

DOSSIER DE PRENSA

**La Empresa
Familiar en
España** (2015)



INSTITUTO DE LA  EMPRESA FAMILIAR

Plan de Gobierno del  Empresa Familiar

 Santander

Casino de Madrid

2 de febrero de 2016

La presentación del Estudio La Empresa Familiar en España (2015) ha contado con una cobertura mediática muy destacable, superior a la de otros eventos similares organizados con anterioridad por el IEF.

En total, en la presentación y rueda de prensa posterior estuvieron presentes 31 periodistas, pertenecientes a 27 medios de comunicación, distribuidos de la siguiente forma:

- Televisiones: TVE, Mediaset, Antena3 y TV3
- Radios: RNE, COPE, Onda Cero, Capital Radio y Gestiona Radio
- Agencias de noticias: EFE, Europa Press y Colpisa
- Prensa Escrita:
 - o Información general : ABC, El País, La Razón, La Vanguardia, Editorial Prensa Ibérica y Ara.
 - o Información económica: Expansión, Cinco Días y El Economista.
- Prensa Digital: El Confidencia, Voz Pópuli, Libertad Digital, Diario Abierto, Crónica Económica y Bez.

El total de noticias publicadas fue de 117:

- Prensa escrita: 110
 - o Económica: 4
 - o Nacional: 10
 - o Regional: 98
- Prensa digital: 7

El tratamiento que han recibido tanto la empresa familiar como el IEF ha sido muy positivo. En términos generales, las informaciones recogen la importancia y el peso de la empresa familiar en la economía española, destacando asimismo su sólido compromiso con el empleo durante los años de la crisis económica, aunque ello haya supuesto en muchos casos sacrificar el beneficio y la rentabilidad.

Es también destacable la cobertura dada por los medios digitales, generalmente reacios a acudir a ruedas de prensa y a escribir sobre cuestiones que vengan ya “orientadas” desde empresas o instituciones.

El enfoque que han dado a sus informaciones ha sido más analítico y quizá el más crítico –con un perfil político más destacado-, pero el resultado puede considerarse igualmente muy positivo.

En resumen, se puede señalar que la cobertura ha sido muy completa, ya que se ha involucrar a todo el espectro de medios de comunicación existentes en estos momentos (prensa escrita nacional, económica y regional, agencias de noticias, medios nativos de internet, radios y televisiones).



PRENSA ECONÓMICA Y NACIONAL

La Empresa
Familiar en
España (2015)





Las empresas familiares generan el 67% del empleo

Las regiones que menos capital foráneo reciben, las más beneficiadas

CARLOS MOLINA *Madrid*

El 90% de las empresas, el 60% del valor añadido bruto y el 67% del empleo generado en la economía española por sociedades mercantiles (quedan excluidas todas las que no sean sociedades anónimas y limitadas y los trabajadores por cuenta propia) proceden de empresas familiares. Esas son las principales conclusiones que se desprenden del informe *La empresa familiar en España (2015)*, elaborado por el Instituto de la Empresa Familiar (IEF) y su red de 38 cátedras, en el que se resalta el compromiso de estas compañías con el mantenimiento del empleo en las fases de mayor depresión económica y con la creación de puestos de trabajo en las coyunturas más boyanas. "En los momentos más difíciles de la crisis, el volumen de empleo por euro facturado creció (de 4,7 a 5,1 puestos de trabajo por cada millón de euros facturado) a costa de resultados. Eso significó que dejaron de ganar dinero o que incluso lo perdieron para tener más empleo", subrayó ayer el director general del IEF, Juan Corona, durante la presentación. Todo lo contrario que en el caso de las empresas no familiares, donde este indicador bajó de 3,1 a 3 empleos por millón de euros de facturación.

PUESTOS DE TRABAJO

El informe elaborado por este lobby empresarial, formado por 100 grandes empresas familiares (entre ellas Mercadona, Ferrovial, Inditex, Mango o Acciona), muestra cómo el impacto de las empresas familiares sobre las economías autonómicas varía mucho en función de la exposición que estas tengan a la entrada de flujos de capital extranjero. Si la variable que se analiza es la del empleo, el resultado es que las empresas familiares han creado 6,5 millones de puestos de trabajo frente a los 3,2 millones que han generado las no familiares. Dicho de otra manera, que el 66,7% del empleo generado por el sector privado procede de este tipo de compañías, con tres grupos diferenciados de comunidades autónomas.

Por un lado, hay tres comunidades autónomas (Madrid, País Vasco y Navarra) donde el porcentaje de los puestos de trabajo creados por este tipo de firmas está por debajo de la media. Los responsables del estudio lo justifican en los dos primeros casos porque son de las que más inversión extranjera reciben (24.140 y 4.513 euros por habitante, respectivamente, frente al promedio de 1.630 euros de las restantes autonomías). En segundo término figura un grupo de cinco regiones (Cataluña, Aragón, Castilla y León,

Empleo generado por las empresas familiares

Por autonomías	Numero de trabajadores	% sobre el total del sector privado*
Galicia	394.083	86,3
Castilla-La Mancha	203.443	85,5
Murcia	192.350	85,3
Extremadura	82.321	85,2
C. Valenciana	755.698	84,7
A Andalucía	758.655	83,0
Canabria	46.053	82,5
Baleares	188.523	81,7
La Rioja	40.160	81,6
Canarias	266.576	80,6
Asturias	118.289	79,3
Castilla y León	183.703	72,9
Aragón	164.914	70,3
Cataluña	1.240.172	68,2
Navarra	82.319	63,5
País Vasco	299.184	61,7
Madrid	1.578.057	54,9
TOTAL ESPAÑA	8.577.510	66,7

* Incluye sociedades anónimas y limitadas y excluye el resto de figuras jurídicas y autónomas

Fuente: Instituto de la Empresa Familiar

CINCO DIAS



Personal trabajando en una oficina.

29 empleados y 33 años de antigüedad

El informe se presentó acompañado de una encuesta a 529 máximos responsables de empresas familiares, realizada entre el 18 de mayo y el 3 de junio de 2015, que sirve para trazar un retrato robot de las empresas familiares en España.

El tamaño medio es de 28,8 empleados (el 65,7% de las firmas tiene entre 10 y 49 empleados). Tan solo un 1,5% de las empresas encuestadas tienen plantillas con más de 250 trabajadores.

La muestra elegida refleja una vida media de 33 años, aunque dos de cada tres compañías se fundaron a partir de la década de los noventa. En el otro lado hay 10 empresas con una antigüedad superior a los 100 años. La distribución de las ventas por merca-

dores refleja que tan solo un 11,3% de las firmas familiares opta por vender sus bienes y servicios en terceros países. Y de ellas, la gran mayoría se decanta por la UE.

ENDEUDAMIENTO

Todos los organismos internacionales alertan a España sobre el excesivo nivel de apalancamiento de sus empresas, que supera el 130% del PIB. El estudio compara la evolución de la deuda (entendida como el cociente entre los fondos ajenos y el pasivo total) y concluye que esa ratio apenas ha crecido punto y medio, pasando del 67,2% al 68,7%.

Una subida mucho más importante se ha producido en el caso de las no familiares, donde el pasivo total ha crecido desde el 73% al 93%. De tal modo, la brecha del apalancamiento entre ambos colectivos ha pasado de 5 a 20 puntos. "Estos datos se explican por el compromiso de los propietarios familiares por mantener la financiación de la empresa con sus propios recursos, dentro de una visión a largo plazo relacionada con la transmisión de la empresa a las siguientes generaciones".

RENTABILIDAD

La crisis ha hecho mella en la rentabilidad (beneficio antes de intereses e impuestos sobre activos totales) de todas las empresas, con independencia si es una familia la que controla el consejo de administración. En 2007, ese indicador superaba el 6% en el caso de las firmas familiares y bajaba al 5,5% para las no familiares. Seis años después, ambas registran tasas negativas (-0,5% y -0,4%, respectivamente). El estudio resalta que, ya que solo se trabaja con empresas que mantienen su actividad tras la crisis, "estos datos ponen de manifiesto la capacidad de resistencia de las empresas familiares, al sobrevivir a pesar de que su rentabilidad cae de forma drástica".

El informe desagrega el análisis de la rentabilidad en cuatro estratos diferentes de empresas en función del número de trabajadores (menos de 25 empleados, entre 25 y 49, entre 50 y 99 y 100 o más). En todos ellos, tanto en las caídas como en las ganancias, las empresas familiares salen menos damnificadas a medida que van ganando tamaño y superan los 50 trabajadores.

En las compañías donde la plantilla oscila entre 50 y 999 empleados, la rentabilidad para las sociedades mercantiles dirigidas por familiares es del 2,6% frente a un ajuste del 0,8% en el caso de las no familiares; una brecha que se ajusta cuando la firma cuenta con más de 1.000 empleados, ya que la rentabilidad de las primeras es del 3,4% y las de las no familiares es del 1,8%.



La empresa familiar urge a los partidos “un marco de estabilidad y certidumbre”

INCERTIDUMBRE POLÍTICA/ Javier Moll, presidente del Instituto de la Empresa Familiar, reclama a los políticos que “aclaren las incógnitas que acosan en estos momentos a las compañías”.

M.Valverde, Madrid
El presidente del Instituto de Empresa Familiar (IEF) y de Editorial Prensa Ibérica, Javier Moll, se unió ayer a las voces empresariales que piden a los partidos políticos que resuelvan pronto la formación del nuevo Gobierno, tras las elecciones generales del 20 de diciembre.

El mismo día en el que el Rey Felipe VI terminó su segunda ronda de conversaciones con los líderes políticos (ver págs 20 y 21), Moll reclamó a las diversas formaciones que negociaran sobre un futuro Ejecutivo, “un marco de estabilidad y certidumbre que permita trabajar a los empresarios”.

En la presentación del informe sobre *La empresa familiar en España 2015*, elaborado durante los dos últimos años por el Instituto y la Red de Cátedras de Empresa Familiar, Moll afirmó “que se deben aclarar las incógnitas [políticas] que en estos momentos nos acosan [a los empresarios] para que se resuelvan de la mejor manera posible”. Moll no quiso pronunciarse sobre una eventual coalición de Gobierno, ni a derecha ni a izquierda del espectro político. Precisamente, el informe señala que la principal preocupación de estos es la situación económica. El 78,1% piensa así.

Por todas estas razones, el director general del Instituto, Juan Corona, incidió en “que cualquier empresa necesita un marco político y económico para desarrollar sus potencialidades”. Corona también reclamó al futuro Gobierno “medidas que ayuden a aumentar la dimensión de la empresa con un marco legal que lo facilite en todos los ámbitos, desde el mercantil hasta el tributario”.

La morosidad

“Lo único que no hay que hacer es establecer medidas que penalicen el incremento de la dimensión empresarial”, dijo al mismo tiempo que también deploró la elevada morosidad de las administraciones con las empresas, y entre las mismas empresas, como ha denunciado ATA, la Federación Nacional de Trabajadores Autónomos. Es más, Corona añadió que “la morosidad tiene un efecto en cadena [sobre las empresas]; es un desastre para la economía nacional”.



Olga Abad, representante de Santander; Javier Moll, presidente del Instituto de la Empresa Familiar, y Juan Corona, secretario general, ayer.

La crisis destruye 17.300 sociedades familiares y 490.000 empleos

MV, Madrid

La empresa familiar, que es la mayor parte del tejido productivo español, incluidos los autónomos, ha pagado una elevada factura por la grave crisis económica de la que está saliendo España.

El Instituto de la Empresa Familiar ha analizado un universo de 117.875 empresas, con más de diez trabajadores y más de dos millones de facturación. De ellas, al comienzo de la crisis –en 2007– 94.400 eran familiares, y 23.491 no. El estudio concluye que 17.268 compañías de este tipo dejaron de existir entre 2007 y 2013. Es decir, que desaparecieron el 18,3% de las sociedades familiares analizadas. En ese tiempo, y como consecuencia de la siniestralidad empresarial, se destruyeron 488.273 puestos de trabajo.

Entre 2007 y 2013, en las compañías no familiares, con más de diez trabajadores y al menos dos millones de facturación en alguno de los años

estudiados, desaparecieron 1.500 empresas y 73.678 empleos.

La siniestralidad empresarial y de puestos de trabajo ha sido mayor en el conjunto de la economía, pero en el informe *La empresa familiar en 2015*, que presentó ayer el IEF no están las sociedades de estas características que tienen menos de diez trabajadores y los autónomos, que son un sector muy importante en el tejido productivo español. De hecho el Instituto Nacional de Estadística y la CEOE explican que la crisis económica ha destruido 300.000 empresas y 3,8 millones de empleos.

No obstante, por todas estas razones, el IEF reconoció que “las cifras del informe pueden resultar conservadoras”. A pesar de todo, el

La empresa familiar sostiene que ha defendido el empleo a pesar de perder rentabilidad

informe defiende que, durante la crisis, “las empresas familiares [que han sobrevivido] han tratado de mantener el empleo, a pesar del deterioro de sus ingresos” y, en consecuencia, de su rentabilidad.

Ingresos de explotación

Durante la grave depresión económica, los ingresos de explotación de las empresas familiares pasaron de 646.000 millones de euros a 642.869, lo que supone un descenso del 0,49%, al final de los seis años estudiados. Desde 2007, el número de trabajadores apenas ha crecido –un 0,41%–, y se ha estabilizado en los tres millones.

Por lo tanto, la productividad ha bajado levemente, pero ha bajado, un 0,9%. Es decir, desde 211.000 euros a 209.000 euros por trabajador.

Por el contrario, las compañías que no son familiares han crecido en ingresos de explotación, número de tra-

bajadores y productividad. Un 17,8%, en los ingresos de explotación; un 11,5%, en la productividad y 5,6% en el número de trabajadores.

Más allá de lo contemplado en el informe, la representación de la empresa familiar en España muestra las siguientes cifras: se extienden por el 90% de las empresas privadas –1,1 millones– que dan trabajo a 6,6 millones de personas, y facturan por un valor equivalente al 60% del Producto Interior Bruto.

No obstante, el informe destaca que el tamaño es uno de los mayores problemas de este tipo de empresas. El 90% de las mismas no llegan a 250 trabajadores –a la calificación de mediana–. Ello impide su salida al exterior, y la profesionalización de su gestión, porque la familia propietaria suele ser reticente a incluir gestores ajenos a la familia. El 67% de los empresarios no tiene planes para la transmisión de la propiedad en el futuro.

Suscríbete a
Expansión
20%
¡AHORRE
129€ AL AÑO!
91 275 19 80

Expansión

1986 | 2016 **30** ANIVERSARIO

Miércoles 3 de febrero de 2016 | 2€ | Año XXXI | Nº 8.944 | Primera Edición

www.expansion.com

HOY

MENSUAL DE BOLSA EN ENERO
P. 12

Inversor

El desplome del precio del crudo castiga las bolsas
El sector alimentario sortea las turbulencias

Popular renueva su pacto con Allianz para aumentar la venta de seguros

Siemens vende un 7,3% más en España

El Rey encarga a Sánchez que forme Gobierno

El líder del PSOE se lanza al camino imposible de unir a Podemos y C's

El Rey encargó ayer a Pedro Sánchez que intente formar Gobierno. Las negociaciones que encabezará el PSOE -que se inician con la negociación de Podemos y Ciudadanos a formar parte de un mismo Ejecutivo- podrían extenderse durante un mes, según dijo el presidente del Congreso, Pablo López. Pedro Sánchez advirtió ayer a sus posibles socios de que "el frenetismo es un error". "Vamos a iniciar un camino sereno", apuntó. Rajoy insistió en la necesidad de una gran coalición de gobierno liderada por el. P. 20 a 24



La City teme un posible pacto entre PSOE y Podemos

El Instituto de la Empresa Familiar pide a los políticos "un marco de estabilidad"

EDITORIAL
El funambulismo de Pedro Sánchez

El Rey Felipe VI recibió ayer en La Zarzuela al secretario general del PSOE, Pedro Sánchez.

ENTREVISTA CON LUIS DE GUINDOS, MINISTRO DE ECONOMÍA

"España se puede permitir 6 meses de gobierno interino"

El ministro de Economía en funciones, Luis de Guindos, asegura, en una entrevista con Financial Times que "España puede estar seis meses con un gobierno en funciones". Guindos trata de matizar a los inversores apremiado que "aunque hubiera incertidumbre, esto no afectaría a la evolución de la economía". Si advierte del riesgo de un pacto entre PSOE y Podemos. P. 25

Un gobierno de izquierda radical resultaría extremadamente perjudicial"



Juan P. Hernández Moltó, presidente de CCM, asegura, en una entrevista con Financial Times que "La caja murió de pena", dicen los gestores de CCM

Lidl supera a Alcampo en cuota de mercado

BP registra las mayores pérdidas de su historia

Google supera a Apple en valor bursátil

Emprendedores
La revolución 'fintech'

Suplemento
Moda, regalo, joyería y bisutería

Ibex 35	8.528,70	-2,96%
EuroStoxx	2.991,85	-2,89%
Dow Jones	16.178,15	-1,65%
Euro/Dólar	1,0919	+0,32%
Índice País	127,4	+3,34%

Celsa renegocia su deuda de 2.700 millones

La siderurgia catalana Celsa, la primera compañía familiar catalana por cifra de negocio, ha iniciado conversaciones con sus acreedores para renegociar una deuda de 2.700 millones. De este importe, la más urgente es la refinanciación de un crédito, que vence a finales de 2017, por importe de 600 millones. La banca trata de ser precavida ante la situación que está atravesando el sector aceroso como consecuencia del desplome del precio de las materias primas. P. 31 a 34



LOS PRINCIPALES ACREEDORES (Ml de euros)

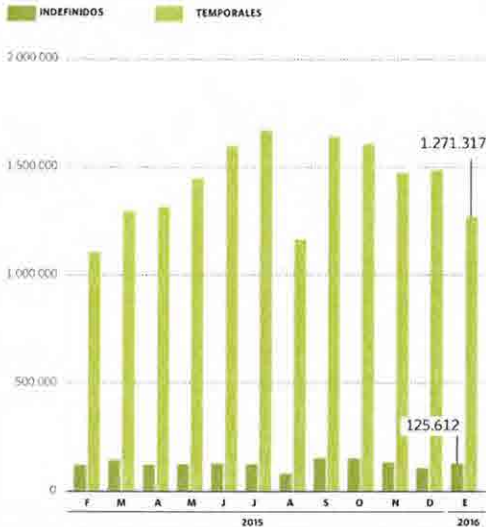
SABADELL	360
BBVA	360
SANTANDER	350
CAIXABANK	300
BANKIA	210
POPULAR	205
ABANCA	140

Francisco Rubalcaba Rubio, presidente ejecutivo e hijo del fundador de Celsa.

LIST
EL RETO DE LA EXCELENCIA
Leading Software for Financial Markets, Risk & Compliance
info@list.es www.list-group.com



Evolución de los contratos



El desempleo en el mapa



nido. El 91 por ciento restante, es decir, hasta 1.271.317 contratos, fueron temporales. El Ministerio destacó, no obstante, que los indefinidos aumentaron en enero un 4,47 por ciento respecto al mismo mes de 2015 y que, un mes más, la contratación indefinida a tiempo completo presenta el mayor avance, con un repunte del 5,2 por ciento.

Pero el optimismo del departamento que dirige Fátima Báñez no es compartido por UGT, que considera que la desproporcionalidad entre las modalidades contractuales evidencia el carácter estacional del empleo que se crea en España, que cada vez es de "peor calidad".

■ **La afiliación cae en todas las CCAA y el paro sube en quince de ellas**
Por regiones, la cifra de afiliados a la Seguridad Social descendió en

El mapa muestra más desempleo en toda la península; las islas, en cambio, reducen su tasa

enero en todas las Comunidades Autónomas, sobre todo en Cataluña (-31.989 cotizantes), en Madrid (-31.231 afiliados), en Andalucía (-30.682), y en la Comunidad Valenciana, con 28.629 afiliados menos.

Y el paro aumentó en 15 comunidades, entre las que destacan Andalucía, con 9.254 desempleados más, la Comunidad de Madrid, con 7.978, y Galicia, con 7.639.

■ **España registra la mayor caída de la tasa de desempleo de la UE**
A los datos difundidos por el Mi-

nisterio de Empleo, más o menos alentadores según su interpretación, se sumaron ayer las luces y sombras de Eurostat: "España registró la mayor caída de la tasa de paro de la Unión Europea en 2015", al caer desde el 20,3 por ciento hasta el 20,8 por ciento. Sin embargo, nuestro país continúa lejos de la media de la UE, que se redujo en diciembre hasta el 9 por ciento, y sigue mostrando una excesiva tasa de paro juvenil del 46 por ciento.

■ **La estabilidad política marca la recuperación del mercado laboral**
Como viene siendo habitual en estas semanas de desgobierno en España, los expertos insistieron ayer en la necesidad de certidumbre política para mantener la tendencia positiva del mercado laboral.

El propio secretario de Estado de Seguridad Social, Tomás Burgos, admitió que la inestabilidad podría afectar a la recuperación del empleo; y en esta línea, el profesor de Finanzas Juan Fernando Robles alerta de que, además del efecto estacional, el dato de paro de enero "puede indicar una reacción empresarial ante un cambio de Gobierno que elimine la reforma laboral".

"La incertidumbre empieza a pasar factura al empleo y a los autónomos", destacó el presidente de ATA, Lorenzo Amor. Por su parte, la CEOE volvió a pedir la configuración de "un Gobierno que garantice la estabilidad institucional y la seguridad jurídica".

Desde Fincas y Asemplo, sin embargo, restan importancia al factor político por considerar que aún es pronto para establecer una relación directa con el empleo y que "la favorable evolución del mercado laboral se ha mantenido en enero ajena a la incertidumbre".

La empresa familiar, líder en mantenimiento del empleo

La cúpula del IEF demanda de la clase política un marco de estabilidad y certidumbre "que permita trabajar"

I. A. MADRID

Entre los rasgos distintivos de la empresa familiar, el más destacable es el compromiso con el empleo, como prueba el examen detallado de los datos estadísticos registrados en la crisis. Según el estudio *La Empresa Familiar en España (2015)*, elaborado por el Instituto de la Empresa Familiar (IEF) y su Red de Cátedras, las firmas familiares han mantenido sus plantillas durante la larga fase de atonía económica, incluso a costa de sacrificar su rentabilidad y productividad en un contexto de merma de los ingresos. Es una de las conclusiones del informe del IEF, patrocinado por el Banco Santander. Su elaboración ha implicado a 38 cátedras universitarias de Empresa Familiar, y se ha desarrollado durante dos años sobre una muestra de 142.000 empresas, un trabajo "sin precedentes", como señaló durante su presentación, ayer, en Madrid, el director general del IEF, Juan Corona.

Nueve de cada diez empresas privadas españolas son de carácter familiar, alcanzando un peso en el valor añadido del 57,1 por ciento, lo que se traduce en que concentran al 67 por ciento del empleo del sector privado. Es decir, generan el doble de puestos de tra-



Catedráticos de la empresa familiar con el director general del IEF, Juan Corona.

bajo que el resto de empresas: 6,58 millones de ocupados en la empresa familiar frente a 3,28 en las firmas no familiares. Además, la presencia femenina en sus órganos directivos alcanza el 73 por ciento, frente al 32 por ciento en el conjunto de las empresas españolas. Con todo, este tipo de compañías, mayoritario en el tejido productivo español, aún afronta desafíos en materia de sucesión y de internacionalización. Según el informe, por el momento sólo un 11,3 por ciento de estas firmas desarrolla su actividad en el mercado internacional, siendo Europa su prin-

cipal destino. En este sentido, el estudio apunta que existen características específicas de las empresas familiares que limitan su tamaño, factor clave para reforzar la competitividad en el exterior.

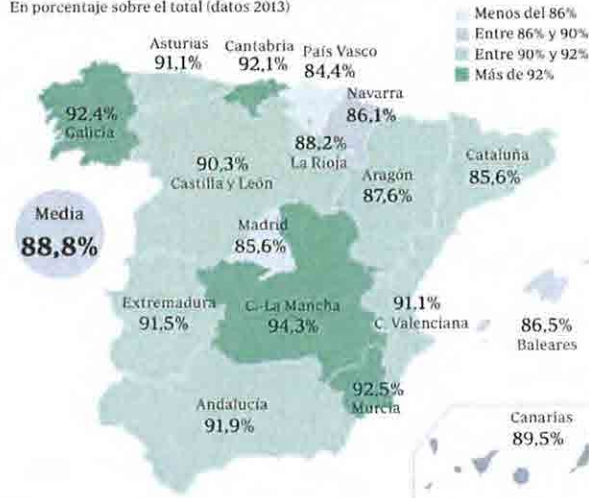
Situación política

Preguntado por la situación política, el presidente del IEF, Javier Moll, demandó ayer, durante la presentación del estudio, un marco de estabilidad y certidumbre "que nos permita trabajar" y valoró el informe, que se elaborará bianualmente, como un elemento que abre numerosas vías para avanzar.



Empresas familiares por comunidades

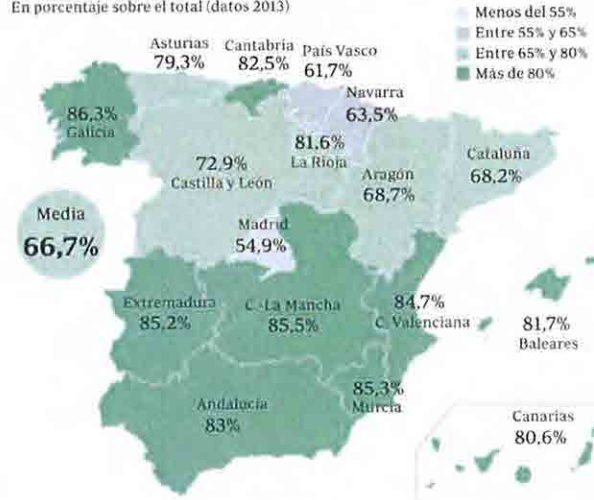
En porcentaje sobre el total (datos 2013)



Fuente: Instituto de la Empresa Familiar

Empleo generado por la empresa familiar

En porcentaje sobre el total (datos 2013)



ABC

Radiografía del sector

Las empresas familiares generan el 67% del total del empleo privado que se crea en España

► Las que sobrevivieron a la crisis sacrificaron rentabilidad para mantener plantillas, según la patronal

MARIBEL NÚÑEZ

Las empresas familiares, pese a los cambios que ha impuesto la globalización económica, siguen constituyendo un pilar muy importante de la economía europea. En concreto, son responsables de la creación entre el 50 y el 80% de los empleos en la mayoría de países y suponen el 75% de la creación neta de empleo. La patronal europea del sector, European Family Businesses, calcula que por cada 4.000 nuevas empresas de este tipo que se creen las ventas globales subirían en alrededor de 1.000 millones de dólares en 2025.

En el caso de España este tipo de sociedades están dentro del Instituto de Empresa Familiar (IEF), que ha presentado un informe esta semana con unos datos plenamente coincidentes con la media europea, ya que suponen el 89% del total de empresas privadas, son responsables el 57,1% del valor añadido bruto del sector privado y generan el 67% del empleo del sector privado, equivalente a 6,58 millones de puestos de trabajo, frente a los 3,28 millones de empleos de las empresas no familiares.

Una de las conclusiones del estudio, cuya elaboración ha costado dos

años y el trabajo de 38 cátedras universitarias y de cerca de 80 investigadores, es «el compromiso de los empresarios familiares con el empleo, aunque sea a costa de perder competitividad y rentabilidad. El grueso de la destrucción de puestos de trabajo se ha concentrado en las empresas que han cerrado, ya que las empresas familiares que han seguido activas han incrementado el número de trabajadores por cada millón de euros ingresados, pasando de 4,7 empleados por millón de euros facturados en 2007, antes del inicio de la crisis, a 5,1 trabajadores en 2013. Por su parte las empresas no familiares han sobrevivido a la crisis mediante ajustes en el em-

pleo, pasando en este mismo periodo de 3,1 a 3 trabajadores por millón ingresado». Javier Moll, presidente del Instituto de la Empresa Familiar, aseguró durante la presentación del estudio que «en este cálculo han quedado fuera las empresas con forma jurídica diferente a las sociedades anónimas y sociedades limitadas y los autónomos, por lo que las cifras resultantes son conservadoras».

Por su parte, el director del IEF, Juan Corona, destacó que «a igualdad de euro ingresado han seguido incrementando el volumen de empleo e insistió en que «han asumido perder dinero» pero mantener o aumentar los puestos de trabajo.

Castilla-La Mancha es la Comunidad Autónoma en la que mayor porcentaje de empresas familiares se han creado. Así, se posiciona en primer lugar con un 94,3%, seguida de Murcia y Galicia con un 92,5% y un 92,4%, respectivamente.

Por el contrario, es en País Vasco, Madrid y Barcelona en las Comunidades donde se encuentran un menor número de este tipo de empresas, siendo del 84,4% en la primera y del 85,6% en las otras dos.

Por otro lado para Galicia, Extremadura y Murcia las empresas familiares suponen el 85%, el 84% y el 82%, respectivamente, del valor añadido bruto. En el lado opuesto se encuentran Madrid,

«Urge estabilidad política que nos permita trabajar»

El presidente del Instituto de Empresa Familiar (IEF) y presidente de Editorial Prensa Ibérica, Javier Moll, pidió esta semana un marco de estabilidad política y certidumbre que les permita trabajar. Durante la presentación del estudio «La empresa familiar en España 2015» Moll aseguró que se deben aclarar «las incógnitas que en estos momentos nos acosan para que se resuelvan de la mejor manera posible».

Al respecto, recordó que un marco estable es el que hace que la empresa familiar crezca. Asimismo, el director general del IEF, Juan Corona, pidió a los partidos políticos que conformen el nuevo

gobierno que ayuden a aumentar la dimensión de la empresa con un marco legal que lo facilite en todos los ámbitos, desde el mercantil hasta el tributario. El escaso tamaño de las empresas familiares es una de las asignaturas pendientes de este sector desde hace años.

«Lo único que no hay que hacer es establecer medidas que penalicen el incremento de la dimensión empresarial», añadió el director general del IEF, al tiempo que ha también mostró su preocupación por la elevada morosidad empresarial, que ha vuelto a repuntar durante los últimos meses.



con un 39,2%, País Vasco, con un 42,6%, y Navarra, con un 50,1%. En relación al empleo generado por cada Comunidad, Castilla-La Mancha encabeza la lista con un 94,3% del total, seguida de Murcia y Galicia, con un 92,5% y un 92,4% respectivamente.

Asimismo, las comunidades que menos empleo generan son País Vasco, con un 84,4%, y Barcelona y Madrid, con un 85,6%.

Menor nivel de deuda

Las empresas familiares presentan ratios menores que las no familiares, tanto en el momento de entrada como en el de salida de la crisis. En 2007 el ratio de endeudamiento de las empresas familiares era del 67,2% y en 2013 del 73%, mientras que el de las no familiares antes de la crisis era del 68,7% y ha aumentado hasta el 92,9%.

La longevidad de las empresas familiares es de 33 años, muy por encima de la antigüedad promedio de las empresas españolas, que se sitúa en los 12 años, según datos del Instituto Nacional de Estadística.

Estas compañías también apuestan por la incorporación de la mujer a la alta dirección empresarial. De este modo, el 73% de los equipos directivos de este tipo de empresas cuenta con presencia femenina, mientras que en el conjunto de las empresas españolas es tan sólo del 32%. De todos modos cabe recordar en este punto que la elevada presencia

Las cifras

Castilla-La Mancha, mayor presencia

Castilla-La Mancha es la comunidad autónoma en la que mayor porcentaje de empresas familiares se han creado. Así, se posiciona en primer lugar con un 94,3%, seguida de Murcia y Galicia con un 92,5% y un 92,4%.

Más longevas que las no familiares

La longevidad de las empresas familiares es de 33 años, muy por encima de la antigüedad promedio de las empresas españolas que se sitúa en los 12 años, según el INE.

El reto de la internacionalización

En las empresas familiares que han apostado por la internacionalización, la proporción de directivos familiares con formación universitaria asciende al 52,4% mientras que en las empresas no internacionalizadas bajan hasta el 42,8% los directivos familiares con formación superior

femenina tiene letra pequeña, en el sentido de que en muchos casos las mujeres que están al frente de las compañías son las dueñas o forman parte de la familia propietaria. Según el informe, el valor añadido que supone la empresa familiar al PIB es de 262,46 millones de euros, 49,3 millones más de lo que aportan las no familiares.

En cuanto al tamaño, Juan Corona no eludió el asunto y en el turno de preguntas incidió en que la reducida dimensión de la empresa familiar es uno de los principales retos que deben afrontar, por lo que pidió a los partidos políticos que conformen en el nuevo Gobierno un marco legal tanto en lo mercantil como en el tributario, que favorezca el crecimiento de este tipo de compañías. Según el estudio, el tamaño medio de las empresas es de 28,8 empleados y tienen una antigüedad media de 33 años.

La mayoría de las empresas tienen un ámbito de mercado nacional o regional y sólo el 11,3% de las ventas procede del exterior, precisamente porque no pueden afrontar la internacionalización debido a su pequeño tamaño, aunque ha habido mejoras en los últimos años. «El drama es que esta variable va dimensionada con la calidad del gobierno empresarial, la internacionalización o la profesionalización», afirmó Corona.

Los datos del informe señalan que «las empresas que alcanzan su máximo valor es el grupo de empresas de 50 o más empleados, confirmando que las compañías que alcanzan este tamaño mínimo tienen un mayor dinamismo estratégico e innovador y una gestión más profesional. Por otro lado, esto va unido a una mayor presencia de directivos no familiares, tendencia que ha aumentado también en los últimos años. Además, en las empresas internacionalizadas, la proporción de directivos familiares con formación universitaria asciende al 52,4% mientras que en las empresas no internacionalizadas bajan hasta el 42,8% los directivos familiares con formación superior».

Además la reciente crisis económica ha evidenciado un mejor comportamiento de aquellas empresas que se han valido de los mercados exteriores para compensar la caída de la demanda interna registrada en España en los últimos años.

En innovación «se observa una clara debilidad en las microempresas. Aunque es cierto que la menor dimensión requiere menos innovación interna tanto en procesos como en organización, aunque que la ausencia de adecuados planteamientos organizativos actúa como freno al crecimiento», asegura el informe.

«El reto es que este tipo de empresas ganen en tamaño»



Informe del Banco Santander

Las empresas familiares crean el 67% del empleo del sector privado

MARIBEL NÚÑEZ MADRID

Las empresas familiares, responsables del 57,1% del Producto Interior Bruto (PIB) del sector privado, aumentaron empleo en los años de la crisis ya que los 4,7 empleados extra que contrataban por cada millón de euros de facturación en el año 2007 se elevaron hasta los 5,1 en 2013. Estas cifras se traducen en que hoy son las responsables del 67% del empleo del sector privado, en torno a 6,58 millones de puestos de trabajo.

Esta es una de las principales conclusiones del informe «La Empresa Familiar en España 2015» presentado ayer en Madrid y patrocinado por Banco Santander. En cuanto a las empresas no familiares, el estudio señala que éstas han sobrevivido a la crisis mediante ajustes en el empleo, pasando en este mismo periodo de contratar 3,1 a 3 trabajadores por millón de ingresos.

El presidente del Instituto de Empresa Familiar (IEF), Javier Moll, explicó ayer que han quedado fuera del cálculo las empresas con forma jurídica diferente a las sociedades anónimas, limitadas y los autónomos, por lo que definió las cifras como «conservadoras», en referencia a que en realidad son muchas más.

Por su parte el director del IEF, Juan

Corona, destacó que «a igualdad de euro ingresado, las sociedades familiares han seguido incrementando el volumen de empleo» y ha insistido en que «han asumido perder dinero» pero mantener o aumentar los puestos de trabajo. Según el informe, «la crisis ha provocado una fuerte caída de la rentabilidad de las compañías, más acentuada en el caso de las empresas fami-

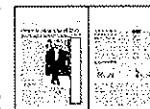
57,1%

El peso de la actividad económica de este tipo de empresas equivale al 57,1% del PIB y crean 6,58 millones de puestos de trabajo

liares, debido en gran medida al mencionado compromiso con el empleo, aunque las empresas familiares que superan el umbral de los 50 trabajadores son capaces de obtener rentabilidades económicas superiores a las no familiares, lo que rompe la idea de que las familiares son

siempre más pequeñas y menos rentables que las no familiares».

En cuanto a la deuda «las empresas familiares presentan ratios menores que las no familiares, tanto en el momento de entrada como en la salida de la crisis económica ya que la diferencia de endeudamiento entre uno y otro grupo de compañías se ha ampliado, al pasar de 1,5 puntos a 20, de modo que el ratio de deuda de las empresas familiares era del 67,2% en 2007 y del 73% en 2013, mientras que en el caso de las no familiares ha pasado en este periodo del 68,7 al 92,9%».



La empresa familiar prima el empleo frente a la crisis

MADRID

La empresa familiar española ha mantenido su compromiso con el empleo durante la crisis a pesar de la caída de los ingresos y aún suponiendo en muchos casos un recorte de su rentabilidad y su productividad, según el estudio *La empresa familiar en España* elaborado por el Instituto de la Empresa Familiar y su Red de Cátedras y patrocinado por Banco Santander.

En concreto, el informe pone de relieve que el grueso de la destrucción de puestos de trabajo se ha concentrado en las empresas que han cerrado, ya que las empresas familiares que han seguido activas han aumentado el número de trabajadores por cada millón de euros ingresados.

De esta forma, las empresas familiares han pasado de los 4,7 empleados por millón de euros facturados en 2007, antes del inicio de la crisis, a 5,1 trabajadores en 2013.

Además, el peso de la actividad económica de este tipo de empresas equivale al 57,1% del PIB y suponen el 67% del empleo del sector privado, lo que significa que en torno a 6,58 millones de puestos de trabajo se desarrollan en este tipo de sociedades.

No obstante, durante la presentación de este informe ayer, el presidente del Instituto de la Empresa Familiar, Javier Moll, matizó que han quedado fuera del cálculo las empresas con forma jurídica diferente a las sociedades anónimas y sociedades limitadas y los autónomos, por lo que las cifras resultantes las ha definido como «conservadoras».

POR COMUNIDADES

Castilla-La Mancha es la comunidad autónoma en la que mayor porcentaje de empresas familiares se han creado. Así, se posiciona en primer lugar con un 94,3%, seguida de Murcia y Galicia con un 92,5% y un 92,4%, respectivamente, informa Europa Press.

Por el contrario, en las regiones del País Vasco, Madrid y Barcelona se encuentran un menor número de este tipo de empresas, siendo del 84,4% en la primera y del 85,6% en las otras dos.



JUAN VAN-HALEN

Debe aclarar la renta de viviendas a fondos buitres

▼ El director general de Arquitectura y Vivienda del Ministerio de Fomento presentó ayer su dimisión tras haber sido citado a declarar como investigado -nueva figura de imputado- por la venta de casi 3.000 viviendas de protección a fondos buitres cuando dirigía el Instituto de la Vivienda de Madrid (Ivima). Su obligación es aclarar ante el juez todos los hechos.

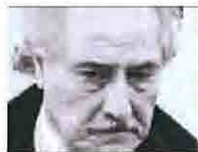
VOX POPULI



TED CRUZ

Se impone a Trump y Rubio en los 'caucus' de Iowa

▲ El senador por Texas y aspirante a la candidatura republicana a la Casa Blanca se impuso a Donald Trump en los 'caucus' de Iowa, la primera cita electoral en la carrera hacia la Casa Blanca. Aunque Marco Rubio quedó a muy poca distancia de ambos, Cruz consigue salir airoso de Iowa, por lo que cobra impulso de cara a la nominación final.



JUAN P. HERNÁNDEZ MOLTÓ

Alega que era «animador socio cultural» de CCM

▼ El ex presidente de Caja Castilla-La Mancha y ex diputado socialista, durante el juicio iniciado ayer en la Audiencia Nacional por irregularidades en la entidad, limitó su papel al de «reina madre» y aseguró que desconocía las «cuentas provisionales» de 2008, que motivaron la intervención del Banco de España. Resulta imposible disociar su responsabilidad en la quiebra, dado que él era el máximo responsable de CCM.



JAVIER MOLL

La empresa familiar conserva su apuesta por el empleo

▲ El Instituto de Empresa Familiar, del que es presidente, presentó ayer un estudio en el que acredita que las empresas familiares han pasado de los 4,7 empleados por millón de euros facturados en 2007, antes de la crisis, a 5,1 trabajadores en 2013. Esto significa que la empresa familiar sigue siendo un baluarte de la economía española, al mantener su compromiso con el empleo durante la crisis, pese a la reducción de los ingresos.



HORTENSIA HERRERO

Rubrica en Valencia una excelsa labor de restauración

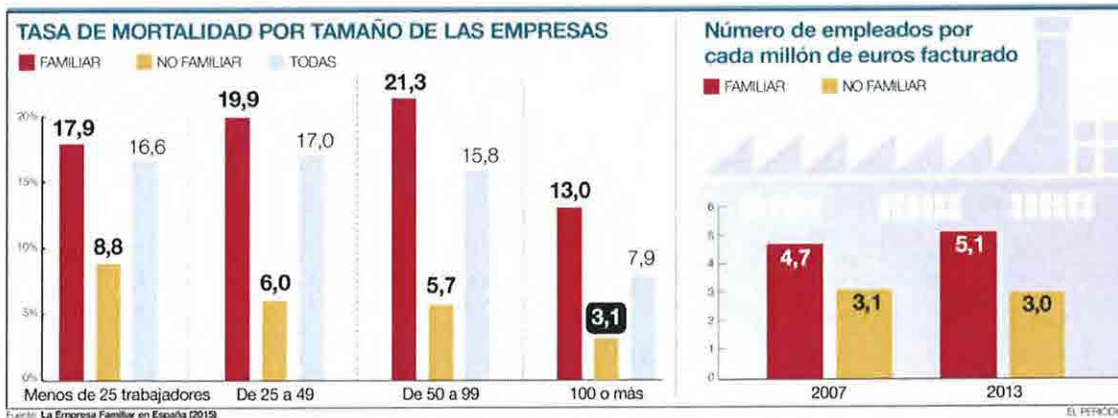
▲ La fundación que preside, y que lleva su nombre, ha concluido la restauración de 1.904 metros cuadrados de frescos -más del doble que la Capilla Sixtina- en el valenciano barrio del Carmen. Con un presupuesto de 4,7 millones de euros y ejecutado por un equipo de la Universidad Politécnica de Valencia, se trata de uno de los trabajos de restauración pictórica más importantes de Europa. Una labor sobresaliente.



ILKKA HANSKI

Galardonado por sus estudios sobre ecología y biología

▲ El prestigioso ecólogo finlandés, catedrático de Zoología de la Universidad de Helsinki, ha recibido la octava edición del Premio Fundación BBVA Fronteras del Conocimiento en Ecología y Biología de la Conservación. Su trabajo, que tiene aplicaciones para optimizar el diseño de áreas protegidas, resulta esencial para saber cómo afectará a las especies el problema de la fragmentación del hábitat por la acción del hombre.



ESTUDIO SOBRE LAS ACTIVIDADES SOCIETARIAS

La empresa familiar mantuvo el empleo y sacrificó rentabilidad

- Las compañías de parientes aumentaron más los puestos de trabajo que el resto
- La mortalidad de las firmas se redujo a medida que era mayor su dimensión

AGUSTÍ SALA
BARCELONA

La dimensión se mantiene como reto para las empresas familiares. La crisis se cebó en este tipo de compañías, si bien la mortalidad de las empresas controladas por parientes se reduce a medida que aumenta su tamaño y las que han superado la debacle de los últimos años han priorizado el empleo, aun a costa de reducir su productividad y rentabilidad. Los datos no dan lugar a dudas sobre la importancia de estas firmas, ya que suponen 67 de cada 100 empleos del sector privado, lo que equivale a 6,58 millones de personas y son 89 de cada 100 sociedades anónimas (SA) o limitadas (SL) operativas en España.

Estos datos se incluyen en el estudio *La empresa familiar en España (2015)*, elaborado por el Instituto de

la Empresa Familiar (IEF) y su red de cátedras. El análisis no incluye a los autónomos y otras figuras societarias mercantiles, por lo que el número aún debe ser mayor. Para este estudio sin precedentes se ha utilizado una muestra de 142.000 empresas.

En el pasado congreso del IEF, lo bi que integra a las 100 principales compañías de este tipo, celebrado en Bilbao ya se dieron unas pinceladas sobre este análisis. Pero hasta ahora no se han conocido todos los detalles.

Según Juan Corona, director general del IEF, el estudio revela dos aspectos esenciales «Uno es positivo y es, aunque haya quizá alguna excepción, el compromiso personal del empresario en el proyecto. El otro es negativo: la dimensión».

MORTALIDAD # Y así se ha visto a lo largo de la crisis. Entre el 2007 y el 2013 (último ejercicio del que existen datos fiables), a causa del tamaño (la mayoría son microempresas), se ha producido una elevada mortalidad, en especial entre las compañías familiares de menor dimensión. La tasa de mortalidad fue del 18,3% en ese período, frente al 6,6% de las no familiares. La justificación de esa diferencia radica en el tamaño. Esa tasa de mortalidad se reduce de forma sustancial en las compañías familiares con más de 100 empleados.

Y además existe otro rasgo distin-

Informe de la ATA

ALTOS INCREMENTOS EN EL SECTOR INMOBILIARIO

Los autónomos generaron 76.000 empleos en el 2015

Los autónomos han generado 207 empleos de media diarios durante el pasado año, lo que ha supuesto un total de 75.524 nuevos puestos de trabajo en 2015, según el informe elaborado por la Federación Nacional de Trabajadores Autónomos (ATA). De los casi 76.000 nuevos empleos, 36.305 corresponden a nuevos puestos de trabajo asalariados y un total de 39.219 personas se han sumado al régimen de trabajadores autónomos de la Seguridad Social.

Además, el número de trabajadores por cuenta ajena contratados por un autónomo persona física ha pasado de los 775.590 personas en diciembre del 2014 a 811.895 en diciembre del 2015. Por tanto, el empleo generado por los autónomos ha crecido a un ritmo del 4,7%, porcentaje mayor que el ritmo de crecimiento del régimen de la Seguridad Social, que lo hace al 3,6%, según el estudio de la organización que preside Lorenzo Amor.

En cuanto al género de los autónomos personas físicas, los varones representan el 65,4%. No obstante, las mujeres han protagonizado un mayor impulso emprendedor en el último año, un incremento del 1,2%. En relación a la edad, se han incrementado los autónomos con más de 40 años y ya son el 45,3% del total. Por otro lado, los autónomos que tienen menos edad han disminuido, en especial los menores de 25 años que en el último año han caído un 2,9%. En los últimos años los autónomos extranjeros se han incrementado el 8% y representan ya el 8,6% del total, unas 168.000 personas.

Por sectores, el 33,5% del total de autónomos trabaja en el sector del comercio o la hostelería, mientras que el 12% se dedica a la agricultura y el 10,6% al de la construcción. Los mayores incrementos en el último año se han producido en los sectores inmobiliario y educativo. =

tivo en las firmas que ha superado la crisis y es que «las que han sobrevivido han aplicado el rasgo positivo del compromiso con el proyecto y han contribuido a la creación de empleo en mayor medida que otro tipo de empresas incluso a costa de la productividad y la rentabilidad», afirma Corona.

Así, el grueso de la pérdida de empleos se ha concentrado en las empresas que han cerrado porque las compañías familiares que han seguido activas han incrementado el número de empleados por cada millón facturado, al pasar de 4,7 en el 2007 a 5,1 en el 2013. En cambio, el resto de empresas pasaron de 3,1 a tres trabajadores por millón ingresado durante el mismo periodo.

MENOS FACTURACIÓN # Según el estudio, la productividad se redujo en las compañías familiares, al pasar de 211,3 euros de facturación por empleado en el 2007 a 209,3 en el 2013; mientras que en el resto de empresas pasó de 326,3 euros en el 2007 a 363,9 euros.

Las debilidades se concentran en el núcleo de más reducidas dimensiones. En general a partir de los 50 empleados, las empresas familiares superan al resto en todas las ratios que se analizan y entre las grandes con una parte de capital en bolsa, las dominadas por parientes «arrasas».

Los ingresos de las empresas familiares existentes en el 2013 cayeron una media del 0,5%, al tiempo que la productividad descendió el 0,9% frente al número de puestos de trabajo creados que subió el 0,4%.

TAMAÑO MEDIO POR EMPLEADO # Según el informe, el valor añadido que aporta la empresa familiar al conjunto de la economía es de 262,46 millones de euros, el 57,1% del total del sector privado. Las empresas familiares de menos de 10 trabajadores y menos de 2 millones de facturación (microempresas) son responsables del 87% del valor añadido bruto privado, producido por el conjunto de empresas de ese tamaño.

Según el estudio, el tamaño medio de las empresas familiares es de 28,8 empleados y una antigüedad media de 33 años, muy por encima del promedio del sector empresarial español, situado en 12 años.

Cataluña, con el 85,6%; Madrid, con el mismo porcentaje; y el País Vasco, con 84,4%, pese a ser las comunidades con más peso económico y empresarial, la proporción de empresas familiares se sitúa por debajo de la media. Corona lo achaca en el caso de Madrid al efecto sede de grandes empresas y multinacionales. =



La desaparición de empresas familiares en la crisis triplicó a la del resto

El IEF señala que muchas compañías han sacrificado rentabilidad por empleo

ALICIA RODRÍGUEZ DE PAZ
Madrid

La empresa familiar ha sufrido con mayor dureza el embate de la crisis. Su tasa de mortalidad triplicó a la del resto de compañías, ya que entre el 2007 y el 2013 desapareció un 18,3% de los negocios familiares de al menos 10 empleados, frente al 6,6% de los que no lo eran. Es más, el 92% de las empresas que desaparecieron por la recesión eran familiares, según concluye el informe presentado ayer por el Instituto de la Empresa Familiar (IEF). Sin embargo, el estudio sostiene que la pérdida de empleo en este tipo de compañías se concentró en los que echaron el cierre, mientras que las que siguieron funcionando "sacrificaron competitividad y rentabilidad" -defienden los autores- para tratar de mantener las plantillas. Así, argumentan que, entre el 2007 y el 2013, la ratio de

empleado por un millón de euros facturado subió en las compañías de carácter familiar del 4,7, al tiempo que se redujo un poco en el resto -de 3,1 a 3-. En todo caso, en el período citado, los ingresos cayeron un 0,5% para los negocios familiares, frente a un incremento del 17,9% de los no familiares, y el volumen de trabajadores subió un 0,4% y un 5,7% respectivamente.

El estudio del IEF, que agrupa a un centenar de compañías enseña en su sector, supone una detallada e inédita radiografía de las compañías familiares. El estudio, realizado en colaboración con 80 cátedras universitarias, se basa en los datos del registro mercantil de 142.000 empresas con al menos 10 trabajadores o que facturan dos millones de euros, así como una estimación de otras 106.000 microempresas (no están incluidos los autónomos), todas ellas de carácter familiar. Los responsables del



En España funcionan 1,1 millones de negocios familiares, sin incluir los autónomos

Un informe concluye que a más mujeres gerentes, mayor participación femenina en el negocio

informe sobre el 1,1 millones de empresas familiares remarcan la necesidad de mejorar la profesionalidad en estos negocios. Al analizar la cualificación de los directivos que pertenecen a la familia propietaria, reseñan que sólo el 44,5% tiene titulación universitaria. El porcentaje se incrementa

entre quienes pertenecen empresas de trayectoria más larga -56,7%- . De media, sólo el 36,5% de esos directivos tienen experiencia profesional fuera del negocio familiar. Y más de la mitad de estas empresas tiene equipos directivos integrados sólo por familiares.

El informe del IEF destaca también la mayor presencia de mujeres en los órganos de gobierno y de participación de estas empresas: suponen un 36,9% de los directores gerentes, aunque no han distinguido cuántas de ellas no tienen lazos familiares con el negocio. Asimismo, según explicó uno de los redactores del estudio, el catedrático de la Universidad de Sevilla

José Carlos Casillas, cuando una mujer ocupa el máximo puesto de responsabilidad aumenta significativamente la presencia femenina en el consejo de administración, la junta de accionistas o el consejo y la asamblea familiar.

Las pequeñas dimensiones de este tipo de negocios lastra su rentabilidad. La cuarta parte tiene menos de 10 asalariados y otro 65,7% entre 10 y 49 empleados. La catedrática de la Universidad de Cantabria María Concepción López, coautora del estudio, matizó que no se trata tanto de convertirse en grandes empresas, sino de "llegar a 25-50 asalariados, con este nivel la rentabilidad se dispara." ●

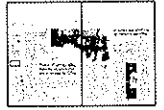


La empresa familiar carece de tamaño para competir

M. Á. N., Madrid

La empresa familiar española mantiene como asignatura pendiente el aumento de tamaño para ganar competitividad y afrontar con garantías el reto de la internacionalización. El estudio *La empresa familiar española*, elaborado por el Instituto de la Empresa Familiar (IEF) y su red de cátedras con el patrocinio del Banco Santander sobre un universo de 142.000 firmas y durante el periodo comprendido entre 2007 y 2013, señala que el tamaño medio de las sociedades se sitúa en 28,8 empleados. Ello demuestra que predominan las pequeñas sociedades, que, si se incluyen las *micro* (menos de 10 trabajadores y dos millones de facturación), suponen el 89,8% del total de empresas.

La mayoría de las sociedades tienen un ámbito de mercado regional y nacional, pero no internacional. En términos generales, las empresas familiares con ventas internacionales suponen el 32,7% y la mayor parte de ellas se realizan a Europa, según el informe difundido ayer.

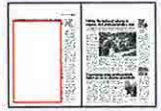


El 88,8% de las empresas españolas son familiares
En España hay 1,08 millones de empresas familiares, el 88,8% del total. Son el 57,1% del PIB y concentran el 67% del empleo, según un informe del IEF.

PRENSA REGIONAL

La Empresa
Familiar en
España (2015)





Las empresas familiares crean más empleo ahora por volumen de ingresos que en 2007

- Contratan a 5 personas por millón facturado, dos más que el resto de firmas
- Afirman que son «bien social a preservar», «capitalismo con rostro humano»

Lara Graña

Las empresas familiares capearon la doble recesión española sin acometer reducciones de plantilla y el volumen de trabajadores se elevó pese a la crisis y a costa de perder productividad. Esta es una de las conclusiones principales del estudio «La empresa familiar en España», presentado ayer en Madrid, y que analiza el comportamiento de este tipo de firmas entre 2007 y 2013 a través de una radiografía pionera a nivel micro y macroeconómico. En ese período los ingresos de explotación de las empresas familiares cayeron un 0,49%, lo que en cifras nominales equivale a más de 3.000 millones de euros, mientras que el empleo creció un 0,41% (12.000 trabajadores más). «La empresa familiar es un bien social en sí mismo», expuso ayer el presidente del Instituto de Empresa Familiar (IEF) y Editorial Prensa Ibérica (grupo al que pertenece LA OPINIÓN-EL CORREO DE ZAMORA), Javier Moll de Miguel, que las define como el «capitalismo con rostro humano». En el mismo sexenio, las empresas no familiares facturaron un 17,86% más, pero elevaron la contratación solo un 5,66%.

El documento, patrocinado por Banco Santander, fue elaborado por la red de Cátedras de Empresa Familiar y el Servicio de Estudios del IEF e incluye en su muestra sociedades anónimas y laborales (SA y SL) exclusivamente, sin los autónomos. El texto sentencia que el «esfuerzo real realizado por las empresas familiares respecto del mantenimiento del empleo es superior» a las no familiares aún a costa de perder productividad. Con un menor nivel de ingresos y sin reducción de plantilla, la productividad por trabajador desciende. A cierre de 2013 la facturación por empleado era de 209,3 euros en las empresas familiares, un 0,95% menos que en 2007, mientras que en las no familiares este indicador creció un 11,5%. ¿Cómo?

Con planes internos de ajuste para responder a criterios de rentabilidad, que rigen los planes y estrategias en los sectores donde la empresa familiar no tiene tanta penetración: finanzas y seguros, inmobiliarias, educación y sanidad o las gigantes energéticas. Las firmas familiares son más intensivas en mano de obra: sector primario, industria, construcción o comercio. Si para fabricar cien ladrillos a la semana una empresa emplea a veinte personas, cuando la producción desciende a ochenta ladrillos y no ajusta plantilla la productividad desciende, ya que los mismos trabajadores generan el mismo volumen de actividad. Aquí está la pérdida de productividad, un puntal hipotecado por las



Javier Moll, presidente del Instituto de la Empresa Familiar (IEF), flanqueado por Olga Abad, directora del área de empresas de Santander España; y Juan Corona, director general del IEF.

empresas familiares pese a la «crisis extrema» que azotó a España.

Para los promotores del estudio esto «dibuja una situación de gran responsabilidad y compromiso de las empresas familiares con el empleo». Por cada millón de euros facturado (ingresos de explotación o corrientes), las mercantiles familiares creaban 4,7 empleos en 2007, frente a los 3,1 de las no familiares. Tras la «double-dip recesión» (doble recesión, se denomina así porque en medio se registra una recuperación de la actividad, que en España tuvo lugar en 2010) las empresas familiares pasaron a emplear a 5,1 personas por cada millón de

El tejido empresarial español se alimenta de firmas familiares, que son más del 88% del total

facturación, por los 3 del resto de sociedades mercantiles. El compromiso con el empleo que reivindican se sustenta además en un dato clarificador: el 66,7% del empleo en España —de nuevo, sin contar con autónomos u otras sociedades que no sean SA o SL— corresponde a

las empresas familiares, un porcentaje que diverge entre aquellas comunidades con una economía más intensiva y con menos penetración de capital foráneo (Murcia, Galicia o Extremadura) y otras como Madrid, País Vasco o Navarra, con gran presencia de empresas internacionales y otras atraídas por el marco fiscal.

En consonancia con esta realidad, prácticamente el 90% de las empresas nacionales son familiares —1.084.617 mercantiles—, que aportan un valor añadido bruto (VAB) del 57,1% sobre el total del sector privado analizado en este estudio.

Dan prioridad al «compromiso» con los puestos de trabajo a costa de penalizar su rentabilidad

El informe presentado ayer quiebra un triple prejuicio: que las empresas familiares son siempre más pequeñas, que son menos rentables y que el retorno a los accionistas es bajo. Eso sí, los seis años de depresión económica han pasado factura, como consta en el indicador «excedente bruto de explotación», uno de los componentes del PIB, y que cuantifica qué porcentaje se reparte entre la parte empresarial una vez devengados todos los gastos corrientes, impuestos y amortizaciones. En 2007 la rentabilidad económica de las mercantiles familiares era del 6,3% (beneficio antes de intereses e impuestos, Ebitda, sobre el total de activos), superior al de las no familiares, del 5,5%. En 2013 la rentabilidad pasó a números rojos de cinco décimas en el primer caso y de cuatro en el segundo, de acuerdo al estudio.

Más aún, las empresas familiares de más de 100 empleados —una firma familiar no depende del tama-

ño, sino de su gobernanza y accionariado— son el doble de rentables que las demás (3,4% de rentabilidad económica frente a 1,8%). Eso sí, lo son menos en el caso de las firmas con menos de 50 trabajadores —las que ocupan el rango de entre uno y 25 empleados no ofrecían rentabilidad a fecha de cierre del informe—, que han sufrido especialmente la recesión a causa de la caída de la demanda y la ausencia de crédito. Por otra parte la rentabilidad financiera es la que obtienen los accionistas y propietarios y es un indicador que se obtiene de la relación entre el resultado y los fondos propios de una empresa. La crisis ha penalizado a las sociedades familiares y no familiares casi por igual, ya que a cierre de 2013 la rentabilidad financiera era del -2,4 y el 1,9%, respectivamente. En un escenario no estresado los retornos a los accionistas y propietarios es del 7,3%, apenas 1,4 puntos porcentuales por debajo del resto de firmas mercantiles.



Las empresas familiares crean más empleo ahora por volumen de ingresos que en 2007

- ▶ Contratan a 5,1 personas por cada millón que facturan, dos más que el resto de firmas
- ▶ Defienden que son un "bien social a preservar" como "capitalismo con rostro humano"



Javier Moll, presidente del Instituto de la Empresa Familiar (IEF), flanqueado por Olga Abad, directora del área de empresas de Santander España; y Juan Corona, director general del IEF. FDU

LARA GRAÑA PALMA

Las empresas familiares capearon la doble recesión española sin acometer reducciones de plantilla y el volumen de trabajadores se elevó pese a la crisis y a costa de perder productividad. Esta es una de las conclusiones principales del estudio *La empresa familiar en España*, presentado ayer en Madrid, y que analiza el comportamiento de este tipo de firmas entre 2007 y 2013 a través de una radiografía pionera a nivel micro y macroeconómico.

En ese periodo los ingresos de explotación de las empresas familiares cayeron un 0,49%, lo que en cifras nominales equivale a más de 3.000 millones de euros, mientras que el empleo creció un 0,41% (12.000 trabajadores más). "La empresa familiar es un bien social en sí mismo", expuso ayer el presidente del Instituto de Empresa Familiar (IEF) y Editorial

Prensa Ibérica (grupo al que pertenece DIARIO DE MALLORCA), Javier Moll de Miguel, que las define como el "capitalismo con rostro humano". En el mismo sexenio, las empresas no familiares facturaron un 17,86% más, pero elevaron la contratación solo un 5,66%.

El documento, patrocinado por Banco Santander, está elaborado por la red de Cátedras de Empresa Familiar y el Servicio de Estudios del IEF e incluye en su muestra sociedades anónimas y laborales (SA y SL) exclusivamente, sin los autónomos.

El texto sentencia que el "esfuerzo real realizado por las empresas familiares respecto del mantenimiento del empleo es superior" a las no familiares aún a costa de perder productividad. Con un menor nivel de ingresos y sin reducción de plantilla, la productividad por trabajador desciende. A cierre de 2013 la facturación por em-

El tejido empresarial español se alimenta de firmas familiares: son el 88,8% del total

pleado era de 209,3 euros en las empresas familiares, un 0,95% menos que en 2007, mientras que en las no familiares este indicador creció un 11,5%. ¿Cómo?

Con planes internos de ajuste para responder a criterios de rentabilidad, que rigen los planes y estrategias en los sectores donde la empresa familiar no tiene tanta penetración: finanzas y seguros, inmobiliarias, educación y sanidad o las gigantes energéticas. Las firmas familiares son más intensivas en mano de obra: sector primario, industria, construcción o comercio. Si para fabricar cien ladrillos a la semana una empresa emplea a veinte personas, cuando la pro-

ducción desciende a ochenta ladrillos y no ajusta plantilla la productividad desciende, ya que los mismos trabajadores generan el mismo volumen de actividad. Aquí está la pérdida de productividad, un puntal hipotecado por las empresas familiares pese a la "crisis extrema" que azotó a España.

"Responsabilidad"

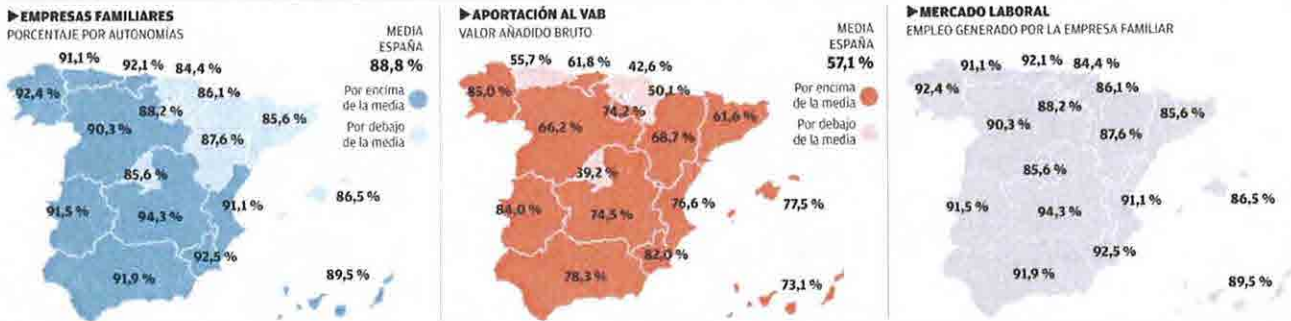
Para los promotores del estudio esto "dibuja una situación de gran responsabilidad y compromiso de las empresas familiares con el empleo". Por cada millón de euros facturado (ingresos de explotación o corrientes), las mercantiles familiares creaban 4,7 empleos en 2007, frente a los 3,1 de las no familiares. Tras la *double-dip recesión* (doble recesión, se denomina así porque en medio se registra una recuperación de la actividad, que en España tuvo lugar en 2010) las empresas familiares pasaron a emplear a 5,1 personas por cada millón de facturación, por los 3 del resto de sociedades mercantiles.

El compromiso con el empleo que reivindican se sustenta además en un dato clarificador: el 66,7% del empleo en España -de nuevo, sin contar con autónomos u otras sociedades que no sean SA o SL- corresponde a las empresas familiares, un porcentaje que diverge entre aquellas comunidades con una economía más intensiva y con menos penetración de capital foráneo (Murcia, Galicia o Extremadura) y otras como Madrid, País Vasco o Navarra, con gran presencia de empresas internacionales y otras atraídas por el marco fiscal.

En consonancia con esta realidad, prácticamente el 90% de las empresas nacionales son familiares -1.084.617 mercantiles-, que aportan un valor añadido bruto (VAB) del 57,1% sobre el total del sector privado analizado en este estudio.



El peso de las empresas familiares en España NÚMERO DE EMPRESAS, APORTACIÓN AL VAB Y EMPLEO



Fuente: Instituto de la Empresa Familiar (IEF)

INFOGRAFÍA ► LEVANTE-EMV

Las empresas familiares redujeron durante la crisis su rentabilidad para mantener empleos

► Un estudio concluye que estas firmas, que generan el 67 % de los puestos de trabajo del sector privado, elevaron el número de trabajadores por cada millón de euros ingresados entre 2007 y 2013, frente al decenso en otro tipo de compañías

JORDI CUENCA VALENCIA

La crisis económica ha sido devastadora para toda la sociedad, pero de manera especial para los millones de españoles que perdieron su puesto de trabajo por el cierre de sus empresas o la necesidad de estas de realizar ajustes en los gastos para tratar de sobrevivir. Sin embargo, el comportamiento laboral de las mercantiles no ha sido homogéneo. Así, las empresas familiares, aún a costa de su rentabilidad y su productividad, han tenido un mayor compromiso con el empleo. De hecho, las firmas de esta tipología que han seguido activas han incrementado durante la recesión el número de trabajadores por cada millón de euros ingresados, pasando de 4,7 empleados por millón de facturación en 2007 a 5,1 en 2013. Por contra, las sociedades no familiares que han sobrevivido a la crisis redujeron esa cifra de 3,1 a 3 en idéntico período. De ahí que el presidente del Instituto de la Empresa Familiar (IEF), Javier Moll, asegure que «hay motivos para argumentar» que estas firmas «constituyen un bien social a preservar, o incluso para definirlas como el capitalismo con rostro humano».

Los datos forman parte de un estudio elaborado por el IEF y su red de cátedras universitarias que ayer fue presentado en Madrid. El informe ha contado con el patrocinio del Banco Santander y en su confección, que se ha extendido durante dos años, han participa-



► PRESENTACIÓN DEL INFORME. Javier Moll, presidente del instituto, en el centro, ayer, flanqueado por Olga Abad, directora del área de empresas de Banco Santander y Juan Corona, director general del IEF. LEVANTE-EMV

do cerca de 80 investigadores que han analizado una muestra de 142.000 empresas.

Entre las principales conclusiones del documento cabe destacar que las empresas familiares españolas generan el 67 % del empleo

Las firmas familiares acaparan el 89 % de las empresas privadas y su actividad equivale a un 57,1 % del VAB

del sector privado, equivalente a 6,58 millones de puestos de trabajo, frente a los 3,28 millones de las mercantiles no familiares. Asimismo, su peso en la actividad económica equivale al 57,1 % del Valor Añadido Bruto (VAB) del sector privado, que mide la diferencia entre la producción de bienes y servicios y el consumo intermedio.

El informe pone de manifiesto que la crisis ha provocado una «fuerte caída de la rentabilidad» de las compañías, «más acentuada en el caso de las empresas familiares debido en gran medida al mencionado compromiso con el empleo». Sin embargo, también con-

cluye que las firmas familiares que superan el umbral de los 50 trabajadores «son capaces de obtener rentabilidades económicas superiores a las no familiares», un dato que «rompe la idea» de que estas compañías «son siempre más pequeñas y menos rentables que las no familiares».

Por último, el IEF constata la enorme trascendencia de estas sociedades en el tejido empresarial, donde representan un 88,8 % del total de firmas, es decir, algo más de un millón de unidades. La agricultura, la industria manufacturera, la construcción y el comercio son las actividades donde tienen mayor presencia.

Bajos ratios de endeudamiento

► Seguramente porque los propietarios de empresas familiares tratan de no recurrir en la medida de sus posibilidades a la financiación externa e intentan hacer frente a sus necesidades de inversión mediante sus recursos propios, este tipo de mercantiles presentan una tasa de endeudamiento inferior al de las empresas no familiares, según refleja el informe del IEF. Se trata de ratios menores tanto en el momento de iniciarse la crisis económica como en la etapa en que el país empezaba a entrar en la fase de recuperación. Así, el gap de endeudamiento entre uno y otro tipo de mercantiles se ha ampliado durante ese período: si en 2007 las no familiares presentaban unos ratios de 1,5 puntos porcentuales superiores a las familiares, en 2013 la diferencia había aumentado hasta los veinte puntos. J. C. VALENCIA



UNA RADIOGRAFIA DE L'EMPRESA FAMILIAR ■ L'informe «L'Empresa Familiar a Espanya 2015» conclou que de les empreses catalanes analitzades, 207.793, el 85,6% són familiars, un percentatge sensiblement inferior a la mitjana del conjunt de l'estat (88,8%). Quant a ocupació, les empreses d'aquesta tipologia aporten el 68,2% dels llocs de treball, una mica més que la mitjana espanyola (66,7%)

Les empreses familiars donen feina a 1,24 milions de persones a Catalunya

► Un estudi de l'Institut de l'Empresa Familiar revela que aquestes societats aporten el 61,6% del VAB global català

REDACC10/6FE | MANRESA

■ Les empreses familiars donen ocupació a 1,24 milions de persones a Catalunya, malgrat que els anys de crisi han provocat la desaparició del 18,3% de les empreses familiars al conjunt de l'estat, una taxa de mortalitat tres vegades superior a la de l'empresa no familiar (6,6%). Segons l'estudi «L'Empresa Familiar a Espanya 2015», elaborat durant els darrers dos anys per l'Institut d'Empresa Familiar (IEF) i la Xarxa de Càtedres d'Empresa Familiar amb el patrocini del Banco Santander, gairebé el 92% de les empreses perdudes durant la crisi eren familiars.

L'estudi va ser presentat ahir pel president de l'Institut de l'Empresa Familiar, Javier Moll, president d'Editorial Prensas Ibéricas (editora de Regió7); el director general de l'IEF, Juan Corona; i els catedràtics José Carlos Casillas, María Concepción López i Àngel Meroño. L'anàlisi s'ha elaborat sobre una mostra de 142.000 empreses (només societats anònimes i limitades) amb almenys 10 treballadors o una facturació de 2 milions d'euros entre 2007 i 2013.

L'informe conclou que, de les empreses catalanes analitzades, 207.793, el 85,6% són familiars, un percentatge sensiblement inferior a la mitjana del conjunt de l'estat (88,8%). La comunitat de l'estat amb més empreses familiars és Castella-La Manxa, amb el 94,3%, mentre que la que en té un percentatge inferior és el País Basc, amb el 84,4%. En conjunt, 1,08 milions d'empreses privades de l'estat són de caràcter familiar i el seu pes en l'activitat econòmica equival al 57,1% del valor afegit brut del sector privat i donen feina a 6,58 milions de treballadors, que suposen el 67% de l'ocupació en el sector privat.

A Catalunya, les empreses familiars aporten el 61,6% del VAB global del territori. Quant a ocupació, les empreses d'aquesta tipologia aporten el 68,2% dels llocs de treball, una mica més que la mitjana espanyola.



Javier Moll, al centre, durant la presentació de l'estudi, ahir

Les empreses familiars que van superar la crisi van continuar generant ocupació a costa de perdre ingressos d'exploració i productivitat. Així, els ingressos dels 1.084 milions d'empreses familiars existents el 2013 van caure de mitjana el 0,5% respecte del 2007, mentre que la productivitat va descendir el 0,9% davant del nombre de llocs de treball creats, que va pujar el 0,4%. El director de l'IEF, Juan Corona, va destacar ahir que «a igualtat d'euro ingressat ha seguit incrementant el volum d'ocupació» i va insistir que «han assumit perdre diners» però mantenir o augmentar els llocs de treball. Les empreses familiars que han aconseguit mantenir-se actives el 2013 han incrementat el nombre de treballadors per cada milió d'euros ingressats, passant de 4,7 treballadors per milió d'euros facturats el 2007, a 5,1 milions el 2013.

Segons l'informe, el valor afegit que suposa l'empresa familiar al PIB és de 262,46 milions d'euros, 49,3 milions més que no aporten les no familiars. Segons conclou l'estudi, les empreses familiars tendeixen a ser més petites en termes d'ingressos i més intensives en mà d'obra. Les empreses familiars de menys de 10 treballadors i menys de 2 milions de facturació (microempreses) són responsables del 87% del valor afegit brut

privat, produït pel conjunt d'empreses d'aquesta mida.

Corona afirma que la reduïda dimensió de l'empresa familiar és un dels principals reptes que han d'afrontar i demana als partits polítics que conformin en el nou govern un marc legal, tant en el mercantil com en el tributari, que afavoreixi el creixement d'aquest tipus de companyies. Segons l'estudi, la mida mitjana de les empreses és de 28,8 treballadors i tenen una antiguitat de 33 anys, molt per sobre del promig del conjunt de les empreses (12 anys). La majoria de les societats tenen un àmbit de mercats espanyol o regional i només l'11,3% de les vendes procedeix de l'exterior, precisament per no poder afrontar la internacionalització per una qüestió de tamany. «El drama és que aquesta variable va dimensionada amb la qualitat del govern empresarial, la internacionalització o la professionalització», diu Corona.

Pel que fa a l'endeutament, en les empreses familiars ha augmentat 20 punts menys que en les no familiars, encara que ha crescut des del 67,2% el 2007 fins al 73% el 2013. Sobre el govern corporatiu, en el 73% dels equips directius hi ha presència femenina, mentre que en el conjunt de les empreses espanyoles aquest percentatge és del 32%.

L'EMPRESA FAMILIAR, EN XIFRES

► Distribució d'empreses familiars i no familiars

	Familiars	No familiars	Total	% d'empreses familiars
Catalunya	207.793	34.888	242.681	85,6 %
Espanya	1.084.617	137.024	1.221.641	88,8 %

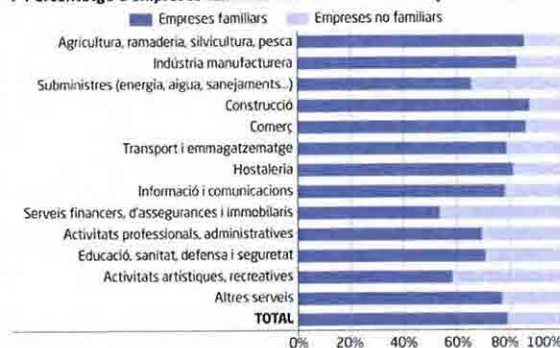
► VAB aportat per empreses familiars i no familiars

	VAB total familiars	VAB total no familiars	VAB total	Percentatge
Catalunya	56.025.695	34.980.875	91.006.570	61,6 %
Espanya	262.461.604	197.158.425	459.620.029	57,1 %

► Ocupació generada per empreses familiars i no familiars

	Ocupació total familiars	Ocupació total no familiars	Ocupació total	% d'empreses familiars
Catalunya	1.240.172	579.379	1.819.550	68,2 %
Espanya	6.577.510	3.277.803	98.55.312	66,7 %

► Percentatge d'empreses familiars i no familiars a l'estat per sectors



► Tancament d'empreses familiars i no familiars a Espanya (2007-2013)*

	Actives el 2007	No actives el 2013	% d'empreses que desapareixen
Familiars	94.384	17.268	18,3 %
No familiars	23.491	1.554	6,6 %
TOTAL	117.875	18.822	100,0 %

(* empreses amb més de 10 treballadors o més de 2 milions de facturació)

► Evolució dels ingressos

	2007			2013		
	Familiars	No familiars	TOTAL	Familiars	No familiars	TOTAL
TOTAL	607.281.507	600.550.819	1.207.836.188	602.522.797	689.357.760	1.290.881.394

► Evolució de l'ocupació

	2007			2013		
	Familiars	No familiars	TOTAL	Familiars	No familiars	TOTAL
TOTAL	2.858.851	1.859.284	4.718.157	3.070.822	2.070.832	5.141.647

► Evolució de la productivitat

	2007			2013		
	Familiars	No familiars	TOTAL	Familiars	No familiars	TOTAL
TOTAL	212,42	323,00	256,00	196,21	332,41	251,06

Font: Institut de l'Empresa Familiar

JORDI CIRERA



Las empresas familiares crean más empleo ahora por volumen de ingresos que en 2007

► Este tipo de compañías contratan a 5,1 personas por cada millón que facturan, dos más que el resto de firmas, según un estudio del IEF ► Sus representantes defienden que son un «bien social a preservar» como «capitalismo con rostro humano»

LARA GRAÑA

Las empresas familiares capearon la doble recesión española sin acometer reducciones de plantilla y el volumen de trabajadores se elevó pese a la crisis y a costa de perder productividad. Ésta es una de las conclusiones principales del estudio *La empresa familiar en España*, presentado ayer en Madrid, y que analiza el comportamiento de este tipo de firmas entre 2007 y 2013 a través de una radiografía pionera a nivel micro y macroeconómico. En ese periodo los ingresos de explotación de las empresas familiares cayeron un 0,49%, lo que en cifras nominales equivale a más de 3.000 millones de euros, mientras que el empleo creció un 0,41% (12.000 trabajadores más). «La empresa familiar es un bien social en sí mismo», expuso ayer el presidente del Instituto de Empresa Familiar (IEF) y Editorial Prensa Ibérica (grupo al que pertenece INFORMACIÓN), Javier Moll de Miguel, que las define como el «capitalismo con rostro humano». En el mismo sexenio, las empresas no familiares facturaron un 17,86% más, pero elevaron la contratación solo un 5,66%.

El documento, patrocinado por Banco Santander, fue elaborado por la red de Cátedras de Empresa Familiar y el Servicio de Estudios del IEF e incluye en su muestra sociedades anónimas y laborales (SA y SL) exclusivamente, sin los autónomos. El texto sentencia que el «esfuerzo real realizado por las empresas familiares respecto del mantenimiento del empleo es superior» a las no familiares aún a costa de perder productividad. Con un menor nivel de ingresos y sin reducción de plantilla, la productividad por trabajador desciende. A cierre de 2013 la facturación por empleado era de 209,3 euros en las empresas familiares, un 0,95% menos que en 2007, mientras que en las no familiares este indicador creció un 11,5%. ¿Cómo?

Con planes internos de ajuste para responder a criterios de rentabilidad, que rigen los planes y estrategias en los sectores donde la empresa familiar no tiene tanta penetración: finanzas y seguros, inmobiliarias, educación y sanidad o las gigantes energéticas. Las firmas familiares son más intensivas en mano de obra: sector primario, industria, construcción o comercio. Si para fabricar cien ladrillos a la semana



El presidente del Instituto de la Empresa Familiar, Javier Moll, en el centro, ayer. INFORMACIÓN

El tejido empresarial español se alimenta de mercantiles familiares: representan el 90% del total de compañías

una empresa emplea a veinte personas, cuando la producción desciende a ochenta ladrillos y no ajusta plantilla la productividad desciende, ya que los mismos trabajadores generan menos volumen de actividad. Aquí está la pérdida de productividad, un puntal hipotecado por las empresas familiares pese a la «crisis extrema» que azotó a España.

Este tipo de firmas son las responsables de dos de cada tres empleos que genera el sector privado en todo el país

Para los promotores del estudio esto «dibuja una situación de gran responsabilidad y compromiso de las empresas familiares con el empleo». Por cada millón de euros facturado (ingresos de explotación o corrientes), las mercantiles familiares creaban 4,7 empleos en 2007, frente a los 3,1 de las no familiares. Tras la *double-dip recession* (doble recesión, se denomina así porque en medio se registra una recuperación de la actividad, que en España tuvo lugar en 2010) las empresas familiares pasaron a emplear a 5,1 personas por cada millón de facturación, por los 3 del resto de sociedades mercantiles. El compromiso con el empleo que reivindican se sustenta además en un dato clarificador: el 66,7% del empleo en España –de nuevo, sin contar con autónomos u otras sociedades que no sean SA o SL– corresponde a las empresas familiares, un porcentaje que diverge entre aquellas comunidades con una economía más intensiva y con menos penetración de capital foráneo (Murcia, Galicia o Extremadura) y otras como Madrid, País Vasco o Navarra, con gran presencia de empresas internacionales y otras atraídas por el marco fiscal.

En consonancia con esta realidad, prácticamente el 90% de las empresas nacionales son familiares –1.084.617 mercantiles–, que aportan un valor añadido bruto (VAB) del 57,1% sobre el total del sector privado analizado en este estudio.

Unas compañías que priorizan el «compromiso» con los puestos de trabajo a costa de penalizar su rentabilidad

Las empresas de menos de 50 trabajadores son las que más han sufrido en sus balances los efectos de la crisis

L. GRAÑA

El informe presentado ayer quiebra un triple prejuicio: que las empresas familiares son siempre más pequeñas, que no son rentables en ningún caso y que el retorno a los accionistas es bajo. Eso sí, los seis años de depresión económica han pasado factura, como consta en el indi-

catador «excedente bruto de explotación», uno de los componentes del PIB, y que cuantifica qué porcentaje se reparte entre la parte empresarial una vez devengados todos los gastos corrientes, impuestos y amortizaciones. En 2007 la rentabilidad económica de las mercantiles familiares era del 6,3% (beneficio antes de intereses e impuestos, Ebitda, sobre el total de activos), superior al de las no familiares, del 5,5%. En 2013 la rentabilidad pasó a números rojos de cinco décimas en el primer caso y de cuatro en el segundo, de acuerdo al estudio.

Más aún, las empresas familiares de más de 100 empleados –una firma familiar no depende del tamaño, sino de su gobernanza y accionariado– son el doble de rentables que las demás (3,4% de rentabilidad económica frente a 1,8%).

Eso sí, lo son menos en el caso de las firmas con menos de 50 trabajadores –las que ocupan el rango de entre uno y 25 empleados no ofrecían rentabilidad a fecha de cierre del informe del IEF–, que han sufrido especialmente la recesión a causa de la caída de la demanda y la ausencia de crédito.

Por otra parte la rentabilidad financiera es la que obtienen los accionistas y propietarios y es un indicador que se obtiene de la relación entre el resultado y los fondos propios de una empresa. La crisis ha penalizado a las sociedades familiares y no familiares casi por igual, ya que a cierre de 2013 la rentabilidad financiera era del -2,4 y el 1,9%, respectivamente.

En un escenario no estresado los retornos a los accionistas y propietarios es del 7,3%, apenas 1,4 puntos porcentuales por debajo del que presentan el resto de firmas mercantiles.



Radiografía del negocio familiar en España

Las empresas familiares crean ahora más empleo por ingresos que en 2007

Contratan a cinco personas por millón facturado, dos más que el resto de firmas
■ Aseguran que son "bien social a preservar", "capitalismo con rostro humano"

Lara Graña

Las empresas familiares capearon la doble recesión española sin acometer reducciones de plantilla y el volumen de trabajadores se elevó pese a la crisis y a costa de perder productividad. Esta es una de las conclusiones principales del estudio *La empresa familiar en España*, presentado ayer en Madrid, y que analiza el comportamiento de este tipo de firmas entre 2007 y 2013 a través de una radiografía pionera a nivel micro y macroeconómico. En ese periodo los ingresos de explotación de las empresas familiares cayeron un 0,39%, lo que en cifras nominales equivale a más de 3.000 millones de euros, mientras que el empleo creció un 0,41% (12.000 trabajadores más). "La empresa familiar es un bien social en sí mismo", expuso ayer el presidente del Instituto de Empresa Familiar (IEF) y Editorial Prensa Iberica (grupo al que pertenece LA PROVINCIA / DLP), Javier Moll de Miguel, que las define como el "capitalismo con rostro humano". En el mismo sexenio, las empresas no familiares facturaron un 17,86% más, pero elevaron la contratación solo un 5,66%.

El documento, patrocinado por Banco Santander, fue elaborado por la red de Cátedras de Empresa Familiar y el Servicio de Estudios del IEF e incluye en su muestra sociedades anónimas y laborales (SA y SL) exclusivamente, sin los autónomos.

El texto sentencía que el "esfuerzo real realizado por las empresas familiares respecto del mantenimiento del empleo es superior" a las no familiares aún a costa de perder productividad. Con un menor nivel de ingresos y sin reducción de plantilla, la productividad por trabajador desciende. A cierre de 2013 la facturación por empleado era de 209,3 euros en las empresas familiares, un 0,95% menos que en 2007, mientras que en las no familiares este indicador creció un 11,5%. ¿Cómo?

Planificación

Con planes internos de ajuste para responder a criterios de rentabilidad, que rigen los planes y estrategias en los sectores donde la empresa familiar no tiene tanta penetración: finanzas y seguros, inmobiliarias, educación y sanidad o las gigantes energéticas. Las firmas familiares son más intensivas en mano de obra: sector primario, industria, construcción o comercio. Si para fabricar cien ladrillos a la semana una empresa emplea a veinte personas, cuando la producción desciende a ochenta ladrillos y no ajusta plantilla la productividad desciende, ya que los mismos tra-



Javier Moll, presidente del Instituto de la Empresa Familiar (IEF), flanqueado por Olga Abad, directora del área de empresas de Santander España; y Juan Corona, director general del IEF. | J. / DLP

El tejido empresarial español se alimenta de firmas familiares, más del 88% del total

bajadores generan el mismo volumen de actividad. Aquí está la pérdida de productividad, un puntal hipotecado por las empresas familiares pese a la "crisis extrema" que azotó a España.

Para los promotores del estudio esto "dibuja una situación de gran responsabilidad y compromiso de las empresas familiares con el em-

pleo. Por cada millón de euros facturado (ingresos de explotación o corrientes), las mercantiles familiares creaban 4,7 empleos en 2007, frente a los 3,1 de las no familiares. Tras la *double-dip recesión* (doble recesión, se denomina así porque en medio se registra una recuperación de la actividad, que en España tuvo lugar en 2010) las empresas familiares pasaron a emplear a 5,1 personas por cada millón de facturación, por los 3 del resto de sociedades mercantiles. El compromiso con el empleo que reivindican se sustenta además en un dato clarificador: el 66,7% del empleo en España -de nuevo, sin contar con autónomos u otras so-

ciudades que no sean SA o SL- corresponde a las empresas familiares, un porcentaje que diverge entre aquellas comunidades con una economía más intensiva y con menos penetración de capital foráneo (Murcia, Galicia o Extremadura) y otras como Madrid, País Vasco o Navarra, con gran presencia de empresas internacionales y otras atraídas por el marco fiscal.

En consonancia con esta realidad, prácticamente el 90% de las empresas nacionales son familiares -1.084.617 mercantiles-, que aportan un valor añadido bruto (VAB) del 57,1% sobre el total del sector privado analizado en este estudio.

Priorizan el "compromiso" con los empleos a costa de su rentabilidad

L. G.

El informe presentado ayer quiere un triple prejuicio: que las empresas familiares son siempre más pequeñas, que son menos rentables y que el retorno a los accionistas es bajo. Eso sí, los seis años de depresión económica han pasado factura, como consta en el indicador "excedente bruto de explotación", uno de los componentes del PIB, y que cuantifica qué porcentaje se reparte entre la parte empresarial una vez devengados todos los gastos corrientes, impuestos y amortizaciones. En 2007 la rentabilidad económica de las mercantiles familiares era

del 6,3% (beneficio antes de intereses e impuestos, Ebitda, sobre el total de activos), superior al de las no familiares, del 5,5%. En 2013 la rentabilidad pasó a números rojos de cinco décimas en el primer caso y de cuatro en el segundo, de acuerdo al estudio.

Más aún, las empresas familiares de más de 100 empleados -una firma familiar no depende del tamaño, sino de su gobernanza y accionariado- son el doble de rentables que las demás (3,4% de rentabilidad económica frente a 1,8%). Eso sí, lo son menos en el caso de las firmas con menos de 50 trabajadores -las que ocupan el rango de entre uno y 25 empleados no ofrecen

rentabilidad a fecha de cierre del informe-, que han sufrido especialmente la recesión a causa de la caída de la demanda y la ausencia de crédito. Por otra parte, la rentabilidad financiera es la que obtienen los accionistas y propietarios y es un indicador que se tiene de la relación entre el resultado y los fondos propios de una empresa. La crisis ha penalizado a las sociedades familiares y no familiares casi por igual, ya que a cierre de 2013 la rentabilidad financiera era del 2,4 y el 1,9%, respectivamente. En un escenario no estresado los retornos a los accionistas y propietarios es del 7,3%, apenas 1,4 puntos porcentuales por debajo del resto de firmas.



BANCA

El 92% de las empresas cántabras son familiares y generan el 82% del empleo

Un estudio en el que ha participado la Universidad constata que este sector tiene mayor peso en la comunidad que en la media del país • También genera el 62% del Valor Añadido Bruto regional

ALERTA / SANTANDER

Un reciente estudio de la Red de Cátedras Universitarias de Empresa Familiar, de la que forma parte la de la Universidad de Cantabria, con la colaboración de Banco Santander revela que en Cantabria el 92 por ciento de las empresas son familiares y generan el 82,5% de empleo y el 62% del Valor Añadido Bruto regional.

Estos datos revelan que en Cantabria este tipo de empresa tiene mayor presencia y supone un mayor peso en el empleo y en el PIB que en la media del país. Y es que, a nivel nacional, las empresas familiares representan el 89% de las empresas del país, crean el 67% del empleo y el 57% del VAB, variable de referencia para el cálculo del PIB.

Estas conclusiones se desprenden del informe 'La empresa familiar en España (2015)' presentando en Madrid esta semana y realizados por 80 investigadores de la Red de Cátedras Universitarias de Empresa Familiar con la colaboración de Banco Santander. Esta es una estimación que los autores del estudio consideran «conservadora» ya que no se incluyen otras formas societarias minoritarias ni los autónomos

Por otro lado, el informe también ha puesto de manifiesto la importancia de que las empresas familiares crezcan y se consoliden ya que el tamaño está relacionado con una mayor profesionalización, internacionalización y mejores resultados. En un comunicado, la Universidad



Participantes en la presentación del estudio. / ALERTA

explicó que se trata de un estudio «pionero» a nivel mundial en la estimación del peso y demografía de las empresas familiares en un país empleando una metodología científica y rigurosa. Se ha trabajado con datos contables de cientos de miles de empresas que han sido identificadas como familiares a partir de procesos automatizados aplicados a partir de la información contenida

en la base de datos SABI y de la revisión cualitativa de la red de cátedras de empresa familiar.

En los próximos meses, la Cátedra de la UC presentará un informe detallado sobre la Empresa Familiar en Cantabria con una metodología similar a la del informe nacional.

Por otra parte, la UC ha anunciado la renovación del convenio que da continuidad a las actividades de

la Cátedra Santander de Empresa Familiar durante los próximos tres años. Ha sido suscrito por el rector de la UC, José Carlos Gómez Sal; el presidente de la Asociación Cantabra de la Empresa Familiar, Manuel Huerta; el director general del Instituto de la Empresa Familiar, Juan Corona, y el subdirector general y director territorial de Banco Santander, Carlos Hazas.



Las empresas familiares crean más empleo ahora por volumen de ingresos que en 2007

► Murcia es la segunda comunidad autónoma en la que mayor porcentaje de empresas familiares se han creado

LARA GRAÑA MADRID

Las empresas familiares capearon la doble recesión española sin acometer reducciones de plantilla y el volumen de trabajadores se elevó pese a la crisis y a costa de perder productividad. Esta es una de las conclusiones principales del estudio 'La empresa familiar en España', presentado ayer en Madrid, y que analiza el comportamiento de este tipo de firmas entre 2007 y 2013 a través de una radiografía pionera a nivel micro y macroeconómico. En ese periodo los ingresos de explotación de las empresas familiares cayeron un 0,49%, lo que en cifras nominales equivale a más de 3.000 millones de euros, mientras que el empleo creció un 0,41% (12.000 trabajadores más).

«La empresa familiar es un bien social en sí mismo», expuso ayer el presidente del Instituto de Empresa Familiar (IEF) y Editorial Prensa Ibérica (grupo al que pertenece LA OPINIÓN), Javier Moll de Miguel, que las define como «el capitalismo con rostro humano». En el mismo sexenio, las empresas no familiares facturaron un 17,86% más, pero elevaron la contratación solo un 5,66%.

El documento, patrocinado por Banco Santander, fue elaborado por la red de Cátedras de Empresa Familiar y el Servicio de Estudios del IEF e incluye en su muestra sociedades anónimas y laborales (SA y



Javier Moll, presidente del Instituto de la Empresa Familiar (IEF) y propietario de Epi (c.), flanqueado por Olga Abad, directora del área de empresas de Santander España; y Juan Corona, director general del IEF. FGV

SL) exclusivamente, sin los autónomos. El texto sentencia que el «esfuerzo real realizado por las empresas familiares respecto del mantenimiento del empleo es superior» a las no familiares aún a costa de perder productividad. Con un menor nivel de ingresos y sin reducción de plantilla, la productividad por trabajador desciende. A cie-

rra de 2013 la facturación por empleado era de 209,3 euros en las empresas familiares, un 0,95% menos que en 2007, mientras que en las no familiares este indicador creció un 11,5%. ¿Cómo?

Con planes internos de ajuste para responder a criterios de rentabilidad, que rigen los planes y estrategias en los sectores donde la

empresa familiar no tiene tanta penetración: finanzas y seguros, inmobiliarias, educación y sanidad o las gigantes energéticas. Las firmas familiares son más intensivas en mano de obra: sector primario, industria, construcción o comercio. Si para fabricar cien ladrillos a la semana una empresa emplea a veinte personas, cuando

la producción desciende a ochenta ladrillos y no ajusta plantilla la productividad desciende, ya que los mismos trabajadores generan el mismo volumen de actividad. Aquí está la pérdida de productividad, un puntal hipotecado por las empresas familiares pese a la «crisis extrema» que azotó a España.

Castilla-La Mancha es la comunidad autónoma en la que mayor porcentaje de empresas familiares se han creado. Así, se posiciona en primer lugar con un 94,3%, seguida de Región de Murcia y Galicia con un 92,5% y un 92,4%, respectivamente.

Más mujeres en la dirección

Las empresas familiares presentan ratios menores que las no familiares, tanto en el momento de entre como en el de salida de la crisis. En 2007 el ratio de endeudamiento de las empresas familiares era del 67,2% y en 2013 del 73%, mientras que el de las no familiares antes de la crisis era del 68,7% y aumentó hasta el 92,9%. La longevidad de las empresas familiares es de 33 años, muy por encima de la antigüedad promedio de las empresas españolas que se sitúa en los 12 años. También, las empresas familiares apuestan por la incorporación de la mujer a la alta dirección empresarial. Así pues, el 73% de los equipos directivos de este tipo de empresas cuenta con mujeres.



Las empresas familiares crean ahora más empleo por ingresos que en 2007

- Contratan a cinco personas por millón facturado, dos más que el resto de firmas
- Aseguran que son "bien social a preservar"

Lara Graña

Las empresas familiares capearon la doble recesión española sin acometer reducciones de plantilla y el volumen de trabajadores se elevó pese a la crisis y a costa de perder productividad. Esta es una de las conclusiones principales del estudio *La empresa familiar en España*, presentado ayer en Madrid, y que analiza el compor-

tamiento de este tipo de firmas entre 2007 y 2013 a través de una radiografía pionera a nivel micro y macroeconómico. En ese periodo los ingresos de explotación de las empresas familiares cayeron un 0,49%, lo que en cifras nominales equivale a más de 3.000 millones de euros, mientras que el empleo creció un 0,11% (12.000 trabajadores más). "La empresa familiar es un bien social en sí mis-



Javier Moll, presidente del Instituto de la Empresa Familiar (IEF), flanqueado por Olga Abad, directora del área de empresas de Santander España, y Juan Corona, director general del IEF.

mo", expuso ayer el presidente del Instituto de Empresa Familiar (IEF) y Editorial Prensa Ibérica (grupo al que pertenecen LA OPINIÓN DE TENERIFE y *La Provincia*), Javier Moll de Miguel, que las define como el "capitalismo con rostro humano". En el mismo sexenio, las empresas no familiares facturaron un 17,86% más, pero elevaron la contratación solo un 5,66%.

El documento, patrocinado por Banco Santander, fue elaborado por la red de Cátedras de Empresa Familiar y el Servicio de Estudios del IEF e incluye en su muestra sociedades anónimas y laborales (SA y SL) exclusivamente, sin los autónomos.

El texto sentencia que el "esfuerzo real realizado por las empresas familiares respecto del mantenimiento del empleo es superior" a las no familiares aún a costa de perder productividad. Con un menor nivel de ingresos y sin reducción de plantilla, la productividad por trabajador descende. A cierre de 2013 la facturación por empleado era de 209,3 euros en las empresas familiares, un 0,95% menos que en 2007, mientras que en las no familiares este indicador creció un 11,5%. ¿Cómo?

Planificación

Con planes internos de ajuste para responder a criterios de rentabilidad, que rigen los planes y estrategias en los sectores donde la empresa familiar no tiene tanta penetración: finanzas y seguros, inmobiliarias, educación y sanidad o las gigantes energéticas. Las firmas familiares son más intensivas en mano-

de obra: sector primario, industria, construcción o comercio. Si para fabricar cien ladrillos a la semana una empresa emplea a veinte personas, cuando la producción descende a ochenta ladrillos y no ajusta plantilla la productividad descende, ya que los mismos trabajadores generan el mismo volumen de actividad. Aquí está la pérdida de productividad, un puntal hipotecado por las empresas familiares pese a la "crisis extrema" que azotó a España.

Para los promotores del estudio esto "dibuja una situación de gran responsabilidad y compromiso de las empresas familiares con el empleo". Por cada millón de euros facturado (ingresos de explotación o corrientes), las mercantiles familiares creaban 4,7 empleos en 2007, frente a los 3,1 de las no familiares. Tras la *double dip recession* (doble recesión, se denomina así porque en medio se registra una recuperación de la actividad, que en España tuvo lugar en 2010) las empresas familiares pasaron a emplear a 5,1 personas por cada millón de facturación, por los 3 del resto de sociedades mercantiles. El compromiso con el empleo que reivindican se sustenta además en un dato clarificador: el 66,7% del empleo en España -de nuevo, sin contar con autónomos u otras sociedades que no sean SA o SL- corresponde a las empresas familiares, un porcentaje que diverge entre aquellas comunidades con una economía más intensiva y con menos penetración de capital foráneo (Murcia, Galicia o Extremadura) y otras como Madrid, País Vasco o Navarra, con gran presencia de empresas internacionales y otras atraídas por el marco fiscal.

En consonancia con esta realidad, prácticamente el 90% de las empresas nacionales son familiares -1.084.617 mercantiles-, que aportan un valor añadido bruto (VAB) del 57,1% sobre el total del sector privado analizado en este estudio.



Las empresas familiares crean más empleo ahora por volumen de ingresos que en 2007

Contratan a 5,1 personas por cada millón que facturan, dos más que el resto de firmas

LARA GRAÑA

Las empresas familiares capearon la doble recesión española sin acometer reducciones de plantilla y el volumen de trabajadores se elevó pese a la crisis y a costa de perder productividad. Esta es una de las conclusiones principales del estudio *La empresa familiar en España*, presentado ayer en Madrid, y que analiza el comportamiento de este tipo de firmas entre 2007 y 2013 a través de una radiografía pionera a nivel micro y macroeconómico. En ese periodo, los ingresos de explotación de las empresas familiares cayeron un 0,49%, lo que en cifras nominales equivale a más de 3.000 millones de euros, mientras que el empleo creció un 0,41% (12.000 trabajadores más). «La empresa familiar es un bien social en sí mismo», expuso ayer el presidente del Instituto de Empresa Familiar (IEF) y Editorial Prensa Ibérica (grupo al que pertenece *La Opinión de Málaga*), Javier Moll de Miguel, que define a estas entidades como el «capitalismo con rostro humano». En el mismo sexenio, las empresas no familiares facturaron un 17,86% más, pero elevaron la contratación solo un 5,66%.

El documento, patrocinado por Banco Santander, fue elaborado por la red de Cátedras de Empresa Familiar y el Servicio de Estudios del IEF e incluye en su muestra sociedades anónimas y laborales (SA y SL) exclusivamente, sin los autónomos. El texto sentencia que el «esfuerzo real realizado por las empresas familiares respecto del mantenimiento del empleo es superior» a las no familiares aún a costa de perder productividad. Con un menor nivel de ingresos y sin reducción de plantilla, la productividad por trabajador descendiendo. A cierre de 2013, la facturación por empleado era de 209,3 euros en las empresas familiares, un 0,95% menos que en 2007, mientras que en las no familiares este indicador creció un 11,5%. ¿Cómo?

Con planes internos de ajuste para responder a criterios de rentabilidad, que rigen los planes y estrategias en los sectores donde la empresa familiar no tiene tanta penetración: finanzas y seguros, inmobiliarias, educación y sanidad o las gigantes energéticas. Las firmas familiares son más intensivas en mano de obra: sector primario, industria, construcción o comercio. Si para fabricar cien ladrillos a la semana una empresa emplea a veinte personas, cuando la producción descende a ochenta ladrillos



Javier Moll, presidente del Instituto de la Empresa Familiar (IEF), flanqueado por Olga Abad, directora del área de empresas de Santander España; y Juan Corona, director general del IEF. L.O.

y no ajusta plantilla la productividad descendiendo, ya que los mismos trabajadores generan el mismo volumen de actividad. Aquí está la pérdida de productividad, un puntal hipotecado por las empresas familiares pese a la «crisis extrema» que azotó a España.

«Responsabilidad»

Para los promotores del estudio, esto «dibuja una situación de gran responsabilidad y compromiso de las empresas familiares con el empleo». Por cada millón de euros facturado (ingresos de explotación o corrientes), las mercantiles fa-

miliares creaban 4,7 empleos en 2007, frente a los 3,1 de las no familiares. Tras la *double-dip recesión* (doble recesión, se denomina así porque en medio se registra una recuperación de la actividad, que en España tuvo lugar en 2010), las empresas familiares pasaron a emplear a 5,1 personas por cada millón de facturación, por los 3 del resto de sociedades mercantiles. El compromiso con el empleo que reivindican se sustenta además en un dato clarificador: el 66,7% del empleo en España -de nuevo, sin contar con autónomos u otras sociedades que no sean SA o SL- co-

rresponde a las empresas familiares, un porcentaje que diverge entre aquellas comunidades con una economía más intensiva y con menos penetración de capital foráneo (Murcia, Galicia o Extremadura) y otras como Madrid, País Vasco o Navarra, con gran presencia de empresas internacionales y otras atraídas por el marco fiscal. En consonancia con esta realidad, prácticamente el 90% de las empresas nacionales son familiares -1.084.617 mercantiles-, que aportan un valor añadido bruto (VAB) del 57,1% sobre el total del sector privado analizado en este

Priorizan el «compromiso» con los puestos de trabajo a costa de penalizar su rentabilidad

La crisis ha penalizado a las sociedades familiares y no familiares casi por igual

El informe presentado ayer quiebra un triple prejuicio: que las empresas familiares son siempre más pequeñas, que no son rentables en ningún caso y que el retorno a los accionistas es bajo. Eso sí, los seis años de depresión económica han pasado factura, como consta en el indicador «excedente bruto de explotación», uno de los componentes del PIB, y que cuantifica qué porcentaje se reparte entre la parte empresarial una vez devengados todos los gastos corrientes, impuestos y amortizaciones. En 2007 la rentabilidad económica de las mercantiles familiares era del 6,3% (beneficio antes de intereses e impuestos, Ebitda, sobre el total de activos), superior al de las no familiares, del 5,5%. En 2013 la rentabilidad pasó a números rojos de cinco décimas en el primer caso y de cuatro en el segundo, de acuerdo al estudio. Más aún, las empresas familiares de más de 100 empleados -una firma fa-

miliar no depende del tamaño, sino de su gobernanza y accionariado- son el doble de rentables que las demás (3,4% de rentabilidad económica frente a 1,8%). Eso sí, lo son menos en el caso de las firmas con menos de 50 trabajadores -las que ocupan el rango de entre uno y 25 empleados no ofrecían rentabilidad a fecha de cierre del informe-, que han sufrido especialmente la recesión a causa de la caída de la demanda y la ausencia de crédito. Por otra parte, la rentabilidad financiera es la que obtienen los accionistas y propietarios y es un indicador que se obtiene de la relación entre el resultado y los fondos propios de una empresa. La crisis ha penalizado a las sociedades familiares y no familiares casi por igual, ya que a cierre de 2013 la rentabilidad financiera era del -2,4 y el 1,9%, respectivamente. En un escenario no estresado, los retornos a los accionistas y propietarios es del 7,3%, apenas 1,4 puntos porcentuales por debajo del resto de firmas mercantiles.



Las empresas familiares crean más empleo ahora por volumen de ingresos que en 2007

Contratan a 5,1 personas por cada millón que facturan, dos más que el resto de firmas
■ Afirman que son un "bien social a preservar" como "capitalismo con rostro humano"

Lara Graña
A CORUÑA

Las empresas familiares capearon la doble recesión española sin acometer reducciones de plantilla y el volumen de trabajadores se elevó pese a la crisis y a costa de perder productividad. Esta es una de las conclusiones principales del estudio *La empresa familiar en España*, presentado ayer en Madrid, y que analiza el comportamiento de este tipo de firmas entre 2007 y 2013 a través de una radiografía pionera a nivel micro y macroeconómico. En ese período los ingresos de explotación de las empresas familiares cayeron un 0,49%, lo que en cifras nominales equivale a más de 3.000 millones de euros, mientras que el empleo creció un 0,41% (12.000 trabajadores más). "La empresa familiar es un bien social en sí mismo", expuso ayer el presidente del Instituto de Empresa Familiar (IEF) y Editorial Prensa Ibérica (grupo al que pertenece LA OPINIÓN), Javier Moll de Miguel, que las define como el "capitalismo con rostro humano". En el mismo sexenio, las empresas no familiares facturaron un 17,86% más, pero elevaron la contratación solo un 5,66%.

El tejido empresarial español se alimenta fundamentalmente de firmas familiares: son el 88,8% del total

El documento, patrocinado por Banco Santander, fue elaborado por la red de Cátedras de Empresa Familiar y el Servicio de Estudios del IEF e incluye en su muestra sociedades anónimas y laborales (SA y SL) exclusivamente, sin los autónomos. El texto sentencia que el "esfuerzo real realizado por las empresas familiares respecto del mantenimiento del empleo es superior" a las no familiares aún a costa de perder productividad. Con un menor nivel de ingresos y sin reducción de plantilla, la productividad por trabajador descendió. A cierre de 2013 la facturación por empleado era de 209,3 euros en las empresas familiares, un 0,95% menos que en 2007, mientras que en las no familiares este indicador creció un 11,5%. ¿Cómo?

Con planes internos de ajuste para responder a criterios de rentabilidad, que rigen los planes y estrategias en los sectores donde la empresa familiar no tiene tanta penetración: finanzas y seguros, inmobiliarias, educación y sanidad o las gigantes energéticas. Las firmas familiares son más intensivas en mano



Javier Moll, presidente del Instituto de la Empresa Familiar (IEF), flanqueado por Olga Abad, directora del área de empresas de Santander España; y Juan Corona, director general del IEF. | LA OPINIÓN

Las compañías priorizan el "compromiso" con los puestos de trabajo a costa de penalizar su rentabilidad

El informe presentado ayer quiebra un triple prejuicio: que las empresas familiares son siempre más pequeñas, que no son rentables en ningún caso y que el retorno a los accionistas es bajo. Eso sí, los seis años de depresión económica han pasado factura, como consta en el indicador "excedente bruto de explotación", uno de los componentes del PIB, y que cuantifica qué porcentaje se reparte entre la parte empresarial una vez devengados todos los gastos corrientes, impuestos y amortizaciones. En 2007 la rentabilidad económica de las mercantiles familiares era del 6,3% (beneficio antes de intereses e impuestos, Ebitda, sobre el total de activos), superior al de las no familiares, del 5,5%. En 2013 la rentabilidad pasó a números rojos de cinco décimas en el primer caso y de cuatro en el segundo, según el estudio.

Más aún, las empresas familiares de más de 100 empleados —una firma familiar no depende del ta-

maño, sino de su gobernanza y accionariado— son el doble de rentables que las demás (3,4% de rentabilidad económica frente a 1,8%). Eso sí, lo son menos en el caso de las firmas con menos de 50 trabajadores —las que ocupan el rango de entre uno y 25 empleados no ofrecían rentabilidad a fecha de cierre del informe—, que han sufrido especialmente la recesión a causa de la caída de la demanda y la ausencia de crédito. Por otra parte la rentabilidad financiera es la que obtienen los accionistas y propietarios y es un indicador que se obtiene de la relación entre el resultado y los fondos propios de una empresa. La crisis ha penalizado a las sociedades familiares y no familiares casi por igual, ya que a cierre de 2013 la rentabilidad financiera era del -2,4 y el 1,9%, respectivamente. En un escenario no estresado los retornos a los accionistas y propietarios es del 7,3%, apenas 1,4 puntos porcentuales por debajo del resto de firmas mercantiles.

de obra: sector primario, industria, construcción o comercio. Si para fabricar cien ladrillos a la semana una empresa emplea a veinte personas, cuando la producción desciende a ochenta ladrillos y no ajusta plantilla la productividad desciende, ya que los mismos trabajadores generan el mismo volumen de actividad. Aquí está la pérdida de productividad, un puntal hipotecado por las empresas familiares pese a la "crisis extrema" que azotó a España.

Para los promotores del estudio esto "dibuja una situación de gran responsabilidad y compromiso de las empresas familiares con el empleo". Por cada millón de euros facturado (ingresos de explotación o corrientes), las mercantiles familiares creaban 4,7 empleos en 2007,

El sector genera el 67% del empleo existente en España, aunque en algunas comunidades la proporción es mayor

frente a los 3,1 de las no familiares. Tras la *double-dip recesión* (doble recesión, se denomina así porque en medio se registra una recuperación de la actividad, que en España tuvo lugar en 2010) las empresas familiares pasaron a emplear a 5,1 personas por cada millón de facturación, por los 3 del resto de sociedades mercantiles. El compromiso con el empleo que reivindican se sustenta además en un dato clarificador: el

66,7% del empleo en España —de nuevo, sin contar con autónomos u otras sociedades que no sean SA o SL— corresponde a las empresas familiares, un porcentaje que diverge entre aquellas comunidades con una economía más intensiva y con menos penetración de capital foráneo (Murcia, Galicia o Extremadura) y otras como Madrid, País Vasco o Navarra, con gran presencia de empresas internacionales y otras atraídas por el marco fiscal.

En consonancia con esta realidad, prácticamente el 90% de las empresas nacionales son familiares —1.084.617 mercantiles—, que aportan un valor añadido bruto (VAB) del 57,1% sobre el total del sector privado analizado en este estudio.



Radiografía de la empresa familiar en España

Las empresas familiares crean más empleo ahora por volumen de ingresos que en 2007

- ▶ Contratan a 5,1 personas por cada millón que facturan, dos más que el resto de firmas
- ▶ Defienden que son un "bien social a preservar" como "capitalismo con rostro humano"

LARA GRAÑA

Las empresas familiares capearon la doble recesión española sin acometer reducciones de plantilla y el volumen de trabajadores se elevó pese a la crisis y a costa de perder productividad. Esta es una de las conclusiones principales del estudio *La empresa familiar en España*, presentado ayer en Madrid, y que analiza el comportamiento de este tipo de firmas entre 2007 y 2013 a través de una radiografía pionera a nivel micro y macroeconómico. En ese período los ingresos de explotación de las empresas familiares cayeron un 0,49%, lo que en cifras nominales equivale a más de 3.000 millones de euros, mientras que el empleo creció un 0,41% (12.000 trabajadores más). "La empresa familiar es un bien social en sí mismo", expuso ayer el presidente del Instituto de Empresa Familiar (IEF) y Editorial Prensa Ibérica (grupo al que pertenece FARO DE VIGO), Javier Moll de Miguel, que las define como el "capitalismo con rostro humano". En el mismo sexenio, las empresas no familiares facturaron un 17,86% más, pero elevaron la contratación solo un 5,66%.

El documento, patrocinado por Banco Santander, fue elaborado por la red de Cátedras de Empresa Familiar y el Servicio de Estudios del IEF e incluye en su muestra sociedades anónimas y laborales (SA y SL) exclusivamente, sin los autónomos. El texto sentencia que el "esfuerzo real realizado por las empresas familiares respecto del mantenimiento del empleo es superior" a las no familiares aún a costa de perder productividad. Con un menor nivel de ingresos y sin reducción de plantilla, la productividad por trabajador descende. A cierre de 2013 la facturación por empleado era de 209,3 euros en las empresas familiares, un 0,95% menos que en 2007, mientras que en las no familiares este indicador creció un 11,5%. ¿Cómo?

Con planes internos de ajuste para responder a criterios de rentabilidad, que rigen los planes y estrategias en los sectores donde la empresa familiar no tiene tanta penetración: finanzas y seguros, inmobiliaria, educación y sanidad o las gigantes energéticas. Las firmas familiares son más intensivas en mano de obra: sector primario, industria, construcción o comercio. Si para fabricar cien ladrillos a la semana una empresa emplea a veinte personas, cuando la producción descende a ochenta ladrillos y no ajusta plantilla la productividad descende, ya que los mismos trabajadores generan el mismo volumen de actividad. Aquí está la pérdida de productividad, un puntal hipotecado por las empresas familiares pese



Javier Moll, presidente del Instituto de la Empresa Familiar (IEF), flanqueado por Olga Abad, directora del área de empresas de Santander España; y Juan Corona, director general del IEF. // Fdv

a la "crisis extrema" que azotó a España.

"Responsabilidad"

Para los promotores del estudio esto "dibuja una situación de gran responsabilidad y compromiso de las empresas familiares con el empleo". Por cada millón de euros facturado (ingresos de explotación o corrientes), las mercantiles familiares creaban 4,7 empleos en 2007, frente a los 3,1 de las no familiares. Tras la *double-dip recession* (doble recesión, se denomina así porque en medio se registra una recuperación de la actividad, que en España tuvo lugar en 2010) las empresas fa-

El tejido empresarial español se alimenta de firmas familiares: son el 88,8% del total

miliars pasaron a emplear a 5,1 personas por cada millón de facturación, por los 3 del resto de sociedades mercantiles. El compromiso con el empleo que reivindican se sustenta además en un dato clarificador: el 66,7% del empleo en España —de nuevo, sin contar con autónomos u otras sociedades que no

sean SA o SL— corresponde a las empresas familiares, un porcentaje que diverge entre aquellas comunidades con una economía más intensiva y con menos penetración de capital foráneo (Murcia, Galicia o Extremadura) y otras como Madrid, País Vasco o Navarra, con gran presencia de empresas internacionales y otras atraídas por el marco fiscal.

En consonancia con esta realidad, prácticamente el 90% de las empresas nacionales son familiares —1.084.617 mercantiles—, que aportan un valor añadido bruto (VAB) del 57,1% sobre el total del sector privado analizado en este estudio.

Priorizan el "compromiso" con los puestos de trabajo a costa de penalizar su rentabilidad

El informe presentado ayer quiebra un triple prejuicio: que las empresas familiares son siempre más pequeñas, que no son rentables en ningún caso y que el retorno a los accionistas es bajo. Eso sí, los seis años de depresión económica han pasado factura, como consta en el indicador "excedente bruto de explotación", uno de los componentes del PIB, y que cuantifica qué porcentaje se reparte entre la parte empresarial una vez devengados todos los gastos corrientes, impuestos y amortizaciones. En 2007 la rentabilidad económica de las mercantiles familiares era del 6,3% (beneficio antes de intereses e impuestos, Ebitda, sobre

el total de activos), superior al de las no familiares, del 5,5%. En 2013 la rentabilidad pasó a números rojos de cinco décimas en el primer caso y de cuatro en el segundo, de acuerdo al estudio.

Más aún, las empresas familiares de más de 100 empleados —una firma familiar no depende del tamaño, sino de su gobernanza y accionariado— son el doble de rentables que las demás (3,4% de rentabilidad económica frente a 1,8%). Eso sí, lo son menos en el caso de las firmas con menos de 50 trabajadores —las que ocupan el rango de entre uno y 25 empleados no ofrecían rentabilidad a fecha de cierre del informe—, que han sufrido

especialmente la recesión a causa de la caída de la demanda y la ausencia de crédito. Por otra parte la rentabilidad financiera es la que obtienen los accionistas y propietarios y es un indicador que se obtiene de la relación entre el resultado y los fondos propios de una empresa. La crisis ha penalizado a las sociedades familiares y no familiares casi por igual, ya que a cierre de 2013 la rentabilidad financiera era del -2,4 y el 1,9%, respectivamente. En un escenario no estimado los retornos a los accionistas y propietarios es del 7,3%, apenas 1,4 puntos porcentuales por debajo del resto de firmas mercantiles.



UNA RADIOGRAFIA A L'EMPRESA FAMILIAR ■ L'informe «L'Empresa Familiar a Espanya 2015» conclou que de les empreses catalanes analitzades, 207.793, el 85,6%, són familiars, un percentatge sensiblement inferior a la mitjana del conjunt de l'Estat (88,8%). Quant a ocupació, les empreses d'aquesta tipologia aporten el 68,2% dels llocs de treball, una mica més que la mitjana espanyola (66,7%).

Les empreses familiars donen feina a 1,24 milions de persones a Catalunya

► Un estudi de l'Institut de l'Empresa Familiar revela que aquestes societats aporten el 61,6% del VAB global català

REDACCIÓ/EFE | GIRONA

■ Les empreses familiars ocupen 1,24 milions de persones a Catalunya malgrat que els anys de crisi han provocat la desaparició del 18,3% de les empreses familiars al conjunt de l'Estat, una taxa de mortalitat tres vegades superior a la de l'empresa no familiar (6,6%). Segons l'estudi «L'Empresa Familiar a Espanya 2015», elaborat durant els dos últims anys per l'Institut d'Empresa Familiar (IEF) i la Xarxa de Càtedres d'Empresa Familiar amb el patrocini del Banco Santander, gairebé el 92% de les empreses perdudes durant la crisi eren familiars.

L'estudi va ser presentat ahir pel president de l'Institut de l'Empresa Familiar, Javier Moll, president d'Editorial Prensa Ibérica (editora de **Diari de Girona**); el director general de l'IEF, Juan Corona, i els catedràtics José Carlos Casillas, María Concepción López i Àngel Merroño. L'anàlisi s'ha elaborat sobre una mostra de 1.420.000 empreses (només societats anònimes i limitades) amb almenys 10 treballadors o una facturació de 2 milions d'euros entre 2007 i 2013.

L'informe conclou que, de les empreses catalanes analitzades, 207.793, el 85,6%, són familiars, un percentatge sensiblement inferior a la mitjana del conjunt de l'Estat (88,8%). La comunitat de l'estat amb més empreses familiars és Castella-La Manxa, amb el 94,3%, mentre que la que en té un percentatge inferior és el País Basc, amb el 84,4%. En conjunt, 1,08 milions d'empreses privades de l'estat són de caràcter familiar, el seu pes en l'activitat econòmica equival al 57,1% del valor afegit brut del sector privat i donen feina a 6,58 milions de treballadors, que suposen el 67% de l'ocupació en el sector privat.

A Catalunya, les empreses familiars aporten el 61,6% del VAB global del territori. Quant a ocupació, les empreses d'aquesta tipologia aporten el 68,2% dels llocs de treball, una mica més que la mitjana espanyola.

Les empreses familiars que van



Javier Moll, al centre, durant la presentació, ahir, de l'estudi.

superar la crisi van continuar generant ocupació a costa de perdre ingressos d'explotació i productivitat. Així, els ingressos dels 1,084 milions d'empreses familiars existents el 2013 van caure de mitjana el 0,5% respecte del 2007, mentre que la productivitat va descendir el 0,9% davant del nombre de llocs de treball creats que va pujar el 0,4%. El director de l'IEF, Juan Corona, va destacar ahir que «a igualtat d'euro ingressat han seguit incrementant el volum d'ocupació» i va insistir que «han assumit perdre diners» però mantenir o augmentar els llocs de treball. Les empreses familiars que han aconseguit mantenir-se actives el 2013 han incrementat el nombre de treballadors per cada milió d'euros ingressats, passant de 4,7 treballadors per milió d'euros facturats el 2007, a 5,1 milions el 2013.

Segons l'informe, el valor afegit que suposa l'empresa familiar al PIB és de 262,46 milions d'euros, 49,3 milions més que no aporten les no familiars. Segons conclou l'estudi, les empreses familiars tendeixen a ser més petites en termes d'ingressos i més intensives en mà d'obra. Les empreses familiars de menys de 10 treballadors i menys de 2 milions de facturació (microempreses) són responsables del 87% del valor afegit brut privat, produït pel conjunt d'em-

preses d'aquesta mida.

Corona afirma que la reduïda dimensió de l'empresa familiar és un dels principals reptes que han d'afrontar i demana als partits polítics que conformin en el nou govern un marc legal tant en el mercantil com en el tributari, que afavoreixi el creixement d'aquest tipus de companyies.

Segons l'estudi, la mida mitjana de les empreses és de 28,8 treballadors i tenen una antiguitat de 33 anys, molt per sobre del promig del conjunt de les empreses (12 anys). La majoria de les societats tenen un àmbit de mercats espanyol o regional i només l'11,3% de les vendes procedeix de l'exterior, precisament per no poder afrontar la internacionalització per una qüestió de tamany. «El drama és que aquesta variable va dimensionada amb la qualitat del govern empresarial, la internacionalització o la professionalització», diu Corona.

Pel que fa a l'endeutament, en les empreses familiars ha augmentat 20 punts menys que en les no familiars, encara que ha crescut del 67,2% el 2007 al 73% el 2013. Sobre el govern corporatiu, el 73% dels equips directius compta amb presència femenina, mentre que en el conjunt de les empreses espanyoles aquest percentatge és del 32%.

L'EMPRESA FAMILIAR, EN XIFRES

► Distribució d'empreses familiars i no familiars

	Familiars	No familiars	Total	% d'empreses familiars
Catalunya	207.793	34.888	242.681	85,6 %
Espanya	1.084.617	137.024	1.221.641	88,8 %

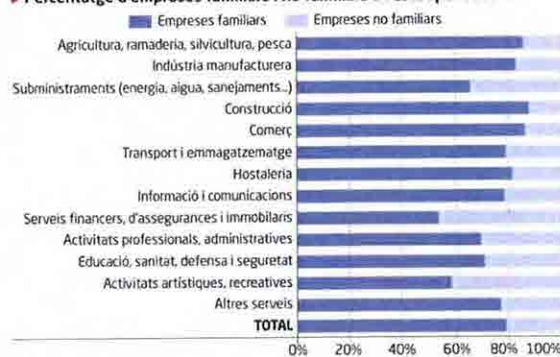
► VAB aportat per empreses familiars i no familiars

	VAB total familiars	VAB total no familiars	VAB total	Percentatge
Catalunya	56.025.695	34.980.875	91.006.570	61,6 %
Espanya	262.461.604	197.158.425	459.620.029	57,1 %

► Ocupació generada per empreses familiars i no familiars

	Ocupació total familiars	Ocupació total no familiars	Ocupació total	% d'empreses familiars
Catalunya	1.240.172	579.379	1.819.550	68,2 %
Espanya	6.577.510	3.277.803	98.55.312	66,7 %

► Percentatge d'empreses familiars i no familiars a l'Estat per sectors



► Tancament d'empreses familiars i no familiars a Espanya (2007-2013)*

	Actives el 2007	No actives el 2013	% d'empreses que desapareixen
Familiars	94.384	17.268	18,3 %
No familiars	23.491	1.554	6,6 %
TOTAL	117.875	18.822	100,0 %

(*) Empreses amb més de 10 treballadors o més de 2 milions de facturació

► Evolució dels ingressos

	2007			2013		
	Familiars	No familiars	TOTAL	Familiars	No familiars	TOTAL
TOTAL	607.281.507	600.550.819	1.207.836.188	602.522.797	688.357.760	1.290.881.394

► Evolució de l'ocupació

	2007			2013		
	Familiars	No familiars	TOTAL	Familiars	No familiars	TOTAL
TOTAL	2.858.851	1.859.284	4.718.157	3.070.822	2.070.832	5.141.647

► Evolució de la productivitat

	2007			2013		
	Familiars	No familiars	TOTAL	Familiars	No familiars	TOTAL
TOTAL	212,42	323,00	256,00	196,21	332,41	251,06

Font: Institut de l'Empresa Familiar

JORDI CIRERA



Las empresas familiares crean más empleo ahora por volumen de ingresos que en 2007

► Este tipo de firmas contratan a 5,1 personas por cada millón que facturan, dos más que el resto de firmas ► Durante la presentación de un estudio, defienden que son un «bien social a preservar» como «capitalismo con rostro humano»

LARA GRAÑA PALMA

Las empresas familiares capearon la doble recesión española sin acometer reducciones de plantilla y el volumen de trabajadores se elevó pese a la crisis y a costa de perder productividad. Esta es una de las conclusiones principales del estudio 'La empresa familiar en España' presentado ayer en Madrid, y que analiza el comportamiento de este tipo de firmas entre 2007 y 2013 a través de una radiografía pionera a nivel micro y macroeconómico.

En ese periodo los ingresos de explotación de las empresas familiares cayeron un 0,49%, lo que en cifras nominales equivale a más de 3.000 millones de euros, mientras que el empleo creció un 0,41% (12.000 trabajadores más). «La empresa familiar es un bien social en sí mismo», expuso ayer el presidente del Instituto de Empresa Familiar (IEF) y Editorial Prensa Ibérica (grupo al que pertenece Diario de Ibiza), Javier Moll de Miguel, que las define como el «capitalismo con rostro humano». En el mismo sexenio, las empresas no familiares facturaron un 17,86% más, pero elevaron la contratación solo un 5,66%. El documento, patrocinado por Banco Santander, está elaborado por la red de Cátedras de Empresa Familiar y el Servicio de Estudios del IEF e incluye en su muestra sociedades anónimas y laborales (SA y SL) exclusivamente, sin los autónomos.

El texto sentencia que el «esfuerzo real realizado por las empresas familiares respecto del mantenimiento del empleo es superior» a las no familiares aún a costa de perder productividad. Con un menor nivel de ingresos y sin reducción de plantilla, la productividad por trabajador desciende. A cierre de 2013 la facturación por empleado era de 209,3 euros en las empresas familiares, un 0,95% menos que en 2007, mientras que en las no familiares este indicador creció un 11,5%. ¿Cómo?

Con planes internos de ajuste para responder a criterios de rentabilidad, que rigen los planes y estrategias en los sectores donde la empresa familiar no tiene tanta penetración: finanzas y seguros, inmobiliarias, educación y sanidad o las gigantes energéticas. Las firmas familiares son más intensivas en mano de obra: sector primario, industria, construcción o comercio. Si para fabricar cien ladrillos a la semana una empresa emplea a veinte personas, cuando la producción desciende a ochenta ladrillos y no ajusta plantilla la productividad desciende, ya que los mismos trabajadores generan el mismo volu-



Javier Moll, presidente del Instituto de IEF, flanqueado por Olga Abad, directiva de Santander España; y Juan Corona, director general del IEF. FVV

men de actividad. Aquí está la pérdida de productividad, un puntal hipotecado por las empresas familiares pese a la «crisis extrema» que azotó a España.

«Responsabilidad»

Para los promotores del estudio esto «dibuja una situación de gran responsabilidad y compromiso de las empresas familiares con el empleo». Por cada millón de euros fac-

turado (ingresos de explotación o corrientes), las mercantiles familiares creaban 4,7 empleos en 2007, frente a los 3,1 de las no familiares. Tras la *double-dip recession* (doble recesión, se denomina así porque en medio se registra una recuperación de la actividad, que en España tuvo lugar en 2010) las empresas familiares pasaron a emplear a 5,1 personas por cada millón de facturación, por los 3 del resto de socie-

dades mercantiles.

El compromiso con el empleo que reivindican se sustenta además en un dato clarificador: el 66,7% del empleo en España -de nuevo, sin contar con autónomos u otras sociedades que no sean SA o SL- corresponde a las empresas familiares, un porcentaje que diverge entre aquellas comunidades con una economía más intensiva y con menos penetración de capital forá-

neo (Murcia, Galicia o Extremadura) y otras como Madrid, País Vasco o Navarra, con gran presencia de empresas internacionales y otras atraídas por el marco fiscal.

En consonancia con esta realidad, prácticamente el 90% de las empresas nacionales son familiares -1.084.617 mercantiles-, que aportan un valor añadido bruto (VAB) del 57,1% sobre el total del sector privado analizado en este estudio.

Priorizan el «compromiso» con los puestos de trabajo a costa de penalizar su rentabilidad

Las empresas familiares de más de 100 empleados son el doble de rentables con el 3,4% frente a 1,8% de las demás

LARA GRAÑA PALMA

El informe presentado ayer quiebra un triple prejuicio: que las empresas familiares son siempre más pequeñas, que no son rentables en ningún caso y que el retorno a los accionistas es bajo. Eso sí, los seis años de depresión económica han pasa-

do factura, como consta en el indicador «excedente bruto de explotación», uno de los componentes del PIB, y que cuantifica qué porcentaje se reparte entre la parte empresarial una vez devengados todos los gastos corrientes, impuestos y amortizaciones.

En 2007 la rentabilidad económica de las mercantiles familiares era del 6,3% (beneficio antes de intereses e impuestos, Ebitda, sobre el total de activos), superior al de las no familiares, del 5,5%. En 2013 la rentabilidad pasó a números rojos

de cinco décimas en el primer caso y de cuatro en el segundo, de acuerdo al estudio.

Más aún, las empresas familiares de más de 100 empleados -una firma familiar no depende del tamaño, sino de su gobernanza y accionariado- son el doble de rentables que las demás (3,4% de rentabilidad económica frente a 1,8%).

Eso sí, lo son menos en el caso de las firmas con menos de 50 trabajadores -las que ocupan el rango de entre uno y 25 empleados no ofrecían rentabilidad a fecha de cierre del informe-, que

han sufrido especialmente la recesión a causa de la caída de la demanda y la ausencia de crédito.

Por otra parte la rentabilidad financiera es la que obtienen los accionistas y propietarios y es un indicador que se obtiene de la relación entre el resultado y los fondos propios de una empresa.

Penalización

La crisis ha penalizado a las sociedades familiares y no familiares casi por igual, ya que a cierre de 2013 la rentabilidad financiera era del -2,4 y el 1,9%, respectivamente. En un escenario no estresado los retornos a los accionistas y propietarios es del 7,3%, apenas 1,4 puntos porcentuales por debajo del resto de firmas mercantiles.



Las empresas familiares crean más empleo ahora por volumen de ingresos que en 2007

- Contratan a cinco personas por millón facturado, dos más que el resto de firmas
- Aseguran que son "bien social a preservar", "capitalismo con rostro humano"

Madrid / Vigo, Lara GRAÑA

Las empresas familiares capearon la doble recesión española sin acometer reducciones de plantilla y el volumen de trabajadores se elevó pese a la crisis y a costa de perder productividad. Esta es una de las conclusiones principales del estudio "La empresa familiar en España", presentado ayer en Madrid, y que analiza el comportamiento de este tipo de firmas entre 2007 y 2013 a través de una radiografía pionera a nivel micro y macroeconómico. En ese período los ingresos de explotación de las empresas familiares cayeron un 0,49%, lo que en cifras nominales equivale a más de 3.000 millones de euros, mientras que el empleo creció un 0,41% (12.000 trabajadores más). "La empresa familiar es un bien social en sí mismo", expuso ayer el presidente del Instituto de Empresa Familiar (IEF) y Editorial Prensa Ibérica (grupo al que pertenece LA NUEVA ESPAÑA), Javier Moll de Miguel, que las define como el "capitalismo con rostro humano". En el mismo sexenio, las empresas no familiares facturaron un 17,86% más, pero elevaron la contratación solo un 5,66%.

El documento, patrocinado por Banco Santander, fue elaborado por la red de Cátedras de Empresa Familiar y el Servicio de Estudios del IEF e incluye en su muestra sociedades anónimas y laborales (SA y SL) exclusivamente, sin los autónomos. El texto sentencia que el "esfuerzo real realizado por las empresas familiares respecto del mantenimiento del empleo es superior" a las no familiares aún a costa de perder productividad. Con un menor nivel de ingresos y sin reducción de plantilla, la productividad por trabajador descende. A cierre de 2013 la facturación por empleado era de 209,3 euros en las empresas familiares, un 0,95% menos que en 2007, mientras que en las no familiares este indicador creció un 11,5%. ¿Cómo?

Con planes internos de ajuste para responder a criterios de rentabilidad, que rigen los planes y estrategias en los sectores donde la empresa familiar no tiene tanta penetración: finanzas y seguros, inmobiliarias, educación y sanidad o las gigantes energéticas. Las firmas familiares son más intensivas en mano de obra: sector primario, industria, construcción o comercio. Si para fabricar cien ladrillos a la semana una empresa emplea a veinte personas, cuando la producción descende a ochenta ladrillos y no ajusta plantilla la productividad descende, ya que los mismos tra-



Javier Moll, presidente del Instituto de la Empresa Familiar (IEF), flanqueado por Olga Abad, directora del área de empresas de Santander España, y Juan Corona, director general del IEF.

abajadores generan el mismo volumen de actividad. Aquí está la pérdida de productividad, un puntal hipotecado por las empresas familiares pese a la "crisis extrema" que azotó a España.

Para los promotores del estudio esto "dibuja una situación de gran responsabilidad y compromiso de las empresas familiares con el empleo". Por cada millón de euros facturado (ingresos de explotación o corrientes), las mercantiles familiares creaban 4,7 empleos en 2007, frente a los 3,1 de las no familiares. Tras la "double-dip recession" (doble recesión, se denomina así porque en medio se registra una recuperación de la actividad, que en Es-

El tejido empresarial español se alimenta de firmas familiares, que representan más del 88% del total

paña tuvo lugar en 2010) las empresas familiares pasaron a emplear a 5,1 personas por cada millón de facturación, por los 3 del resto de sociedades mercantiles. El compromiso con el empleo que reivindican se sustenta además en un dato clarificador: el 66,7% del empleo en España—de nuevo, sin contar con autónomos

u otras sociedades que no sean SA o SL—corresponde a las empresas familiares, un porcentaje que diverge entre aquellas comunidades con una economía más intensiva y con menos penetración de capital foráneo (Murcia, Galicia o Extremadura) y otras como Madrid, País Vasco o Navarra, con gran presencia de empresas internacionales y otras atraídas por el marco fiscal.

En consonancia con esta realidad, prácticamente el 90% de las empresas nacionales son familiares—1.084.617 mercantiles—, que aportan un valor añadido bruto (VAB) del 57,1% sobre el total del sector privado analizado en este estudio.

Dan prioridad al "compromiso" con los puestos de trabajo a costa de penalizar su rentabilidad

El informe presentado ayer quiebra un triple prejuicio: que las empresas familiares son siempre más pequeñas, que son menos rentables y que el retorno a los accionistas es bajo. Eso sí, los seis años de depresión económica han pasado factura, como consta en el indicador "excedente bruto de explotación", uno de los componentes del PIB, y que cuantifica qué porcentaje se reparte entre la parte empresarial una vez devengados todos los gastos corrientes, impuestos y amortizaciones. En 2007 la rentabilidad económica de las mercantiles familiares era del 6,3% (beneficio antes de intereses e impuestos, Ebitda, sobre el total de activos), superior al de las no familiares, del 5,5%. En 2013 la rentabilidad pasó a números rojos de cinco décimas en el primer caso y de cuatro en el segundo, de acuerdo al estudio.

Más aún, las empresas familiares de más de 100 empleados—una firma familiar no depende del tama-

ño, sino de su gobernanza y accionariado—son el doble de rentables que las demás (3,4% de rentabilidad económica frente a 1,8%). Eso sí, lo son menos en el caso de las firmas con menos de 50 trabajadores—las que ocupan el rango de entre uno y 25 empleados no ofrecían rentabilidad a fecha de cierre del informe—, que han sufrido especialmente la recesión a causa de la caída de la demanda y la ausencia de crédito. Por otra parte la rentabilidad financiera es la que obtienen los accionistas y propietarios y es un indicador que se obtiene de la relación entre el resultado y los fondos propios de una empresa. La crisis ha penalizado a las sociedades familiares y no familiares casi por igual, ya que a cierre de 2013 la rentabilidad financiera era del -2,4 y el 1,9%, respectivamente. En un escenario no estresado los retornos a los accionistas y propietarios es del 7,3%, apenas 1,4 puntos porcentuales por debajo del resto de firmas mercantiles.

En Asturias son el 91% de las sociedades y generan el 79% de los puestos

Oviedo, P. CASTAÑO

El estudio elaborado por el IEF y su red de cátedras permite apreciar la importancia de la empresa familiar en Asturias. Según la investigación, de las 19.386 sociedades anónimas y laborales que hay en el Principado, 17.654 están en manos de familias, lo que representa el 91,1%, tasa que está por encima de la media española (del 88,8%) y que sólo es superada por Castilla-La Mancha, Andalucía, Cantabria, Extremadura, Galicia y Murcia.

Las empresas familiares asturianas aportan el 55,7% del valor agregado bruto (VAB) que generan el total de las compañías de la región, una medida de referencia que se obtiene a través de la diferencia entre la producción de bienes y servicios y el consumo intermedio. La menor aportación al VAB en comparación al peso que tienen las empresas familiares asturianas en número, se explica fundamentalmente por el menor peso de ellas en el tramo de empresas grandes, que son las que más aportan al VAB privado. En ese tramo destacan en Asturias compañías multinacionales como Arcelor-Mittal, Alcoa, Asturiana de Zinc o ThyssenKrupp, por poner solo algunos ejemplos.

Sin embargo, a la hora de analizar el empleo, se aprecia que las empresas familiares asturianas acaparan el 79,3% del total generado por el conjunto de sociedades anónimas y limitadas (sin incluir a los autónomos). En concreto, del total de 149.093 empleos en la región, 118.289 están sustentados por empresas familiares, que son con creces las principales empleadoras de la región. La tasa del 79,3% supera ampliamente la media nacional, que según la investigación es del 66,7%.

Microempresas

Con respecto al tamaño, sólo 2.285 de las 17.654 empresas familiares asturianas tienen más de 10 trabajadores, con lo que el resto, un total de 15.369, son consideradas como microempresas al contar con menos de 10 empleados.

El estudio presentado ayer en Madrid por los responsables del IEF y los catedráticos José Carlos Casillas, María Concepción López y Ángel Meroño "es el de mayor rigor, alcance y profundidad que se ha elaborado hasta ahora", señaló José Carlos Casillas, que aseguró que sólo una Red de Cátedras como la del IEF podía afrontar un trabajo así. En su elaboración, que ha durado dos años, han participado 38 Cátedras Universitarias de Empresa Familiar y cerca de 80 investigadores. Se utilizó una muestra de 142.000 empresas, "lo que da idea de la fiabilidad de los datos obtenidos", según destacaron sus promotores durante la presentación en Madrid.



La empresa familiar sacrificó durante la crisis su rentabilidad en favor del empleo

● Las compañías que siguen activas aumentaron el número de trabajadores por cada millón de euros ingresados

Redacción MADRID

La empresa familiar española ha mantenido su compromiso con el empleo durante la crisis a pesar de la caída de los ingresos y aun suponiendo en muchos casos un recorte de su rentabilidad y su productividad, según el estudio *La empresa familiar en España* elaborado por el Instituto de la Empresa Familiar y su Red de Cátedras y patrocinado por Banco Santander. En concreto, el grueso de la destrucción de puestos de trabajo se ha concentrado en las empresas que han cerrado, ya que las empresas familiares que han seguido activas han aumentado el número de trabajadores por cada millón de euros ingresados.

Las empresas familiares han pasado de los 4,7 empleados por millón de euros facturados en 2007, antes del inicio de la crisis, a 5,1 trabajadores en 2013. A su vez, el estudio pone de manifiesto que las empresas familiares que superan el umbral de los 50 trabajadores son capaces de obtener mayores rentabilidades económicas que las empresas no familiares.

Del estudio se desprende que en torno a un millón de compañías son de carácter familiar, lo que supone un 89% del total de las empresas privadas. Además, el peso

de la actividad económica de este tipo de empresas equivale al 57,1% del PIB y suponen el 67% del empleo del sector privado, lo que significa que en torno a 6,58 millones de puestos de trabajo se desarrollan en este tipo de sociedades. El presidente del Instituto de la Empresa Familiar, Javier Moll, matizó que han quedado fuera del cálculo las empresas con forma jurí-

 **Javier Moll**
Presidente del IEF

La empresa familiar es un bien social en sí mismo, ya que supone el 67% del empleo"

dica diferentes a las sociedades anónimas y sociedades limitadas y los autónomos, por lo que definió las cifras como "conservadoras".

"Lo que hoy se presenta es menos de lo que realmente es cuando se puede hacer e incorporar esos otros componentes de la empresa familiar", subrayó Moll, quien añadió que "la empresa familiar es un bien social en sí mismo, y ahora se tiene una base, si cabe, mayor para afirmar lo mismo, ya que supone el 67% del empleo".



Concepción López, Carlos Hazas, José Carlos Gómez Sal y Manuel Huerta, durante la firma del convenio. DM

Renovado el acuerdo para la continuidad de la Cátedra de Empresa Familiar

La Cátedra Santander de Empresa Familiar tiene asegurada su continuidad durante los próximos tres años tras el convenio firmado ayer entre el rector de la Universidad de Cantabria, José Carlos Gómez Sal, Manuel Huerta Terán, presidente de la Asociación Cantabra de la Empresa Familiar, Juan Corona Ramón, director general del Instituto de la Empresa Familiar, y Carlos Hazas Guerra, subdirector general y director territorial de Banco Santander. La cátedra, creada en 2008 y dirigida por la profesora de Organización de Empresas de la UC, María Concepción López Fernández, tiene por objeto el análisis, la investigación y la docencia sobre la problemática y perspectivas de la empresa familiar.

Un estudio muestra que la empresa familiar protegió mejor el empleo en la crisis

Las compañías de este tipo suponen el 82% del empleo privado en Cantabria y aportan el 62% del valor añadido bruto regional

■ M. Á. PÉREZ JORRÍN

SANTANDER. Las empresas familiares españolas y cántabras abordaron y superaron la crisis logrando mejores resultados en cuanto al mantenimiento del empleo que las grandes compañías de otro tipo, multinacionales principalmente. Esta es una de las conclusiones del informe 'La Empresa Familiar en España (2015)' presentado en Madrid por el presidente del Instituto de Empresa Familiar (IEF), Javier Moll. Este estudio, elaborado por el IEF y la Red

de Cátedras de Empresa Familiar, nace de una iniciativa de la Asociación Cantabra de la Empresa Familiar, Acefam, y la cátedra de la Universidad de Cantabria, dirigida por la profesora Concepción López, quien participó en la presentación del estudio final.

En Cantabria se realizaron las versiones previas del desarrollo de la metodología de manejo de datos macroeconómicos que luego se ha seguido en el resto de regiones. Se trata de un estudio sin precedentes y de una gran profundidad. En total han participado 38 cátedras universitarias y 80 investigadores. La muestra sobre la que se ha trabajado es de 142.000 empresas.

Según sostiene el estudio, las empresas familiares en general han preferido sacrificar rentabilidad o productividad antes que "tocar" las plan-

tilas. Y las estadísticas reafirman esta percepción: las empresas familiares que han seguido activas han pasado de 4,7 empleados por millón de euros facturados en 2007 (antes del inicio de la crisis) a 5,1 trabajadores en 2013. Sin embargo, las empresas no familiares han sobrevivido mediante ajustes de empleo. En el mismo periodo han pasado de 3,1 a 3 trabajadores por millón ingresado.

La crisis ha provocado asimismo

Durante la crisis han logrado mayores beneficios endeudándose menos

una fuerte caída de la rentabilidad de las compañías, más acentuada en el caso de las empresas familiares, debido en gran medida al mencionado compromiso con el empleo. No obstante, el estudio pone de manifiesto que las empresas familiares que superan el umbral de los 50 trabajadores son capaces de obtener rentabilidades económicas superiores a las no familiares. Este dato rompe la idea de que las empresas familiares son siempre más pequeñas y menos rentables que las no familiares.

Y, además, lo logran endeudándose menos. Así, en 2007 el ratio de endeudamiento de las empresas familiares era del 67,2 por ciento y en 2013, del 73 por ciento. En el caso de las no familiares, ha pasado en este periodo del 68,7 al 92,9. Estos datos se explican por el compromiso de los propietarios familiares por mantener la financiación de la empresa con sus propios recursos, dentro todo ello de una visión a largo plazo relacionada con la transmisión de la empresa a las siguientes generaciones.

Mayoría en Cantabria

En Cantabria el 92% de las empresas son familiares. Todas juntas representan casi el 62% del valor añadido bruto, es decir, casi dos tercios del valor que aporta el sector privado a la riqueza económica de la región. Las

empresas familiares suponen asimismo el 82% del empleo de la economía privada. El porcentaje de participación en estos ámbitos es mayor en Cantabria que en la media nacional.

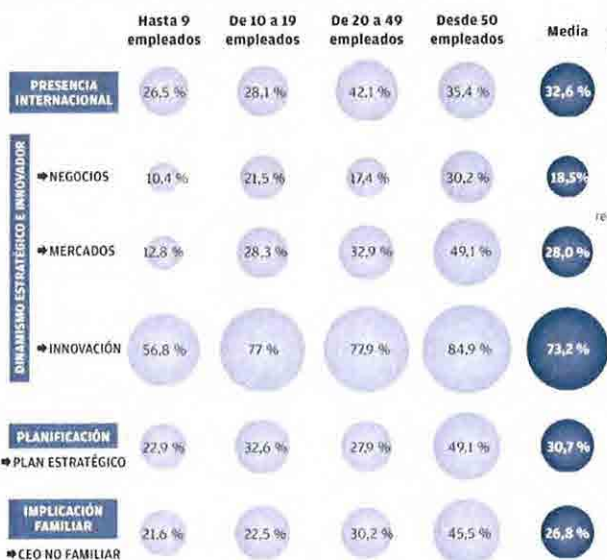
Los autores del estudio han puesto el acento en la necesidad de apoyar desde los poderes públicos el crecimiento de «la columna vertebral» de la economía regional. «Crecer es una necesidad de las empresas familiares para poder ser competitivas, necesitan llegar a una dimensión que les permita ser más eficientes y productivas», aseguró Concepción López en la presentación del estudio. La mayor parte de las empresas familiares de la región son de un tamaño demasiado pequeño para poder plantearse, por ejemplo, estrategias de internacionalización.

La Cátedra de la UC propone el objetivo de conseguir en Cantabria más empresas de entre 25 y 50 empleados. «Lo que se haga en beneficio de las empresas familiares será un beneficio para la economía regional», sostiene López. Además, los autores del estudio han destacado la importancia de la profesionalización en la gestión de las empresas familiares así como la planificación y la regulación de las relaciones de los distintos miembros de la familia con respecto a la gestión y la propiedad de la empresa.



Radiografía de la empresa familiar española

► RELEVANCIA DEL TAMAÑO EMPRESARIAL (% DE EMPRESAS)



► ASPECTOS INCLUIDOS EN EL PROTOCOLO FAMILIAR



► PRESENCIA EN MERCADOS INTERNACIONALES



Solo el 8,9% de las empresas afirma en la encuesta que dispone de un protocolo familiar

analizar el gobierno corporativo de estas mercantiles. El resultado es que el gerente de las mismas se caracteriza por ser hombre (63,1%) y pertenecer a la familia propietaria (73%), con una antigüedad media en el cargo de 15,1 años. Por otro lado, la mayor participación familiar en la junta de accionistas facilita el acceso de las mujeres al puesto de máxima responsabilidad como es el CEO. El estudio pone de manifiesto que, cuando el gerente de una firma familiar es una mujer, mayor es el porcentaje de féminas en los órganos de gobierno. Así, en ese caso se sitúa en el 45,3% del total del equipo directivo, frente al 18,5% al que baja cuando el CEO es un hombre.

Fuente: Instituto de la Empresa Familiar (IEF)

INFOGRAFÍA ► INFORMACIÓN

JORDI CUENCA

La internacionalización ha sido un factor clave en la supervivencia de muchas empresas durante los largos años de la crisis económica. Sin embargo, sigue siendo un factor clave de competitividad y un terreno presto a seguir siendo abonado. De hecho, de entre las empresas familiares españolas, el 67,3% factura todos sus productos y servicios en el país y, en consecuencia, solo el 32,7% tiene ventas internacionales. Los datos figuran en el estudio que el Instituto de la Empresa Familiar hizo público el pasado martes, en el que hace una radiografía de este tipo de mercantiles que representan el 89 % del total.

Para elaborar la citada radiografía, el IEF encargó una encuesta a Signa Dos, que contactó

El 67% de las empresas familiares vende toda su producción en España

► Siete de cada diez de estas mercantiles ha acometido algún tipo de innovación durante los últimos tres años, según el informe del IEF

con los responsables de 329 firmas de diferentes sectores y territorios. Entre las conclusiones, destaca que la forma de internacionalización más común -86,6%- fue la exportación. También se analiza otro de los grandes retos de las em-

presas en general: la I+D+i. En este sentido, el informe asegura que el 72,8% de las firmas familiares ha acometido algún tipo de innovación durante los tres últimos años, una cifra muy superior al promedio de la empresa española.

Asimismo, en ese período, el 28,2% de las compañías familiares ha accedido a nuevos mercados y un 19,3% ha lanzado productos novedosos creando nuevos negocios en sectores diferentes.

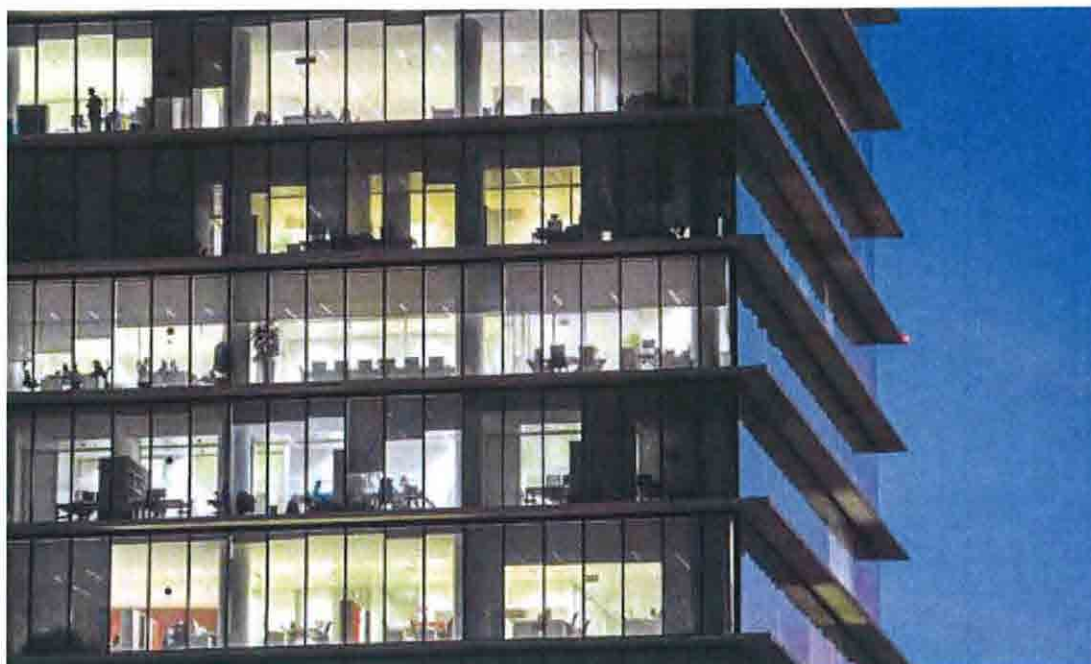
El estudio se detiene también a

Transmisión

La encuesta revela que sólo el 8,9% de las empresas consultadas admite que tiene un protocolo familiar, considerado como uno de los instrumentos esenciales para garantizar la supervivencia de estas mercantiles conforme van incorporándose las siguientes generaciones a la del fundador. Un 77,8% no lo considera necesario. El 67,7% de las firmas consultadas asegura que no tiene planes para la transmisión de la propiedad. Solo un 2,4% contesta que venderá su participación a otras personas o empresas. Por último, siete de cada diez empresarios responde como primer criterio para la elección de sucesor con que sea uno de los propietarios o familiar de los mismos. En segundo lugar aparece la experiencia profesional en la empresa.



LABORAL



La taxa de mortalitat d'empreses familiars ha sigut més del doble d'alta que la de les no familiars els últims anys. GETTY

L'empresa familiar tria perdre competitivitat abans que acomiadar

El nombre d'ocupats en aquestes empreses ha crescut durant la crisi

D.S.U.
MADRID

Quan en una empresa baixen els ingressos té dues opcions: reduir el seu marge de benefici o fer retallades –com l'acomiadament de personal– per ajustar la despesa a la nova realitat. Durant la crisi, en línies generals, les empreses espanyoles han perdut una part important dels ingressos, i això explica en bona part l'augment meteòric de l'atur. Però entre el conjunt de les empreses, no totes es comporten igual. Les companyies familiars han tendit a acomiadar menys que les no familiars davant d'aquesta pèrdua d'ingressos, i han reduït la seva competitivitat (calculada en funció de treballadors per cada milió d'euros facturats), segons un informe publicat aquesta setmana per l'Institut d'Empresa Familiar.

D'aquesta manera, mentre que les companyies no familiars han passat de tenir 3,1 empleats per milió d'euros facturats el 2010 a tenir-ne 3 el 2013 (últim any amb dades), les companyies familiars han passat de tenir-ne 4,7 a 5,1. Això vol dir que, a més de generar més llocs de treball amb la mateixa facturació, les companyies controlades per una família han assumit a càrrec dels seus marges la reducció dels ingressos, mentre que

les no familiars han acomiadat més treballadors que el que proporcionalment ha caigut la facturació.

L'estudi de l'Institut d'Empresa Familiar exclou del seu càlcul els autònoms. Tot i així, les empreses familiars suposen el 85,6% del total de companyies a Catalunya (si s'hi incloguessin els autònoms i les empreses que no són SA ni SL, aquest percentatge pujaria encara més). Això vol dir que tot i l'evident domini de l'empresa familiar, Catalunya se situa per sota de la mitjana espanyola, on les empreses familiars suposen el 89%. D'aquesta manera, el Principat se situa a la cua

5,1

Les empreses familiars tenen 5,1 treballadors per cada milió d'euros de facturació. El 2007 en tenien 4,7.

86,5%

8,6 de cada 10 empreses catalanes són familiars, excloent els autònoms. A l'Estat ho són 9 de cada 10.

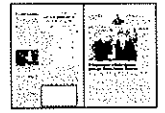
Motiu
La proximitat i tenir una mida petita explica la diferència en la política de personal

de l'Estat en empreses familiars, només per sota del País Basc (84,4%) i empatada amb Madrid.

Però per què acomiaden menys les empreses familiars? "Els nivells de govern són molt més pròxims. És molt habitual que el conseller delegat conegui treballadors de base pel nom i cognom", explica Joan Corona, director general de l'Institut d'Empresa Familiar. Però això pot comportar problemes, perquè si s'allarga la situació en què es carrega la pèrdua de facturació al marge, la companyia pot entrar en pèrdues i veure's obligada a fer retallades més dràstiques o fins i tot abocada al tancament.

Més petites

De fet, la taxa de mortalitat d'empreses familiars també ha sigut molt superior a la de les no familiars en aquest període. En concret, mentre que el 18,3% de les primeres van desaparèixer, en el cas de les no familiars aquesta taxa va ser del 6,6%. Però tant això com, en certa manera, el nombre inferior d'acomiadaments s'explica per una qüestió de dimensió. Mentre que només el 10% de les microempreses són no familiars, en el cas de les empreses grans estan dividides al 50%, i les empreses grans tenen una taxa de mortalitat més baixa.



Las empresas familiares generan el 72,9% del empleo

ICAL / VALLADOLID

La importancia de la empresa familiar en Castilla y León queda plasmada en tres grandes datos. El primero indica que el 88,8 por ciento de las empresas españolas privadas son de carácter familiar, lo que supone algo más de un millón de compañías, un porcentaje que en la Comunidad alcanza el 90,3% del tejido empresarial, hasta las 27.279 (con datos de 2013, sin incluir las personas físicas y otras figuras jurídicas diferentes a Sociedad Anónima y Limitada).

Asimismo, el peso de estas empresas familiares en la actividad económica española equivale al 57,1 por ciento del Valor Añadido Bruto del sector privado, dato que en la Comunidad es aún mayor y se eleva hasta el 66,2 por ciento.

En tercer lugar, la empresa familiar española genera el 67 por ciento del empleo del sector privado de estas actividades, equivalente a 6,58 millones de puestos de trabajo en España, frente a los 3,28 millones de empleos de las empresas no familiares. En Castilla y Le-

ón, este porcentaje se sitúa en el 72,9%, con 183.703 puestos.

El Estudio "La Empresa Familiar en España (2015)", elaborado por el Instituto de la Empresa Familiar y su Red de Cátedras, presentado ayer en Madrid con el patrocinio de Banco Santander, es el de «mayor rigor, alcance y profundidad que se ha elaborado hasta ahora» y concluye que la empresa familiar ha mantenido durante la crisis su compromiso con el empleo, a pesar de la caída de los ingresos.



La empresa familiar cede su rentabilidad en beneficio del empleo durante la crisis

AGENCIAS / MADRID

La empresa familiar española mantuvo su compromiso con el empleo durante la crisis, a pesar de la caída de los ingresos y aun suponiendo en muchos casos un recorte de su rentabilidad y su productividad, según desveló ayer un estudio elaborado por el Instituto de la Empresa Familiar y su Red de Cátedras, patrocinado por Banco Santander.

En concreto, el grueso de la destrucción de puestos de trabajo se concentró en las firmas que habían cerrado, ya que las familiares que siguieron activas elevaron el número de trabajadores por cada millón de euros ingresados.

De esta forma, este tipo de empresas pasaron de los 4,7 empleados por millón de euros facturados en 2007, a los 5,1 en 2013.

El estudio puso de manifiesto, además, que los negocios familiares que superan el umbral de los 50 trabajadores son capaces de obtener mayores rentabilidades.

En España existe un millón de compañías de este tipo, lo que supone un 89% del total de las empresas privadas del país, cuya actividad económica equivale al 57,1% del PIB.



Un negocio familiar de paquetería.



Las empresas familiares generan el 72,9% del empleo

ICAL / VALLADOLID

La importancia de la empresa familiar en Castilla y León queda plasmada en tres grandes datos. El primero indica que el 88,8 por ciento de las empresas españolas privadas son de carácter familiar, lo que supone algo más de un millón de compañías, un porcentaje que en la Comunidad alcanza el 90,3% del tejido empresarial, hasta las 27.279 (con datos de 2013, sin incluir las personas físicas y otras figuras jurídicas diferentes a Sociedad Anónima y Limitada).

Asimismo, el peso de estas empresas familiares en la actividad económica española equivale al 57,1 por ciento del Valor Añadido Bruto del sector privado, dato que en la Comunidad es aún mayor y se eleva hasta el 66,2 por ciento.

En tercer lugar, la empresa familiar española genera el 67 por ciento del empleo del sector privado de estas actividades, equivalente a 6,58 millones de puestos de trabajo en España, frente a los 3,28 millones de empleos de las empresas no familiares. En Castilla y Le-

ón, este porcentaje se sitúa en el 72,9%, con 183.703 puestos.

El Estudio "La Empresa Familiar en España (2015)", elaborado por el Instituto de la Empresa Familiar y su Red de Cátedras, presentado ayer en Madrid con el patrocinio de Banco Santander, es el de «mayor rigor, alcance y profundidad que se ha elaborado hasta ahora» y concluye que la empresa familiar ha mantenido durante la crisis su compromiso con el empleo, a pesar de la caída de los ingresos.



La empresa familiar sacrificó en la crisis su rentabilidad en favor del empleo

Redacción MADRID

La empresa familiar española ha mantenido su compromiso con el empleo durante la crisis a pesar de la caída de los ingresos y aun suponiendo en muchos casos un recorte de su rentabilidad y su productividad, según el estudio *La empresa familiar en España* elaborado por el Instituto de la Empresa Familiar y su Red de Cátedras y patrocinado por Banco Santander. En concreto, el grueso de la destrucción de puestos de trabajo se ha concentrado en las empresas que han cerrado, ya que las empresas familiares que han seguido activas han aumentado el número de trabajadores por cada millón de euros ingresados.

Las empresas familiares han pasado de los 4,7 empleados por millón facturado en 2007, antes del inicio de la crisis, a 5,1 trabajadores en 2013. A su vez, el estudio pone de manifiesto que las empresas familiares que superan el umbral de los 50 trabajadores son capaces de obtener mayores rentabilidades económicas que las empresas no familiares. Del estudio se desprende que en torno a un millón de compañías son de carácter familiar, un 89% del total de las empresas privadas.



ECONOMIA

Les empreses familiars ocupen 1,2 milions de persones

Les empreses familiars ocupen 1,24 milions de persones a Catalunya malgrat que els anys de crisi econòmica van provocar la desaparició d'un 18,3% de les empreses familiars a l'Estat espanyol, una taxa de mortalitat tres vegades superior a la de l'empresa no familiar (6,6%).

Segons l'estudi *L'Empresa Familiar a Espanya 2015*, elaborat durant els dos últims anys per l'Institut d'Empresa Familiar entre una mostra de 142.000 empreses amb un mínim de deu treballadors, gairebé un 92 % de les empreses perdudes durant la crisi era familiar. Un 89% de les empreses privades espanyo-

les són de caràcter familiar (1,08 milions), el seu pes en l'activitat econòmica equival a un 57,1% del valor afegit brut del sector privat i utilitzen 6,58 milions de treballadors, que suposen un 67% de l'ocupació en el sector privat.

Les empreses familiars que van superar la crisi van continuar generant ocupació a costa de perdre ingressos d'explotació i productivitat. Així, els ingressos de l'1.084.617 d'empreses familiars existents el 2013 van caure una mitjana d'un 0,5%, alhora que la productivitat va descendir un 0,9%, tot i que el nombre de llocs de treball creats va pujar un 0,4%. ■ REDACCIÓ



El director general del Instituto de Empresa Familiar, Juan Corona./ EL DÍA

El 92% de empresas perdidas en la crisis era familiar

Efe, Madrid

Casi el 92% de las empresas perdidas durante la crisis era familiar y las que sobrevivieron bajaron sus ingresos una media del 0,5%, frente a la facturación del resto de compañías, que aumentó el 18%, según los datos difundidos por el Instituto de Empresa Familiar (IEE).

El estudio "La empresa familiar en España 2015" elaborado durante los dos últimos años por el Instituto de Empresa Familiar (IEF) y la Red de Cátedras de Empresa Familiar, señala que la tasa de mortalidad de las empresas familiares asciende al 18% y es casi el triple de las no familiares, el 6,6 por ciento.

Esta mayor mortalidad se debe a la menor dimensión de este tipo de compañías, ya que las que cuentan con menos de

25 empleados tienen una tasa de mortalidad del 17,9% frente a las de 100 o más trabajadores, que es del 13%.

Asimismo, el informe indica que pese a la caída de los ingresos, las empresas familiares generaron 6,58 millones de puestos de trabajo desde 2007 a 2013.

El director general del IEF, Juan Corona, señaló que "han muerto muchísimas empresas familiares, casi todas microempresas y algunas medianas", pero incidió en que 1,1 millón ha aguantado la crisis y han mantenido empleo.

"A igualdad de euro ingresado han seguido incrementando el volumen de empleo, a costa de productividad y de resultados en cuenta", apunta tras insistir en que "han asumido perder dinero pero continuar con el empleo y en algunos casos aumentándolo".



La crisis ha acabado con el 18% de las empresas familiares

Las compañías propiedad de familias han sacrificado la rentabilidad en favor del empleo en los años de más dificultad económica

:: J. G. C.

VALLADOLID. La crisis económica ha acabado con el 18% de las empresas familiares que existían en España antes del inicio de los vaivenes económicos. Este tipo de compañías, propiedad de familias, suponen el 89% del total del tejido empresarial español y generan más de seis millones y medio de puestos de trabajo. La empresa familiar española ha mantenido durante la crisis su compromiso con el empleo, a pesar de la caída de los ingresos y aunque ello haya supuesto en muchos casos un recorte de su rentabilidad y su productividad. Así se desprende del Estudio La Empresa Familiar en España (2015), elaborado por el Instituto de la Empresa Familiar y su Red de Cátedras, y presentado ayer en Madrid por el presidente del Instituto de la Empresa Familiar, Javier Moll, el director general del IEF, Juan Corona, y los catedráticos José Carlos Casillas, María Concepción López y Ángel Meroño.

El Estudio, que ha contado con el patrocinio del Banco Santander, no tiene precedentes. «Es el de mayor rigor, alcance y profundidad que se haya podido elaborar hasta ahora», señaló José Carlos Casillas, quien aseguró que sólo una Red de Cátedras como la del IEF podía hacer algo así. En su elaboración, que ha durado dos años, han participado 38 Cátedras Universitarias de Empresa Familiar y cerca de 80 investigadores. Se ha utilizado una muestra de



Olga Abad, directora del área de empresas de Santander España, que ha patrocinado el estudio; Javier Moll, presidente del IEF, y Juan Corona, director general del IEF. :: ANTONIO MARTÍN

142.000 empresas, lo que da idea de la fiabilidad de los datos obtenidos en este estudio. En concreto, el grueso de la destrucción de puestos de trabajo se ha concentrado en las empresas que han cerrado, ya que las compañías familiares que han seguido activas han aumentado el número de trabajadores por cada millón de euros ingresados. De esta forma, las empresas familiares han pasado de los 4,7 empleados por millón de euros facturados en 2007, antes del inicio de la crisis, a 5,1 trabajadores en 2013.

El estudio pone de manifiesto que las empresas familiares que superan el umbral de los 50 trabajadores son capaces de obtener mayores rentabilidades económicas que las empresas no familiares.

Del estudio se desprende que en torno a un millón de compañías son de carácter familiar, el 89% del total de empresas privadas españolas. El peso de la actividad económica de este tipo de empresas equivale al

EN CASTILLA Y LEÓN

90,3%

de porcentaje de empresas familiares sobre el total de las existentes en la comunidad.

66,2%

Valor Añadido Bruto que aportan las compañías propiedad de familias al total de Castilla y León.

90,3%

del empleo generado en la región

57,1% del PIB y suponen el 67% del empleo del sector privado, lo que significa que en torno a 6,58 millones de puestos de trabajo se desarrollan en este tipo de sociedades.

No obstante, en la presentación del presidente del Instituto de la Empresa Familiar, Javier Moll, matizó que han quedado fuera del cálculo las empresas con forma jurídica diferentes a las sociedades anónimas y sociedades limitadas y los autónomos, por lo que las cifras resultantes las calificó de «conservadoras».

«Lo que hoy se presenta es me-

Si superan el umbral de los 50 trabajadores son más rentables que las no familiares

La longevidad alcanza los 33 años, muy por encima de la media, que se sitúa en 12 años

nos de lo que realmente es cuando se puede hacer e incorporar esos otros componentes de la empresa familiar», dijo Moll, quien añadió que «la empresa familiar es un bien social en sí mismo, y ahora se tiene una base, si cabe, mayor para afirmar lo mismo, ya que supone el 67% del empleo».

Castilla-La Mancha es la comunidad en la que mayor porcentaje de empresas familiares se han creado. Así, se posiciona en primer lugar con un 94,3%, seguida de Murcia y Galicia con un 92,5% y un 92,4%, respectivamente. El 90,3% de las empresas de Castilla y León son de estas características.

Por el contrario, es en País Vasco, Madrid y Barcelona en las comunidades donde se encuentran un menor número de este tipo de empresas, siendo del 84,4% en la primera y del 85,6% en las otras dos.

Para Galicia, Extremadura y Región de Murcia las empresas familiares suponen el 85%, el 84% y el 82%, respectivamente, del valor añadido bruto. En el lado opuesto se encuentran Madrid, con un 39,2%, País Vasco, con un 42,6%, y Navarra, con un 50,1%. En Castilla y León, el valor añadido bruto es del 66,2%.

En relación al empleo generado por cada comunidad, Castilla-La Mancha encabeza la lista con un 94,3% del total, seguida de Región de Murcia y Galicia, con un 92,5% y un 92,4%, respectivamente. Las sigue Castilla y León con el 90,3% de los empleos.

Las que menos empleo generan son País Vasco, con el 84,4%, Cataluña y Madrid, con un 85,6%.

Menos endeudadas

Las empresas familiares presentan ratios menores que las no familiares, tanto en el momento de entrar como en el de salida de la crisis. En 2007 el ratio de endeudamiento de las empresas familiares era del 67,2% y en 2013 del 73%, mientras que el de las no familiares antes de la crisis era del 68,7% y ha aumentado hasta el 92,9%. La longevidad de las empresas familiares es de 33 años, muy por encima de la antigüedad promedio de las empresas españolas que se sitúa en los 12 años, según datos del Instituto Nacional de Estadística.



La crisis y la empresa familiar

◆ Los ingresos obtenidos por estas compañías durante este periodo descendieron un 0,5% aunque el empleo se incrementó un 0,4% ◆ También se redujo la facturación por empleado

D. VALERA | MADRID

■ La crisis ha pasado factura a la empresa familiar al provocar la desaparición del 18% de este tipo de compañías. Una cifra muy superior al de las empresas no familiares, cuya tasa de mortalidad hasta 2013 fue del 6,6%. Este mayor impacto de la complicada situación económica se debe, entre otras razones, al menor tamaño de este tipo de compañías. Esta es una de las conclusiones de primer estudio de *La Empresa Familiar en España* presentado ayer por el Instituto de Empresa Familiar (IEF). En concreto, casi el 92% de las empresas eliminadas durante la crisis han sido empresas familiares.

Asimismo, el trabajo pone de manifiesto que las empresas familiares redujeron los ingresos obtenidos durante la crisis un 0,5%, mientras que las compa-

ñías no familiares los aumentaron un 17,9%. Los autores del estudio justificaron esta enorme diferencia, entre otras cosas, por la apuesta de este tipo de compañías de mantener sus plantillas. De hecho, a pesar de la menor facturación las empresas familiares aumentaron un 0,4% el número de trabajadores en este periodo. «La crisis aporta una nueva evidencia sobre el compromiso de los empresarios familiares con el empleo, aunque sea a costa de perder competitividad y rentabilidad», aseguró el director general del IEF, Juan Corona.

PRODUCTIVIDAD

En este sentido, el estudio pone de manifiesto que las empresas familiares redujeron su productividad al pasar de una facturación por empleado de 212 millones en 2007 a 196 millones

Un compromiso con los recursos

Estos datos se explican por el compromiso de los propietarios familiares por mantener la financiación de la empresa con sus propios recursos, dentro todo ello de una visión a largo plazo relacionada con la transmisión de la empresa a las siguientes generaciones. El estudio dedica también un extenso apartado a la gestión y a las singularidades de la empresa familiar española. Una característica destacable de la misma es su mayor antigüedad relativa. La longevidad de las empresas familiares es especialmente alta (33 años), muy por encima de la antigüedad promedio de las empresas.

en 2013. Sin embargo, el informe destaca que la situación varía en función del tamaño de la compañía. Así, las empresas con menos de 25 trabajadores son 5,2 veces menos productivas que las empresas no familiares de esa dimensión. Por su parte, aquellas empresas familiares de más de 100 empleados sólo son un 1,5 veces menos productivas que sus homólogas no familiares.

El informe recoge el peso de las empresas familiares en la economía española. En este sentido, estas compañías suponen el 89% de las sociedades privadas en el país, lo que supone un millón de compañías. Su actividad económica equivale al 57,1% del Valor Añadido Bruto del sector privado y supone el 67% del empleo en el sector privado, es decir, 6,5 millones de puestos de trabajo.



Entre la tradición y la innovación

La empresa familiar asturiana está presente en todos los sectores de la economía asturiana. Desde los más tradicionales, como la fabricación de sidra y licores, a los más innovadores, como el de la ingeniería vinculada a las energías renovables o el desarrollo de nuevos sistemas de elevación.

Por la izquierda, Emilio Serrano en su bodega de Ribadesella; Pedro Ortea y Daniel Fernández en la sede de Tresa en Gijón; Joaquín García, consejero delegado de TSK, y Consuelo Busto y Verísimo Busto, en la fábrica de Mayador.



Asturias, gran empresa familiar

Las sociedades en manos de las familias, corazón del tejido productivo, amortiguaron los daños de la crisis: "Cuando el negocio baja, nos apretamos el cinturón en lugar de despedir"

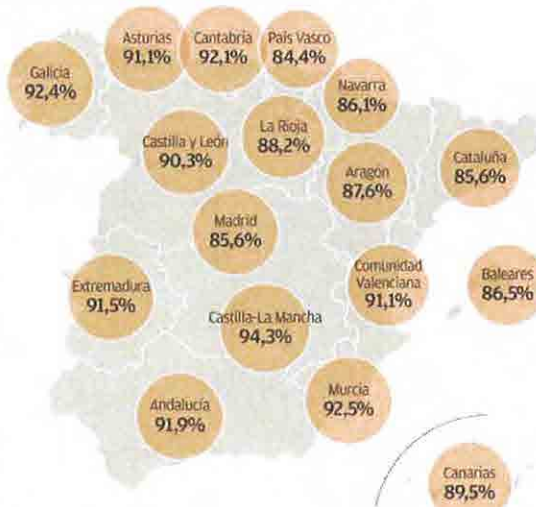
Oviedo, Pablo CASTAÑO
Ni las grandes multinacionales extranjeras ni las administraciones públicas. Los principales impulsores de la economía asturiana son las familias. Ellas sostienen nueve de cada diez empresas privadas de la región y ocho de cada diez empleos que generan. Lo destaca un reciente estudio del Instituto de la Empresa Familiar (IEF) y de su red de cátedras universitarias, que también resalta el "compromiso con el empleo" que tuvieron estas sociedades mercantiles durante la crisis, incluso a costa de perder rentabilidad. Ellas han sido la red que ha evitado un mayor descalabro laboral durante la recesión.

"Cuando las ventas bajan nos apretamos el cinturón y todos nos reducimos el sueldo. No se puede despedir a un familiar, iría contra los principios de la empresa fundada por mi abuelo", afirma con firmeza Emilio Serrano, que a sus 82 años sigue al frente de destilerías y bodegas Los Serranos, una empresa rioseñana centenaria cuya decena de trabajadores son todos hermanos, hijos y sobrinos de él. Es el modelo puro de empresas familiar y su tamaño se ajusta al de la mayoría. La investigación impulsada por el IEF señala que Asturias cuenta con 17.654 empresas familiares -el 91% del total de sociedades anónimas y limitadas de la región, unas de las tasas más altas de España- de las cuales 15.369 no superan los 10 empleados, lo que las sitúa en el apartado de microempresas.

El pequeño tamaño es una de las características de las sociedades mercantiles familiares, pero no es consustancial a ellas. Las únicas reglas a cumplir son que una empresa tenga la mayoría del capital social, que al menos uno

Radiografía de las empresas familiares

■ Porcentaje de empresas familiares por comunidades



■ Radiografía de las sociedades mercantiles

Total empresas	Empresas familiares	Empresas no familiares	% familiares
Asturias	17.654	1.732	91,1%
España	1.084.617	137.024	88,8%

Valor añadido bruto (VAB)	VAB de empresas familiares	VAB de empresas no familiares	% VAB de empresas familiares
Miles de euros			
Asturias	4.435.957	3.529.935	55,7%
España	262.461.604	197.158.425	57,1%

Empleo generado	Empresas familiares	Empresas no familiares	% de empresas familiares
Asturias	118.289	30.804	79,3%
España	6.577.510	3.277.803	66,7%

Tamaño de las empresas	Con 10 empleos o más		Con menos de 10 empleos (microempresas)	
	Familiares	No familiares	Familiares	No familiares
Asturias	2.285	455	15.369	1.277
España	113.546	29.108	971.071	107.916



Plantilla de la empresa Excade.



de sus miembros participe en la gestión y que tenga como objetivo la continuidad generacional. El tamaño no importa. De hecho hay grandes empresas asturianas que son familiares. Es el caso, por ejemplo, de la Corporación Masaveu, de Absa o de la firma de ingeniería gijonesa TSK. Esta última, fundada por Sabino García Vallina y con presencia en más de 35 países, sigue gobernada por los principios básicos de la empresa familiar. Joaquín García Rico, consejero delegado de TSK e hijo del fundador, señala que los elementos que caracterizan a estas compañías son "visión a largo plazo, compromiso con la comunidad donde se asienta, prudencia y reinversión de los beneficios, agilidad y flexibilidad para la toma de decisiones, y mayor motivación y estabilidad de los equipos de trabajo".

La estrategia

TSK, en manos de los actuales accionistas desde 1990, ha experimentado su mayor crecimiento durante el periodo de crisis. En 2007 tenía 607 empleados y cerró 2015 con 1.099, según fuentes de la compañía. La estrategia ha tenido dos líneas principales. "Por un lado la internacionalización. En 2007 la actividad fuera de España era del 30% y hoy es del 97%. Y por otro lado, la diversificación de sectores basada en la adquisición de tecnología propia y la capacidad de ejecución de obras complejas en el sector de la energía y las plantas industriales", afirma Joaquín García Rico.

El crecimiento del empleo de TSK en el periodo de crisis ha sido extraordinario. Hay pocos ejemplos iguales en la región. No obstante, el estudio del IEF destaca que las empresas familiares que han conseguido atravesar el desierto de la crisis han incrementado el número de trabajadores por cada millón de euros ingresado, mientras que las no familiares han sobrevivido mediante ajustes de personal. "La empresa familiar sacrificó su rentabilidad para salvar empleo durante la crisis", señala Juan Corona, director general del Instituto

Diez rasgos

05
Mayoritarias. El 91% de las sociedades anónimas y limitadas de Asturias están en manos de familias y sustentan casi el 80% del empleo generado por las empresas de la región según un estudio del IEF y su red de cátedras universitarias.

06
Pequeño tamaño. Asturias tiene 17.654 empresas familiares, de las cuales solo 15.369 superan los diez empleados. La inmensa mayoría son microempresas, aunque hay varios ejemplos que superan incluso los 1.000 empleos.

03
Estabilidad en el empleo. El estudio impulsado por el IEF destaca "el compromiso" que los empresarios familiares tuvieron con el empleo durante la crisis, aunque fuera a costa de perder competitividad y rentabilidad.

04
Mayor longevidad. La antigüedad media de las empresas familiares es de 33 años, mientras que en el conjunto de sociedades mercantiles la longevidad es de 12 años según los datos del Instituto Nacional de Estadística.

05
Menor endeudamiento. Entre 2007 y 2013, el ratio de endeudamiento de las empresas familiares pasó de una media del 67 al 73%. En el caso de las empresas no familiares, el ratio pasó del 68 a casi el 93%.

de Empresa Familiar, para resaltar una las principales conclusiones del estudio.

"Si bien en el cómputo global de nuestra empresa nunca llegamos a experimentar descensos en facturación, sí sufrimos bajadas en los incrementos puesto que el mercado nos obligó a ajustar enormemente nuestros márgenes. Sin embargo, la caída no tuvo una correspondencia equivalente en el descenso de nuestra plantilla, que en determinadas delegaciones abiertas a lo largo de estos años llegó a aumentar ostensiblemente", destaca Daniel Fernández, consejero delegado de Ascensores Tresa, una empresa familiar gijonesa que nació en 1983 centrada en el mantenimiento de ascensores y que evolucionó hacia la fabricación y la innovación en el sector. En 2010 alcanzó los 170 empleos y pese al estallido de la burbuja inmobiliaria -que impactó de lleno en la rama de los elevadores- apenas bajó el nivel de empleo.

"Se apostó por una política de ajustes en los gastos, de optimización de recursos y de un notable desarrollo de nuestro departamento de I+D, que nos permitió tener un producto más competitivo a nivel nacional e internacional", asegura Daniel Fernández, que añade que "el crecimiento y desarrollo internacional de la empresa fue un factor fundamental a la hora de evitar que hubiera que practicar recortes en la plantilla durante la mayor parte del periodo de crisis" y tener ahora la previsión de superar el techo de empleo en 2016. "El hecho de ser una empresa familiar hace que tengamos una capacidad de supervivencia, incluso con niveles de productividad menores, de la que carecen otras empresas", destaca el consejero delegado de Tresa, que también subraya "el compromiso con el entorno geográfico", que se traduce en dar prioridad a la compra de materiales en la región para que la riqueza se reinvierta en el territorio.

Ese arraigo es otro de los factores distintivos de la empresa familiar y contribuye a tejer redes de colaboración que han ayudado a amortiguar la crisis incluso en

05
Visión a largo plazo. Según los autores del estudio del IEF los datos de endeudamiento explican el compromiso de los empresarios familiares por mantener la financiación con recursos propios, dentro de una visión a largo plazo.

06
Generan más valor. Las sociedades mercantiles familiares asturianas generan el 55,7% del valor agregado bruto (VAB) total de las empresas de la región, una medida de referencia para el cálculo del producto interior bruto (PIB).

08
Presencia femenina. El 73% de los equipos directivos de las empresas familiares cuenta con presencia femenina, mientras que en el conjunto de las empresas españolas el porcentaje desciende hasta el 32%.

09
Arraigo. Las empresas familiares de la región aseguran que tienen un mayor compromiso con su entorno geográfico (por ejemplo en la compra de materias primas) que favorece la reinversión y la generación de riqueza.

10
Sin plan de sucesión. Aunque uno de los principales retos para la supervivencia de las sociedades mercantiles familiares es la sucesión, la mayoría de ellas en España (el 68%) no tienen un plan trazado para afrontarla.

sectores tan castigados como el de la construcción. "Muchos clientes de la región siguen confiando en nosotros a pesar de que ahora, para hacer cualquier obra, llegan innumerables ofertas de compañías de fuera de Asturias", destaca Marcos Fernández Estébanez, jefe de producción de Excade, una empresa gijonesa dedicada al movimiento de tierras y que fue fundada en 1985 por su padre, Agustín Fernández Carril. Tres de sus hijos están ahora al frente de la compañía, que está saliendo de la crisis sin bajar de la cota del medio centenar de empleos y sin necesidad de embarcar la maquinaria y el personal y llevarselo a países emergentes con cielos llenos de grúas.

"En los años duros de la crisis, cuando se dejaron de excavar solares, la ganancia desapareció, pero conseguimos salir adelante gracias a que habíamos invertido en nuevos equipos especiales, como plumas de largo alcance que nos permitieron acceder a nuevos tipos de obras; a la diversificación de actividades, con la entrada en campos como el de los desbroces, y a que ofertamos para todo tipo trabajos, aunque sean muy complejos", destaca el jefe de producción de Excade, compañía que en los últimos años ha abordado obras singulares en la región como la reparación de la senda del Cares (que obligó a desmontar maquinaria pesada, transportarla por piezas en helicóptero y recomponerla en el corazón de Picos de Europa) o el dragado de la ría de Ribadesella. "En los años duros, en 2010 y 2011, sabíamos que las cuentas no salían. Por ese agradecemos el esfuerzo que hizo la empresa para mantener empleo. Ahora todos estamos más involucrados con la marcha y la imagen de la compañía", afirma David Álvarez, responsable de la oficina técnica de Excade.

"Las empresas familiares son más dúctiles, nos adaptamos mejor a las circunstancias que se puedan generar en los mercados y somos más conscientes de que, por encima de beneficios, está el personal y el mantenimiento de la empresa", apunta Consuelo Busto, gerente de la empresa sidera Bodegas Mayador, que afrontó la crisis potenciando su actividad exportadora "a los mercados en los que ya estábamos y abriendo nuevos, lo que nos obligó a diversificar en productos adaptados a ellos". Del periodo de recesión salió con dos empleos más y reforzada para prolongar su historia, que arrancó en 1939 de la mano de Manuel Bustos Amandi, padre de la actual gerente.

El estudio del IEF revela que la longevidad media de las empresas familiares es "especialmente alta", de 33 años, muy por encima de la antigüedad del resto de empresas, que es de 12 años. En Asturias hay varias centenarias, como destilerías Los Serranos, cuyo origen se remonta a 1895. "La herencia recibida es un mandamiento. Si se vende menos, cobramos menos, pero lo que nunca haremos será bajar la calidad o salir a cualquier precio", afirma Emilio Serrano, que vende licores a un volumen que depende de la cosecha propia de fruta de cada año.



Análisis | Informe sobre la situación de los negocios familiares

Las empresas familiares acaparan el 89,5% del tejido productivo de las Islas

Estas sociedades generan 80 de cada 100 puestos de trabajo. En Canarias hay un destacado predominio de las microempresas con menos de 10 trabajadores

R. Acosta
LAS PALMAS DE GRAN CANARIA

Los últimos estudios reflejan la destacada implantación de las empresas familiares en el tejido productivo de Canarias. El 89,5% de las sociedades anónimas y laborales existentes en las Islas son de carácter familiar, porcentaje que supera la media nacional, establecida en un 88,8%. Canarias se encuentra en el grupo formado por las nueve comunidades autónomas donde se observan unas aportaciones de la empresa familiar al valor añadido bruto y al empleo privados de hasta 20 puntos porcentuales superiores a la media nacional. Además del Archipiélago, figuran en este grupo Andalucía, Castilla-La Mancha, Comunidad Valenciana, Extremadura, Galicia, Baleares, La Rioja y Murcia.

La distribución de sociedades en 2013, último año del que se tie-



Imagen parcial del Polígono Industrial de Arinaga. | LA PROVINCIA / SUP

ne datos fiables y contrastados, demuestra esta preponderancia. De las 54.021 empresas existentes, 48.344 son familiares y solo 5.677

pertenecen a otras tipologías. Las sociedades gestionadas por grupos familiares generan el 80,6% del empleo total, lo que supone 266.576 puestos de trabajo de los 330.351 totales.

Sin embargo, el valor añadido bruto aportado por este tipo de compañías desciende hasta el 73,1%. El VAB es una medida de referencia que se obtiene por la diferencia entre la producción de bienes y servicios y el consumo. La menor aportación a la riqueza económica en comparación al peso que tienen las sociedades familiares en número se debe a la preponderancia de las microempresas en la estructura empresarial, en comparación con las sociedades medianas y grandes, que son las que más importancia tienen en el VAB del sector privado.

Predominio de las 'micros'

El informe *La empresa familiar en España (2015)* patrocinado por el Banco Santander y realizado por el Instituto de Empresa Familiar (IEF) y la red de cátedras de empresa familiar pone en evidencia la abrumadora mayoría de sociedades en Canarias con menos de 10 empleados, es decir, de microempresas. De las 48.331 sociedades de esta tipología, 44.035 son familiares. Por su parte, de las 5.190 empresas existentes con más de 10 trabajadores, 4.309 son familiares.

Esta estructura empresarial marca el tejido productivo de las Islas y así lo destaca el presidente de la Asociación de la Empresa Familiar de Canarias, Claudio Alonso. En su opinión, las sociedades gestionadas por grupo familiares "tienen que crecer" para revertir el predominio de las microempresas. Para ello sería necesario exportar más a los mercados más cercanos como África y utilizar más las nuevas tecnologías.

Para Alonso, el fortalecimiento de las estructuras empresariales pasa por un mayor respaldo de las

políticas públicas de la Administración, más formación en idiomas y que las organizaciones empresariales mentalicen a sus asociados sobre la necesidad de crecer y salir de las Islas.

Claudio Alonso cree que las empresas canarias deben crecer para fortalecerse

Una de las principales debilidades de las microempresas canarias es el elevado índice de mortalidad entre las mismas, es decir, muchas cierran de la segunda a la tercera generación familiar -solo se mantiene un 13% y muy pocas resisten más allá de la cuarta generación, apenas un 1%. Según el estudio, la tasa de empresas familiares que desaparecen es mucho mayor que el resto, de tal forma que suponen el 18,3% de la mortalidad frente al 6,6%.

Claudio Alonso advierte que la destrucción de empleo existente en las sociedades familiares ha sido más por el cierre total de las propias sociedades que por las reducciones de plantilla derivadas de la bajada de la facturación. Para el dirigente empresarial es necesario tender hacia un cambio de cultura empresarial que propicie el fortalecimiento de las sociedades.

Documento

RECESIÓN

Más creación de empleo

El análisis del Instituto de Empresa Familiar (IEF) demuestra que estas sociedades lograron capear la recesión económica en España sin acometer reducciones de plantilla, mientras que el volumen de trabajadores se elevó pese a la crisis y a costa de perder productividad. En el periodo 2007-2013 los ingresos de explotación de las empresas familiares cayeron un 0,49% -más de 3.000 millones de euros- mientras que el empleo creció un 0,41%, lo que equivale a 12.000 puestos de trabajo más.

ESFUERZO

Menos facturación

El documento concluye que "el esfuerzo real realizado por las empresas familiares respecto del mantenimiento del empleo es superior" a las no familiares, aun a costa de perder productividad y rentabilidad. A cierre de 2013 la facturación por empleado era de 209,3 euros en estas sociedades, un 0,95% menos que en 2007, mientras que en el resto de los negocios este indicador creció un 11,5%.

PENETRACIÓN

Un VAB del 57,1%

El estudio analiza las sociedades anónimas y laborales pero deja fuera a los autónomos. A nivel nacional, prácticamente el 90% de las empresas en España son familiares, poco más de un millón, que aportan un valor añadido bruto (VAB) del 57,1% sobre el total del sector privado. La penetración de las empresas familiares es mayor en aquellas comunidades que, como Canarias, tienen una economía más intensiva y con menos penetración de capital foráneo, según las conclusiones del informe.

Los expertos elaboran protocolos específicos que eviten conflictos en el negocio

La investigadora Katiuska Cabrera avisa que una buena comunicación previene problemas

R. Acosta

LAS PALMAS DE GRAN CANARIA

Las empresas familiares requieren de unos protocolos específicos que resuelvan los conflictos familiares que se producen a partir de la tercera generación y que terminan desembocando en la disolución de la sociedad. La profesora de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria (ULPGC) e investigadora, María Katiuska Cabrera, ha asesorado a negocios gestionados por familias y explica que las dinámicas propias de esta situación condicionan el desarrollo de la empresa.

Para Cabrera es fundamental que haya una buena comunicación entre padres e hijos y entre estos y las siguientes generacio-

nes para evitar conflictos que, a la larga, afectan directamente al funcionamiento de la empresa. Por eso hay protocolos que prevén que los posibles conflictos que puedan surgir "se hablen a priori" para buscar fórmulas que sean respetadas por todos.

Las empresas familiares son un "pilar básico" para la economía, en opinión de esta profesora empujadora de las empresas familiares. Entre las ventajas que tienen sobre el resto de sociedades figuran una mayor fortaleza en torno al núcleo fundador del negocio, un capital más estable y un mayor compromiso en el mantenimiento de los puestos de trabajo. Cabrera destaca que este tipo de sociedades son "reservadas" y por eso tienen menos visibilidad mediática y social.



Análisis

Las empresas familiares acaparan el 89,5% del tejido productivo de las Islas

Estas sociedades generan 80 de cada 100 puestos de trabajo ■ En Canarias hay un destacado predominio de las microempresas con menos de 10 trabajadores

R. Acosta

LAS PALMAS DE GRAN CANARIA

Los últimos estudios reflejan la destacada implantación de las empresas familiares en el tejido productivo de Canarias. El 89,5% de las sociedades anónimas y laborales existentes en las Islas son de carácter familiar, porcentaje que supera la media nacional, establecida en un 88,8%. Canarias se encuentra en el grupo formado por las nueve comunidades autónomas donde se observan unas aportaciones de la empresa familiar al valor añadido bruto y al empleo privados de hasta 20 puntos porcentuales superiores a la media nacional. Además del Archipiélago, figuran en este grupo Andalucía, Castilla-La Mancha, Comunidad Valenciana, Extremadura, Galicia, Baleares, La Rioja y Murcia.

La distribución de sociedades en 2013, último año del que se tiene datos fiables y contrastados, demuestra esta preponderancia. De las 54.021 empresas existentes, 48.344 son familiares y solo 5.677 pertenecen a otras tipologías. Las sociedades gestionadas por grupos familiares generan el 80,6% del empleo total, lo que supone 266.576 puestos de trabajo de los 330.551 totales.

Sin embargo, el valor añadido bruto aportado por este tipo de compañías desciende hasta el 73,1%. El VAB es una medida de referencia que se obtiene por la diferencia entre la producción de bienes y servicios y el consumo. La menor aportación a la riqueza económica en comparación al peso que tienen las sociedades familiares en número se debe a la preponderancia de las microempresas en la estructura empresarial, en comparación con las sociedades medianas y grandes, que son las que más importancia tienen en el VAB del sector privado.

El informe La empresa familiar en España (2015) patrocinado por el Banco Santander y realiza-



Imagen parcial del Polígono Industrial de Granadilla. | 137

do por el Instituto de Empresa Familiar (IEF) y la red de cátedras de empresa familiar pone en evidencia la abrumadora mayoría de sociedades en Canarias con menos de 10 empleados, es decir, de microempresas. De las 48.344 sociedades de esta tipología, 44.035 son familiares. Por su parte, de las 5.190 empresas existentes con más de 10 trabajadores, 4.309 son familiares. Esta estructura empre-

sarial marca el tejido productivo de las Islas y así lo destaca el presidente de la Asociación de la Empresa Familiar de Canarias, Claudio Alonso. En su opinión, las sociedades gestionadas por grupo familiares "tienen que crecer" para revertir el predominio de las microempresas. Para ello sería necesario exportar más a los mercados más cercanos como África y utilizar más las nuevas tecnologías.

Para Alonso, el fortalecimiento de las estructuras empresariales pasa por un mayor respaldo de las políticas públicas de la Administración, más formación en idiomas y que las organizaciones empresariales mentalicen a sus asociados sobre la necesidad de crecer y salir de las Islas.

Una de las principales debilidades de las microempresas canarias es el elevado índice de mortalidad entre las mismas, es decir, muchas cierran de la segunda a la tercera generación familiar, solo se mantiene un 1,3% y muy pocas resisten más allá de la cuarta generación, apenas un 1%. Según el estudio, la tasa de empresas familiares que desaparecen es mucho mayor que el resto, de tal forma que suponen el 18,3% de la mortalidad frente al 6,6%.

Claudio Alonso advierte que la destrucción de empleo existente en las sociedades familiares ha sido más por el cierre total de las propias sociedades que por las reducciones de plantilla derivadas de la bajada de la facturación. Para el dirigente empresarial es necesario tender hacia un cambio de cultura empresarial que propicie el fortalecimiento de las sociedades.

Los expertos elaboran protocolos que eviten conflictos en el negocio

R. Acosta

LAS PALMAS DE GRAN CANARIA

Las empresas familiares requieren de unos protocolos específicos que resuelvan los conflictos familiares que se producen a partir de la tercera generación y que terminan desembocando en la disolución de la sociedad. La profesora de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria (ULPGC) e investigadora, María Katiuska Cabrera, ha asesorado a negocios gestionados por familias y explica

que las dinámicas propias de esta situación condicionan el desarrollo de la empresa.

Para Cabrera es fundamental que haya una buena comunicación entre padres e hijos y entre éstos y las siguientes generaciones para evitar conflictos que, a la larga, afectan directamente al funcionamiento de la empresa. Por eso hay protocolos que prevén que los posibles conflictos que puedan surgir "se hablen a priori" para buscar fórmulas que sean respetadas por todos.

Las empresas familiares son un "pilar básico" para la economía, en opinión de esta profesora concejadora de las empresas familiares. Entre las ventajas que tienen sobre el resto de sociedades figuran una mayor fortaleza en torno al núcleo fundador del negocio, un capital más estable y un mayor compromiso en el mantenimiento de los puestos de trabajo. Cabrera destaca que este tipo de sociedades son "reservadas" y por eso tienen menos visibilidad mediática y social.

Los datos

► Recesión Más creación de empleo

El análisis del Instituto de Empresa Familiar (IEF) demuestra que estas sociedades lograron capear la recesión económica en España sin acometer reducciones de plantilla, mientras que el volumen de trabajadores se elevó pese a la crisis y a costa de perder productividad. En el período 2007-2013 los ingresos de explotación de las empresas familiares cayeron un 0,49% más de 3.000 millones de euros, mientras que el empleo creció un 0,41%, lo que equivale a 12.000 puestos de trabajo más.

► Esfuerzo Menos facturación

El documento concluye que "el esfuerzo real realizado por las empresas familiares respecto del mantenimiento del empleo es superior" a las no familiares aún a costa de perder productividad y rentabilidad. A cierre de 2013 la facturación por empleado era de 209,3 euros en estas sociedades, un 0,95% menos que en 2007, mientras que en el resto de los negocios este indicador creció un 11,5%.



Actividad en el Polígono de Güimar.

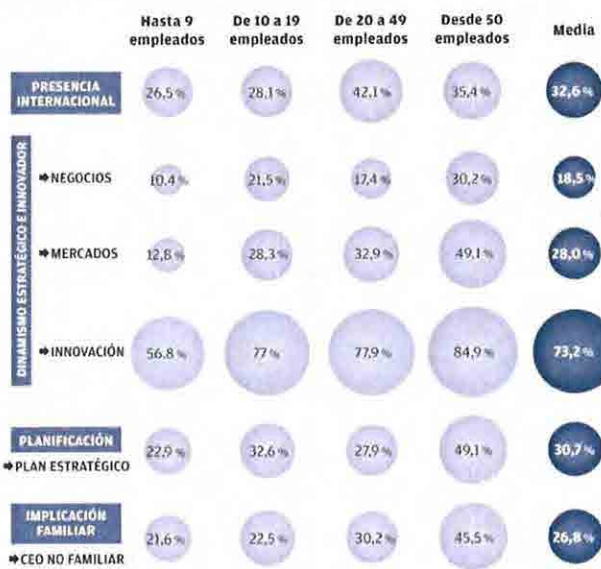
► Penetración Un VAB del 57,1%

El estudio analiza las sociedades anónimas y laborales pero deja fuera a los autónomos. A nivel nacional, prácticamente el 90% de las empresas en España son familiares, poco más de un millón, que aportan un valor añadido bruto (VAB) del 57,1% sobre el total del sector privado. La penetración de las empresas familiares es mayor en aquellas comunidades que, como Canarias, tienen una economía más intensiva y con menos penetración de capital foráneo, según las conclusiones del informe.



Radiografía de la empresa familiar española

► RELEVANCIA DEL TAMAÑO EMPRESARIAL (% DE EMPRESAS)



► ASPECTOS INCLUIDOS EN EL PROTOCOLO FAMILIAR



► PRESENCIA EN MERCADOS INTERNACIONALES



Solo el 8,9 % de las empresas afirma en la encuesta que dispone de un protocolo familiar

analizar el gobierno corporativo de estas mercantiles. El resultado es que el gerente de las mismas se caracteriza por ser hombre (63,1 %) y pertenecer a la familia propietaria (73 %), con una antigüedad media en el cargo de 15,1 años. Por otro lado, la mayor participación familiar en la junta de accionistas facilita el acceso de las mujeres al puesto de máxima responsabilidad como es el CEO. El estudio pone de manifiesto que, cuando el gerente de una firma familiar es una mujer, mayor es el porcentaje de féminas en los órganos de gobierno. Así, en ese caso se sitúa en el 45,3 % del total del equipo directivo, frente al 18,5 % al que baja cuando el CEO es un hombre.

Fuente: Instituto de la Empresa Familiar (IEF).

INFOGRAFÍA ► LEVANTE-EMV

JORDI CUENCA VALENCIA

La internacionalización ha sido un factor clave en la supervivencia de muchas empresas durante los largos años de la crisis económica. Sin embargo, sigue siendo un factor clave de competitividad y un terreno presto a seguir siendo abonado. De hecho, de entre las empresas familiares españolas, el 67,3 % factura todos sus productos y servicios en el país y, en consecuencia, solo el 32,7 % tiene ventas internacionales. Los datos figuran en el estudio que el Instituto de la Empresa Familiar hizo público el pasado martes, en el que hace una radiografía de este tipo de mercantiles que representan el 89 % del total.

Para elaborar la citada radiografía, el IEF encargó una encuesta a Sigma Dos, que contactó

El 67 % de las empresas familiares vende toda su producción en España

► Siete de cada diez de estas mercantiles ha acometido algún tipo de innovación durante los últimos tres años, según el informe del IEF

con los responsables de 529 firmas de diferentes sectores y territorios. Entre las conclusiones, destaca que la forma de internacionalización más común —86,6%— fue la exportación. También se analiza otro de los grandes retos de las em-

presas en general: la I+D+i. En este sentido, el informe asegura que el 72,8 % de las firmas familiares ha acometido algún tipo de innovación durante los tres últimos años, una «cifra muy superior al promedio de la empresa española».

Asimismo, en ese periodo, el 28,2 % de las compañías familiares ha accedido a nuevos mercados y un 19,3 % ha lanzado productos novedosos creando nuevos negocios en sectores diferentes.

El estudio se detiene también a

Transmisión

La encuesta revela que sólo el 8,9 % de las empresas consultadas admite que tiene un protocolo familiar, considerado como uno de los instrumentos esenciales para garantizar la supervivencia de estas mercantiles conforme van incorporándose las siguientes generaciones a la del fundador. Un 77,8 % no lo considera necesario. El 67,7 % de las firmas consultadas asegura que no tiene planes para la transmisión de la propiedad. Solo un 2,4 % contesta que venderá su participación a otras personas o empresas. Por último, siete de cada diez empresarios responde como primer criterio para la elección de sucesor con que sea uno de los propietarios o familiar de los mismos. En segundo lugar aparece la experiencia profesional en la empresa.



Empresas familiares gallegas: 394.000 empleos y 17.851 millones de valor anual

BALUARTE La empresa familiar española y gallega mantuvo durante la crisis su compromiso con el empleo pese a la caída de ingresos que lastró su rentabilidad y productividad. Esa es la conclusión de estudio *La Empresa Familiar en España 2015* que elabora el Instituto de la Empresa Familiar y su Red de Cátedras, presentado esta semana en Madrid. Entre sus conclusiones es-

tá que el 89 % de las empresas privadas españolas son de carácter familiar, con algo más de un millón de compañías. En Galicia pesan más, un 92,4 %, con casi 63.000, en un cómputo que solo incluye a las sociedades anónimas y limitadas, y no a autónomos, con sede social.

En cuanto al peso de estas empresas con lazos sanguíneos en la actividad económica, en Espa-

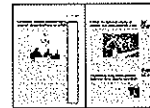
ña generan el 57,1 % del valor añadido bruto (VAB) del sector privado, con 262.461 millones de euros anuales. Las firmas familiares gallegas suponen el 85 %, con 17.852 millones.

Por último, la empresa familiar española genera el 67 % del empleo privado, equivalente a 6,58 millones de puestos de trabajo. En Galicia alcanzan los 394.083 empleos, el 86,3 % del total empresarial. **s. n.**

RED DE CÁEDRAS

Participes. El informe se gestó en dos años y participan las 38 Cátedras de Empresa Familiar y 80 investigadores. Peinaron 142.000 empresas.

Universidades gallegas. Colaboraron por la Cátedra de Empresa Familiar de la USC, que dirige José Alberto Díez de Castro y Begoña Barreiro Fernández; por la UDC, el responsable de esta cátedra, José A. Novo Peteiro; y Santiago Lago y Elena Rivo en Uvigo.



En Castilla y León estas sociedades sostienen el 73% de los trabajos

Valladolid, Ical.

La importancia de la empresa familiar en Castilla y León queda plasmada en tres grandes datos.

El primero indica que el 88,8 por ciento de las empresas españolas privadas bajo figura jurídica de SL o SA son de carácter familiar, lo que supone algo más de un millón de compañías, un porcentaje que en la comunidad alcanza 90,3 por ciento del tejido empresarial, hasta las 27.279 (con datos de 2013, sin incluir las personas físicas y otras figuras jurídicas).

Asimismo, el peso de estas empresas familiares en la actividad económica española equivale al 57,1 por ciento del Valor Añadido Bruto del sector privado de las SL y SA, y en la comunidad, es aún mayor, ya que alcanza un peso del 66,2 por ciento.

En tercer lugar, la empresa familiar española genera el 67 por ciento del empleo del sector privado de estas actividades, equivalente a 6,58 millones de puestos de trabajo en España, frente a los 3,28 millones de empleos de las empresas no familiares. En Castilla y León, el porcentaje se sitúa en el 72,9 por ciento, con 183.703 puestos.

El estudio ha contado con el patrocinio del Banco Santander y «no tiene precedentes a nivel mundial». «Es el de mayor rigor, alcance y profundidad que se haya podido elaborar hasta ahora», ha señalado José Carlos Casillas, quien ha asegurado que sólo una Red de Cátedras como la del IEF podía hacer algo así.

En su elaboración, que ha durado dos años, han participado 38 Cátedras Universitarias de Empresa Familiar y cerca de 80 investigadores. Se ha utilizado una muestra de 142.000 empresas, lo que da idea de la fiabilidad de los datos obtenidos.

El documento expone que la crisis económica aporta una nueva evidencia sobre el compromiso de los empresarios familiares con el empleo, aunque sea a costa de perder competitividad y rentabilidad.

El grueso de la destrucción de puestos de trabajo se ha concentrado en las empresas que han cerrado, ya que las empresas familiares que han seguido activas han incrementado el número de trabajadores por cada millón de euros ingresados, pasando de 4,7 empleados por millón de euros facturados en 2007, antes del inicio de la crisis, a 5,1 trabajadores en 2013.



El peso de la empresa familiar supera la media en PIB y empleo

VALLADOLID

La importancia de la empresa familiar en Castilla y León queda plasmada en tres grandes datos. El primero indica que el 88,8% de las empresas españolas privadas bajo figura jurídica de SL o SA son de carácter familiar, lo que supone algo más de un millón de compañías, un porcentaje que en la Comunidad, alcanza 90,3% del tejido empresarial, hasta las 27.279 (con datos de 2013, sin incluir las personas físicas y otras figuras jurídicas).

Asimismo, el peso de estas empresas familiares en la actividad económica española equivale al 57,1% del Valor Añadido Bruto del sector privado de las SL y SA, y en la Comunidad, es aún mayor, ya que alcanza un peso del 66,2%, informa Ical.

En tercer lugar, la empresa familiar española genera el 67% del empleo del sector privado de estas actividades, equivalente a 6,58 millones de puestos de trabajo en España, frente a los 3,28 millones de empleos de las empresas no familiares. En Castilla y León, el porcentaje se sitúa en el 72,9%, con 183.703 puestos.

Así se desprende del Estudio «La Empresa Familiar en España (2015)», elaborado por el Instituto de la Empresa Familiar y su Red de Cátedras, y que fue presentado ayer en Madrid por el presidente del Instituto de la Empresa Familiar, Javier Moll, el director general del IEF, Juan Corona, y los catedráticos José Carlos Casillas, María Concepción López y Ángel Meroño.

El estudio cuenta con el patrocinio del Banco Santander y «no tiene precedentes a nivel mundial». «Es el de mayor rigor, alcance y profundidad que se haya podido elaborar hasta ahora», señaló José Carlos Casillas, quien ha asegurado que sólo una Red de Cátedras como la del IEF podía hacer algo así. En su elaboración, que ha durado dos años, han participado 38 Cátedras Universitarias de Empresa Familiar y cerca de 80 investigadores. Se ha utilizado una muestra de 142.000 empresas, lo que da idea de la fiabilidad de los datos obtenidos.

El documento indica que la empresa familiar española ha mantenido durante la crisis su compromiso con el empleo, a pesar de la caída de los ingresos y aunque ello haya supuesto en muchos casos un recorte de su rentabilidad y su productividad.



Las empresas familiares generan el 72,9% del empleo

ICAL / VALLADOLID

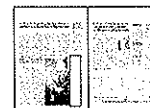
La importancia de la empresa familiar en Castilla y León queda plasmada en tres grandes datos. El primero indica que el 88,8 por ciento de las empresas españolas privadas son de carácter familiar, lo que supone algo más de un millón de compañías, un porcentaje que en la Comunidad alcanza el 90,3% del tejido empresarial, hasta las 27.279 (con datos de 2013, sin incluir las personas físicas y otras figuras jurídicas diferentes a Sociedad Anónima y Limitada).

Asimismo, el peso de estas empresas familiares en la actividad económica española equivale al 57,1 por ciento del Valor Añadido Bruto del sector privado, dato que en la Comunidad es aún mayor y se eleva hasta el 66,2 por ciento.

En tercer lugar, la empresa familiar española genera el 67 por ciento del empleo del sector privado de estas actividades, equivalente a 6,58 millones de puestos de trabajo en España, frente a los 3,28 millones de empleos de las empresas no familiares. En Castilla y Le-

ón, este porcentaje se sitúa en el 72,9%, con 183.703 puestos.

El Estudio "La Empresa Familiar en España (2015)", elaborado por el Instituto de la Empresa Familiar y su Red de Cátedras, presentado ayer en Madrid con el patrocinio de Banco Santander, es el de «mayor rigor, alcance y profundidad que se ha elaborado hasta ahora» y concluye que la empresa familiar ha mantenido durante la crisis su compromiso con el empleo, a pesar de la caída de los ingresos.



El 86% del empleo sostenido por las empresas gallegas está en firmas de tipo familiar

EP/AGN

MADRID. El peso de las compañías familiares en el tejido empresarial español es tal que un 89% de las sociedades son de ese tipo, y la cifra se eleva en Galicia. No en vano, las 62.900 firmas familiares contabilizadas en la comunidad en 2013 representan un 92,4% de todas las sociedades anónimas y limitadas registradas, una tasa que solo se supera en Castilla-La Mancha (94,3%) y Murcia (92,5%). Por eso no extraña que Galicia sea la autonomía en la que tienen un papel más destacado en el empleo, porque concentran el 86,3% del generado por empresas al sumar 394.000 trabajadores.

Los datos están extraídos de un informe del Instituto de la Empresa Familiar, en el que solo se computaron las sociedades anónimas y limitadas y, por ello, se apuntan datos «conservadores». En cualquier caso, el estudio sirve a la organización para destacar que se ha mantenido el compromiso con el empleo en la crisis pese a la caída de los ingresos.

El grueso de la destrucción de puestos de trabajo se concentra en las empresas que han cerrado, ya que las que han seguido activas han aumentado el número de ocupados por cada millón de euros ingresado. Pasaron de los 4,7 empleados por millón facturado en 2007 a 5,1 en 2013.



El peso de la empresa familiar supera la media en PIB y empleo

VALLADOLID

La importancia de la empresa familiar en Castilla y León queda plasmada en tres grandes datos. El primero indica que el 88,8% de las empresas españolas privadas bajo figura jurídica de SL o SA son de carácter familiar, lo que supone algo más de un millón de compañías, un porcentaje que en la Comunidad, alcanza 90,3% del tejido empresarial, hasta las 27.279 (con datos de 2013, sin incluir las personas físicas y otras figuras jurídicas).

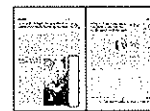
Asimismo, el peso de estas empresas familiares en la actividad económica española equivale al 57,1% del Valor Añadido Bruto del sector privado de las SL y SA, y en la Comunidad, es aún mayor, ya que alcanza un peso del 66,2%, informa Ical.

En tercer lugar, la empresa familiar española genera el 67% del empleo del sector privado de estas actividades, equivalente a 6,58 millones de puestos de trabajo en España, frente a los 3,28 millones de empleos de las empresas no familiares. En Castilla y León, el porcentaje se sitúa en el 72,9%, con 183.703 puestos.

Así se desprende del estudio «La Empresa Familiar en España (2015)», elaborado por el Instituto de la Empresa Familiar y su Red de Cátedras, y que fue presentado ayer en Madrid por el presidente del Instituto de la Empresa Familiar, Javier Moll, el director general del IEF, Juan Corona, y los catedráticos José Carlos Casillas, María Concepción López y Ángel Meroño.

El estudio cuenta con el patrocinio del Banco Santander y «no tiene precedentes a nivel mundial». «Es el de mayor rigor, alcance y profundidad que se haya podido elaborar hasta ahora», señaló José Carlos Casillas, quien ha asegurado que sólo una Red de Cátedras como la del IEF podía hacer algo así. En su elaboración, que ha durado dos años, han participado 38 Cátedras Universitarias de Empresa Familiar y cerca de 80 investigadores. Se ha utilizado una muestra de 142.000 empresas, lo que da idea de la fiabilidad de los datos obtenidos.

El documento indica que la empresa familiar española ha mantenido durante la crisis su compromiso con el empleo, a pesar de la caída de los ingresos y aunque ello haya supuesto en muchos casos un recorte de su rentabilidad y su productividad.



El 86% del empleo sostenido por las empresas gallegas está en firmas de tipo familiar

EP/AGN

MADRID. El peso de las compañías familiares en el tejido empresarial español es tal que un 89% de las sociedades son de ese tipo, y la cifra se eleva en Galicia. No en vano, las 62.900 firmas familiares contabilizadas en la comunidad en 2013 representan un 92,4% de todas las sociedades anónimas y limitadas registradas, una tasa que solo se supera en Castilla-La Mancha (94,3%) y Murcia (92,5%). Por eso no extraña que Galicia sea la autonomía en la que tienen un papel más destacado en el empleo, porque concentran el 86,3% del generado por empresas al sumar 394.000 trabajadores.

Los datos están extraídos de un informe del Instituto de la Empresa Familiar, en el que solo se computaron las sociedades anónimas y limitadas y, por ello, se apuntan datos «conservadores». En cualquier caso, el estudio sirve a la organización para destacar que se ha mantenido el compromiso con el empleo en la crisis pese a la caída de los ingresos.

El grueso de la destrucción de puestos de trabajo se concentra en las empresas que han cerrado, ya que las que han seguido activas han aumentado el número de ocupados por cada millón de euros ingresado. Pasaron de los 4,7 empleados por millón facturado en 2007 a 5,1 en 2013.

Las empresas familiares generan el 72,9% del empleo

ICAL / VALLADOLID

La importancia de la empresa familiar en Castilla y León queda plasmada en tres grandes datos. El primero indica que el 88,8 por ciento de las empresas españolas privadas son de carácter familiar, lo que supone algo más de un millón de compañías, un porcentaje que en la Comunidad alcanza el 90,3% del tejido empresarial, hasta las 27.279 (con datos de 2013, sin incluir las personas físicas y otras figuras jurídicas diferentes a Sociedad Anónima y Limitada).

Asimismo, el peso de estas empresas familiares en la actividad económica española equivale al 57,1 por ciento del Valor Añadido Bruto del sector privado, dato que en la Comunidad es aún mayor y se eleva hasta el 66,2 por ciento.

En tercer lugar, la empresa familiar española genera el 67 por ciento del empleo del sector privado de estas actividades, equivalente a 6,58 millones de puestos de trabajo en España, frente a los 3,28 millones de empleos de las empresas no familiares. En Castilla y Le-

ón, este porcentaje se sitúa en el 72,9%, con 183.703 puestos.

El Estudio "La Empresa Familiar en España (2015)", elaborado por el Instituto de la Empresa Familiar y su Red de Cátedras, presentado ayer en Madrid con el patrocinio de Banco Santander, es el de «mayor rigor, alcance y profundidad que se ha elaborado hasta ahora» y concluye que la empresa familiar ha mantenido durante la crisis su compromiso con el empleo, a pesar de la caída de los ingresos.

La empresa familiar sacrificó su rentabilidad por el empleo en la crisis

AGENCIAS

■ La empresa familiar española ha mantenido su compromiso con el empleo durante la crisis a pesar de la caída de los ingresos y aun suponiendo en muchos casos un recorte de su rentabilidad y su productividad, según el estudio 'La empresa familiar en España' elaborado por el Instituto de la Empresa Familiar y su Red de Cátedras y patrocinado por Banco Santander.

El grueso de la destrucción de puestos de trabajo se ha concentrado en las empresas que han cerrado, ya que las empresas familiares que han seguido activas han aumentado el número de trabajadores por cada millón de euros ingresados. De esta forma, las empresas familiares han pasado de los 4,7 empleados por millón de euros facturados en 2007, antes del inicio de la crisis, a 5,1 trabajadores en 2013.

Así vez, el estudio pone de manifiesto que las empresas familiares que superan el umbral de

los 50 trabajadores son capaces de obtener mayores rentabilidades económicas que las empresas no familiares.

Del estudio presentado ayer se desprende que en torno a un millón de compañías son de carácter familiar, lo que supone un 89% del total de empresas privadas españolas. Además, el peso de la actividad económica de este tipo de empresas equivale al 57,1% del PIB y suponen el 67% del empleo del sector privado, lo que significa que en torno a 6,58 millones de puestos de trabajo se desarrollan en este tipo de sociedades.

Castilla-La Mancha es la Comunidad Autónoma en la que mayor porcentaje de empresas familiares se han creado. Así, se posiciona en primer lugar con un 94,3%, seguida de Región de Murcia y Galicia con un 92,5% y un 92,4%, respectivamente. Es por otra parte en País Vasco, Madrid y Barcelona en las Comunidades donde se encuentran un menor número de este tipo de empresas. ■



La empresa familiar sacrificó durante la crisis su rentabilidad en favor del empleo

● Las compañías que siguen activas aumentaron el número de trabajadores por cada millón de euros ingresados

Redacción MADRID

La empresa familiar española ha mantenido su compromiso con el empleo durante la crisis a pesar de la caída de los ingresos y aun suponiendo en muchos casos un recorte de su rentabilidad y su productividad, según el estudio *La empresa familiar en España* elaborado por el Instituto de la Empresa Familiar y su Red de Cátedras y patrocinado por Banco Santander. En concreto, el grueso de la destrucción de puestos de trabajo se ha concentrado en las empresas que han cerrado, ya que las empresas familiares que han seguido activas han aumentado el número de trabajadores por cada millón de euros ingresados.

Las empresas familiares han pasado de los 4,7 empleados por millón de euros facturados en 2007, antes del inicio de la crisis, a 5,1 trabajadores en 2013. A su vez, el estudio pone de manifiesto que las empresas familiares que superan el umbral de los 50 trabajadores son capaces de obtener mayores rentabilidades económicas que las empresas no familiares.

Del estudio se desprende que en torno a un millón de compañías son de carácter familiar, lo que supone un 89% del total de las empresas privadas. Además, el peso

de la actividad económica de este tipo de empresas equivale al 57,1% del PIB y suponen el 67% del empleo del sector privado, lo que significa que en torno a 6,58 millones de puestos de trabajo se desarrollan en este tipo de sociedades. El presidente del Instituto de la Empresa Familiar, Javier Moll, matizó que han quedado fuera del cálculo las empresas con forma jurí-

 **Javier Moll**
Presidente del IEF

La empresa familiar es un bien social en sí mismo, ya que supone el 67% del empleo"

dica diferentes a las sociedades anónimas y sociedades limitadas y los autónomos, por lo que definió las cifras como "conservadoras".

"Lo que hoy se presenta es menos de lo que realmente es cuando se puede hacer e incorporar esos otros componentes de la empresa familiar", subrayó Moll, quien añadió que "la empresa familiar es un bien social en sí mismo, y ahora se tiene una base, si cabe, mayor para afirmar lo mismo, ya que supone el 67% del empleo".



Destacados

La empresa familiar redujo su rentabilidad durante la crisis para mantener empleos

ACAPARA EL 67 % DE LOS PUESTOS DE TRABAJO **38**

La «Milla de Oro» de Valencia resucita con la llegada de nuevas tiendas de marca

EL AÑO ARRANCA CON TRES OPERACIONES EN VEINTE DÍAS **40**

Alcón reclamó al tripartito la indemnización por un PAI que el gobierno del PP no ejecutó

LA EDIL LO PIDIÓ UN MES DESPUÉS DE LA DERROTA ELECTORAL **16**

El Consell aún tiene que devolver al Estado 1.329 millones pese a la infrafinanciación

LOS VALENCIANOS APORTAN MÁS QUE NINGUNA CCAA AL FONDO COMÚN **11**



La empresa familiar cede su rentabilidad en beneficio del empleo durante la crisis

AGENCIAS / MADRID

La empresa familiar española mantuvo su compromiso con el empleo durante la crisis, a pesar de la caída de los ingresos y aun suponiendo en muchos casos un recorte de su rentabilidad y su productividad, según desveló ayer un estudio elaborado por el Instituto de la Empresa Familiar y su Red de Cátedras, patrocinado por Banco Santander.

En concreto, el grueso de la destrucción de puestos de trabajo se concentró en las firmas que habían cerrado, ya que las familiares que siguieron activas elevaron el número de trabajadores por cada millón de euros ingresados.

De esta forma, este tipo de empresas pasaron de los 4,7 empleados por millón de euros facturados en 2007, a los 5,1 en 2013.

El estudio puso de manifiesto, además, que los negocios familiares que superan el umbral de los 50 trabajadores son capaces de obtener mayores rentabilidades.

En España existe un millón de compañías de este tipo, lo que supone un 89% del total de las empresas privadas del país, cuya actividad económica equivale al 57,1% del PIB.



Un negocio familiar de paquetería.



La empresa familiar cede su rentabilidad en beneficio del empleo durante la crisis

AGENCIAS / MADRID

La empresa familiar española mantuvo su compromiso con el empleo durante la crisis, a pesar de la caída de los ingresos y aun suponiendo en muchos casos un recorte de su rentabilidad y su productividad, según desveló ayer un estudio elaborado por el Instituto de la Empresa Familiar y su Red de Cátedras, patrocinado por Banco Santander.

En concreto, el grueso de la destrucción de puestos de trabajo se concentró en las firmas que habían cerrado, ya que las familiares que siguieron activas elevaron el número de trabajadores por cada millón de euros ingresados.

De esta forma, este tipo de empresas pasaron de los 4,7 empleados por millón de euros facturados en 2007, a los 5,1 en 2013.

El estudio puso de manifiesto, además, que los negocios familiares que superan el umbral de los 50 trabajadores son capaces de obtener mayores rentabilidades.

En España existe un millón de compañías de este tipo, lo que supone un 89% del total de las empresas privadas del país, cuya actividad económica equivale al 57,1% del PIB.



Un negocio familiar de paquetería.



Priorizan el “compromiso” con los empleos a costa de su rentabilidad

L. G.

El informe presentado ayer quiebra un triple prejuicio: que las empresas familiares son siempre más pequeñas, que son menos rentables y que el retorno a los accionistas es bajo. Eso sí, los seis años de depresión económica han pasado factura, como consta en el indicador “excedente bruto de explotación”, uno de los componentes del PIB, y que cuantifica qué porcentaje se reparte entre la parte empresarial una vez devengados todos los gastos corrientes, impuestos y amortizaciones. En 2007 la rentabilidad económica de las mercantiles familiares era del 6,3% (beneficio antes de intereses e impuestos, Ebitda, sobre el total de activos), superior al de las no familiares, del 5,5%. En 2013 la rentabilidad pasó a números rojos de cinco décimas en el primer caso y de cuatro en el segundo, de acuerdo al estudio.

Más aún, las empresas familiares de más de 100 empleados –una fir-

ma familiar no depende del tamaño, sino de su gobernanza y accionariado– son el doble de rentables que las demás (3,4% de rentabilidad económica frente a 1,8%). Eso sí, lo son menos en el caso de las firmas con menos de 50 trabajadores –las que ocupan el rango de entre uno y 25 empleados no ofrecen rentabilidad a fecha de cierre del informe–, que han sufrido especialmente la recesión a causa de la caída de la demanda y la ausencia de crédito. Por otra parte, la rentabilidad financiera es la que obtienen los accionistas y propietarios y es un indicador que se tiene de la relación entre el resultado y los fondos propios de una empresa. La crisis ha penalizado a las sociedades familiares y no familiares casi por igual, ya que a cierre de 2013 la rentabilidad financiera era del -2,4 y el 1,9%, respectivamente. En un escenario no estresado los retornos a los accionistas y propietarios es del 7,3%, apenas 1,1 puntos porcentuales por debajo del resto de firmas.



La empresa familiar sacrificó en la crisis su rentabilidad en favor del empleo

Redacción MADRID

La empresa familiar española ha mantenido su compromiso con el empleo durante la crisis a pesar de la caída de los ingresos y aun suponiendo en muchos casos un recorte de su rentabilidad y su productividad, según el estudio *La empresa familiar en España* elaborado por el Instituto de la Empresa Familiar y su Red de Cátedras y patrocinado por Banco Santander. En concreto, el grueso de la destrucción de puestos de trabajo se ha concentrado en las empresas que han cerrado, ya que las empresas familiares que han seguido activas han aumentado el número de trabajadores por cada millón de euros ingresados.

Las empresas familiares han pasado de los 4,7 empleados por millón facturado en 2007, antes del inicio de la crisis, a 5,1 trabajadores en 2013. A su vez, el estudio pone de manifiesto que las empresas familiares que superan el umbral de los 50 trabajadores son capaces de obtener mayores rentabilidades económicas que las empresas no familiares. Del estudio se desprende que en torno a un millón de compañías son de carácter familiar, un 89% del total de las empresas privadas.



La empresa familiar sacrificó durante la crisis su rentabilidad en favor del empleo

● Las compañías que siguen activas aumentaron el número de trabajadores por cada millón de euros ingresados

Redacción MADRID

La empresa familiar española ha mantenido su compromiso con el empleo durante la crisis a pesar de la caída de los ingresos y aun suponiendo en muchos casos un recorte de su rentabilidad y su productividad, según el estudio *La empresa familiar en España* elaborado por el Instituto de la Empresa Familiar y su Red de Cátedras y patrocinado por Banco Santander. En concreto, el grueso de la destrucción de puestos de trabajo se ha concentrado en las empresas que han cerrado, ya que las empresas familiares que han seguido activas han aumentado el número de trabajadores por cada millón de euros ingresados.

Las empresas familiares han pasado de los 4,7 empleados por millón de euros facturados en 2007, antes del inicio de la crisis, a 5,1 trabajadores en 2013. A su vez, el estudio pone de manifiesto que las empresas familiares que superan el umbral de los 50 trabajadores son capaces de obtener mayores rentabilidades económicas que las empresas no familiares.

Del estudio se desprende que en torno a un millón de compañías son de carácter familiar, lo que supone un 89% del total de las empresas privadas. Además, el peso

de la actividad económica de este tipo de empresas equivale al 57,1% del PIB y suponen el 67% del empleo del sector privado, lo que significa que en torno a 6,58 millones de puestos de trabajo se desarrollan en este tipo de sociedades. El presidente del Instituto de la Empresa Familiar, Javier Moll, matizó que han quedado fuera del cálculo las empresas con forma jurí-

 **Javier Moll**
Presidente del IEF

La empresa familiar es un bien social en sí mismo, ya que supone el 67% del empleo"

dica diferentes a las sociedades anónimas y sociedades limitadas y los autónomos, por lo que definió las cifras como "conservadoras".

"Lo que hoy se presenta es menos de lo que realmente es cuando se puede hacer e incorporar esos otros componentes de la empresa familiar", subrayó Moll, quien añadió que "la empresa familiar es un bien social en sí mismo, y ahora se tiene una base, si cabe, mayor para afirmar lo mismo, ya que supone el 67% del empleo".

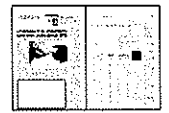


La empresa familiar sacrificó en la crisis su rentabilidad en favor del empleo

Redacción MADRID

La empresa familiar española ha mantenido su compromiso con el empleo durante la crisis a pesar de la caída de los ingresos y aun suponiendo en muchos casos un recorte de su rentabilidad y su productividad, según el estudio *La empresa familiar en España* elaborado por el Instituto de la Empresa Familiar y su Red de Cátedras y patrocinado por Banco Santander. En concreto, el grueso de la destrucción de puestos de trabajo se ha concentrado en las empresas que han cerrado, ya que las empresas familiares que han seguido activas han aumentado el número de trabajadores por cada millón de euros ingresados.

Las empresas familiares han pasado de los 4,7 empleados por millón facturado en 2007, antes del inicio de la crisis, a 5,1 trabajadores en 2013. A su vez, el estudio pone de manifiesto que las empresas familiares que superan el umbral de los 50 trabajadores son capaces de obtener mayores rentabilidades económicas que las empresas no familiares. Del estudio se desprende que en torno a un millón de compañías son de carácter familiar, un 89% del total de las empresas privadas.



▶ EMPRESAS

La empresa familiar sacrifica su rentabilidad en favor del empleo

Los puestos de trabajo aumentan durante la crisis pese a la caída de ingresos • Este tipo de compañías suponen el 89% del total español

E.P. / MADRID

La empresa familiar española ha mantenido su compromiso con el empleo durante la crisis a pesar de la caída de los ingresos y aun suponiendo en muchos casos un recorte de su rentabilidad y su productividad, según el estudio 'La empresa familiar en España' elaborado por el Instituto de la Empresa Familiar y su Red de Cátedras y patrocinado por Banco Santander.

En concreto, el grueso de la destrucción de puestos de trabajo se ha concentrado en las empresas que han cerrado, ya que las

empresas familiares que han seguido activas han aumentado el número de trabajadores por cada millón de euros ingresados. De esta forma, las empresas familiares han pasado de los 4,7 empleados por millón de euros facturados en 2007, antes del inicio de la crisis, a 5,1 trabajadores en 2013. A su vez, el estudio pone de manifiesto que las empresas familiares que superan el umbral de los 50 trabajadores son capaces de obtener mayores rentabilidades económicas que las empresas no familiares.

Así pues, del estudio se des-

prende que en torno a un millón de compañías son de carácter familiar, lo que supone un 89% del total de empresas privadas españolas. Además, el peso de la actividad económica de este tipo de empresas equivale al 57,1% del PIB y suponen el 67% del empleo del sector privado, lo que significa que en torno a 6,58 millones de puestos de trabajo se desarrollan en este tipo de sociedades.

No obstante, durante la presentación el presidente del Instituto de la Empresa Familiar, Javier Moll, matizó que han quedado

fuera del cálculo las empresas con forma jurídica diferentes a las sociedades anónimas y sociedades limitadas y los autónomos, por lo que las cifras resultantes las definió como "conservadoras".

"Lo que se presenta es menos de lo que realmente es cuando se puede hacer e incorporar esos otros componentes de la empresa familiar", subrayó Moll, quien añadió que "la empresa familiar es un bien social en sí mismo, y ahora se tiene una base, si cabe, mayor para afirmar lo mismo, ya que supone el 67% del empleo".

Además, las empresas familiares presentan ratios de endeudamiento menores que las no familiares, tanto en el momento de entre como en el de salida de la crisis. En 2007 el ratio de las empresas familiares era del 67,2% y en 2013 del 73%, mientras que el de las no familiares antes de la crisis era del 68,7% y ha aumentado hasta el 92,9% desde el inicio de la recesión económica.



La empresa familiar cede su rentabilidad en beneficio del empleo durante la crisis

AGENCIAS / MADRID

La empresa familiar española mantuvo su compromiso con el empleo durante la crisis, a pesar de la caída de los ingresos y aun suponiendo en muchos casos un recorte de su rentabilidad y su productividad, según desveló ayer un estudio elaborado por el Instituto de la Empresa Familiar y su Red de Cátedras, patrocinado por Banco Santander.

En concreto, el grueso de la destrucción de puestos de trabajo se concentró en las firmas que habían cerrado, ya que las familiares que siguieron activas elevaron el número de trabajadores por cada millón de euros ingresados.

De esta forma, este tipo de empresas pasaron de los 4,7 empleados por millón de euros facturados en 2007, a los 5,1 en 2013.

El estudio puso de manifiesto, además, que los negocios familiares que superan el umbral de los 50 trabajadores son capaces de obtener mayores rentabilidades.

En España existe un millón de compañías de este tipo, lo que supone un 89% del total de las empresas privadas del país, cuya actividad económica equivale al 57,1% del PIB.



Un negocio familiar de paquetería.



La empresa familiar sacrificó durante la crisis su rentabilidad en favor del empleo

● Las compañías que siguen activas aumentaron el número de trabajadores por cada millón de euros ingresados

Redacción MADRID

La empresa familiar española ha mantenido su compromiso con el empleo durante la crisis a pesar de la caída de los ingresos y aun suponiendo en muchos casos un recorte de su rentabilidad y su productividad, según el estudio *La empresa familiar en España* elaborado por el Instituto de la Empresa Familiar y su Red de Cátedras y patrocinado por Banco Santander. En concreto, el grueso de la destrucción de puestos de trabajo se ha concentrado en las empresas que han cerrado, ya que las empresas familiares que han seguido activas han aumentado el número de trabajadores por cada millón de euros ingresados.

Las empresas familiares han pasado de los 4,7 empleados por millón de euros facturados en 2007, antes del inicio de la crisis, a 5,1 trabajadores en 2013. A su vez, el estudio pone de manifiesto que las empresas familiares que superan el umbral de los 50 trabajadores son capaces de obtener mayores rentabilidades económicas que las empresas no familiares.

Del estudio se desprende que en torno a un millón de compañías son de carácter familiar, lo que supone un 89% del total de las empresas privadas. Además, el peso

de la actividad económica de este tipo de empresas equivale al 57,1% del PIB y suponen el 67% del empleo del sector privado, lo que significa que en torno a 6,58 millones de puestos de trabajo se desarrollan en este tipo de sociedades. El presidente del Instituto de la Empresa Familiar, Javier Moll, matizó que han quedado fuera del cálculo las empresas con forma jurí-

 **Javier Moll**
Presidente del IEF

La empresa familiar es un bien social en sí mismo, ya que supone el 67% del empleo"

dica diferentes a las sociedades anónimas y sociedades limitadas y los autónomos, por lo que definió las cifras como "conservadoras".

"Lo que hoy se presenta es menos de lo que realmente es cuando se puede hacer e incorporar esos otros componentes de la empresa familiar", subrayó Moll, quien añadió que "la empresa familiar es un bien social en sí mismo, y ahora se tiene una base, si cabe, mayor para afirmar lo mismo, ya que supone el 67% del empleo".



Priorizan el “compromiso” con los puestos de trabajo a costa de penalizar su rentabilidad

Las empresas familiares de más de 100 empleados son el doble de rentables con el 3,4% frente a 1,8% de las demás

LARA GRAÑA PALMA

■ El informe presentado ayer quiebra un triple prejuicio: que las empresas familiares son siempre más pequeñas, que no son rentables en ningún caso y que el retorno a los accionistas es bajo. Eso sí, los seis años de depresión económica han pa-

sado factura, como consta en el indicador “excedente bruto de explotación”, uno de los componentes del PIB, y que cuantifica qué porcentaje se reparte entre la parte empresarial una vez devengados todos los gastos corrientes, impuestos y amortizaciones.

En 2007 la rentabilidad económica de las mercantiles familiares era del 6,3% (beneficio antes de intereses e impuestos, Ebitda, sobre el total de activos), superior al de las no familiares, del 5,5%. En 2013 la rentabilidad pasó a números

rojos de cinco décimas en el primer caso y de cuatro en el segundo, de acuerdo al estudio.

Más aún, las empresas familiares de más de 100 empleados –una firma familiar no depende del tamaño, sino de su gobernanza y accionariado– son el doble de rentables que las demás (3,4% de rentabilidad económica frente a 1,8%).

Eso sí, lo son menos en el caso de las firmas con menos de 50 trabajadores –las que ocupan el rango de entre uno y 25 empleados no ofrecían rentabilidad a fecha de cierre del in-

forme–, que han sufrido especialmente la recesión a causa de la caída de la demanda y la ausencia de crédito.

Por otra parte la rentabilidad financiera es la que obtienen los accionistas y propietarios y es un indicador que se obtiene de la relación entre el resultado y los fondos propios de una empresa.

Penalización

La crisis ha penalizado a las sociedades familiares y no familiares casi por igual, ya que a cierre de 2013 la rentabilidad financiera era del -2,4 y el 1,9%, respectivamente. En un escenario no estresado los retornos a los accionistas y propietarios es del 7,3%, apenas 1,4 puntos porcentuales por debajo del resto de firmas mercantiles.



La empresa familiar sacrificó en la crisis su rentabilidad en favor del empleo

Redacción MADRID

La empresa familiar española ha mantenido su compromiso con el empleo durante la crisis a pesar de la caída de los ingresos y aun suponiendo en muchos casos un recorte de su rentabilidad y su productividad, según el estudio *La empresa familiar en España* elaborado por el Instituto de la Empresa Familiar y su Red de Cátedras y patrocinado por Banco Santander. En concreto, el grueso de la destrucción de puestos de trabajo se ha concentrado en las empresas que han cerrado, ya que las empresas familiares que han seguido activas han aumentado el número de trabajadores por cada millón de euros ingresados.

Las empresas familiares han pasado de los 4,7 empleados por millón facturado en 2007, antes del inicio de la crisis, a 5,1 trabajadores en 2013. A su vez, el estudio pone de manifiesto que las empresas familiares que superan el umbral de los 50 trabajadores son capaces de obtener mayores rentabilidades económicas que las empresas no familiares. Del estudio se desprende que en torno a un millón de compañías son de carácter familiar, un 89% del total de las empresas privadas.



La empresa familiar cede su rentabilidad en beneficio del empleo durante la crisis

AGENCIAS / MADRID

La empresa familiar española mantuvo su compromiso con el empleo durante la crisis, a pesar de la caída de los ingresos y aun suponiendo en muchos casos un recorte de su rentabilidad y su productividad, según desveló ayer un estudio elaborado por el Instituto de la Empresa Familiar y su Red de Cátedras, patrocinado por Banco Santander.

En concreto, el grueso de la destrucción de puestos de trabajo se concentró en las firmas que habían cerrado, ya que las familiares que siguieron activas elevaron el número de trabajadores por cada millón de euros ingresados.

De esta forma, este tipo de empresas pasaron de los 4,7 empleados por millón de euros facturados en 2007, a los 5,1 en 2013.

El estudio puso de manifiesto, además, que los negocios familiares que superan el umbral de los 50 trabajadores son capaces de obtener mayores rentabilidades.

En España existe un millón de compañías de este tipo, lo que supone un 89% del total de las empresas privadas del país, cuya actividad económica equivale al 57,1% del PIB.



Un negocio familiar de paquetería.



La empresa familiar cede su rentabilidad en beneficio del empleo durante la crisis

AGENCIAS / MADRID

La empresa familiar española mantuvo su compromiso con el empleo durante la crisis, a pesar de la caída de los ingresos y aun suponiendo en muchos casos un recorte de su rentabilidad y su productividad, según desveló ayer un estudio elaborado por el Instituto de la Empresa Familiar y su Red de Cátedras, patrocinado por Banco Santander.

En concreto, el grueso de la destrucción de puestos de trabajo se concentró en las firmas que habían cerrado, ya que las familiares que siguieron activas elevaron el número de trabajadores por cada millón de euros ingresados.

De esta forma, este tipo de empresas pasaron de los 4,7 empleados por millón de euros facturados en 2007, a los 5,1 en 2013.

El estudio puso de manifiesto, además, que los negocios familiares que superan el umbral de los 50 trabajadores son capaces de obtener mayores rentabilidades.

En España existe un millón de compañías de este tipo, lo que supone un 89% del total de las empresas privadas del país, cuya actividad económica equivale al 57,1% del PIB.



Un negocio familiar de paquetería.



La empresa familiar sacrificó durante la crisis su rentabilidad en favor del empleo

● Las compañías que siguen activas aumentaron el número de trabajadores por cada millón de euros ingresados

Redacción MADRID

La empresa familiar española ha mantenido su compromiso con el empleo durante la crisis a pesar de la caída de los ingresos y aun suponiendo en muchos casos un recorte de su rentabilidad y su productividad, según el estudio *La empresa familiar en España* elaborado por el Instituto de la Empresa Familiar y su Red de Cátedras y patrocinado por Banco Santander. En concreto, el grueso de la destrucción de puestos de trabajo se ha concentrado en las empresas que han cerrado, ya que las empresas familiares que han seguido activas han aumentado el número de trabajadores por cada millón de euros ingresados.

Las empresas familiares han pasado de los 4,7 empleados por millón de euros facturados en 2007, antes del inicio de la crisis, a 5,1 trabajadores en 2013. A su vez, el estudio pone de manifiesto que las empresas familiares que superan el umbral de los 50 trabajadores son capaces de obtener mayores rentabilidades económicas que las empresas no familiares.

Del estudio se desprende que en torno a un millón de compañías son de carácter familiar, lo que supone un 89% del total de las empresas privadas. Además, el peso

de la actividad económica de este tipo de empresas equivale al 57,1% del PIB y suponen el 67% del empleo del sector privado, lo que significa que en torno a 6,58 millones de puestos de trabajo se desarrollan en este tipo de sociedades. El presidente del Instituto de la Empresa Familiar, Javier Moll, matizó que han quedado fuera del cálculo las empresas con forma jurí-

 **Javier Moll**
Presidente del IEF

La empresa familiar es un bien social en sí mismo, ya que supone el 67% del empleo"

dica diferentes a las sociedades anónimas y sociedades limitadas y los autónomos, por lo que definió las cifras como "conservadoras".

"Lo que hoy se presenta es menos de lo que realmente es cuando se puede hacer e incorporar esos otros componentes de la empresa familiar", subrayó Moll, quien añadió que "la empresa familiar es un bien social en sí mismo, y ahora se tiene una base, si cabe, mayor para afirmar lo mismo, ya que supone el 67% del empleo".



La empresa familiar cede su rentabilidad en beneficio del empleo durante la crisis

AGENCIAS / MADRID

La empresa familiar española mantuvo su compromiso con el empleo durante la crisis, a pesar de la caída de los ingresos y aun suponiendo en muchos casos un recorte de su rentabilidad y su productividad, según desveló ayer un estudio elaborado por el Instituto de la Empresa Familiar y su Red de Cátedras, patrocinado por Banco Santander.

En concreto, el grueso de la destrucción de puestos de trabajo se concentró en las firmas que habían cerrado, ya que las familiares que siguieron activas elevaron el número de trabajadores por cada millón de euros ingresados.

De esta forma, este tipo de empresas pasaron de los 4,7 empleados por millón de euros facturados en 2007, a los 5,1 en 2013.

El estudio puso de manifiesto, además, que los negocios familiares que superan el umbral de los 50 trabajadores son capaces de obtener mayores rentabilidades.

En España existe un millón de compañías de este tipo, lo que supone un 89% del total de las empresas privadas del país, cuya actividad económica equivale al 57,1% del PIB.



Un negocio familiar de paquetería.



Las empresas familiares sacrifican su rentabilidad a favor de mantener el empleo

La actividad económica de estas compañías equivale al 57,1% del PIB

EP MADRID

La empresa familiar española ha mantenido su compromiso con el empleo durante la crisis a pesar de la caída de los ingresos y aún suponiendo en muchos casos un recorte de su rentabilidad y su productividad, según el estudio "La empresa familiar en España" elaborado por el Instituto de la Empresa Familiar y su Red de Cátedras y patrocinado por Banco Santander.

En concreto, el grueso de la destrucción de puestos de trabajo se ha concentrado en las empresas que han cerrado, ya que las empresas familiares que han seguido activas han aumentado el número de trabajadores por cada millón de euros ingresados.

De esta forma, las empresas familiares pasaron de los 4,7 empleados por millón de euros facturados en 2007, antes del inicio de la crisis, a 5,1 trabajadores en 2013.

AUMENTARON SU DEUDA DEL 67% EN 2007 AL 73% EN 2013

En 2007 el ratio de endeudamiento de las empresas familiares era del 67,2% y en 2013 del 73%, mientras que el de las no familiares antes de la crisis era del 68,7% y ha aumentado hasta el 92,9%. La longevidad de las empresas familiares es de 33 años, muy por encima de la antigüedad promedio de las

empresas españolas que se sitúa en los 12 años, según datos del Instituto Nacional de Estadística. También, las empresas familiares apuestan por la incorporación de la mujer a la alta dirección empresarial. Así pues, el 73% de los equipos directivos de este tipo de empresas cuenta con presencia femenina, mientras que en el conjunto de las empresas españolas es tan sólo del 32%.

A su vez, el estudio pone de manifiesto que las empresas familiares que superan el umbral de los 50 trabajadores son capaces de obtener mayores rentabilidades económicas que las empresas no familiares.

Así pues, del estudio ayer se desprende que en torno a un millón de compañías son de carácter familiar, lo que supone un 89% del total de empresas privadas españolas.

Además, el peso de la actividad económica de este tipo de empresas equivale al 57,1% del

PIB y suponen el 67% del empleo del sector privado, lo que significa que en torno a 6,58 millones de puestos de trabajo se desarrollan en este tipo de sociedades.

No obstante, durante la presentación el presidente del Instituto de la Empresa Familiar, Javier Moll, matizó que han quedado fuera del cálculo las empresas con forma jurídica diferentes a las sociedades anónimas y sociedades limitadas y los autónomos, por lo que las cifras resultantes las definió como "conservadoras".



Las empresas familiares sacrifican su rentabilidad a favor de mantener el empleo

La actividad económica de estas compañías equivale al 57,1% del PIB

EP MADRID

La empresa familiar española ha mantenido su compromiso con el empleo durante la crisis a pesar de la caída de los ingresos y aún suponiendo en muchos casos un recorte de su rentabilidad y su productividad, según el estudio "La empresa familiar en España" elaborado por el Instituto de la Empresa Familiar y su Red de Cátedras y patrocinado por Banco Santander.

En concreto, el grueso de la destrucción de puestos de trabajo se ha concentrado en las empresas que han cerrado, ya que las empresas familiares que han seguido activas han aumentado el número de trabajadores por cada millón de euros ingresados.

De esta forma, las empresas familiares pasaron de los 4,7 empleados por millón de euros facturados en 2007, antes del inicio de la crisis, a 5,1 trabajadores en 2013.

AUMENTARON SU DEUDA DEL 67% EN 2007 AL 73% EN 2013

En 2007 el ratio de endeudamiento de las empresas familiares era del 67,2% y en 2013 del 73%, mientras que el de las no familiares antes de la crisis era del 68,7% y ha aumentado hasta el 92,9%. La longevidad de las empresas familiares es de 33 años, muy por encima de la antigüedad promedio de las

empresas españolas que se sitúa en los 12 años, según datos del Instituto Nacional de Estadística. También, las empresas familiares apuestan por la incorporación de la mujer a la alta dirección empresarial. Así pues, el 73% de los equipos directivos de este tipo de empresas cuenta con presencia femenina, mientras que en el conjunto de las empresas españolas es tan sólo del 32%.

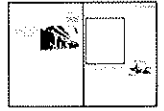
A su vez, el estudio pone de manifiesto que las empresas familiares que superan el umbral de los 50 trabajadores son capaces de obtener mayores rentabilidades económicas que las empresas no familiares.

Así pues, del estudio ayer se desprende que en torno a un millón de compañías son de carácter familiar, lo que supone un 89% del total de empresas privadas españolas.

Además, el peso de la actividad económica de este tipo de empresas equivale al 57,1% del

PIB y suponen el 67% del empleo del sector privado, lo que significa que en torno a 6,58 millones de puestos de trabajo se desarrollan en este tipo de sociedades.

No obstante, durante la presentación el presidente del Instituto de la Empresa Familiar, Javier Moll, matizó que han quedado fuera del cálculo las empresas con forma jurídica diferentes a las sociedades anónimas y sociedades limitadas y los autónomos, por lo que las cifras resultantes las definió como "conservadoras".



Las empresas familiares sacrifican su rentabilidad a favor de mantener el empleo

La actividad económica de estas compañías equivale al 57,1% del PIB

EP MADRID

La empresa familiar española ha mantenido su compromiso con el empleo durante la crisis a pesar de la caída de los ingresos y aun suponiendo en muchos casos un recorte de su rentabilidad y su productividad, según el estudio "La empresa familiar en España" elaborado por el Instituto de la Empresa Familiar y su Red de Cátedras y patrocinado por Banco Santander.

En concreto, el grueso de la destrucción de puestos de trabajo se ha concentrado en las empresas que han cerrado, ya que las empresas familiares que han seguido activas han aumentado el número de trabajadores por cada millón de euros ingresados.

De esta forma, las empresas familiares pasaron de los 4,7 empleados por millón de euros facturados en 2007, antes del inicio de la crisis, a 5,1 trabajadores en 2013.

AUMENTARON SU DEUDA DEL 67% EN 2007 AL 92,9% EN 2013

En 2007 el ratio de endeudamiento de las empresas familiares era del 67,2% y en 2013 del 73%, mientras que el de las no familiares antes de la crisis era del 68,7% y ha aumentado hasta el 92,9%. La longevidad de las empresas familiares es de 33 años, muy por encima de la antigüedad promedio de las

A su vez, el estudio pone de manifiesto que las empresas familiares que superan el umbral de los 50 trabajadores son capaces de obtener mayores rentabilidades económicas que las empresas no familiares.

Así pues, del estudio ayer se desprende que en torno a un millón de compañías son de carácter familiar, lo que supone un 89% del total de empresas privadas españolas.

Además, el peso de la actividad económica de este tipo de empresas equivale al 57,1% del

empresas españolas que se sitúa en los 12 años, según datos del Instituto Nacional de Estadística. También, las empresas familiares apuestan por la incorporación de la mujer a la alta dirección empresarial. Así pues, el 73% de los equipos directivos de este tipo de empresas cuenta con presencia femenina, mientras que en el conjunto de las empresas españolas es tan sólo del 32%.

PIB y suponen el 67% del empleo del sector privado, lo que significa que en torno a 6,58 millones de puestos de trabajo se desarrollan en este tipo de sociedades.

No obstante, durante la presentación el presidente del Instituto de la Empresa Familiar, Javier Moll, matizó que han quedado fuera del cálculo las empresas con forma jurídica diferentes a las sociedades anónimas y sociedades limitadas y los autónomos, por lo que las cifras resultantes las definió como "conservadoras". ■



Las empresas familiares sacrifican su rentabilidad a favor de mantener el empleo

La actividad económica de estas compañías equivale al 57,1% del PIB

EP MADRID

La empresa familiar española ha mantenido su compromiso con el empleo durante la crisis a pesar de la caída de los ingresos y aún suponiendo en muchos casos un recorte de su rentabilidad y su productividad, según el estudio "La empresa familiar en España" elaborado por el Instituto de la Empresa Familiar y su Red de Cátedras y patrocinado por Banco Santander.

En concreto, el grueso de la destrucción de puestos de trabajo se ha concentrado en las empresas que han cerrado, ya que las empresas familiares que han seguido activas han aumentado el número de trabajadores por cada millón de euros ingresados.

De esta forma, las empresas familiares pasaron de los 4,7 empleados por millón de euros facturados en 2007, antes del inicio de la crisis, a 5,1 trabajadores en 2013.

AUMENTARON SU DEUDA DEL 67% EN 2007 AL 73% EN 2013

En 2007 el ratio de endeudamiento de las empresas familiares era del 67,2% y en 2013 del 73%, mientras que el de las no familiares antes de la crisis era del 68,7% y ha aumentado hasta el 92,9%. La longevidad de las empresas familiares es de 33 años, muy por encima de la antigüedad promedio de las

empresas españolas que se sitúa en los 12 años, según datos del Instituto Nacional de Estadística. También, las empresas familiares apuestan por la incorporación de la mujer a la alta dirección empresarial. Así pues, el 73% de los equipos directivos de este tipo de empresas cuenta con presencia femenina, mientras que en el conjunto de las empresas españolas es tan sólo del 32%.

A su vez, el estudio pone de manifiesto que las empresas familiares que superan el umbral de los 50 trabajadores son capaces de obtener mayores rentabilidades económicas que las empresas no familiares.

Así pues, del estudio ayer se desprende que en torno a un millón de compañías son de carácter familiar, lo que supone un 89% del total de empresas privadas españolas.

Además, el peso de la actividad económica de este tipo de empresas equivale al 57,1% del

PIB y suponen el 67% del empleo del sector privado, lo que significa que en torno a 6,58 millones de puestos de trabajo se desarrollan en este tipo de sociedades.

No obstante, durante la presentación el presidente del Instituto de la Empresa Familiar, Javier Moll, matizó que han quedado fuera del cálculo las empresas con forma jurídica diferentes a las sociedades anónimas y sociedades limitadas y los autónomos, por lo que las cifras resultantes las definió como "conservadoras".



La crisis económica acaba con el 18% de las empresas familiares

Los ingresos obtenidos por estas compañías hasta 2013 se redujeron un 0,5% aunque el empleo se incrementó un 0,4% en ese periodo

:: D. VALERA

MADRID. La crisis ha pasado factura a la empresa familiar al provocar la desaparición del 18% de este tipo de compañías. Una cifra muy superior al de las empresas no familiares, cuya tasa de mortalidad hasta 2013 fue del 6,6%. Este mayor impacto de la complicada situación económica se debe, entre otras razones, al me-

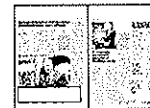
nor tamaño de este tipo de compañías. Esta es una de las conclusiones de primer estudio de 'La Empresa Familiar en España' presentado ayer por el Instituto de Empresa Familiar (IEF). En concreto, casi el 92% de las empresas eliminadas durante la crisis han sido empresas familiares.

Asimismo, el trabajo pone de manifiesto que las empresas familiares redujeron los ingresos obtenidos durante la crisis un 0,5%, mientras que las compañías no familiares los aumentaron un 17,9%. Los autores del estudio justificaron esta enorme diferencia, entre otras cosas, por la

apuesta de este tipo de compañías de mantener sus plantillas. De hecho, a pesar de la menor facturación las empresas familiares aumentaron un 0,4% el número de trabajadores en este periodo. En este sentido, el estudio pone de manifiesto que las empresas familiares redujeron su productividad al pasar de una facturación por empleado de 212 millones en 2007 a 196 millones en 2013. Sin embargo, el informe destaca que la situación varía en función del tamaño de la compañía. Así, las empresas con menos de 25 trabajado-

res son 5,2 veces menos productivas que las empresas no familiares de esa dimensión. Por su parte, aquellas empresas familiares de más de 100 empleados sólo son un 1,5 veces menos productivas que sus homólogas no familiares.

El informe recoge el peso de las empresas familiares en la economía española. En este sentido, estas compañías suponen el 89% de las sociedades privadas en el país, lo que supone un millón de compañías. Su actividad económica equivale al 57,1% del Valor Añadido Bruto del sector privado y supone el 67% del empleo en el sector privado.



La crisis acaba con el 18% de las empresas familiares

Los ingresos obtenidos por estas compañías hasta 2013 se redujeron un 0,5% aunque el empleo se incrementó un 0,4% en ese periodo

■ D. VALERA

MADRID. La crisis ha pasado factura a la empresa familiar al provocar la desaparición del 18% de este tipo de compañías. Una cifra muy superior al de las empresas no familiares, cuya tasa de mortalidad hasta 2013 fue del 6,6%. Este mayor impacto de la complicada situación económica

se debe, entre otras razones, al menor tamaño de este tipo de compañías. Esta es una de las conclusiones de primer estudio de 'La Empresa Familiar en España' presentado ayer por el Instituto de Empresa Familiar (IEF). En concreto, casi el 92% de las empresas eliminadas durante la crisis han sido empresas familiares.

El trabajo pone de manifiesto que las empresas familiares redujeron los ingresos obtenidos durante la crisis un 0,5%, mientras que las compañías no familiares los aumentaron un 17,9%. Los autores del estudio justificaron esta enorme diferencia, en

tre otras cosas, por la apuesta de este tipo de compañías de mantener sus plantillas. De hecho, a pesar de la menor facturación las empresas familiares aumentaron un 0,4% el número de trabajadores en este periodo. En este sentido, el estudio pone de manifiesto que las empresas familiares redujeron su productividad al pasar de una facturación por empleado de 212 millones en 2007 a 196 millones en 2013. Sin embargo, el informe destaca que la situación varía en función del tamaño de la compañía. Así, las empresas con menos de 25 trabajadores son 5,2 veces menos

productivas que las empresas no familiares de esa dimensión. Por su parte, aquellas empresas familiares de más de 100 empleados solo son un 1,5 veces menos productivas que sus homólogas no familiares.

El informe recoge el peso de las empresas familiares en la economía española. En este sentido, estas compañías suponen el 89% de las sociedades privadas en el país, lo que supone un millón de compañías. Su actividad económica equivale al 57,1% del Valor Añadido Bruto del sector privado y supone el 67% del empleo en el sector privado.



Hacienda defiende un polémico bonus salarial para luchar contra el fraude

El plan asciende a 40 millones y recompensa a los funcionarios de la Agencia Tributaria por trabajar 20 horas extra anuales en esta materia

DAVID VALERA

MADRID. La Agencia Tributaria prepara un polémico plan de incentivos para luchar contra el fraude fiscal que conlleva una retribución extraordinaria para los trabajadores del organismo de hasta 40 millones de euros a cambio de unos requisitos de productividad modestos y ambiguos. En concreto, el borrador del 'Plan Especial de Intensificación de Actuaciones' (PEIA) de 2016 presentado por la dirección de la administración tributaria a los sindicatos el pasado 28 de enero contempla, en la línea de los planes de 2014 y 2015, refor-

zar la lucha contra el fraude a través de un 'bonus de productividad' para los funcionarios siempre que dediquen apenas 20 horas extra al año a esta labor y se logren unos objetivos de recaudación global inferiores a la previsión de recaudación del año pasado. Por estos motivos, los sindicatos denunciaron que se trata de una «retribución encubierta» que permite a casi todos los funcionarios de la Agencia cobrar este plus y hacerlo, además, de manera desigual por existir un complemento variable poco definido.

El documento explica que, como ya ocurrió en los planes de 2014 y 2015, la administración tributaria «ha reservado determinadas cuantías para retribuir a los funcionarios que contribuyan de forma voluntaria a la mejora de los resultados perseguidos dicho plan». La propuesta no cuantifica los recursos económicos destinados al plan, pero los sin-

dicatos consideran que será similar al año pasado, es decir, que ascenderá a unos 40 millones de euros. Para contextualizar el volumen, en 2015 se destinaron 110 millones a complementos de productividad a funcionarios de la Agencia por otros programas como la campaña de la Renta, entre otros.

El plan presentado por el organismo que dirige Santiago Menéndez «pretende obtener una mejora significativa de los resultados recaudatorios». Para ello contempla que podrán acogerse de forma voluntaria todos los funcionarios del organismo. Para ello establece que el grado de participación individual en la productividad «estará en función del grado de contribución efectiva de cada funcionario al logro de los resultados alcanzados por el conjunto de la organización». La medición de esa productividad depende de dos componentes, uno fijo y otro varia-

Los sindicatos critican un reparto con poca «proporcionalidad»

El plan de incentivos distribuye el bonus en función de las categorías profesionales. En este sentido, el complemento fijo asciende a 900 euros para los inspectores de Hacienda y 7.645 euros en el variable. Por su parte, los Técnicos de Hacienda logran 675 euros en la parte fija y 1911 en la variable, según los datos de Gestha referidos al reparto del plan en 2014 -que sólo estuvo vigente durante el segundo semestre-. En este sentido, el sindicato considera que este sistema acaba con la «proporcionalidad retributiva» al beneficiar más a las categorías superiores.

ble. Los criterios para que los inspectores y técnicos de Hacienda obtengan la parte fija del bonus incluye la necesidad de realizar 20 horas extra entre marzo y noviembre. Además, deberán superarse los 11.300 millones de euros de enero a noviembre en la lucha contra el fraude.

Sin embargo, desde el Sindicato de Técnicos de Hacienda (Gestha) critican que ese objetivo es inferior a la recaudación prevista el año pasado. Según las estimaciones de Hacienda, en 2015 se obtuvieron 13.500 millones. Aunque el objetivo recogido en el documento no incluye el mes de diciembre y, por tanto, las cantidades no son comparables, desde Gestha estiman que los ingresos en la lucha contra el fraude en el último mes puede ser de unos 1.000 millones, es decir, seguiría siendo un objetivo inferior al del año anterior. En este sentido, desde el sindicato recuerdan que esta es una práctica habitual. Por ejemplo, en el PEIA de 2015 también se fijó como requisito alcanzar los 11.300 millones hasta noviembre, a pesar de que en 2014 ya se había obtenido 11.484 millones en ese mes.

Un variable «discrecional»

Los sindicatos también rechazan el sistema variable de este complemento al considerar que los criterios para el reparto son «ambiguos» y benefician a quienes son menos críticos con la dirección. En concreto, el borrador del plan presentado por la Agencia Tributaria explica que la «distribución individual» del componente variable se hará «teniendo en cuenta las circunstancias objetivas del puesto de trabajo y el grado de incremento de esfuerzo y dedicación de cada funcionario que haya contribuido a una mejora significativa de los resultados perseguidos». En este sentido, el documento habla de que se tendrá en cuenta «entre otros factores, el exceso de horas», pero también «la carga de trabajo adicional efectivamente desarrollada». Esta falta de concreción es lo que provoca que los sindicatos vean un elevado margen de «discrecionalidad» en el reparto de estos variables.

«Lo que se pretende es sortear la decisión del Ministerio de Hacienda de no incrementar el gasto de personal», sostiene el secretario general de Gestha, José María Mollinedo. Asimismo, desde este sindicato también critican que la dirección de la Agencia Tributaria, que se encuentra en funciones, quiera aprobar un nuevo plan que «compromete unos recursos al próximo Ejecutivo».



El director de la Agencia Tributaria, Santiago Menéndez, durante una comparecencia en el Senado el pasado septiembre. P. CAMPOS / EFE

El 18% de las firmas familiares desaparecieron con la recesión

Los ingresos obtenidos por estas empresas hasta 2013 se redujeron un 0,5%, aunque el empleo se incrementó un 0,4% en ese periodo

D. VALERA

MADRID. La crisis ha pasado factura a la empresa familiar al provocar la desaparición del 18% de este tipo de compañías. Una cifra muy superior al de las empresas no familiares, cuya tasa de mortalidad hasta 2013 fue del 6,6%. Este mayor impacto de la complicada situación económica se debe, entre otras razones, al me-

nor tamaño de este tipo de compañías. Esta es una de las conclusiones de primer estudio de 'La Empresa Familiar en España' presentado ayer por el Instituto de Empresa Familiar (IEF). En concreto, casi el 92% de las empresas eliminadas durante la crisis han sido empresas familiares.

Asimismo, el trabajo pone de manifiesto que las empresas familiares redujeron los ingresos obtenidos durante la crisis un 0,5%, mientras que las compañías no familiares los aumentaron un 17,9%. Los autores del estudio justificaron esta enorme diferencia, entre otras cosas, por la

apuesta de este tipo de compañías de mantener sus plantillas. De hecho, a pesar de la menor facturación las empresas familiares aumentaron un 0,4% el número de trabajadores en este periodo. En este sentido, el estudio pone de manifiesto que las empresas familiares redujeron su productividad al pasar de una facturación por empleado de 212 millones en 2007 a 196 millones en 2013. Sin embargo, el informe destaca que la situación varía en función del tamaño de la compañía. Así, las empresas con menos de 25 trabajadores son 5,2 veces menos productivas

que las empresas no familiares de esa dimensión. Por su parte, aquellas empresas familiares de más de 100 empleados sólo son un 1,5 veces menos productivas que sus homólogas no familiares.

El informe recoge el peso de las empresas familiares en la economía española. En este sentido, estas compañías suponen el 89% de las sociedades privadas en el país, lo que supone un millón de compañías. Su actividad económica equivale al 57,1% del Valor Añadido Bruto del sector privado y supone el 67% del empleo en el sector privado.



La crisis económica acaba con el 18% de las empresas familiares

Los ingresos obtenidos por estas compañías hasta 2013 se redujeron un 0,5% aunque el empleo se incrementó un 0,4% en ese periodo

DE D. VALERA

MADRID. La crisis ha pasado factura a la empresa familiar al provocar la desaparición del 18% de este tipo de compañías. Una cifra muy superior a la de las empresas no familiares, cuya tasa de mortalidad hasta 2013 fue del 6,6%. Este mayor impacto de la complicada situación económica se debe, entre otras razones, al me-

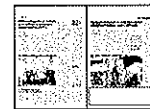
nor tamaño de este tipo de compañías. Esta es una de las conclusiones de primer estudio de 'La Empresa Familiar en España' presentado ayer por el Instituto de Empresa Familiar (IEF). En concreto, casi el 92% de las empresas eliminadas durante la crisis han sido empresas familiares.

Asimismo, el trabajo pone de manifiesto que las empresas familiares redujeron los ingresos obtenidos durante la crisis un 0,5%, mientras que las compañías no familiares los aumentaron un 17,9%. Los autores del estudio justificaron esta enorme diferencia, entre otras cosas, por la

apuesta de este tipo de compañías de mantener sus plantillas. De hecho, a pesar de la menor facturación las empresas familiares aumentaron un 0,4% el número de trabajadores en este periodo. En este sentido, el estudio pone de manifiesto que las empresas familiares redujeron su productividad al pasar de una facturación por empleado de 212 millones en 2007 a 196 millones en 2013. Sin embargo, el informe destaca que la situación varía en función del tamaño de la compañía. Así, las empresas con menos de 25 trabajadores son 5,2 veces menos productivas

que las empresas no familiares de esa dimensión. Por su parte, aquellas empresas familiares de más de 100 empleados solo son un 1,5 veces menos productivas que sus homólogos no familiares.

El informe recoge el peso de las empresas familiares en la economía española. En este sentido, estas compañías suponen el 89% de las sociedades privadas en el país, lo que supone un millón de compañías. Su actividad económica equivale al 57,1% del Valor Añadido Bruto del sector privado y supone el 67% del empleo en el sector privado.



La crisis económica acaba con el 18% de las empresas familiares

Los ingresos obtenidos por estas compañías hasta 2013 se redujeron un 0,5% aunque el empleo se incrementó un 0,4% en ese periodo

D. VALERA

MADRID. La crisis ha pasado factura a la empresa familiar al provocar la desaparición del 18% de este tipo de compañías. Una cifra muy superior al de las empresas no familiares, cuya tasa de mortalidad hasta 2013 fue del 6,6%. Este mayor impacto de la complicada situación económica se debe, entre otras razones, al me-

nor tamaño de este tipo de compañías. Esta es una de las conclusiones de primer estudio de 'La Empresa Familiar en España' presentado ayer por el Instituto de Empresa Familiar (IEF). En concreto, casi el 92% de las empresas eliminadas durante la crisis han sido empresas familiares.

Asimismo, el trabajo pone de manifiesto que las empresas familiares redujeron los ingresos obtenidos durante la crisis un 0,5%, mientras que las compañías no familiares los aumentaron un 17,9%. Los autores del estudio justificaron esta enorme diferencia, entre otras cosas, por la

apuesta de este tipo de compañías de mantener sus plantillas. De hecho, a pesar de la menor facturación las empresas familiares aumentaron un 0,4% el número de trabajadores en este periodo. En este sentido, el estudio pone de manifiesto que las empresas familiares redujeron su productividad al pasar de una facturación por empleado de 212 millones en 2007 a 196 millones en 2013. Sin embargo, el informe destaca que la situación varía en función del tamaño de la compañía. Así, las empresas con menos de 25 trabajadores son 5,2 veces menos productivas

que las empresas no familiares de esa dimensión. Por su parte, aquellas empresas familiares de más de 100 empleados solo son un 1,5 veces menos productivas que sus homólogas no familiares.

El informe recoge el peso de las empresas familiares en la economía española. En este sentido, estas compañías suponen el 89% de las sociedades privadas en el país, lo que supone un millón de compañías. Su actividad económica equivale al 57,1% del Valor Añadido Bruto del sector privado y supone el 67% del empleo en el sector privado.



La crisis económica acaba con el 18% de las empresas familiares

Los ingresos obtenidos por estas compañías hasta 2013 se redujeron un 0,5% aunque el empleo se incrementó un 0,4% en ese periodo

□ D. VALERA

MADRID. La crisis ha pasado factura a la empresa familiar al provocar la desaparición del 18% de este tipo de compañías. Una cifra muy superior a la de las empresas no familiares, cuya tasa de mortalidad hasta 2013 fue del 6,6%. Este mayor impacto de la complicada situación económica se debe, entre otras razones, al me-

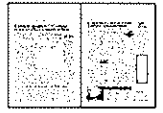
nor tamaño de este tipo de compañías. Esta es una de las conclusiones de primer estudio de 'La Empresa Familiar en España' presentado ayer por el Instituto de Empresa Familiar (IEF). En concreto, casi el 92% de las empresas eliminadas durante la crisis han sido empresas familiares.

Asimismo, el trabajo pone de manifiesto que las empresas familiares redujeron los ingresos obtenidos durante la crisis un 0,5%, mientras que las compañías no familiares los aumentaron un 17,9%. Los autores del estudio justificaron esta enorme diferencia, entre otras cosas, por la

apuesta de este tipo de compañías de mantener sus plantillas. De hecho, a pesar de la menor facturación las empresas familiares aumentaron un 0,4% el número de trabajadores en este periodo. En este sentido, el estudio pone de manifiesto que las empresas familiares redujeron su productividad al pasar de una facturación por empleado de 212 millones en 2007 a 196 millones en 2013. Sin embargo, el informe destaca que la situación varía en función del tamaño de la compañía. Así, las empresas con menos de 25 trabajadores son 5,2 veces menos productivas

que las empresas no familiares de esa dimensión. Por su parte, aquellas empresas familiares de más de 100 empleados sólo son un 1,5 veces menos productivas que sus homólogas no familiares.

El informe recoge el peso de las empresas familiares en la economía española. En este sentido, estas compañías suponen el 89% de las sociedades privadas en el país, lo que supone un millón de compañías. Su actividad económica equivale al 57,1% del Valor Añadido Bruto del sector privado y supone el 67% del empleo en el sector privado.



La crisis acaba con el 18% de las empresas familiares

MADRID. La crisis ha pasado factura a la empresa familiar al provocar la desaparición del 18% de este tipo de compañías. Esta es una de las conclusiones del estudio de 'La Empresa Familiar en España' presentado ayer por el IEF. En concreto, casi el 92% de las empresas eliminadas durante la crisis han sido empresas familiares. Además, el trabajo pone de manifiesto que las empresas familiares redujeron los ingresos durante la crisis un 0,5% y las no familiares los aumentaron un 179%. Según los autores del estudio, la diferencia se debe a la mayor apuesta por mantener sus plantillas. «La crisis aporta una evidencia más sobre el compromiso de los empresarios familiares con el empleo, aún a costa de perder competitividad y rentabilidad».

D. VALERA

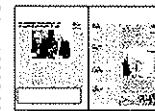


La crisis acabó con el 18% de las empresas familiares en España

INFORME DEL IEF

La crisis ha pasado factura a la empresa familiar al provocar la desaparición del 18% de este tipo de compañías. Una cifra muy superior al de las empresas no familiares, cuya tasa de mortalidad hasta 2013 fue del 6,6%. Este mayor impacto de la complicada situación económica se debe, entre otras razones, al menor tamaño de estas compañías. Esta es una de las conclusiones del primer estudio de 'La Empresa Familiar en España' presentado ayer por el Instituto de Empresa Familiar (IEF). En concre-

to, casi el 92% de las empresas desaparecidas durante la crisis eran familiares. Asimismo, el trabajo pone de manifiesto que estas compañías redujeron los ingresos obtenidos durante la crisis un 0,5%, mientras que las firmas no familiares los aumentaron un 17,9%. Los autores del estudio atribuyeron esta diferencia, entre otras cosas, a la apuesta de este tipo de compañías por mantener sus plantillas. A pesar de la menor facturación, las empresas familiares aumentaron un 0,4% el número de trabajadores en este periodo. «La crisis aporta una nueva evidencia sobre el compromiso de los empresarios familiares con el empleo, aunque sea a costa de perder competitividad y rentabilidad», dijo el director general del IEF, Juan Corona. DV



La crisis acaba con el 18% de las empresas familiares

Los ingresos obtenidos por estas compañías hasta 2013 se redujeron un 0,5% aunque el empleo se incrementó un 0,4% en ese periodo

DE D. VALERA

MADRID. La crisis ha pasado factura a la empresa familiar al provocar la desaparición del 18% de este tipo de compañías. Una cifra muy superior al de las firmas no familiares, cuya tasa de mortalidad hasta 2013 fue del 6,6%. Este mayor impacto de la complicada situación económica se debe, entre otras ra-

zones, al menor tamaño de este tipo de sociedades. Esta es una de las conclusiones de primer estudio de 'La Empresa Familiar en España' presentado ayer por el Instituto de Empresa Familiar (IEF). En concreto, casi el 92% de las empresas que no sobrevivieron a la crisis han sido familiares.

Asimismo, el trabajo del IEF pone de manifiesto que las empresas familiares redujeron los ingresos obtenidos durante la crisis en un 0,5%, mientras que las compañías no familiares los aumentaron un 17,9%. Los autores del estudio justifican esta enorme diferencia, entre

otras cosas, por la apuesta de este tipo de empresas por el mantenimiento de sus plantillas. De hecho, a pesar de la menor facturación las familiares aumentaron un 0,4% el número de trabajadores en este periodo. En este sentido, el estudio pone de manifiesto que este tipo de negocios redujeron su productividad al pasar de una facturación media de 212 millones en 2007 a 196 millones en 2013.

Sin embargo, el informe destaca que la situación varía en función del tamaño de la compañía. Así, las empresas con menos de 25 trabajadores son 5,2 veces menos pro-

ductivas que las empresas no familiares de esa dimensión. Por su parte, aquellas empresas familiares de más de 100 empleados sólo son un 1,5 veces menos productivas que sus homólogas no familiares.

El informe del IEF recoge el peso de las empresas familiares en la economía española. En este sentido, estas compañías suponen el 89% de las sociedades privadas en el país, lo que supone un millón de firmas. Su actividad económica equivale al 57,1% del Valor Añadido Bruto del sector privado y supone el 67% del empleo que existe en el sector privado.



El 92% de empresas perdidas durante la crisis era familiar

► La mortalidad triplica al del resto de compañías

Redacción

Casi el 92% de las empresas perdidas durante la crisis era familiar y las que sobrevivieron bajaron sus ingresos una media del 0,5%, frente a la facturación del resto de compañías, que aumentó el 18%, según el Instituto de Empresa Familiar (IEE). El estudio "La empresa familiar en España 2015" elaborado por el IEF y la Red de Cátedras de

Empresa Familiar, señala que la tasa de mortalidad de las empresas familiares asciende al 18% y es casi el triple de las no familiares, el 6,6%.

MENOR DIMENSIÓN

Esta mayor mortalidad se debe a la menor dimensión de este tipo de compañías, ya que las que cuentan con menos de 25 empleados tienen una tasa de mortalidad del 17,9% frente a las de 100 o

más trabajadores, que es del 13%. Pese a la caída de los ingresos, las empresas familiares generaron 6,58 millones de puestos de trabajo desde 2007 a 2013. El director general del IEE Juan Corona, dijo que "han muerto muchísimas empresas familiares, casi todas microempresas y algunas medianas", pero remarcó que 1,1 millón ha aguantado la crisis y han mantenido empleo. ►



La empresa familiar ha sufrido con especial virulencia la crisis económica.



El 18% de las firmas familiares desaparecieron con la recesión

Los ingresos obtenidos por estas compañías hasta 2013 se redujeron un 0,5%, aunque el empleo se incrementó un 0,4% en ese periodo

D. VALERA

MADRID. La crisis ha pasado factura a la empresa familiar al provocar la desaparición del 18% de este tipo de compañías. Una cifra muy superior al de las empresas no familiares, cuya tasa de mortalidad hasta 2013 fue del 6,6%. Este mayor impacto de la complicada situación económica se debe, entre otras razones, al me-

nor tamaño de este tipo de compañías. Esta es una de las conclusiones de primer estudio de 'La Empresa Familiar en España' presentado ayer por el Instituto de Empresa Familiar (IEF). En concreto, casi el 92% de las empresas eliminadas durante la crisis han sido empresas familiares.

Asimismo, el trabajo pone de manifiesto que las empresas familiares redujeron los ingresos obtenidos durante la crisis un 0,5%, mientras que las compañías no familiares los aumentaron un 17,9%. Los autores del estudio justificaron esta enorme diferencia, entre otras cosas, por la

apuesta de este tipo de compañías de mantener sus plantillas. De hecho, a pesar de la menor facturación las empresas familiares aumentaron un 0,4% el número de trabajadores en este periodo. En este sentido, el estudio pone de manifiesto que las empresas familiares redujeron su productividad al pasar de una facturación por empleado de 212 millones en 2007 a 196 millones en 2013. Sin embargo, el informe destaca que la situación varía en función del tamaño de la compañía. Así, las empresas con menos de 25 trabajadores son 5,2 veces menos productivas

que las empresas no familiares de esa dimensión. Por su parte, aquellas empresas familiares de más de 100 empleados sólo son un 1,5 veces menos productivas que sus homólogas no familiares.

El informe recoge el peso de las empresas familiares en la economía española. En este sentido, estas compañías suponen el 89% de las sociedades privadas en el país, lo que supone un millón de compañías. Su actividad económica equivale al 57,1% del Valor Añadido Bruto del sector privado y supone el 67% del empleo en el sector privado.



La crisis acaba con el 18% de las empresas familiares

Los ingresos obtenidos por estas compañías hasta 2013 se redujeron un 0,5% aunque el empleo se incrementó un 0,4% en ese periodo

■ D. VALERA

MADRID. La crisis ha pasado factura a la empresa familiar al provocar la desaparición del 18% de este tipo de compañías. Una cifra muy superior al de las empresas no familiares, cuya tasa de mortalidad hasta 2013 fue del 6,6%. Este mayor impacto de la complicada situación económica

se debe, entre otras razones, al menor tamaño de este tipo de compañías. Esta es una de las conclusiones de primer estudio de 'La Empresa Familiar en España' presentado ayer por el Instituto de Empresa Familiar (IEF). En concreto, casi el 92% de las empresas eliminadas durante la crisis han sido empresas familiares.

El trabajo pone de manifiesto que las empresas familiares redujeron los ingresos obtenidos durante la crisis un 0,5%, mientras que las compañías no familiares los aumentaron un 17,9%. Los autores del estudio justificaron esta enorme diferencia, en-

tre otras cosas, por la apuesta de este tipo de compañías de mantener sus plantillas. De hecho, a pesar de la menor facturación las empresas familiares aumentaron un 0,4% el número de trabajadores en este periodo. En este sentido, el estudio pone de manifiesto que las empresas familiares redujeron su productividad al pasar de una facturación por empleado de 212 millones en 2007 a 196 millones en 2013. Sin embargo, el informe destaca que la situación varía en función del tamaño de la compañía. Así, las empresas con menos de 25 trabajadores son 5,2 veces menos

productivas que las empresas no familiares de esa dimensión. Por su parte, aquellas empresas familiares de más de 100 empleados sólo son un 1,5 veces menos productivas que sus homologas no familiares.

El informe recoge el peso de las empresas familiares en la economía española. En este sentido, estas compañías suponen el 89% de las sociedades privadas en el país, lo que supone un millón de compañías. Su actividad económica equivale al 57,1% del Valor Añadido Bruto del sector privado y supone el 67% del empleo en el sector privado.



La crisis económica acaba con el 18% de las empresas familiares

Los ingresos obtenidos por estas compañías hasta 2013 se redujeron un 0,5% aunque el empleo se incrementó un 0,4% en ese periodo

:: D. VALERA

MADRID. La crisis ha pasado factura a la empresa familiar al provocar la desaparición del 18% de este tipo de compañías. Una cifra muy superior al de las empresas no familiares, cuya tasa de mortalidad hasta 2013 fue del 6,6%. Este mayor impacto de la complicada situación económica se debe, entre otras razones, al me-

nor tamaño de este tipo de compañías. Esta es una de las conclusiones de primer estudio de 'La Empresa Familiar en España' presentado ayer por el Instituto de Empresa Familiar (IEF). En concreto, casi el 92% de las empresas eliminadas durante la crisis han sido empresas familiares.

Asimismo, el trabajo pone de manifiesto que las empresas familiares redujeron los ingresos obtenidos durante la crisis un 0,5%, mientras que las compañías no familiares los aumentaron un 17,9%. Los autores del estudio justificaron esta enorme diferencia, entre otras cosas, por la

apuesta de este tipo de compañías de mantener sus plantillas. De hecho, a pesar de la menor facturación las empresas familiares aumentaron un 0,4% el número de trabajadores en este periodo. En este sentido, el estudio pone de manifiesto que las empresas familiares redujeron su productividad al pasar de una facturación por empleado de 212 millones en 2007 a 196 millones en 2013. Sin embargo, el informe destaca que la situación varía en función del tamaño de la compañía. Así, las empresas con menos de 25 trabajadores son 5,2 veces menos productivas

que las empresas no familiares de esa dimensión. Por su parte, aquellas empresas familiares de más de 100 empleados sólo son un 1,5 veces menos productivas que sus homólogas no familiares.

El informe recoge el peso de las empresas familiares en la economía española. En este sentido, estas compañías suponen el 89% de las sociedades privadas en el país, lo que supone un millón de compañías. Su actividad económica equivale al 57,1% del Valor Añadido Bruto del sector privado y supone el 67% del empleo en el sector privado.



Hacienda defiende un polémico bonus salarial para luchar contra el fraude

El plan asciende a 40 millones y recompensa a los funcionarios de la Agencia Tributaria por trabajar 20 horas extra anuales en esta materia

DI DAVID VALERA

MADRID. La Agencia Tributaria prepara un polémico plan de incentivos para luchar contra el fraude fiscal que conlleva una retribución extraordinaria para los trabajadores del organismo de hasta 40 millones de euros a cambio de unos requisitos de productividad modestos y ambiguos. En concreto, el borrador del 'Plan Especial de Intensificación de Actuaciones' (PEIA) de 2016 presentado por la dirección de la administración tributaria a los sindicatos el pasado 28 de enero contempla, en la línea de los planes de 2014 y 2015, refor-

zar la lucha contra el fraude a través de un 'bonus de productividad' para los funcionarios siempre que dediquen apenas 20 horas extra al año a esta labor y se logren unos objetivos de recaudación global inferiores a la previsión de recaudación del año pasado. Por estos motivos, los sindicatos denunciaron que se trata de una «retribución encubierta» que permite a casi todos los funcionarios de la Agencia cobrar este plus y hacerlo, además, de manera desigual por existir un complemento variable poco definido.

El documento explica que, como ya ocurrió en los planes de 2014 y 2015, la administración tributaria «ha reservado determinadas cuantías para retribuir a los funcionarios que contribuyan de forma voluntaria a la mejora de los resultados perseguidos dicho plan». La propuesta no cuantifica los recursos económicos destinados al plan, pero los sin-

dicatos consideran que será similar al año pasado, es decir, que ascenderá a unos 40 millones de euros. Para contextualizar el volumen, en 2015 se destinaron 110 millones a complementos de productividad a funcionarios de la Agencia por otros programas como la campaña de la Renta, entre otros.

El plan presentado por el organismo que dirige Santiago Menéndez «pretende obtener una mejora significativa de los resultados recaudatorios». Para ello contempla que podrán acogerse de forma voluntaria todos los funcionarios del organismo. Para ello establece que el grado de participación individual en la productividad «estará en función del grado de contribución efectiva de cada funcionario al logro de los resultados alcanzados por el conjunto de la organización». La medición de esa productividad depende de dos componentes, uno fijo y otro varia-

Los sindicatos critican un reparto con poca «proporcionalidad»

El plan de incentivos distribuye el bonus en función de las categorías profesionales. En este sentido, el complemento fijo asciende a 900 euros para los inspectores de Hacienda y 7.645 euros en el variable. Por su parte, los Técnicos de Hacienda logran 675 euros en la parte fija y 1911 en la variable, según los datos de Gestha referidos al reparto del plan en 2014 -que sólo estuvo vigente durante el segundo semestre-. En este sentido, el sindicato considera que este sistema acaba con la «proporcionalidad retributiva» al beneficiar más a las categorías superiores.

ble. Los criterios para que los inspectores y técnicos de Hacienda obtengan la parte fija del bonus incluye la necesidad de realizar 20 horas extra entre marzo y noviembre. Además, deberán superarse los 11.300 millones de euros de enero a noviembre en la lucha contra el fraude.

Sin embargo, desde el Sindicato de Técnicos de Hacienda (Gestha) critican que ese objetivo es inferior a la recaudación prevista el año pasado. Según las estimaciones de Hacienda, en 2015 se obtuvieron 13.500 millones. Aunque el objetivo recogido en el documento no incluye el mes de diciembre y, por tanto, las cantidades no son comparables, desde Gestha estiman que los ingresos en la lucha contra el fraude en el último mes puede ser de unos 1.000 millones, es decir, seguiría siendo un objetivo inferior al del año anterior. En este sentido, desde el sindicato recuerdan que esta es una práctica habitual. Por ejemplo, en el PEIA de 2015 también se fijó como requisito alcanzar los 11.300 millones hasta noviembre, a pesar de que en 2014 ya se había obtenido 11.484 millones en ese mes.

Un variable «discrecional»

Los sindicatos también rechazan el sistema variable de este complemento al considerar que los criterios para el reparto son «ambiguos» y benefician a quienes son menos críticos con la dirección. En concreto, el borrador del plan presentado por la Agencia Tributaria explica que la «distribución individual» del componente variable se hará «teniendo en cuenta las circunstancias objetivas del puesto de trabajo y el grado de incremento de esfuerzo y dedicación de cada funcionario que haya contribuido a una mejora significativa de los resultados perseguidos». En este sentido, el documento habla de que se tendrá en cuenta «entre otros factores, el exceso de horas», pero también «la carga de trabajo adicional efectivamente desarrollada». Esta falta de concreción es lo que provoca que los sindicatos vean un elevado margen de «discrecionalidad» en el reparto de estos variables.

«Lo que se pretende es sortear la decisión del Ministerio de Hacienda de no incrementar el gasto de personal», sostiene el secretario general de Gestha, José María Mollinedo. Asimismo, desde este sindicato también critican que la dirección de la Agencia Tributaria, que se encuentra en funciones, quiera aprobar un nuevo plan que «compromete unos recursos al próximo Ejecutivo».



El director de la Agencia Tributaria, Santiago Menéndez, durante una comparecencia en el Senado el pasado septiembre. P. CAMPOS / EFE

La crisis económica acaba con el 18% de las empresas familiares

Los ingresos obtenidos por estas compañías hasta 2013 se redujeron un 0,5% aunque el empleo se incrementó un 0,4% en ese periodo

DI D. VALERA

MADRID. La crisis ha pasado factura a la empresa familiar al provocar la desaparición del 18% de este tipo de compañías. Una cifra muy superior al de las empresas no familiares, cuya tasa de mortalidad hasta 2013 fue del 6,6%. Este mayor impacto de la complicada situación económica se debe, entre otras razones, al me-

nor tamaño de este tipo de compañías. Esta es una de las conclusiones de primer estudio de 'La Empresa Familiar en España' presentado ayer por el Instituto de Empresa Familiar (IEF). En concreto, casi el 92% de las empresas eliminadas durante la crisis han sido empresas familiares.

Asimismo, el trabajo pone de manifiesto que las empresas familiares redujeron los ingresos obtenidos durante la crisis un 0,5%, mientras que las compañías no familiares los aumentaron un 17,9%. Los autores del estudio justificaron esta enorme diferencia, entre otras cosas, por la

apuesta de este tipo de compañías de mantener sus plantillas. De hecho, a pesar de la menor facturación las empresas familiares aumentaron un 0,4% el número de trabajadores en este periodo. En este sentido, el estudio pone de manifiesto que las empresas familiares redujeron su productividad al pasar de una facturación por empleado de 212 millones en 2007 a 196 millones en 2013. Sin embargo, el informe destaca que la situación varía en función del tamaño de la compañía. Así, las empresas con menos de 25 trabajadores son 5,2 veces menos productivas

que las empresas no familiares de esa dimensión. Por su parte, aquellas empresas familiares de más de 100 empleados sólo son un 1,5 veces menos productivas que sus homólogas no familiares.

El informe recoge el peso de las empresas familiares en la economía española. En este sentido, estas compañías suponen el 89% de las sociedades privadas en el país, lo que supone un millón de compañías. Su actividad económica equivale al 57,1% del Valor Añadido Bruto del sector privado y supone el 67% del empleo en el sector privado.



La crisis acaba con el 18% de las empresas familiares

Los ingresos obtenidos por estas compañías hasta 2013 se redujeron un 0,5% aunque el empleo se incrementó un 0,4% en ese periodo

MADRID. La crisis ha pasado factura a la empresa familiar al provocar la desaparición del 18% de este tipo de compañías. Una cifra muy superior al de las empresas no familiares, cuya tasa de

mortalidad hasta 2013 fue del 6,6%. Este mayor impacto de la complicada situación económica se debe, entre otras razones, al menor tamaño de este tipo de compañías. Esta es una de las conclusiones de primer estudio de 'La Empresa Familiar en España' presentado ayer por el Instituto de Empresa Familiar (IEF). En concreto, casi el 92% de las empresas eliminadas durante la crisis han sido empresas familiares.

Asimismo, el trabajo pone de

manifiesto que las empresas familiares redujeron los ingresos obtenidos durante la crisis un 0,5%, mientras que las compañías no familiares los aumentaron un 17,9%. Los autores del estudio justificaron esta enorme diferencia, entre otras cosas, por la apuesta de este tipo de compañías de mantener sus plantillas.

De hecho, a pesar de la menor facturación las empresas familiares aumentaron un 0,4% el número de trabajadores en este periodo. En este sentido, el estudio po-

ne de manifiesto que las empresas familiares redujeron su productividad al pasar de una facturación por empleado de 212 millones en 2007 a 196 millones en 2013. Sin embargo, el informe destaca que la situación varía en función del tamaño de la compañía.

Así, las empresas con menos de 25 trabajadores son 5,2 veces menos productivas que las empresas no familiares de esa dimensión. Por su parte, aquellas empresas familiares de más de

100 empleados sólo son un 1,5 veces menos productivas que sus homólogas no familiares.

El informe recoge el peso de las empresas familiares en la economía española. En este sentido, estas compañías suponen el 89% de las sociedades privadas en el país, lo que supone un millón de compañías. Su actividad económica equivale al 57,1% del Valor Añadido Bruto del sector privado y supone el 67% del empleo en el sector privado.

D. V.



LA DADA

Pes de l'empresa familiar

2015

Percentatge d'aportació al VAR (valor afegit brut)



Font: Institut de l'Empresa Familiar



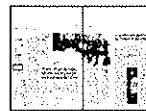
Presentación del informe de la profesora Teresa Mata

DL | LEÓN

■ El Casino de Madrid acogió ayer la presentación del estudio *La Empresa Familiar en España (2015)*, que ha sido realizado por el Instituto de Empresa Familiar y la red de Cátedras de Empresa Familiar, asociación en la que se encuentra integrada la de la Universidad de León que dirige la profesora María Teresa Mata Sierra, actual subdelegada del Gobierno en León.

La conclusión más llamativa señala que la empresa familiar española ha mantenido durante la crisis su compromiso con el empleo, a pesar de la caída de los ingresos, y aunque ello haya supuesto en muchos casos un recorte de su rentabilidad y su productividad.

Entre los principales datos destaca que el 89% de las empresas españolas son familiares, lo que supone algo más de un millón de compañías que generan 6,58 millones de puestos de trabajo (el 67% del empleo).



El 88,8% de las empresas españolas son familiares

En España hay 1,08 millones de empresas familiares, el 88,8% del total. Son el 57,1% del PIB y concentran el 67% del empleo, según un informe del IEF

DIRECTOR: ANTONIO CACERES IBÁÑIZ | AÑO CIV | N.º 32743 | MIÉRCOLES, 3 DE FEBRERO DE 2016 | 1,20 EUROS

LA PROVINCIA

www.laprovincia.es

DIARIO DE LAS PALMAS

Este periódico utiliza papel reciclado en un 100 %

GENTE Y CULTURAS | 46 y 47

El Cabildo recupera 56 planos de Juan Negrín sobre la batalla del Ebro

Autonadades insulares y de la Fundación Negrín con los mapas.



FUERTEVENTURA

El desaparecido de Morro Jable, hallado muerto bajo un puente

PÁGINA | 19

LANZAROTE

Fallece el directivo de lucha y exconcejal de Tinajo Félix Morales

PÁGINA | 18

EL REY ENCARGA AL LÍDER DEL PSOE FORMAR GOBIERNO

Sánchez: "Voy en serio"

El candidato socialista se da un mes de plazo para pactar "a izquierda y derecha" Rivera e Iglesias le fuerzan a escoger Mariano Rajoy: "Esperaré al futuro"

"Voy en serio", aseguró ayer con firmeza Pedro Sánchez, secretario general del PSOE, después de que el presidente del Congreso le informase de que el rey Felipe VI le encomendaba formar Gobierno. El so-

cialista se ha fijado un mes para pactar "a izquierda y derecha" y consultará a las bases del PSOE. Podemos y Ciudadanos obligan a Sánchez a escoger. "Esperaré al futuro", dijo ayer Mariano Rajoy. PÁGINAS | 32 y 33

Heineken opta a la compra de Tropical para aumentar su cuota de mercado

La holandesa, segundo grupo que muestra su interés por adquirir Cervecería Canaria

PÁGINAS | 28 y 29

Canarias con 1.545 desempleados menos en diciembre lidera la caída del paro

Las empresas familiares mantienen el volumen de empleo en la crisis a costa de la rentabilidad

PÁGINAS | 27 a 30

El Cabildo revisa su planeamiento para incluir al residente en zonas turísticas

PÁGINA | 14

Carnaval 2016 | 2 a 3



Tamara Fietz Lorenzo
Candidata a Reina

"Soy muy deportista pero llevo un mes apretando más en el gimnasio"



Basura a las puertas del Hospital Insular

La basura y las colillas, pese a las señales de prohibido fumar, rodean con un cinturón de vergüenza el complejo hospitalario del Materno Insular, como se observa en la fotografía. Los responsables hospitalarios culpan al Ayuntamiento de Las Palmas de Gran Canaria del deterioro de las zonas verdes que rodean al centro sanitario y las autoridades locales trasladan el desafío a la Consejería de Sanidad. Pacientes y familiares han mostrado su desagrado por la suciedad y falta de limpieza de patios y jardines abandonados. PÁGINA | 9

El incendio de un vehículo causa la alarma en el Materno

www.laprovincia.es LA PROVINCIA DIARIO DE LAS PALMAS

ESTILO

MAÑANA, GRATIS CON TU PERIÓDICO

ESCÁPADAS, PERSONALES, BELLEZA, TENDENCIAS, SALUD, COMPLEMENTOS, MODO DE VIDA, GASTRONOMÍA, ARTE...

CON ESTILO GRATIS EL PRIMER DÍA DE CADA MES

GAFAS mō PROGRESIVAS

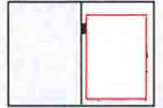
Alta Gama antirreflejante

197€ TODO INCLUIDO

2as gafas PROGRESIVAS GRADUADAS o SOLGRADUADAS GRATIS

Gran Canaria Fuerteventura Lanzarote

MULTIÓPTICAS



DESEMPLEO 9

El paro sube en la Región, pero registra el mejor dato de los últimos 20 años en enero

BALANCE DEL AÑO PASADO 31

Murcia, segunda del país en la que mayor porcentaje de empresas familiares se abrieron



ALCANTARILLA 19

El fiscal pide 12 años de cárcel para un hombre acusado de abusar de una menor

MANTA ANGRY BIRDS
Hoy, 4º cupón
Por sólo 3,95€
+5 cupones. Pág. 47

La Opinión DE MURCIA

www.laopiniondemurcia.es

MIÉRCOLES, 3 DE FEBRERO, 2016 | AÑO XXIX | NÚMERO 9.974 | DIRECTOR JOSÉ ÁNGEL CERÓN GARCÍA

PRECIO 1,20 €

Este diario utiliza papel reciclado al 80,5%

Pedro Sánchez se atreve

► El candidato del PSOE acepta la oferta del Rey de que intente formar Gobierno y anuncia que necesitará «por lo menos un mes» para sumar los apoyos necesarios ► Rajoy no renuncia a su investidura porque aún se ve con posibilidades 25 y 26

■ «Voy en serio». El líder del PSOE, Pedro Sánchez, insistió ayer en su disposición a formar un Gobierno «de cambio» y pidió «al menos un mes» para aglutinar los apoyos necesarios. «Tenemos que pensar en el bien común», recal-

có Sánchez en una rueda de prensa en el Congreso tras recibir el encargo del Rey de formar Gobierno. Sánchez reconoció, asimismo, que era consciente de las dificultades que entraña haber aceptado este desafío.



Felipe VI saluda a Pedro Sánchez en su encuentro de ayer. CHEMA MOYA/EFE



BIAN CABALLERO

La socialista González Veracruz.

Podemos ' nombra ' a María González ministra de Fomento

► LA FORMACIÓN LA LÍA AL PUBLICAR UN TUIT CON EL FUTURO GABINETE DE ESPAÑA 11

LA FELIZ GOBERNACIÓN 10

El PP, en campaña

Ángel Montiel



«El presidente de la Comunidad, tras resumir su gestión ante los socios del Senior Club, añadió que esperaba que «los murcianos reconozcan esta labor en los próximos meses», lo que algunos interpretaron como un amago de adelanto electoral».

► Empleo, desigualdad, reforma de la Constitución y lucha contra la corrupción, ejes de la propuesta del candidato socialista

► Albert Rivera ofrece «vía abierta» al PSOE para negociar, pero mantiene la «mano tendida» al Partido Popular

► Pablo Iglesias sostiene que «es imposible» querer pactar con su formación y hacerlo también con Ciudadanos

Lorca registra el primer caso del temido virus zika en la Región

EL ENFERMO VIAJÓ EN ENERO A HONDURAS, DONDE SE INFECTÓ TRAS SER PICADO POR UN MOSQUITO TIGRE

■ Un vecino de mediana edad de Lorca que viajó en enero a Honduras fue infectado del virus zika por la picadura de un mosquito tigre, aunque ya se encuentra recuperado después de ser atendido hace dos semanas en el Rafael Méndez.

Jefe del Servicio de Microbiología de la Arrixaca: «En Murcia, a día de hoy, preocupa más la gripe» 2 y 3

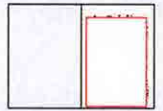
Además

Valcárcel y Garre, citados a declarar en la Asamblea por la desaladora

■ Deben comparecer, pero no están obligados a declarar. 10

La Fiscalía logra que se reabra el ' caso Rotondas ' y se impute a Berberena

■ Investigará la instalación de una escultura en Murcia. 5



La Opinión

A Coruña

www.laopinioncoruna.es

DIRECTORA: CARMEN MERELAS | AÑO XVI | Nº 5570 | MIÉRCOLES, 3 DE FEBRERO DE 2016 | Este periódico utiliza papel reciclado en un 80,5% Precio: 1,10 euros

Las negociaciones para reunir los apoyos necesarios para la investidura comienzan hoy

Pedro Sánchez se da un mes para intentar formar gobierno tras el encargo del Rey

El líder del PSOE quiere pactar "a derecha e izquierda" sin líneas rojas, pero Iglesias y Rivera le fuerzan a escoger ■ Rajoy ve "muy razonable" que Felipe VI no le ofreciera ser candidato porque aún carece de apoyos, pero no renuncia a ser investido presidente

"Todavía no tengo mayoría para intentar formar Gobierno pero mi opción sigue adelante"
Mariano Rajoy

"Hay que superar los vetos para no quebrar la confianza de millones de españoles"
Pedro Sánchez

"Tenemos la mano tendida pero un gobierno con el apoyo de Ciudadanos y Podemos no es posible"
Pablo Iglesias

"Tenemos vía abierta para negociar con el PSOE y también con el PP"
Albert Rivera

El Rey encargó ayer al líder del PSOE, Pedro Sánchez, intentar formar gobierno, una vez que el presidente en funciones, Mariano Rajoy, renunciara de momento porque aún no cuenta con apoyos suficientes. Sánchez se da un mes para formar ejecutivo; comenzará hoy las negociaciones y quiere pactar "a derecha e izquierda", pero tanto el líder de Podemos como el de Ciudadanos le fuerzan a escoger.

Páginas 24 y 25



El Rey recibe ayer en la Zarzuela al líder del PSOE, Pedro Sánchez. | EFE

■ A CORUÑA
El PSOE está dispuesto a entrar en el Gobierno municipal pese a sus críticas a Marea

El Ejecutivo local cree que siguen sin darse las condiciones para el pacto

Página 3

■ ECONOMÍA
El aumento del paro en Galicia dobla la media del resto de España tras la Navidad

Las empresas familiares crean más empleo ahora por volumen de ingresos que en 2007

Páginas 35 y 37

■ TRIBUNALES
Un juez desestima en A Coruña la primera demanda para reclamar la Primitiva millonaria

Página 9

■ DEPORTIVO
El Dépor podrá contar con Borges, que recibe el alta médica un mes antes de lo previsto

Página 42

	FILETES DE JAMÓN DE CERDO HOY 3,29 €		CABEZA DE JABALÍ GEMA HOY 4,95 €	Familia Solo en centros con carnicería y charcutería al corte
--	-------------------------------------------------------	--	---------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------

Y ADEMÁS

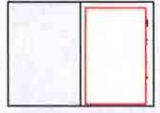
Gran Coruña. El Consorcio reclama al Concello de A Coruña crear una mesa de trabajo sobre Nostián "cuanto antes" | Página 13

Betanzos. El Gobierno local renovará por décimo año la concesión de la ORA a pesar del déficit y la ausencia de cuentas | Página 17

Galicia. La comunidad gallega lidera la caída del precio de la leche con diez céntimos menos por litro en dos años | Página 18

Mar. Los armadores gallegos del cerco presentan dos recursos en la Audiencia Nacional contra el reparto de cuotas | Página 40

INDICE	
A CORUÑA	3
ECONOMÍA	35
GALICIA	18
MAR	40
OPINIÓN	22
DEPORTES	41
ESPAÑA	24
PASATIEMPOS	48
MUNDO	27
SERVICIOS	50
SOCIEDAD	28
TELEVISIÓN	51
SUCESOS	33
GENTE	54
El Tiempo	99-120



La Nueva España

del Occidente

EDITORIAL PRENSA ASTURIANA
Directora: Ángeles Rivero Velasco

MIÉRCOLES, 3 DE FEBRERO DE 2016

Precio: 1,10 euros

AÑO: LXXX - N.º 26323 - EDICIÓN DIGITAL: www.lne.es

Este periódico utiliza papel reciclado en un 80,5%

Oviñana se organiza por Whatsapp para intentar evitar robos en sus casas P.10

Varias vecinas de Viavélez rescatan recetas olvidadas que quieren dar a conocer en unas jornadas P.13



Luchi García, preparando el guiso marineru de Viavélez. ANA PAZ PAREDES

Villanueva de Oscos pide al Principado dinero para el tejado del monasterio P.11

El Rey encarga al PSOE el primer intento de investidura

Sánchez quiere pactar "a derecha e izquierda" mientras Iglesias y Rivera le fuerzan a escoger

El líder socialista pide "un mes" para negociar ● Rajoy considera "razonable" quedar excluido: "Esperaré al futuro"

SUMARIO

El pastelero avilesino que mató a golpes a su mujer pasó más de 30 horas junto al cadáver
Página 17

Aumentan los casos de niños que agreden a sus padres, alerta el fiscal de menores asturiano
Página 32

Cangas exige reducir el número de alumnos por profesor en la escuela rural
Página 12

Tráfico cruzará sus datos con los de las aseguradoras para cazar coches sin póliza
Página 40

CAMPEONES PAG. 50 A 56

INDICE		
OPINIÓN	7	ESPAÑA
OVIEDO	3	INTERNACIONAL
OCIDENTE	11	ESPECIAL
OPINIÓN	15	DEPORTES
OPINIÓN	17	SUCESOS
OPINIÓN	15	SOLEDAD
OPINIÓN	21	PROGRAMAS TV

Oviedo / Madrid

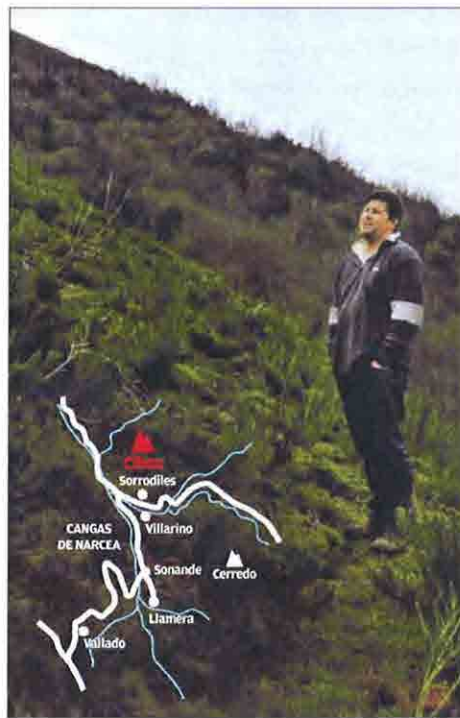
A las seis semanas de celebradas las elecciones generales, Pedro Sánchez, del PSOE, será el primero en intentar la investidura como presidente de España. "Yo no soy Rajoy. Voy en serio y hasta el final", proclamó tras recibir el encargo del Rey, Mariano Rajoy, el líder del PP, volvió por segunda vez a la Zarzuela sin apoyos y considera razonable quedar excluido: "Esperaré al futuro".

Sánchez pidió "un mes" para reunir un "pacto a derecha e izquierda", pensando en Podemos y Ciudadanos. Los responsables de ambas formaciones, Iglesias y Rivera, se vetaron mutuamente y le fuerzan a elegir. Págs. 35 y 36

Podemos mete presión al PSOE con el acceso de Foro a la Mesa de la Junta General

Monedero advirtió a los podemistas de Gijón que permitir la elección de una alcaldesa forista era un "tremendo error"

Páginas 15 y 28



Cibea, el monte que más quema de Asturias

Los montes de la parroquia de Cibea, en Cangas del Narcea, son los que más queman de Asturias. En los últimos treinta años hubo nueve en los que se registraron incendios. En la foto, José Rodríguez, presidente de una de las juntas de pastos, observa una ladera. Página 29

Un gijonés gana 15 millones de euros con el euromillones

El mayor premio de la historia en Asturias, para un boleto sellado en El Llano

Página 32

Asturias, la única región del país en la que cae la población en todos sus concejos

La crisis pasa factura demográfica al área central, que empieza a perder habitantes

Página 22

La Audiencia ordena investigar a dos políticos del PSOE de Llanes por el "Kaype"

Página 19

El aumento del paro en Asturias dobla la media del resto de España

Las empresas familiares mantuvieron su volumen de empleo en la crisis a costa de sacrificar la rentabilidad

El fin de la campaña de Navidad ha supuesto para Asturias un aumento del paro que dobla la media del resto de España. Los últimos datos del mercado laboral coinciden con la presentación

El 91% de las compañías que existen en la región están sustentadas por familias

en Madrid de un estudio sobre la empresa familiar que concluye que este tipo de sociedades, un 91% del tejido asturiano, mantuvo su volumen de trabajadores en la crisis a costa de sacrificar rentabilidad. | Págs. 38 y 39

Conserve mejor sus alimentos
Consiga con **La Nueva España**
estos 4 fantásticos
RECIPIENTES DE SILICONA PLEGABLES JOCCA

Carilla Domingo 7 de febrero

Por sólo **19,95€** +6 cupones

La Nueva España

EDITORIAL PRENSA ASTURIANA
Directora: Angeles Rivero Velasco

DIARIO INDEPENDIENTE DE ASTURIAS

OVIEDO, MIÉRCOLES, 3 DE FEBRERO DE 2016
Precio: 1,10 euros

AÑO LXXX · N.º 26323 · EDICIÓN DIGITAL: www.lne.es

Este periódico utiliza papel reciclado en un 80,5%

La Policía de Oviedo realizará controles aleatorios de alcohol y drogas a diario P.3

"Mi vida ahora, tras el cáncer, es maravillosa"

Beatriz Argüelles rechaza el victimismo apoyada en su muleta tras enfermarse cuando era una niña que soñaba con ser bailarina P.7



Beatriz Argüelles Movillo, ayer, en Oviedo. NACHO OREJAS

Somos propone revisar el sueldo de Caunedo en el Ayuntamiento porque "no va a trabajar" P.4

El Rey encarga al PSOE el primer intento de investidura

Sánchez quiere pactar "a derecha e izquierda" mientras Iglesias y Rivera le fuerzan a escoger

El líder socialista pide "un mes" para negociar ● Rajoy considera "razonable" quedar excluido: "Esperaré al futuro"

SUMARIO

El pastelero avilesino que mató a golpes a su mujer pasó más de 30 horas junto al cadáver
Página 17

Aumentan los casos de niños que agreden a sus padres, alerta el fiscal de menores asturiano
Página 32

El Antroxu ovetense tendrá dos carteles por la ruptura de los hosteleros con el tripartito
Página 5

Tráfico cruzará sus datos con los de las aseguradoras para cazar coches sin póliza
Página 40

CAMPEONES PAG. 50 A 56

ÍNDICE

OPINIÓN	7	ESPAÑA	35
DIRECCIÓN	3	INTERNACIONAL	37
QUEJAS	10	ECONOMÍA	38
AVISO	17	DEPORTES	42
LAS CUFUNAS	18	TELEVISIÓN	65
ASTURIAS	22	SUCESOS	64
TRENTA	33	PROGRAMAS TV	68

Oviedo / Madrid

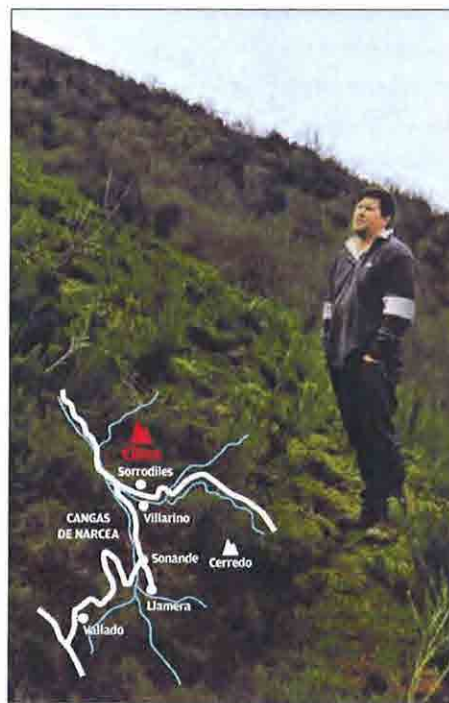
A las seis semanas de celebradas las elecciones generales, Pedro Sánchez, del PSOE, será el primero en intentar la investidura como presidente de España. "Yo no soy Rajoy. Voy en serio y hasta el final", proclamó tras recibir el encargo del Rey. Mariano Rajoy, el líder del PP, volvió por segunda vez a la Zarzuela sin apoyos y considera razonable quedar excluido: "Esperaré al futuro".

Sánchez pidió "un mes" para reunir un "pacto a derecha e izquierda", pensando en Podemos y Ciudadanos. Los responsables de ambas formaciones, Iglesias y Rivera, se vetaron mutuamente y le fuerzan a elegir. Págs. 35 y 36

Podemos mete presión al PSOE con el acceso de Foro a la Mesa de la Junta General

Monedero advirtió a los podemistas de Gijón que permitir la elección de una alcaldesa forista era un "tremendo error"

Páginas 15 y 28



Cibeja, el monte que más quema de Asturias

Los montes de la parroquia de Cibeja, en Cangas del Narcea, son los que más queman de Asturias. En los últimos treinta años hubo nueve en los que se registraron incendios. En la foto, José Rodríguez, presidente de una de las juntas de pastos, observa una ladera. Página 29

Un gijonés gana 15 millones de euros con el euromillones

El mayor premio de la historia en Asturias, para un boleto sellado en El Llano

Página 32

Asturias, la única región del país en la que cae la población en todos sus concejos

La crisis pasa factura demográfica al área central, que empieza a perder habitantes

Página 22

La Audiencia ordena investigar a dos políticos del PSOE de Llanes por el "Kaype"

Página 19

El aumento del paro en Asturias dobla la media del resto de España

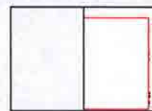
Las empresas familiares mantuvieron su volumen de empleo en la crisis a costa de sacrificar la rentabilidad

Oviedo
El fin de la campaña de Navidad ha supuesto para Asturias un aumento del paro que dobla la media del resto de España. Los últimos datos del mercado laboral coinciden con la presentación

El 91% de las compañías que existen en la región están sustentadas por familias

en Madrid de un estudio sobre la empresa familiar que concluye que este tipo de sociedades, un 91% del tejido asturiano, mantuvo su volumen de trabajadores en la crisis a costa de sacrificar rentabilidad. | Págs. 38 y 39

Conserve mejor sus alimentos
Consiga con **La Nueva España**
estos 4 fantásticos
RECIPIENTES DE SILICONA PLEGABLES JOCCA
Cartillo Domingo 7 de febrero
Por sólo **19,95€** +6 cupones



DIARIO DECANO DE LA PRENSA NACIONAL

FARO DE VIGO

Precio: 1,10 €

Director: Juan Carlos Da Silva

Año 163 Num. 57.879 Ed. de periódico oficial para suscripción en un solo ejemplar

www.farodevigo.es

Miércoles, 3 de febrero de 2016

FELIPE VI DESIGNA AL CANDIDATO DEL PSOE PARA INTENTAR FORMAR GOBIERNO

Sánchez se da un mes para buscar apoyos "a derecha e izquierda" tras el encargo del Rey

- ▶ Iglesias lo tacha de hipócrita por pretender a la vez un acuerdo con C's: "Así es imposible"
- ▶ Rajoy admite de nuevo la falta de respaldo pero mantiene su opción por si Sánchez fracasa

Felipe VI encargó ayer al candidato socialista, Pedro Sánchez, intentar la formación de Gobierno en España tras reconocer de nuevo Rajoy su falta de apoyos para optar a su investidura como presidente.

El dirigente del PSOE pidió "un mes" para mullir un acuerdo "a derecha e izquierda", pensando en Podemos y Ciudadanos, mientras los responsables de ambas formaciones le fuerzan a elegir. Pablo Iglesias calentó las negociaciones que se abrirán hoy para acusar de hipócrita a Sánchez por intentar a la vez un pacto con Rivera: "Así es imposible", advirtió.

El líder del PP, Mariano Rajoy, considera "razonable" quedar excluido por la falta de apoyos pero mantiene su candidatura por si Sánchez no logra ser presidente: "Esperaré al futuro", sostuvo.

Págs. 25/26



Adrián Trago

La generación que tumbó al Sevilla en la Copa empuja al Celta

La gran generación celeste de la temporada 74/75, la única hasta ahora que fue capaz de eliminar al Sevilla en la Copa con cuatro goles de Doblas en la vuelta en Balaídos, glosa el "último nivel" del Celta de Berizzo

GUSTAVO CABRAL • Defensa del Celta

"Tenemos que jugar al 100% y estar muy atentos a los pequeños detalles"

y se muestra optimista de dar el salto a la final. "Llegará el equipo que se imponga en los pequeños detalles", coinciden. En la imagen, Castro, Waldo, Manolo, Rodilla, Sánchez y Doblas, en el Museo del Celta. Págs. 40/44

SUMARIO

MSC elige Vigo como primera escala en el viaje inaugural de su mayor trasatlántico

Pág. 4

Muere un trabajador de A Guardia aplastado por una excavadora en Marín

Pág. 39

El vuelo Vigo-Londres cubre ya la mitad de sus plazas para Semana Santa

El de Roma lleva vendido el 25% del pasaje

Pág. 5

El cerco gallego presenta dos recursos en la Audiencia Nacional contra el reparto de cuotas

Pág. 34

INDICE			
Galicia	1	Sociedad	39
Galicia	12	Deportes	40
Dominio	23	Breves	49
España	25	Espectáculos	51
Madrid	28	Política	54
Economía	29	TV y Espectáculos	55
Mar	34	Galicia	56
Sociedad	35	Sociedad	59



El aumento del paro en Galicia dobla la media del resto de España tras la campaña navideña

Los servicios lastran el arranque del año en Vigo, tercera ciudad gallega con menor alza

Pág. 29

Las empresas familiares crean más empleo ahora por volumen de ingresos que en 2007 a costa de sacrificar la productividad

Pág. 30

La plantilla urge a los partidos una vía para ampliar PSA: "Nos jugamos el futuro"

La patronal del metal avisa de que sería "un error imperdonable" la falta de acuerdo

Pág. 2

Un gigante chino ultima la compra por 40.000 millones de la química suiza Syngenta, con planta en Porriño

La operación supondría la mayor adquisición hecha por una empresa china en la historia

Pág. 32

Barreras opta a la construcción de un crucero de lujo de 180 millones

El astillero explora su entrada en este segmento de negocio

Pág. 31

Figuroa niega a la juez los regalos de Eiriña y atribuye a los técnicos la adjudicación del campo de Coia

Pág. 20

No pases frío este invierno, tenemos la solución más económica

- Ahorra hasta un 50% en tu calefacción
- Paga en 12 meses sin intereses
- Ideal para toda clase de viviendas
- Fábrica propia de estufas y pellets
- Servicio técnico propio

vapormatras

999 €

Puerto Rico, 14 (Plaza de España), VIGO
Tel. 986 41 77 00. www.vapormatras.es



EXISTENCIAS LIMITADAS

Suscríbese a
Expansión
20%
¡AHORRE
129€ AL AÑO!
LLÁMAME AL
91 275 19 88

Expansión

1986 | 2016

30

ANIVERSARIO

Miércoles 3 de febrero de 2016 | 2€ | Año XXX | nº 8.944 | Edición Catalunya

www.expansion.com

HOY



CATALUNYA

Las **autovías** con peaje en la sombra ganan nueve millones P13

Solvay se marcha de Martorell y traslada su sede a Cantabria P15

Inversor

El desplome del precio del crudo castiga las bolsas P17

El sector alimentario sortea las turbulencias P18

Popular renueva su pacto con Allianz para aumentar la venta de seguros P13

Siemens vende un 7,3% más en España P7/LA LLAVE

"La caja murió de pena", dicen los exgestores de CCM P15

Lidl supera a Alcampo en cuota de mercado P2 y 8

BP registra las mayores pérdidas de su historia P7

Google supera a Apple en valor bursátil P9

Emprendedores

La revolución 'fintech' P12

Suplemento

Moda, regalo, joyería y bisutería P1 a 8

Ibex 35 8.528,70 -2,96%

EuroStoxx 2.951,85 -2,29%

DowJones 16.153,54 -1,80%

Euro/Dólar 1,0919 +0,32%

Riesgo País 127,74 +5,34%

El Rey encarga a Sánchez que forme Gobierno

El líder del PSOE se lanza al camino imposible de unir a Podemos y C's

El Rey encargó ayer a Pedro Sánchez que intente formar Gobierno. Las negociaciones que encabezará el PSOE —que se inician con la negativa de Podemos y Ciudadanos a formar parte de un mismo Ejecutivo— podrían extenderse durante un mes, según dijo el presidente del Congreso, Patxi López. Pedro Sánchez avisó ayer a sus posibles socios de que "el frenetismo es un error". "Vamos a iniciar un camino sereno", apuntó. Rajoy insistió en la necesidad de una gran coalición de gobierno liderada por él. P20 a 24



La City teme un posible pacto entre PSOE y Podemos

El Instituto de la Empresa Familiar pide a los políticos "un marco de estabilidad"

EDITORIAL
El funambulismo de Pedro Sánchez

El Rey Felipe VI recibió ayer en La Zarzuela al secretario general del PSOE, Pedro Sánchez.

ENTREVISTA CON LUIS DE GUINDOS, MINISTRO DE ECONOMÍA

"España se puede permitir 6 meses de gobierno interino"

El ministro de Economía en funciones, Luis de Guindos, asegura, en una entrevista con *Financial Times* que "España puede estar seis meses con un gobierno en funciones". Guindos trata de tran-

quilizar a los inversores apuntando que "aunque habría incertidumbre, esto no afectaría a la evolución de la economía". Si advierte del riesgo de un pacto entre PSOE y Podemos. P25

Un gobierno de izquierda radical resultaría extremadamente perjudicial"



Celsa renegocia su deuda de 2.700 millones

La siderúrgica catalana Celsa, la primera compañía familiar catalana por cifra de negocio, ha iniciado conversaciones con sus acreedores para renegociar una deuda de 2.700 millones. De este importe, lo más urgente es la refinanciación de un crédito, que vence a finales de 2017, por importe de 600 millones. La banca trata de ser precavida ante la situación que está atravesando el sector acerero como consecuencia del desplome del precio de las materias primas. P3/LA LLAVE



LOS PRINCIPALES ACREEDORES Mill. de euros

• SABADELL	360
• BBVA	360
• SANTANDER	350
• CAIXABANK	300
• BANKIA	210
• POPULAR	205
• ABANCA	140

Francisco Rubiralta Rubió, presidente ejecutivo e hijo del fundador de Celsa.

EL RETO DE LA EXCELENCIA

Leading Software for
Financial Markets, Risk & Compliance

info@list.es www.list-group.com



Suscríbete a
Expansión
20%
¡AHORRE
129€ AL AÑO!
LA TARIFA PAAL
91 275 19 88

Expansión

1986 | 2016

30

ANIVERSARIO

Miércoles 3 de febrero de 2016 | 2C | Año XXX | nº 8.944 | Edición País Vasco

www.expansion.com

HOY



PAÍS VASCO

La mexicana GIS compra el grupo liderado por Fuchosa P10

BBK abre su fondo para Kutxabank con 5,6 millones P20

Inversor

El desplome del precio del crudo castiga las bolsas P17

El sector alimentario sortea las turbulencias P18

Popular renueva su pacto con Allianz para aumentar la venta de seguros P13

Siemens vende un 7,3% más en España P7/LA Llave

"La caja murió de pena", dicen los exgestores de **CCM** P15

Lidl supera a Alcampo en cuota de mercado P2 y 8

BP registra las mayores pérdidas de su historia P7

Google supera a Apple en valor bursátil P9

Emprendedores

La revolución 'fintech' P12

Suplemento

Moda, regalo, joyería y bisutería P1 a 8

Ibex 35 8.528,70 **-2,96%**

EuroStoxx 2.951,85 **-2,29%**

Dow Jones* 16.178,05 **-1,65%**

Euro/Dólar 1,0919 **+0,32%**

Riesgo País 127,74 **+5,34%**

* A media sesión

El Rey encarga a Sánchez que forme Gobierno

El líder del PSOE se lanza al camino imposible de unir a Podemos y C's

El Rey encargó ayer a Pedro Sánchez que intente formar Gobierno. Las negociaciones que encabezará el PSOE -que se inician con la negativa de Podemos y Ciudadanos a formar parte de un mismo Ejecutivo- podrían extenderse durante un mes, según dijo el presidente del Congreso, Patxi López. Pedro Sánchez avisó ayer a sus posibles socios de que "el frenetismo es un error". "Vamos a iniciar un camino sereno", apuntó. Rajoy insistió en la necesidad de una gran coalición de gobierno liderada por él. P20 a 24



La City teme un posible pacto entre PSOE y Podemos

El Instituto de la Empresa Familiar pide a los políticos "un marco de estabilidad"

EDITORIAL
El funambulismo de Pedro Sánchez

El Rey Felipe VI recibió ayer en La Zarzuela al secretario general del PSOE, Pedro Sánchez.

ENTREVISTA CON LUIS DE GUINDOS, MINISTRO DE ECONOMÍA

"España se puede permitir 6 meses de gobierno interino"

El ministro de Economía en funciones, Luis de Guindos, asegura, en una entrevista con *Financial Times* que "España puede estar seis meses con un gobierno en funciones". Guindos trata de tran-

quilizar a los inversores apuntando que "aunque habría incertidumbre, esto no afectaría a la evolución de la economía". Si advierte del riesgo de un pacto entre PSOE y Podemos. P25

Un gobierno de izquierda radical resultaría extremadamente perjudicial"



Celsa renegocia su deuda de 2.700 millones

La siderúrgica catalana Celsa, la primera compañía familiar catalana por cifra de negocio, ha iniciado conversaciones con sus acreedores para renegociar una deuda de 2.700 millones. De este importe, lo más urgente es la refinanciación de un crédito, que vence a finales de 2017, por importe de 600 millones. La banca trata de ser precavida ante la situación que está atravesando el sector acerero como consecuencia del desplome del precio de las materias primas. P3/LALLAVE



LOS PRINCIPALES ACREEDORES

	Mill. de euros
SABADELL	360
BBVA	360
SANTANDER	350
CAIXABANK	300
BANKIA	210
POPULAR	205
ABANCA	140

Francisco Rubiralta Rubió, presidente ejecutivo e hijo del fundador de Celsa.

EL RETO DE LA EXCELENCIA

Leading Software for
Financial Markets, Risk & Compliance

info@list.es www.list-group.com



JUAN VAN-HALEN

Debe aclarar la venta de viviendas a fondos buitres

♦ El director general de Arquitectura y Vivienda del Ministerio de Fomento presentó ayer su dimisión tras haber sido citado a declarar como investigado -nueva figura de imputado- por la venta de casi 3.000 viviendas de protección a fondos buitres cuando dirigía el Instituto de la Vivienda de Madrid (Ivima). Su obligación es aclarar ante el juez todos los hechos.

VOX POPULI

TED CRUZ

Se impone a Trump y Rubio en los 'caucus' de Iowa

♣ El senador por Texas y aspirante a la candidatura republicana a la Casa Blanca se impuso a Donald Trump en los 'caucus' de Iowa, la primera cita electoral en la carrera hacia la Casa Blanca. Aunque Marco Rubio quedó a muy poca distancia de ambos, Cruz consigue salir airoso de Iowa, por lo que cobra impulso de cara a la nominación final.



JUAN P. HERNÁNDEZ MOLTÓ

Alega que era «animador socio cultural» de CCM

♦ El ex presidente de Caja Castilla-La Mancha y ex diputado socialista, durante el juicio iniciado ayer en la Audiencia Nacional por irregularidades en la entidad, limitó su papel al de «reina madre» y aseguró que desconocía las «cuentas provisionales» de 2008, que motivaron la intervención del Banco de España. Resulta imposible disociar su responsabilidad en la quiebra, dado que él era el máximo responsable de CCM.



JAVIER MOLL

La empresa familiar conserva su apuesta por el empleo

♣ El Instituto de Empresa Familiar, del que es presidente, presentó ayer un estudio en el que acredita que las empresas familiares han pasado de los 4,7 empleados por millón de euros facturados en 2007, antes de la crisis, a 5,1 trabajadores en 2013. Esto significa que la empresa familiar sigue siendo un baluarte de la economía española, al mantener su compromiso con el empleo durante la crisis, pese a la reducción de los ingresos.



HORTENSIA HERRERO

Rubrica en Valencia una excelsa labor de restauración

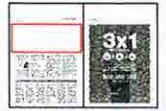
♣ La fundación que preside, y que lleva su nombre, ha concluido la restauración de 1.904 metros cuadrados de frescos -más del doble que la Capilla Sixtina- en el valenciano barrio del Carmen. Con un presupuesto de 4,7 millones de euros y ejecutado por un equipo de la Universidad Politécnica de Valencia, se trata de uno de los trabajos de restauración pictórica más importantes de Europa. Una labor sobresaliente.



ILKKA HANSKI

Galardonado por sus estudios sobre ecología y biología

♣ El prestigioso ecólogo finlandés, catedrático de Zoología de la Universidad de Helsinki, ha recibido la octava edición del Premio Fundación BBVA Fronteras del Conocimiento en Ecología y Biología de la Conservación. Su trabajo, que tiene aplicaciones para optimizar el diseño de áreas protegidas, resulta esencial para saber cómo afectará a las especies el problema de la fragmentación del hábitat por la acción del hombre.



JUAN VAN-HALEN

Debe aclarar la venta de viviendas a fondos buitres

◆ El director general de Arquitectura y Vivienda del Ministerio de Fomento presentó ayer su dimisión tras haber sido citado a declarar como investigado-nueva figura de imputado— por la venta de casi 3.000 viviendas de protección a fondos buitres cuando dirigía el Instituto de la Vivienda de Madrid (Ivima). Su obligación es aclarar ante el juez todos los hechos.

VOX POPULI



TED CRUZ

Se impone a Trump y Rubio en los 'caucus' de Iowa

◆ El senador por Texas y aspirante a la candidatura republicana a la Casa Blanca se impuso a Donald Trump en los 'caucus' de Iowa, la primera cita electoral en la carrera hacia la Casa Blanca. Aunque Marco Rubio quedó a muy poca distancia de ambos, Cruz consigue salir airoso de Iowa, por lo que cobra impulso de cara a la nominación final.



JUAN P. HERNÁNDEZ MOLTÓ

Alega que era «animador socio cultural» de CCM

◆ El ex presidente de Caja Castilla-La Mancha y ex diputado socialista, durante el juicio iniciado ayer en la Audiencia Nacional por irregularidades en la entidad, limitó su papel al de «reina madre» y aseguró que desconocía las «cuentas provisionales» de 2008, que motivaron la intervención del Banco de España. Resulta imposible disociar su responsabilidad en la quiebra, dado que él era el máximo responsable de CCM.



JAVIER MOLL

La empresa familiar conserva su apuesta por el empleo

◆ El Instituto de Empresa Familiar, del que es presidente, presentó ayer un estudio en el que acredita que las empresas familiares han pasado de los 4,7 empleados por millón de euros facturados en 2007, antes de la crisis, a 5,1 trabajadores en 2013. Esto significa que la empresa familiar sigue siendo un baluarte de la economía española, al mantener su compromiso con el empleo durante la crisis, pese a la reducción de los ingresos.



HORTENSIA HERRERO

Rubrica en Valencia una excelsa labor de restauración

◆ La fundación que preside, y que lleva su nombre, ha concluido la restauración de 1.904 metros cuadrados de frescos—más del doble que la Capilla Sixtina— en el valenciano barrio del Carmen. Con un presupuesto de 4,7 millones de euros y ejecutado por un equipo de la Universidad Politécnica de Valencia, se trata de uno de los trabajos de restauración pictórica más importantes de Europa. Una labor sobresaliente.



ILKKA HANSKI

Galardonado por sus estudios sobre ecología y biología

◆ El prestigioso ecólogo finlandés, catedrático de Zoología de la Universidad de Helsinki, ha recibido la octava edición del Premio Fundación BBVA Fronteras del Conocimiento en Ecología y Biología de la Conservación. Su trabajo, que tiene aplicaciones para optimizar el diseño de áreas protegidas, resulta esencial para saber cómo afectará a las especies el problema de la fragmentación del hábitat por la acción del hombre.



JUAN VAN-HALEN

Debe aclarar la venta de viviendas a fondos buitres

◆ El director general de Arquitectura y Vivienda del Ministerio de Fomento presentó ayer su dimisión tras haber sido citado a declarar como investigado -nueva figura de imputado- por la venta de casi 3.000 viviendas de protección a fondos buitres cuando dirigía el Instituto de la Vivienda de Madrid (Ivima). Su obligación es aclarar ante el juez todos los hechos.

VOX POPULI



TED CRUZ

Se impone a Trump y Rubio en los 'caucus' de Iowa

◆ El senador por Texas y aspirante a la candidatura republicana a la Casa Blanca se impuso a Donald Trump en los caucuses de Iowa, la primera cita electoral en la carrera hacia la Casa Blanca. Aunque Marco Rubio quedó a muy poca distancia de ambos, Cruz consigue salir airoso de Iowa, por lo que cobra impulso de cara a la nominación final.



JUAN P. HERNÁNDEZ MOLTÓ

Alega que era «animador socio cultural» de CCM

◆ El ex presidente de Caja Castilla-La Mancha y ex diputado socialista, durante el juicio iniciado ayer en la Audiencia Nacional por irregularidades en la entidad, limitó su papel al de «reina madre» y aseguró que desconocía las «cuentas provisionales» de 2008, que motivaron la intervención del Banco de España. Resulta imposible disociar su responsabilidad en la quiebra, dado que él era el máximo responsable de CCM.



JAVIER MOLL

La empresa familiar conserva su apuesta por el empleo

◆ El Instituto de Empresa Familiar, del que es presidente, presentó ayer un estudio en el que acredita que las empresas familiares han pasado de los 4,7 empleados por millón de euros facturados en 2007, antes de la crisis, a 5,1 trabajadores en 2013. Esto significa que la empresa familiar sigue siendo un baluarte de la economía española, al mantener su compromiso con el empleo durante la crisis, pese a la reducción de los ingresos.



HORTENSIA HERRERO

Rubrica en Valencia una excelsa labor de restauración

◆ La fundación que preside, y que lleva su nombre, ha concluido la restauración de 1.904 metros cuadrados de frescos -más del doble que la Capilla Sixtina- en el valenciano barrio del Carmen. Con un presupuesto de 4,7 millones de euros y ejecutado por un equipo de la Universidad Politécnica de Valencia, se trata de uno de los trabajos de restauración pictórica más importantes de Europa. Una labor sobresaliente.



ILKKA HANSKI

Galardonado por sus estudios sobre ecología y biología

◆ El prestigioso ecólogo finlandés, catedrático de Zoología de la Universidad de Helsinki, ha recibido la octava edición del Premio Fundación BBVA Fronteras del Conocimiento en Ecología y Biología de la Conservación. Su trabajo, que tiene aplicaciones para optimizar el diseño de áreas protegidas, resulta esencial para saber cómo afectará a las especies el problema de la fragmentación del hábitat por la acción del hombre.

Suscríbete a
Expansión
20%
¡AHORRE
129€ AL AÑO!
LLÁMANOS AL
91 275 19 88

Expansión

1986 | 2016

30

ANIVERSARIO

Miércoles 3 de febrero de 2016 | 2€ | Año XXX | nº 8.944 | Edición Andalucía

www.expansion.com

HOY



ANDALUCÍA

La Junta da luz verde al decreto que regula la vivienda turística P10

RTVA presume de superávit tras recibir 137 millones públicos P10

Inversor

El desplome del precio del crudo castiga las bolsas P17

• El sector alimentario sortea las turbulencias P18

Popular renueva su pacto con Allianz para aumentar la venta de seguros P12

Siemens vende un 7,3% más en España P57/LA LLAVE

"La caja murió de pena", dicen los exgestores de CCM P15

Lidl supera a Alcampo en cuota de mercado P2 y 8

BP registra las mayores pérdidas de su historia P5

Google supera a Apple en valor bursátil P9

Emprendedores
La revolución 'fintech' P12

Suplemento
Moda, regalo, joyería y bisutería P2 y 8

Ibex 35 8.528,70 -2,96%

EuroStoxx 2.951,85 -2,29%

Dow Jones* 16.178,05 -1,63%

Euro/Dólar 1,0919 +0,32%

Riesgo País 127,74 +5,34%

* a media sesión

El Rey encarga a Sánchez que forme Gobierno

El líder del PSOE se lanza al camino imposible de unir a Podemos y C's

El Rey encargó ayer a Pedro Sánchez que intente formar Gobierno. Las negociaciones que encabezará el PSOE —que se inician con la negativa de Podemos y Ciudadanos a formar parte de un mismo Ejecutivo— podrían extenderse durante un mes, según dijo el presidente del Congreso, Patxi López. Pedro Sánchez avisó ayer a sus posibles socios de que "el frenetismo es un error". "Vamos a iniciar un camino sereno", apuntó. Rajoy insistió en la necesidad de una gran coalición de gobierno liderada por él. P20 a 24



■ La City teme un posible pacto entre PSOE y Podemos

■ El Instituto de la Empresa Familiar pide a los políticos "un marco de estabilidad"

EDITORIAL
El funambulismo de Pedro Sánchez

El Rey Felipe VI recibió ayer en La Zarzuela al secretario general del PSOE, Pedro Sánchez.

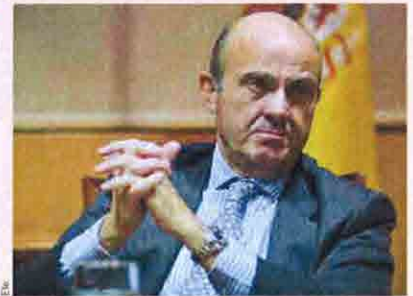
ENTREVISTA CON LUIS DE GUINDOS, MINISTRO DE ECONOMÍA

"España se puede permitir 6 meses de gobierno interino"

El ministro de Economía en funciones, Luis de Guindos, asegura, en una entrevista con *Financial Times* que "España puede estar seis meses con un gobierno en funciones". Guindos trata de tran-

quilizar a los inversores apuntando que "aunque habría incertidumbre, esto no afectaría a la evolución de la economía". Si advierte del riesgo de un pacto entre PSOE y Podemos. P25

Un gobierno de izquierda radical resultaría extremadamente perjudicial"



Celsa renegocia su deuda de 2.700 millones

La siderúrgica catalana Celsa, la primera compañía familiar catalana por cifra de negocio, ha iniciado conversaciones con sus acreedores para renegociar una deuda de 2.700 millones. De este importe, lo más urgente es la refinanciación de un crédito, que vence a finales de 2017, por importe de 600 millones. La banca trata de ser precavida ante la situación que está atravesando el sector acerero como consecuencia del desplome del precio de las materias primas. P3/LA LLAVE



LOS PRINCIPALES
ACREEDORES

	Mil. de euros
• SABADELL	360
• BBVA	360
• SANTANDER	350
• CAIXABANK	300
• BANKIA	210
• POPULAR	205
• ABANCA	140

Francesc Rubiralta Rubió, presidente ejecutivo e hijo del fundador de Celsa.

LIST

EL RETO DE LA EXCELENCIA

Leading Software for
Financial Markets, Risk & Compliance

info@list.es

www.list-group.com

Suscríbese a
Expansión
20%
¡AHORRE
129€ AL AÑO!
LLÁMATE AL
91 275 19 88

Expansión

1986 | 2016

30

ANIVERSARIO

Miércoles 3 de febrero de 2016 | 2€ | Año XXX | nº 8.944 | Edición Galicia

www.expansion.com

HOY

MENSUAL DE BOLSA EN ENERO
P1 a 12

GALICIA
Seacrest inicia la venta de camarón indio **P10**
Los ganaderos venden a España el 33% de su producción **láctea** y la industria la importa **P10**

Inversor
El desplome del precio del crudo castiga las bolsas **P17**
● El sector alimentario sortea las turbulencias **P18**

Popular renueva su pacto con Allianz para aumentar la venta de seguros **P13**
Siemens vende un 7,3% más en España **P5/LA LLAVE**

“La caja murió de pena”, dicen los exgestores de **CCM** **P15**

Lidl supera a Alcampo en cuota de mercado **P2 y B**

BP registra las mayores pérdidas de su historia **P5**

Google supera a Apple en valor bursátil **P9**

Emprendedores
La revolución 'fintech' **P12**

Suplemento
Moda, regalo, joyería y bisutería **P1 a B**

Ibex 35	8.528,70	-2,96%
EuroStoxx	2.951,85	-2,29%
Dow Jones*	16.178,05	-1,65%
Euro/Dólar	1.0919	+0,32%
Riesgo País	127,74	+5,34%

* A media sesión

El Rey encarga a Sánchez que forme Gobierno

El líder del PSOE se lanza al camino imposible de unir a Podemos y C's

El Rey encargó ayer a Pedro Sánchez que intente formar Gobierno. Las negociaciones que encabezará el PSOE -que se inician con la negativa de Podemos y Ciudadanos a formar parte de un mismo Ejecutivo- podrían extenderse durante un mes, según dijo el presidente del Congreso, Patxi López. Pedro Sánchez avisó ayer a sus posibles socios de que “el frenetismo es un error”. “Vamos a iniciar un camino sereno”, apuntó. Rajoy insistió en la necesidad de una gran coalición de gobierno liderada por él. **P20 a 24**



■ La City teme un posible pacto entre PSOE y Podemos

■ El Instituto de la Empresa Familiar pide a los políticos “un marco de estabilidad”

EDITORIAL
El funambulismo de Pedro Sánchez

El Rey Felipe VI recibió ayer en La Zarzuela al secretario general del PSOE, Pedro Sánchez.

ENTREVISTA CON LUIS DE GUINDOS, MINISTRO DE ECONOMÍA

“España se puede permitir 6 meses de gobierno interino”

El ministro de Economía en funciones, Luis de Guindos, asegura, en una entrevista con *Financial Times* que “España puede estar seis meses con un gobierno en funciones”. Guindos trata de tran-

quilizar a los inversores apuntando que “aunque habría incertidumbre, esto no afectaría a la evolución de la economía”. Sí advierte del riesgo de un pacto entre PSOE y Podemos. **P25**

“Un gobierno de izquierda radical resultaría extremadamente perjudicial”



Celsa renegocia su deuda de 2.700 millones

La siderúrgica catalana Celsa, la primera compañía familiar catalana por cifra de negocio, ha iniciado conversaciones con sus acreedores para renegociar una deuda de 2.700 millones. De este importe, lo más urgente es la refinanciación de un crédito, que vence a finales de 2017, por importe de 600 millones. La banca trata de ser precavida ante la situación que está atravesando el sector acerero como consecuencia del desplome del precio de las materias primas. **P3/LA LLAVE**



Francesc Rubiralta Rubió, presidente ejecutivo e hijo del fundador de Celsa.

LOS PRINCIPALES ACREEDORES Mil. de euros

● SABADELL	360
● BBVA	360
● SANTANDER	350
● CAIXABANK	300
● BANKIA	210
● POPULAR	205
● ABANCA	140

Leading Software for Financial Markets, Risk & Compliance

info@list.es www.list-group.com

Suscríbete a
Expansión
20%
**¡AHORRE
129€ AL AÑO!**
91 275 19 88

Expansión

1986 | 2016

30

ANIVERSARIO

Miércoles 3 de febrero de 2016 | 2€ | Año XXX | nº 8.944 | Edición C. Valenciana

www.expansion.com

HOY



COMUNIDAD VALENCIANA

El azulejo creció más en España que en el exterior en 2015 P10

Royo Group invierte 7 millones en su segunda fábrica en Polonia P10

INVERSION

El desplome del precio del crudo castiga las bolsas P17

• **El sector alimentario** sortea las turbulencias P15

Popular renueva su pacto con Allianz para aumentar la venta de seguros P13

Siemens vende un 7,3% más en España P5/LA LLAVE

"La caja murió de pena", dicen los exgestores de **CCM** P15

Lidl supera a Alcampo en cuota de mercado P2 y 8

BP registra las mayores pérdidas de su historia P5

Google supera a Apple en valor bursátil P9

Emprendedores

La revolución 'fintech' P12

Suplemento
Moda, regalo, joyería y bisutería P1 a 8

Ibex 35 8.528,70 -2,96%

EuroStoxx 2.951,85 -2,29%

Dow Jones* 16.178,05 -1,65%

Euro/Dólar 1,0919 +0,32%

Riesgo País 127,74 +5,34%

* A media sesión

El Rey encarga a Sánchez que forme Gobierno

El líder del PSOE se lanza al camino imposible de unir a Podemos y C's

El Rey encargó ayer a Pedro Sánchez que intente formar Gobierno. Las negociaciones que encabezará el PSOE -que se inician con la negativa de Podemos y Ciudadanos a formar parte de un mismo Ejecutivo- podrían extenderse durante un mes, según dijo el presidente del Congreso, Patxi López. Pedro Sánchez avisó ayer a sus posibles socios de que "el frenetismo es un error". "Vamos a iniciar un camino sereno", apuntó. Rajoy insistió en la necesidad de una gran coalición de gobierno liderada por él. P20 a 24



■ La City teme un posible pacto entre PSOE y Podemos

■ El Instituto de la Empresa Familiar pide a los políticos "un marco de estabilidad"

EDITORIAL
El funambulismo de Pedro Sánchez

El Rey Felipe VI recibió ayer en La Zarzuela al secretario general del PSOE, Pedro Sánchez.

ENTREVISTA CON LUIS DE GUINDOS, MINISTRO DE ECONOMÍA

"España se puede permitir 6 meses de gobierno interino"

El ministro de Economía en funciones, Luis de Guindos, asegura, en una entrevista con *Financial Times* que "España puede estar seis meses con un gobierno en funciones". Guindos trata de tran-

quilizar a los inversores apuntando que "aunque habría incertidumbre, esto no afectaría a la evolución de la economía". Si advierte del riesgo de un pacto entre PSOE y Podemos. P25

Un gobierno de izquierda radical resultaría extremadamente perjudicial"



Celsa renegocia su deuda de 2.700 millones

La siderúrgica catalana Celsa, la primera compañía familiar catalana por cifra de negocio, ha iniciado conversaciones con sus acreedores para renegociar una deuda de 2.700 millones. De este importe, lo más urgente es la refinanciación de un crédito, que vence a finales de 2017, por importe de 600 millones. La banca trata de ser precavida ante la situación que está atravesando el sector acerero como consecuencia del desplome del precio de las materias primas. P3/LA LLAVE



LOS PRINCIPALES ACREEDORES Mill. de euros

• SABADELL	360
• BBVA	360
• SANTANDER	350
• CAIXABANK	300
• BANKIA	210
• POPULAR	205
• ABANCA	140

Francisco Rubiraita Rubió, presidente ejecutivo e hijo del fundador de Celsa.

EL RETO DE LA EXCELENCIA

Leading Software for
Financial Markets, Risk & Compliance

info@list.es www.list.group.com

PRENSA DIGITAL

La Empresa
Familiar en
España (2015)



La empresa familiar es 3 veces más longeva que el resto

02/02/2016

Miguel Ángel Valero. Genera el 57,1% el valor añadido bruto y el 67% del empleo existente en España, y aguanta mejor la crisis.

El estudio “La empresa familiar en España (2015)”, elaborado por el Instituto de la Empresa Familiar (IEF) y la Red de Cátedras de la Empresa Familiar con la colaboración del Santander, muestra que estas compañías generan más empleos por millón de euros de facturación que antes de la crisis, ampliando su distancia con el resto. Este dato confirma, según el presidente de IEF, Javier Moll, que se trata de un **“capitalismo con rostro humano”**.

Pese a que el estudio no incorpora a los autónomos ni a otras figuras societarias distintas de la SA y de la SL, las 1,1 millones de empresas familiares suponen el 90% del total, generan el 57,1% del valor añadido bruto (VAB), lo que supone 262.000 millones de euros, y el 67% del empleo, que se traduce en 10 millones de puestos de trabajo directos. Esto implica que **las empresas familiares aportan el doble de empleos que las que no lo son.**

Las empresas familiares tienen un peso del 88% entre todas las existentes en España, que llega hasta el 94,3% en Castilla La Mancha, 92,5% en Región de Murcia, 92,4% en Galicia, 92,1% en Cantabria y 91,9% en Andalucía.

Un dato llama la atención. Es cierto que la mortalidad de las empresas familiares durante la crisis es superior a las que no lo son: 18,3% frente a 6,6%. Esto significa que **el 92% de las empresas que han desaparecido en España durante la crisis son familiares.** Pero también lo es el “enorme esfuerzo” para mantener estos proyectos empresariales por parte de sus propietarios cuando éstos son una familia. El informe del IEF refleja que el umbral de nivel de productividad, por debajo del cual las empresas no familiares han cesado su actividad, ha sido el 40% inferior a de las compañías en manos de familias. Esto significa que las empresas familiares sobreviven pese a ser menos productivas.

Pero el dato más importante es que la empresa familiar ha mantenido el empleo. En 2007 (antes de la crisis) tenía 4,7 empleados por cada millón de euros facturado, y en 2013 (último dato disponible) estaba en 5,1. En el mismo período, la empresa ‘normal’ ha bajado de 3,1 a 3 trabajadores.

La rentabilidad de las empresas familiares ha sufrido con la crisis más que el resto. En 2007 era el 6,3%, y en 2013 se situó en el -0,5%. La no familiar ha pasado del 5,5% al -

0,4%. Pero el estudio de la IEF demuestra que las empresas familiares con más de 50 trabajadores son capaces de obtener rentabilidades superiores a las que no lo son.

Quizás el dato más revelador es que las empresas familiares están mucho menos endeudadas, con una diferencia de 20 puntos respecto al resto. Esto se explica por la financiación con recursos propios que caracteriza a este tipo de compañías.

Esto determina que la longevidad de una empresa familiar está en los 33 años, prácticamente el triple que en el resto, 12 años.

Más mujeres, menos protocolos

El 46,4% de las empresas familiares ya no están en manos de los fundadores, y **el 9,2% está ya en la tercera o posterior generación**. Las familias controlan el 100% del capital en el 85,5% de las empresas.

Otro dato es llamativo: el 72,3% de las empresas familiares cuentan con al menos una mujer en su equipo directivo, frente al 32,4% en el resto. El 26,8% de los consejeros son mujeres, y el 71,8% de los consejos cuentan con al menos una de ellas. Y el 34,7% de estas empresas cumplen con la norma de una participación femenina del 40% en los consejos (26,3% en el resto).

Pero no todo el monte es orégano., **El 68% de las empresas familiares carecen de planes para la sucesión. Y solamente el 9% cuentan con un protocolo familiar formalizado por escrito. El 51,3% desconocen el marco fiscal específico de las empresas familiares.**

El 47,1% de las empresas carece de un plan específico de formación, aunque el 44,5% de los directivos familiares tienen titulación universitaria, y el 36,5% cuentan con experiencia en otras compañías.

La empresa familiar protege el empleo

La empresa familiar española ha mantenido su compromiso con el empleo durante la crisis a pesar de la caída de los ingresos y un suponiendo en muchos casos un recorte de su rentabilidad y su productividad, según el estudio 'La empresa familiar en España' elaborado por el Instituto de la Empresa Familiar y su Red de Cátedras y patrocinado por Banco Santander.

Actualizado 2 febrero 2016

Redacción y Agencias

El grueso de la destrucción de puestos de trabajo se ha concentrado en las empresas que han cerrado, ya que las empresas familiares que han seguido activas han aumentado el número de trabajadores por cada millón de euros ingresados. De esta forma, las empresas familiares han pasado de los 4,7 empleados por millón de euros facturados en 2007, antes del inicio de la crisis, a 5,1 trabajadores en 2013. A su vez, el estudio pone de manifiesto que las empresas familiares que superan el umbral de los 50 trabajadores son capaces de obtener mayores rentabilidades económicas que las empresas no familiares.

Así pues, del estudio presentado este martes se desprende que en torno a un millón de compañías son de carácter familiar, lo que supone un 89% del total de empresas privadas españolas.

Además, el peso de la actividad económica de este tipo de empresas equivale al 57,1% del PIB y suponen el 67% del empleo del sector privado, lo que significa que en torno a 6,58 millones de puestos de trabajo se desarrollan en este tipo de sociedades. No obstante, durante la presentación el presidente del Instituto de la Empresa Familiar, Moll, ha matizado que han quedado fuera del cálculo las empresas con forma jurídica diferentes a las sociedades anónimas y sociedades limitadas y los autónomos, por lo que las cifras resultantes las ha definido como "conservadoras".

"Lo que hoy se presenta es menos de lo que realmente es cuando se puede hacer e incorporar esos otros componentes de la empresa familiar", ha subrayado Moll, quien ha añadido que "la empresa familiar es un bien social en sí mismo, y ahora se tiene una base, si cabe, mayor para afirmar lo mismo, ya que supone el 67% del empleo".

Castilla-La Mancha es la Comunidad Autónoma en la que mayor porcentaje de empresas familiares se han creado. Así, se posiciona en primer lugar con un 94,3%, seguida de Región de Murcia y Galicia con un 92,5% y un 92,4%, respectivamente. Por el contrario, es en País Vasco, Madrid y Barcelona en las Comunidades donde se encuentran un menor número de este

tipo de empresas, siendo del 84,4% en la primera y del 85,6% en las otras dos.

Por otro lado, para Galicia, Extremadura y Región de Murcia las empresas familiares suponen el 85%, el 84% y el 82%, respectivamente, del valor añadido bruto. En el lado opuesto se encuentran Madrid, con un 39,2%, País Vasco, con un 42,6%, y Navarra, con un 50,1%.

En relación al empleo generado por cada Comunidad, Castilla-La Mancha encabeza la lista con un 94,3% del total, seguida de Región de Murcia y Galicia, con un 92,5% y un 92,4%, respectivamente. Asimismo, las Comunidades que menos empleo generan son País Vasco, con un 84,4%, Barcelona y Madrid, con un 85,6%. Las empresas familiares presentan ratios menores que las no familiares, tanto en el momento de entre como en el de salida de la crisis. En 2007 el ratio de endeudamiento de las empresas familiares era del 67,2% y en 2013 del 73%, mientras que el de las no familiares antes de la crisis era del 68,7% y ha aumentado hasta el 92,9%. La longevidad de las empresas familiares es de 33 años, muy por encima de la antigüedad promedio de las empresas españolas que se sitúa en los 12 años, según datos del Instituto Nacional de Estadística.

También, las empresas familiares apuestan por la incorporación de la mujer a la alta dirección empresarial. Así pues, el 73% de los equipos directivos de este tipo de empresas cuenta con presencia femenina, mientras que en el conjunto de las empresas españolas es tan sólo del 32%.

bez

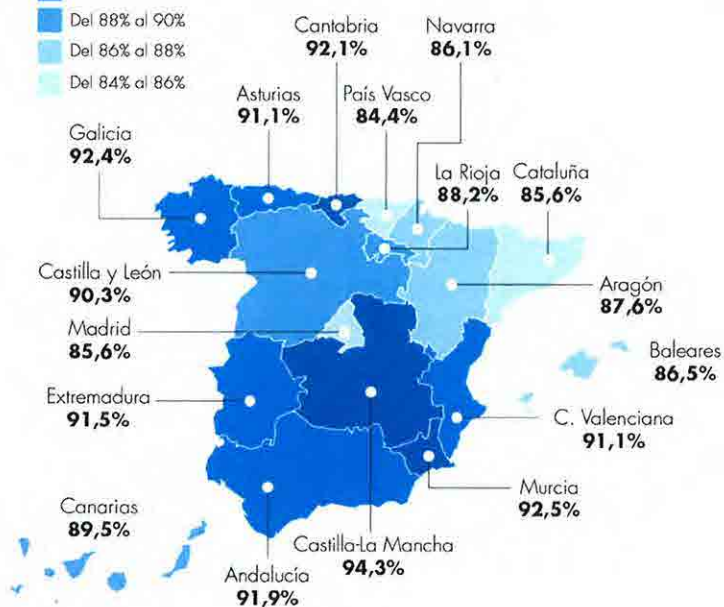
lo que debes saber

Las empresas familiares en España

■ Porcentaje sobre el total de empresas

Más de 10 empleados, excluidos los autónomos

- Más del 92%
- Del 90% al 92%
- Del 88% al 90%
- Del 86% al 88%
- Del 84% al 86%

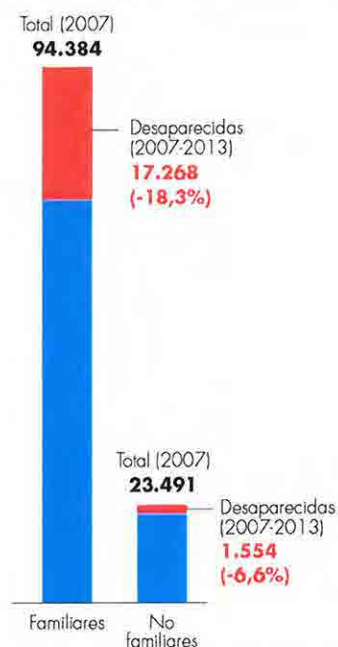


Fuente: Instituto de la Empresa Familiar.

■ Empresas desaparecidas

(2007-2013)

Más de 10 empleados, excluidos los autónomos



La crisis ha acabado con 18 de cada 100 empresas familiares

La empresa familiar esquiva el debate sobre la reforma laboral en plena agitación política

[Santiago Carcar](#)  [@sccarcar](#)  santiago.carcar@bez.es 03 de febrero de 2016

Las empresas de carácter familiar han sufrido el embate de la crisis en mayor medida que el resto y han sacrificado rentabilidad y productividad para mantener el empleo. Aunque han recurrido a los despidos en menor medida que las compañías no familiares, el Instituto de Empresa Familiar evita por todos los medios valorar una posible derogación de la reforma laboral.

El director general del Instituto de Empresa Familiar (IEF), Juan Corona, esquivó todas las preguntas comprometidas en la presentación del informe [La Empresa Familiar en España \(2015\)](#). Porque una cosa es hablar de la crisis en pasado y otra hablar de un presente agitado e incierto en lo político. Ni el presidente del IEF, Javier Moll, ni su director general, Juan Corona, concretaron qué posición mantiene el instituto –del que forman parte empresas tan conocidas como Ferrovial, Acciona, Mercadona, Mango, Almirall, Barceló o Catalana Occidente- en cuestiones clave como la reforma laboral. Ello, a pesar de que, supuestamente, esas empresas familiares han utilizado menos que el resto de compañías las facilidades para el despido de **normas que el PSOE, Podemos e IU quieren derogar**.

Con una prudencia muy medida, tanto Moll como Corona, evitaron entrar en los temas más vivos de la política: pactos, preferencias en las opciones de Gobierno y la posible marcha atrás en reformas muy cuestionadas como fue y es la laboral. “Como todos los ciudadanos, nosotros necesitamos un marco de estabilidad y de certidumbre que nos permita trabajar”, aseguró Moll; “no somos agente activo en ese tema ([la reforma laboral](#)) y no debemos vernos en algo que no nos compete” explicó el director general Corona al ser preguntado por el futuro de la reforma laboral. “Lo único que no hay que hacer” añadió Corona “es establecer medidas que **penalicen el incremento de la dimensión empresarial**”.

Empresas de más de 10 empleados

Pero la cuestión del empleo sí compete –y mucho- al centenar de empresas que forman parte del IEF y a las 117.875 sociedades de carácter familiar que cuentan con más de 10 empleados. Según el informe elaborado por el IEF para el periodo 2007-2013 –con la colaboración de decenas de cátedras que apoya el Banco Santander- las empresas familiares, sin autónomos, **suponen un 57,1% del producto interior bruto**, un 67% del empleo y alcanzan un 89% del total de sociedades que operan en el país.

Todas han soportado el impacto de la crisis. De las 94.384 empresas familiares examinadas en el informe y con actividad en 2007, seis años después habían desaparecido más de 17.000. en porcentaje, la “mortalidad” empresarial supera el 18%, tres veces más que en el resto del sector empresarial.

Tres décadas de actividad de media

La imagen de la empresa familiar media sería ésta: 29 empleados de media, tres décadas de actividad, operaciones de ámbito regional y escasamente interesadas en el negocio internacional. Sólo un 11% se han abierto al exterior.

El estudio destaca, sobre todo que las empresas familiares que han seguido activas **han incrementado el número de trabajadores** por cada millón de euros ingresados. Han pasado de 4,7 empleados por millón de euros facturados en 2007, antes del inicio de la

crisis, a 5,1 trabajadores en 2013. Por el contrario, las empresas no familiares han sobrevivido a la crisis mediante ajustes en el empleo, pasando en este mismo periodo de 3,1 a 3 trabajadores por millón ingresado.

Otro dato interesante del informe, señalan sus autores –los catedráticos José Carlos Casillas, Concepción López y Ángel Meroño- es que las empresas familiares que superan el umbral de los 50 trabajadores **son capaces de obtener rentabilidades económicas superiores a las no familiares**. Es un dato, que en su opinión, rompe la idea de que las empresas familiares son siempre más pequeñas y menos rentables que las no familiares.

LIBREMERCADEO

Dos pros y cuatro contras de la empresa familiar española

Las compañías familiares representan al 89% del total de las empresas españolas.

[Beatriz García](#)

El Corte Inglés, Inditex, Mercadona... En muchas ocasiones, se desvirtúa el concepto de **empresa familiar, que no depende del tamaño de la organización**, sino de su estructura de propiedad. Según el Instituto de Empresa Familiar ([IEF](#)), éstos son los requisitos que debe cumplir un negocio para incluirse en la categoría de familiar:

- La mayoría de los votos son propiedad de algún miembro de la familia que fundó la compañía, son propiedad de la persona que ha adquirido el capital social de la empresa o son propiedad de sus esposas, padres, hijos o herederos directos.
- La mayoría de los votos puede ser directa o indirecta.
- Al menos un representante de la familia o pariente participa en la gestión o gobierno de la compañía.
- A las compañías cotizadas se les aplica la definición de Empresa Familiar si la persona que fundó o adquirió la compañía, sus familiares o descendientes poseen el 25% de los derechos de voto a los que da derecho el capital social.

Pero no nos engañemos. Las grandes empresas antes mencionadas no son el prototipo de empresa familiar española. De hecho, son las grandes excepciones. Según el estudio *La empresa familiar en España 2015* que presentó ayer martes el IEF, la media del **número de empleados de este tipo de negocios es de 29 personas.**

Y es precisamente el pequeño tamaño de estas empresas uno de los retos a los que se tendrán que enfrentar en el futuro, sobre todo, teniendo en cuenta que las **empresas familiares representan al 89% del total de las empresas españolas.**

Los contras

1 - El tamaño: existen factores específicos de las empresas familiares que limitan su tamaño, entre los que destacan la madurez de los sectores donde operan, las dificultades financieras, la resistencia al cambio de los líderes y, fundamentalmente, el temor a perder el control familiar frente a los objetivos económicos. Sin embargo, el informe advierte de que la empresa que **no alcance un tamaño mínimo afronta serias dificultades** para subsistir. Los expertos señalan a los 50 empleados como la barrera que las empresas familiares tienen que superar para conseguir mayor dinamismo estratégico e innovador y una gestión más profesional. Además, el tamaño de la

empresa va unido a una mayor presencia de directivos no familiares, cuya presencia debe ponerse en valor.

"En España tenemos muchas empresas familiares, pero son muy pequeñas. Las dimensiones lastra la profesionalización y la internacionalización", ha asegurado el catedrático José Carlos Casillas. "Las empresas españolas tienen que hacer todo lo que puedan por aumentar su tamaño e ir hacia el modelo alemán", ha añadido.

2 - La internacionalización: la internacionalización constituye uno de los principales retos de las empresas familiares españolas. La mayoría de las empresas familiares analizadas operan en mercados regionales (60,4%) o nacionales (28,3%). Sin embargo, en el **ámbito internacional las ventas sólo alcanzan el 11,3%**.

En cuanto a la forma de internacionalización, la más habitual es la exportación, siendo mucho menor la realización de inversiones directas en los países de destino o el establecimiento de alianzas estratégicas con cualquier tipo de socios. En términos generales, el 28,3% de las empresas familiares exportan.

3 - Los familiares: aunque la presencia de familiares en la dirección de la compañía es la propia esencia de la empresa familiar, no hay que olvidar las **ineficiencias que produce el excesivo proteccionismo** al empleado que es de la familia en detrimento de los externos.

Y es que la presencia familiar alcanza la totalidad del capital social en el 85,5% de las empresas, por tanto, sólo en el 14,5% de los casos conviven propietarios familiares y socios externos. El problema es que en las empresas familiares hay un elevado porcentaje de directivos parientes con escasa formación y experiencia externa.

En concreto, sólo el **44,5% de los altos cargos cuenta con formación universitaria** y un 36,5% tiene experiencia en otras empresas. Aunque en el grupo de los que carecen de formación universitaria puede haber una parte importante de fundadores de empresas que han construido un proyecto empresarial desde su capacidad de iniciativa y trabajo, sería conveniente que los nuevos directivos aumentaran su nivel de formación empresarial. "El problema no es de los familiares es de que estos no estén lo suficientemente cualificados", explica la catedrática María Concepción López

"Cuando la empresa va bien se protege a la familia, pero con la crisis, el mantenimiento de los empleos familiares ha pasado a un segundo orden, primando así la lógica empresarial", añade el experto.

4 - La elección del sucesor: sólo un 44,4% de las empresas cuentan con criterios definidos para elegir al sucesor. Y el criterio más común para dar con la nueva persona que se encargará de llevar el timón de la empresa va relacionado con el punto anterior, ya que es la **pertenencia a la familia propietaria (73,1%)**, seguido de la experiencia profesional en la empresa (45,4%). Estos datos, confirman el gap de profesionalización de la gestión que aún existe en las empresas familiares españolas.

Los pros

1 - La autofinanciación: en el reparto de beneficios queda patente como la autofinanciación, entendida como reinversión de beneficios, es un rasgo típico de la empresa familiar. Como promedio, las empresas familiares reparten solamente el 3,6% de beneficios. El 86,2% no han repartido beneficios en los dos últimos años influidas por la crisis. Y es que en los años más duros de la recesión las empresas familiares han **apostado fuertemente por la autofinanciación**, bien sea por limitar su nivel de endeudamiento con los riesgos que implica bien por las dificultades para acceder a financiación externa.

En el informe señalan que las empresas familiares presentan ratios de endeudamiento menores que las no familiares, tanto en el momento de entrada como en la salida de la crisis económica. De hecho, el gap de endeudamiento entre uno y otro grupo de empresas se amplía de manera significativa: si en 2007 las no familiares presentaban unos ratios de 1,5 puntos porcentuales superiores a las familiares, en 2013 la diferencia aumenta hasta los 20 puntos. Estos valores pueden explicarse por el compromiso de los propietarios familiares por mantener la financiación de la empresa con sus propios recursos.

2 - La longevidad: de entre las muchas características que permiten dibujar el perfil de la empresa familiar española debe destacarse su mayor antigüedad relativa. **La longevidad de las empresas familiares es especialmente alta (33 años)**, muy por encima de la antigüedad promedio del conjunto de las empresas españolas (en torno a 12 años, según los datos del Directorio Central de Empresas que elabora el INE).

España aún tiene pendiente la revolución alemana: hacer relevantes sus pequeñas empresas

Un 90% de las sociedades españolas son o microempresas (menos de 10 empleados o 2 millones de facturación) o pequeñas empresas (menos de 50 y de 10 millones de facturación). Aquí se produce el 'gap' que las compañías no pueden superar.

"El empleo no lo crean las grandes empresas, ni tampoco las pequeñas empresas. Lo crean las empresas pequeñas que crecen rápidamente". Quien así hablaba hace unos meses [era Eric Schmidt](#), presidente de **Google**, para explicar cómo tenía que hacer España para solventar su problema de paro. Ejemplos como California o Alemania muestran los beneficios de un sector dinámico en empresas jóvenes con capacidad de crecer. Y pueden explicar por qué estas zonas cuentan con tasas de desempleo próximas al 5%, mientras en España se supera el 20%.

"La economía alemana se caracteriza porque tiene muchas empresas medianas, que son las que superan los 50 empleados y 10 millones de facturación. Con ese tamaño la fortaleza ya es mucho mayor, hay capacidad de salir al exterior y de competir con cualquiera en un ámbito concreto", asegura el presidente del [Instituto de Empresa Familiar](#), **Javier Moll**, también presidente del grupo Prensa Ibérica. Su organización ha presentado una radiografía de la empresa familiar española que abunda en este problema: las empresas familiares son sobre todo pequeñas y muchas de ellas mueren cuando vienen mal dadas. Lo muestra su último estudio: las empresas con menos de 25 empleados tienen una tasa de mortalidad del 18% frente al 13% de las que tienen más de 100. Decenas de miles de ellas han perecido con la crisis.

Así, frente al 90% de empresas medianas y pequeñas en España (y en otros países como Italia), en Alemania esta cifra es del 80%. Ese 10% adicional tiene un efecto multiplicador en la solidez de la economía. Las empresas medianas alemanas tenían en 2013 una media de 94 empleados cada una, una cifra inalcanzable en nuestro país.

Por ello, el IEF ha querido poner el acento en la importancia de fomentar este salto de pequeñas a medianas empresas, mucho más que de medianas a grandes. Las ventajas son muchas:

- Las empresas de más de 50 empleados triplican el acceso a nuevos negocios o sectores y el acceso a nuevos mercados en los tres últimos años respecto a las microempresas.

- En las empresas de más de 50 empleados se observa una mayor propensión a innovar (84,9%) especialmente respecto a las microempresas (56,8%).
- Cualquier empresa necesita elaborar un plan estratégico que establezca sus objetivos a medio y largo plazo. Así, las empresas de más de 50 empleados doblan en porcentaje a las microempresas en la existencia de un plan estratégico de la empresa.

TABLA 21. RELEVANCIA DEL TAMAÑO EMPRESARIAL (% DE EMPRESAS)

	Empleados				Media
	Hasta 9	10 a 19	20 a 49	Desde 50	
Internacionalización					
Presencia Internacional**	26,5%	28,1%	42,1%	35,4%	32,6%
Dinamismo estratégico e innovador					
Negocios ***	10,4%	21,5%	17,4%	30,2%	18,5%
Mercados ***	12,8%	28,3%	32,9%	49,1%	28,0%
Innovación ***	56,8%	77,0%	77,9%	84,9%	73,2%
Planificación					
Plan estratégico ***	22,9%	32,6%	27,9%	49,1%	30,7%
Implicación familiar					
CEO no familiar***	21,6%	22,5%	30,2%	45,5%	26,8%

Test estadístico: Tablas cruzadas

Significatividad *p<0,1, **p<0,05, ***p<0,01

'Hidden champions'

El economista Hermann Simon lo explicó en un libro de 1996, 'Hidden Champions'. Para el germano, había que tomar los ejemplos de empresas que, siendo desconocidas, habían logrado ser líderes mundiales en ámbitos muy especializados. Según su definición clásica, se trata de empresas "casi siempre familiares que trabajan en mercados nicho, generando mercados o servicios únicos".

Un buen ejemplo de campeón escondido podría ser la emergente **Puerto de Indias**. Se trata de una ginebra con sabor a fresa que lleva haciéndose desde 2013 y que en 2014 [facturó 5 millones de euros](#). Cumple los parámetros de un *hidden champion*: mercado nicho, pequeño tamaño y preferencia por la internacionalización. Además, es una empresa familiar puesta en marcha por dos hermanos en Carmona (Sevilla). Otro ejemplo de empresa nicho, que ha crecido y creado empleo hasta acabar, en este caso, vendida a su principal rival, es **La Nevera Roja**, nacida en 2011 y [vendida este mismo viernes](#) a su rival **Just Eat** por 125 millones de euros.

Viscofán, [Job & Talent](#) o [AMC](#) (uno de los mayores fabricantes europeos de zumos de marca blanca, sito en Murcia) son otros ejemplos de *hidden champions*. Pero España necesita más, muchos más, para recomponer su tejido empresarial, gravemente dañado tras años de recesión, ahogo financiero y destrucción de empleo.

El Confidencial

La élite empresarial reclama un marco político que no penalice el crecimiento

El IEF pide al nuevo Gobierno, sea cual sea, que no ponga piedras en el camino de las empresas. Ansía estabilidad política para acabar con "las incertidumbres que nos acosan"

[Marina Valero](#)

02.02.2016 – 21:30 H.

¿Qué es lo que quita el sueño a los empresarios españoles? La **supervivencia** de su compañía preocupa a un 77,9%, pero no tanto como la situación económica del país (78,1%). Son datos del [último estudio](#) del Instituto de la Empresa Familiar (IEF), patrocinado por el Banco Santander y elaborado entre 2007 y 2013, un periodo marcado por una crisis económica de espanto que no contempla los últimos acontecimientos en política. Nadie podía imaginar el panorama de [ingobernabilidad](#) que hoy inquieta a las 142.000 empresas que el IEF ha tomado como referencia para elaborar el informe. Ahora lo que asusta es que el nuevo Gobierno, sea cual sea, adopte medidas que puedan **entorpecer el crecimiento** de las sociedades.

El lujoso **Casino de Madrid** fue el escenario elegido para presentar un estudio de referencia pero superado por los acontecimientos. Los múltiples empresarios allí reunidos no disimularon su preocupación por el futuro de España. "Deseamos un marco de estabilidad política que nos permita trabajar", destacó [Javier Moll](#). El presidente del IEF se puso en pie para responder a las insistentes preguntas de los periodistas, ansiosos por conseguir que el ejecutivo se mojara en cuanto a "preferencias de coalición de Gobierno". Pero no se mojó. Sí deseó que "se resuelvan las **incertidumbres** que nos acosan" a través de un marco estable que se lo ponga fácil a los dueños de las compañías.

Fundado en 1992, el Instituto de la Empresa Familiar engloba a importantes firmas españolas como Inditex, Ferrovial, Acciona, Prisa, Mercadona o [Mango](#). En su junta directiva figuran apellidos tan destacados como **Roig** (Mercadona), **Carulla** (Agrolimen), Solans (Pikolín) o **Puig**, dueños del imperio de perfumerías. Moll, su actual presidente, procede de Editorial Prensa Ibérica y sucede a José Manuel **Entrecanales** (Acciona).

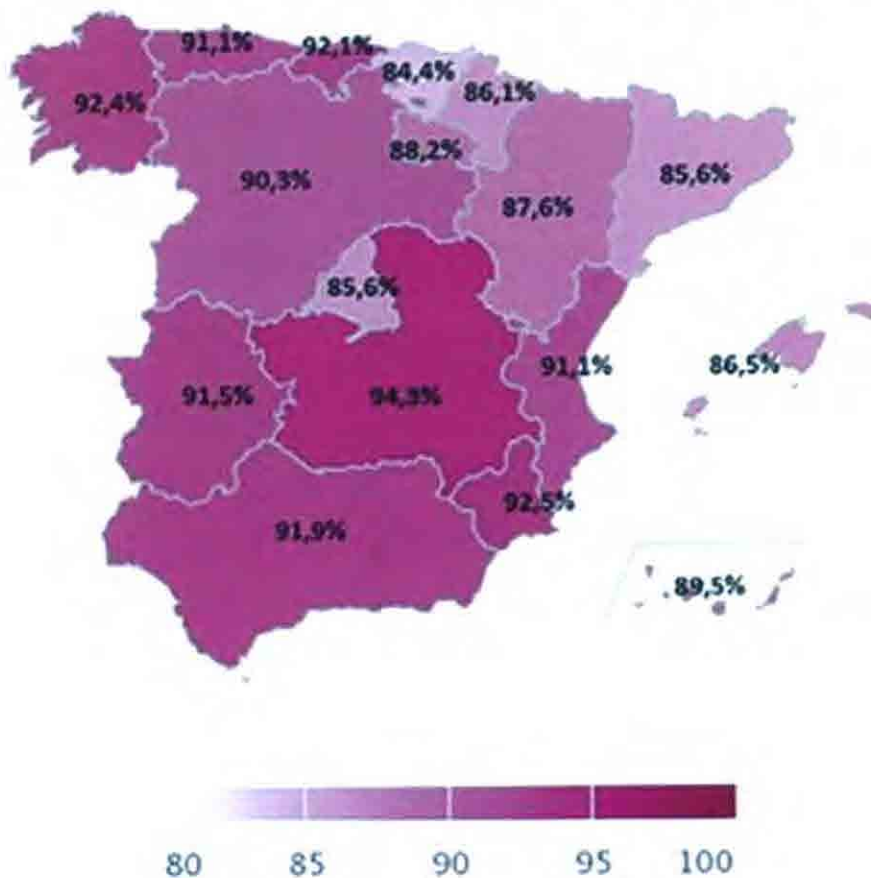
Dos de cada 10 empresas familiares han muerto

El 18,3% de las empresas familiares no ha podido superar la crisis, una tasa que triplica a la de las no familiares (6,6%). Es uno de los datos más negros de un estudio que atribuye una menor destrucción de puestos de trabajo a este tipo de compañías. Mientras que muchas empresas han recurrido a los **ajustes de personal** para salvar el negocio, las

familiares han mostrado un mayor compromiso con el empleo, a ojos de **José Carlos Casillas**, codirector de la Cátedra Santander de Empresa Familiar de la Universidad de Sevilla.

"Apenas han podido mantener la cifra de negocio, pero sí han podido conservar o incluso incrementar ligeramente los empleados", explica. O dicho de otra manera: han protegido a sus trabajadores **a costa de la rentabilidad**. Las empresas han pasado de 4,7 empleados por millón de euros antes de la crisis (2007) a 5,1 en 2013. "A cambio, han asumido dejar de ganar dinero o incluso perderlo", precisa **Juan Corona**. El director general del IEF destaca el creciente peso de las mujeres en los órganos de gobierno: el 73% de los equipos directivos de estas empresas cuenta con **presencia femenina**, frente al escaso 32% de media del conjunto.

PORCENTAJE DE EMPRESAS FAMILIARES POR CC.AA.



El tercer desafío más importante es el **aumento de las dimensiones** de la compañía (73,3%), un aspecto clave para ganar competitividad. De hecho, las sociedades familiares que superan los 50 trabajadores son capaces de obtener más beneficios que las no familiares. Por eso reclaman un marco legal que ayude a las empresas a aumentar su tamaño con incentivos y establecen líneas rojas: nada de [barreras al crecimiento](#).

El director de la Cátedra de Empresa Familiar Mare Nostrum de la Universidad de Murcia, **Ángel Meroño**, no disimula su temor ante "medidas que penalicen el crecimiento empresarial" y frenen la actividad económica. Ningún ponente se atrevió a desvelar si le preocupa una vuelta atrás en la reforma laboral. Solo pidieron un **marco laboral estable**, con independencia del color (o colores) político.

Las empresas familiares representan el 89% del conjunto, su peso supone el **57,1% del PIB** del sector privado y generan el 67% de empleo, lo que equivale a 6,58 millones de puestos de trabajo frente a los 3,28 millones de compañías no familiares. Quedan fuera del cálculo las formas jurídicas diferentes a las sociedades anónimas o limitadas y los autónomos. Este tipo de firmas presentan **ratios de endeudamiento menores** que el resto, con un 73% frente al 92,9% de las no familiares en 2013. Los expertos lo atribuyen al mayor compromiso por mantener la financiación con recursos propios.

Solo el 45% de los directivos tiene formación universitaria, aunque esto está cambiando con la llegada de las nuevas generaciones. Por comunidades, Castilla-La Mancha es la comunidad con más empresas familiares (94,3%), seguida de Murcia (92,5%) y Galicia (92,4%). A la cola se encuentran País Vasco (84,4%), Madrid y Barcelona (85,6% del total en ambas).