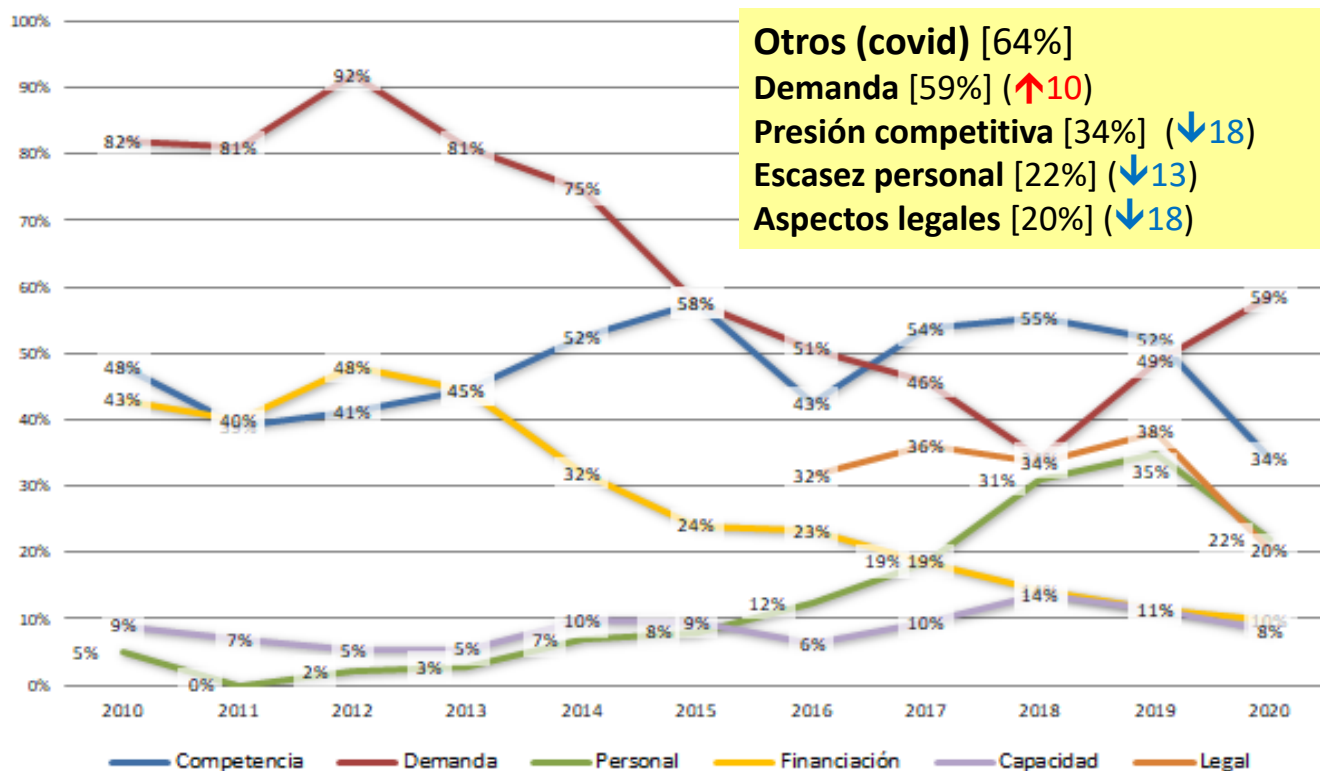
Estrategia

Familia

Monográfico

Factores que dificultan la actividad empresarial

Barómetro de la Empresa Familiar 20 | 2020



Eco-empresarial

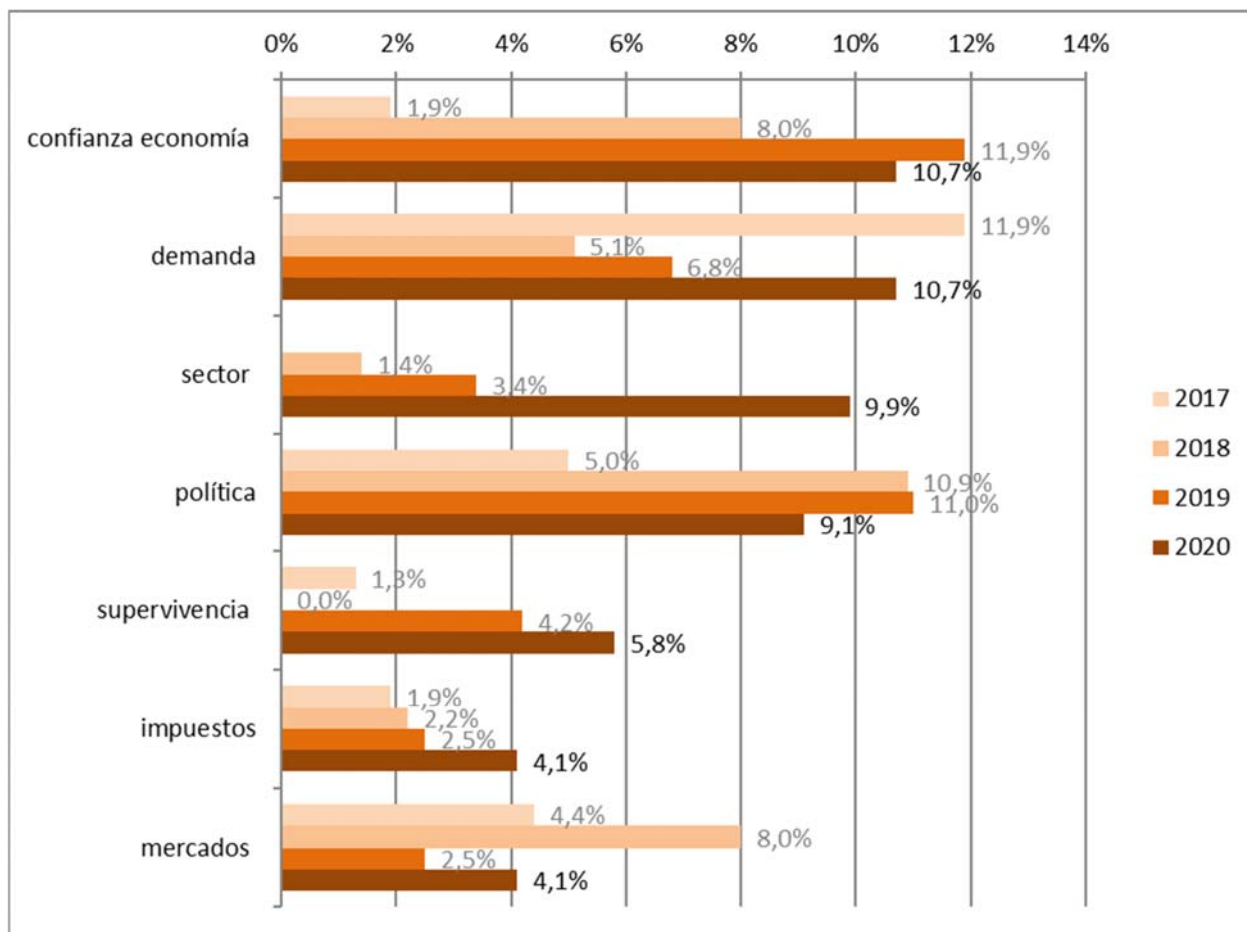
Estrategia

Familia

Monográfico

¿Cuestiones claves para el próximo año?

Barómetro de la Empresa Familiar 20 | 2020

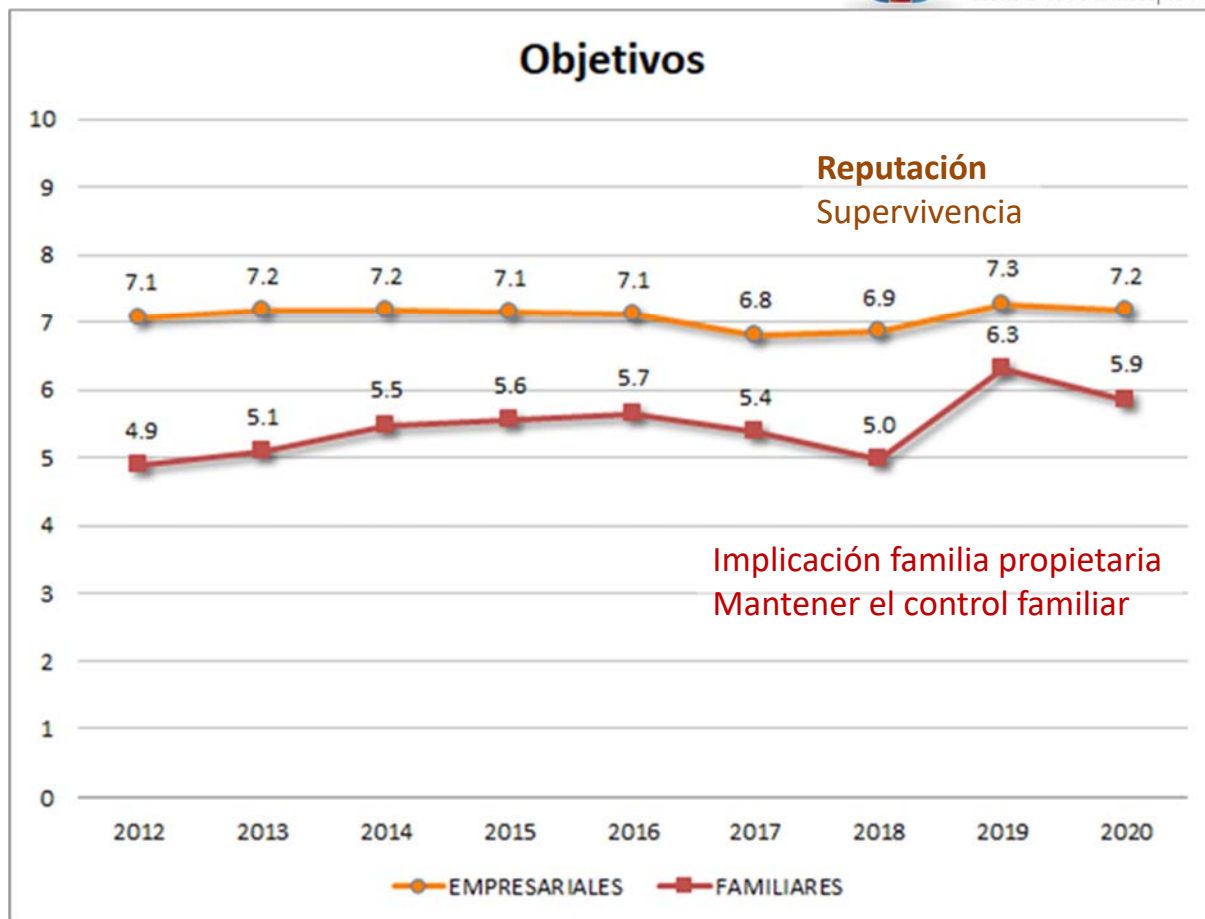


Barómetro de la Empresa Familiar 20 | 2020



La opinión de los empresarios familiares

- Situación económico-empresarial
- Planteamiento estratégico
- Dimensión familiar**
- Monográfico



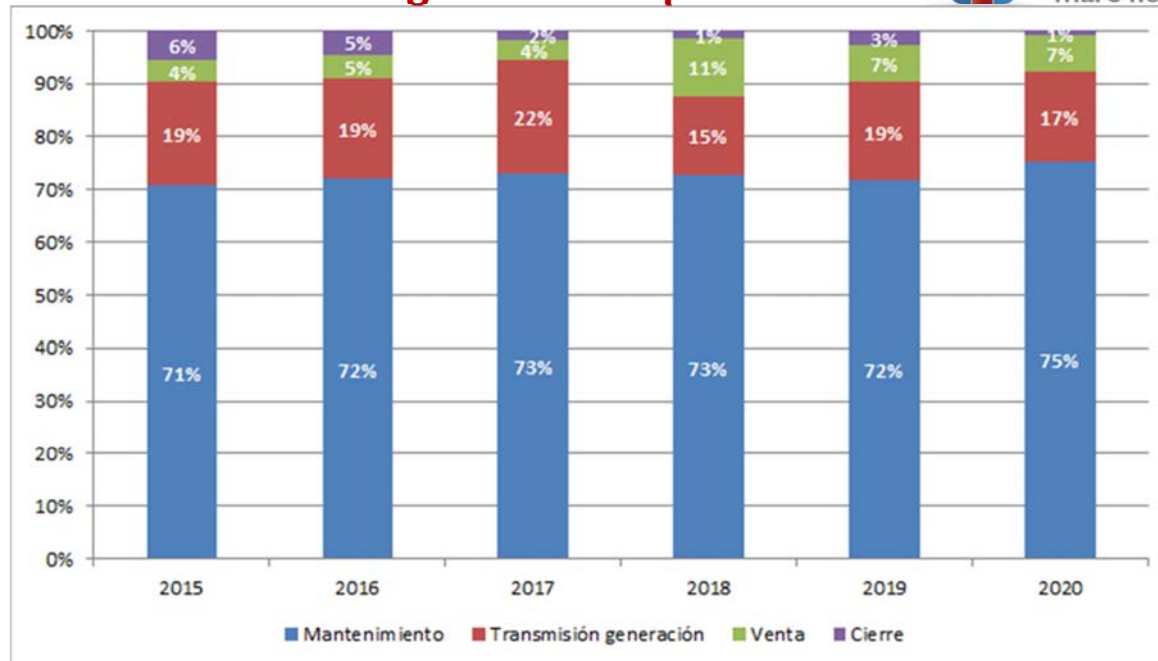
Eco-empresarial

Estrategia

Familia

Monográfico

Planes de gobierno corporativo



		Primera	Segunda	Tercera +
Mantenimiento	75% ↑3	62%	80%	90%
Transmisión	17% ↓2	23%	16%	5%
Venta	7% ↓2	13%	4%	5%
Cierre	1% ↓2	3%		

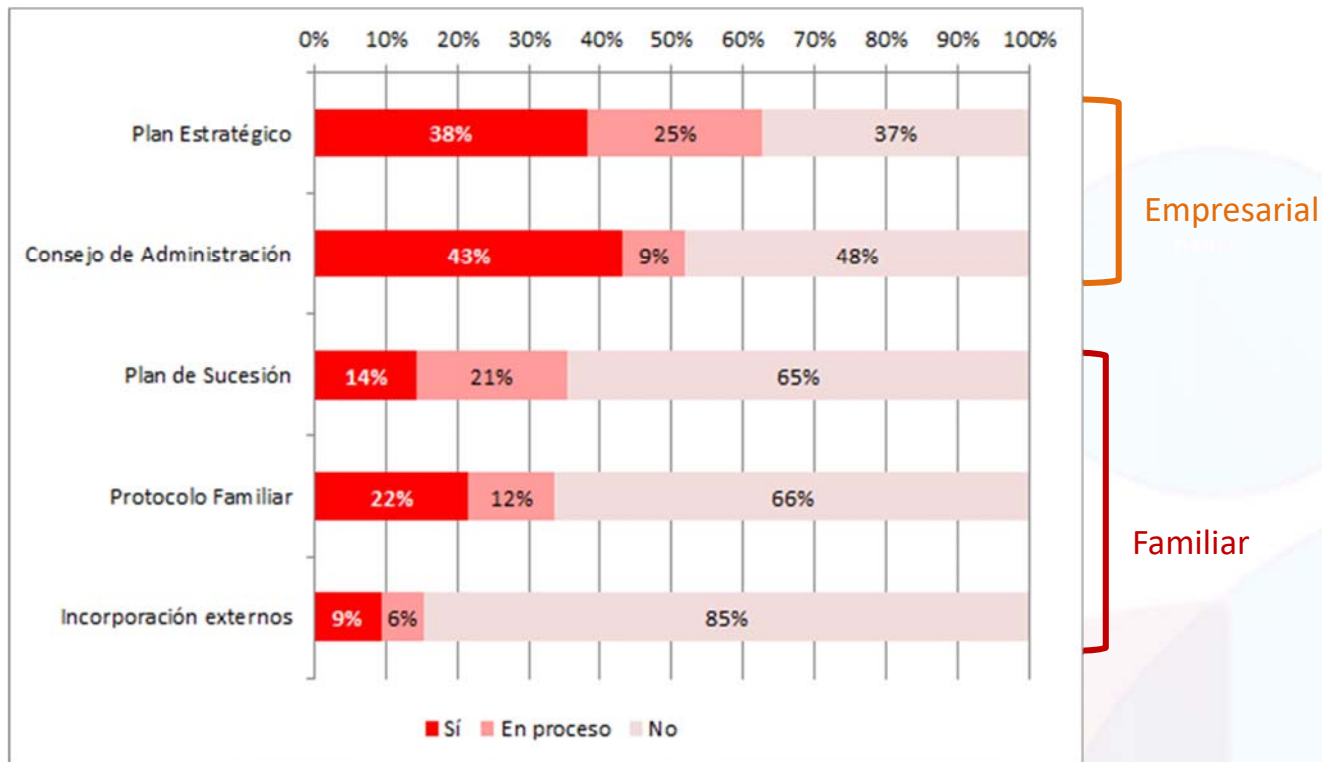
Eco-empresarial

Estrategia

Familia

Monográfico

Instrumentos de planificación



Eco-empresarial

Estrategia

Familia

Monográfico



PARTE MONOGRÁFICA

CRISIS COVID-19: IMPACTO Y RESPUESTA EMPRESARIAL

Eco-empresarial

Estrategia

Familia

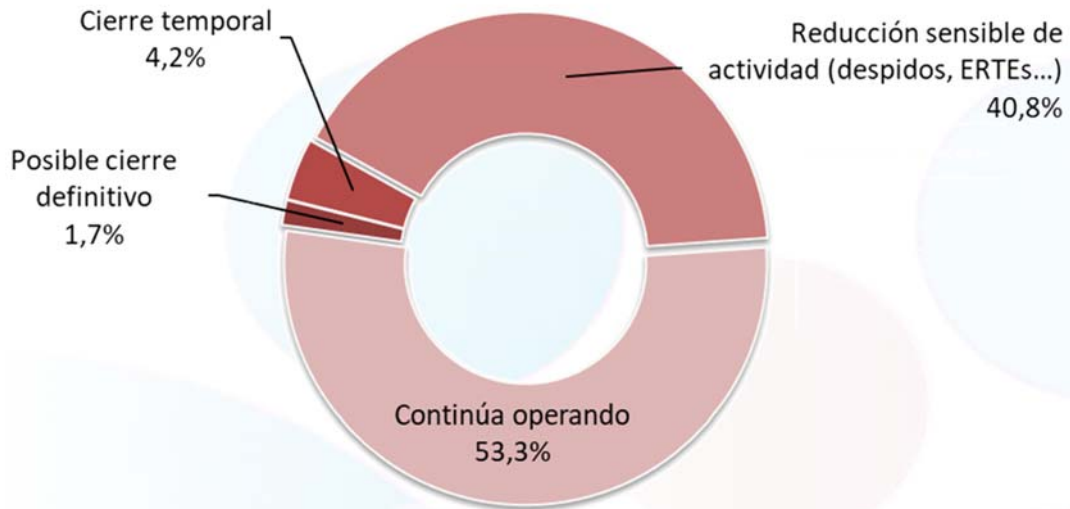
Monográfico

Impacto

Respuesta

Continuidad

Barómetro de la Empresa Familiar 20 | 2020



Eco-empresarial

Estrategia

Familia

Monográfico

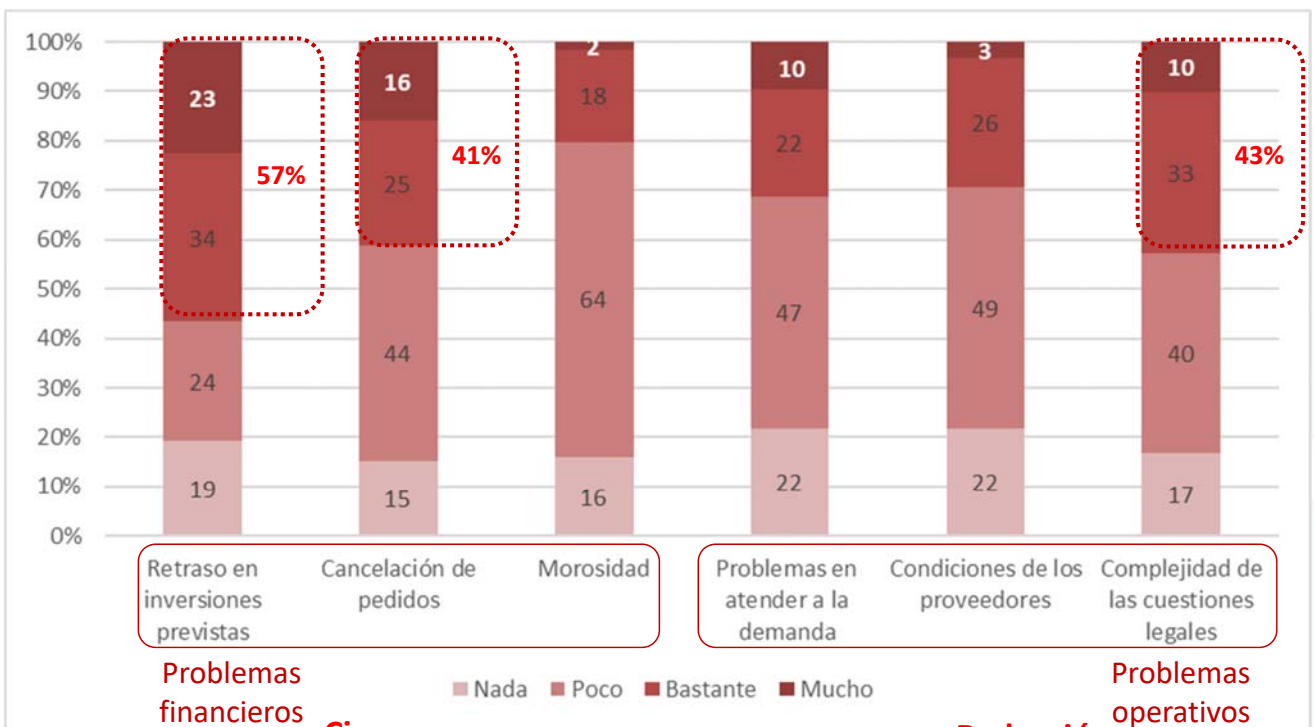
Impacto

Respuesta

Continuidad

Problemas

Barómetro de la Empresa Familiar 20 | 2020



Eco-empresarial

Estrategia

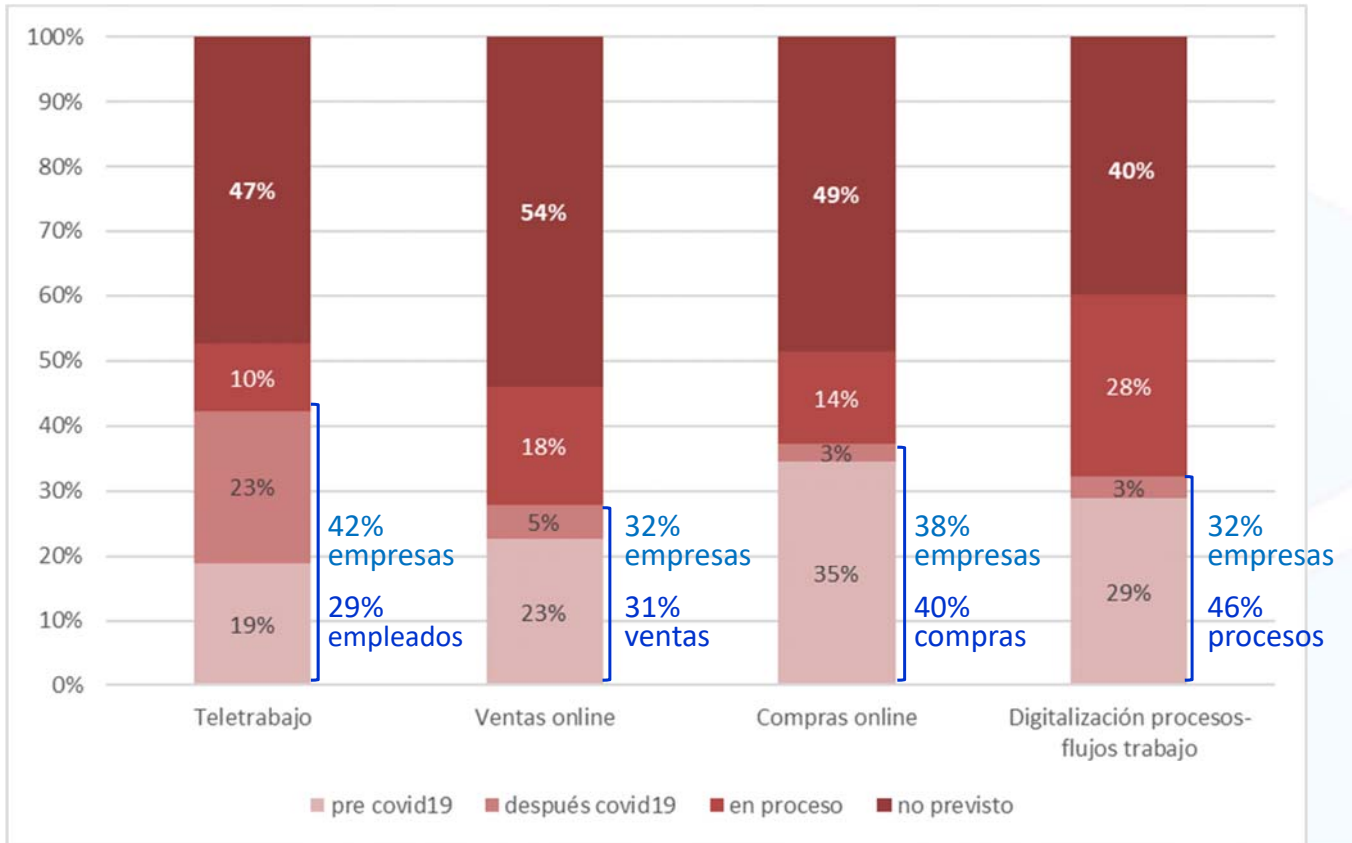
Familia

Monográfico

Impacto Respuesta

Digitalización

Barómetro de la Empresa Familiar 20 | 2020

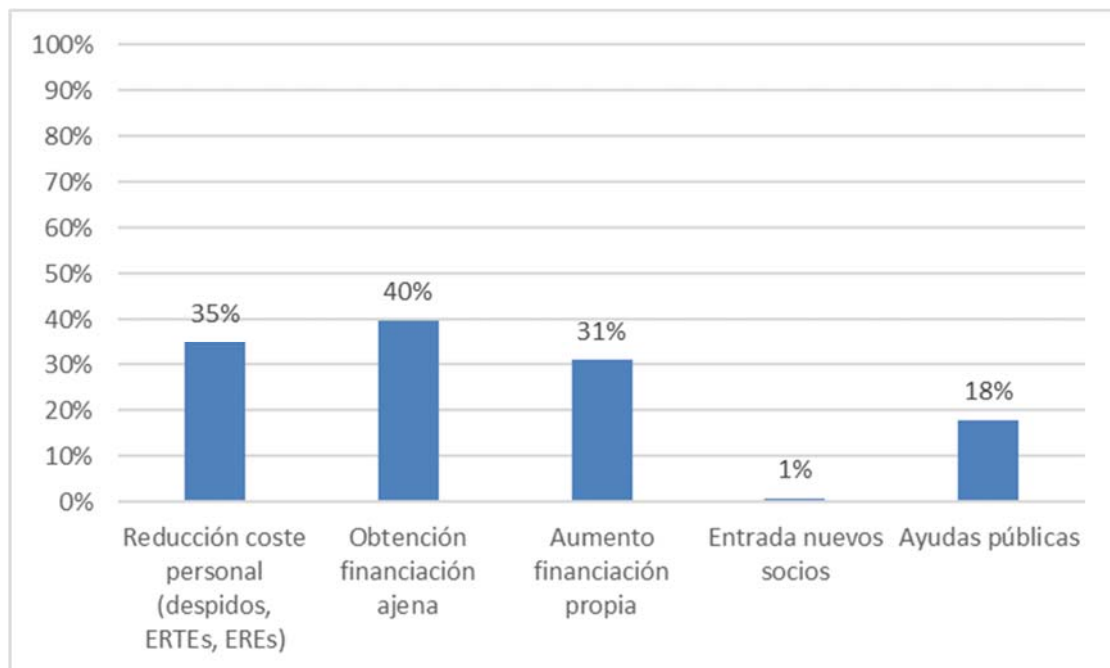


Impacto Respuesta

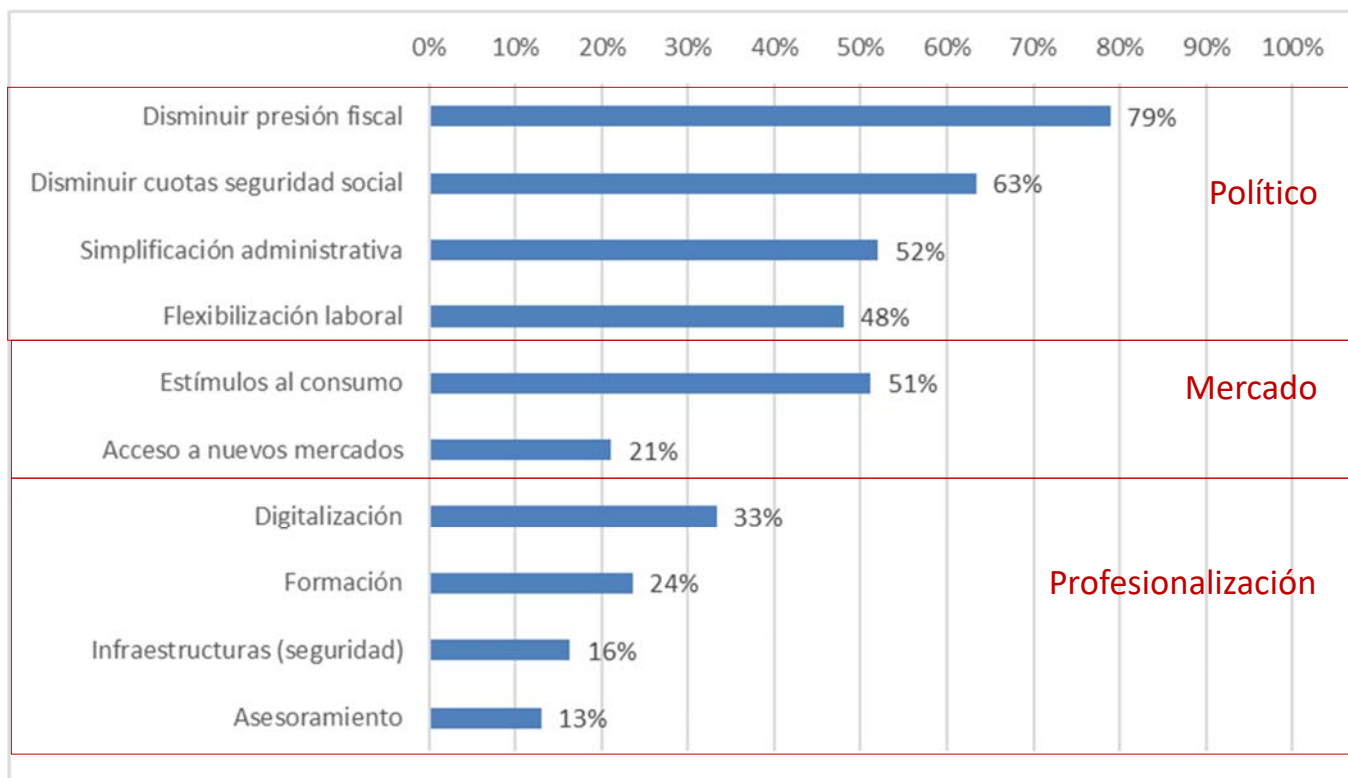
Digitalización

Financiera

Barómetro de la Empresa Familiar 20 | 2020

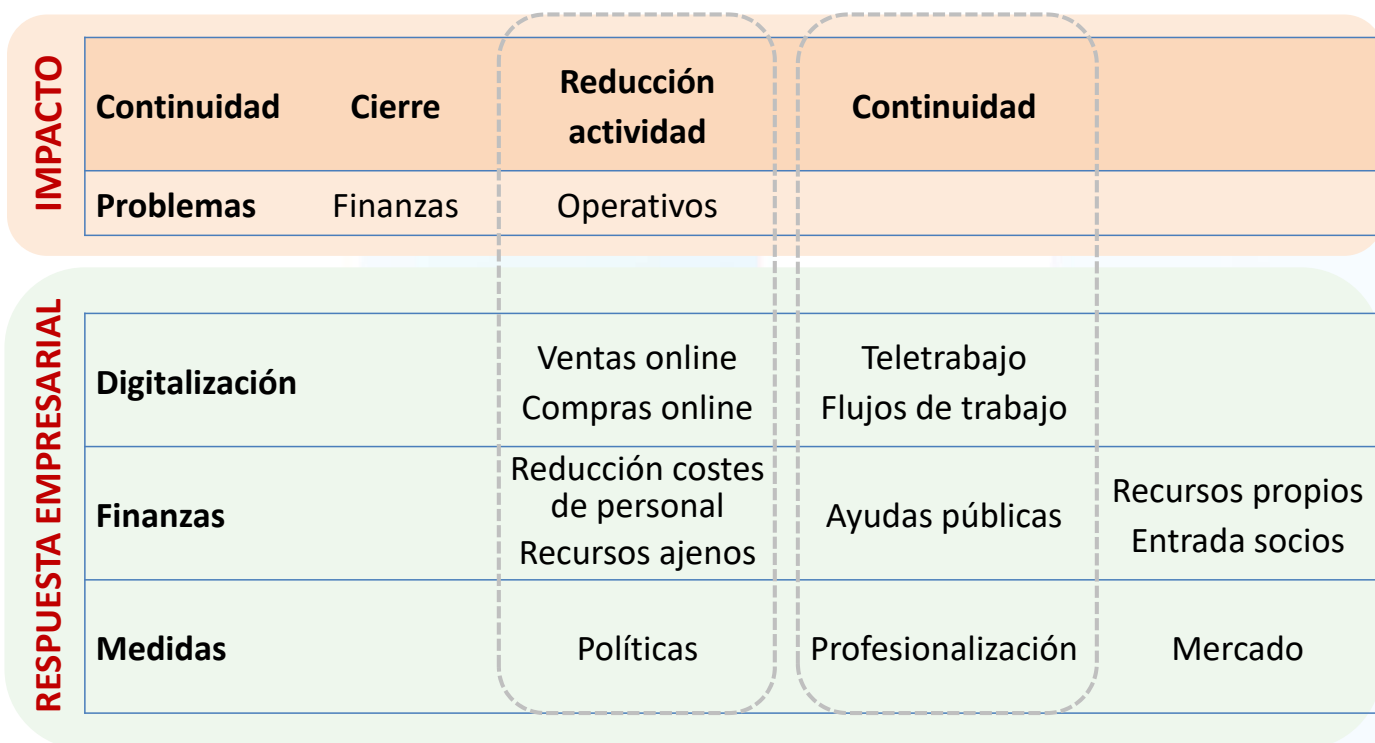


Impacto	Respuesta
	Digitalización
	Financiera
	Medidas públicas



Eco-empresarial	Estrategia	Familia	Monográfico
-----------------	------------	---------	-------------

CRISIS COVID-19: MAPA DE RELACIONES



Conclusiones-Reflexiones (I)

124 empresas familiares encuestadas que continúan su actividad.

- ✓ La pandemia ha profundizado gravemente la **desaceleración de la actividad económica** iniciada en 2018.
- ✓ Para el año 2021 las empresas prevén una **recuperación económica**, aunque no alcanzará todavía los niveles previos a la pandemia.
- ✓ El **impacto** está siendo mayor en las economías avanzadas, y entre ellas, en España. A pesar de la crisis, la Región de Murcia se sitúa dentro de las comunidades mejor paradas.
- ✓ El 53% de las empresas han experimentado un descenso en sus ventas durante 2020, no obstante, **solo el 27% han reducido su cifra de empleados**. Sin embargo, las perspectivas siguen siendo de empeoramiento.
- ✓ La Covid-19 y la **caída de la demanda** capitalizan las preocupaciones actuales. Respecto al próximo año también preocupan la situación política, los impuestos, y la existencia de medidas adaptadas a su sector.

Conclusiones-Reflexiones (y II)

- ✓ **53% continúan operando realizando un gran esfuerzo**; 41% han reducido su actividad y 6% consideran cerrar.
- ✓ Principales consecuencias: **retraso inversiones (57%)**, complejidad cuestiones legales (43%) y cancelación de pedidos (41%).
- ✓ **Se ha duplicado el teletrabajo alcanzando al 42% de las empresas** y afectando al 29% de los empleados de estas empresas.
- ✓ 40% han recurrido a la **financiación** ajena y el 31% a la financiación propia. El 18% han recurrido a ayudas públicas.
- ✓ Las **principales medidas publicas demandadas son de tipo político** (disminuir impuestos, 79%; cuotas seguridad social, 63%; y, simplificación administrativa, 52%) frente a estímulos al consumo y de profesionalización de la empresa.
- ✓ Según el tipo de **impacto del Covid-19**, cambian las respuestas y necesidades de las empresas en términos de **digitalización, finanzas y medidas públicas demandadas**.