



Innovación en la Empresa Familiar: Botica Cosmetics, SL

Master en Dirección de Empresas MBA, UMU

Tutores Pedro Juan Martín Castejón

Resumen

"Botica Cosmetics S.L. es una pequeña empresa familiar española, ubicada en Cartagena de nueva creación, dedicada a la fabricación de productos cosméticos por farmacéuticos de venta exclusiva en farmacias, pretendiendo abarcar las necesidades cosméticas desde los niños a los ancianos, siempre de la mano de la calidad, profesionalidad e innovación que rige el sector farmacéutico. El presente trabajo fin de máster, consiste en la elaboración de un plan de marketing para el lanzamiento de una nueva línea de productos capilares con el objetivo de poder mejorar el reconocimiento de marca y aumentar el porfolio de productos de la marca cosmética."



bio

Culminó su formación académica de Farmacia en 2020. En 2021 Miguel asumió el rol de farmacéutico titular a la edad de 24 años, desde entonces, ha demostrado un notable compromiso como empresario dedicándose a la optimización y a la implementación de estrategias innovadoras emprendiendo en diferentes proyectos empresariales en el sector de la salud.



Colaboran



CaixaBank



Instituto de la Empresa Familiar



FUNDACIÓN CAJAMURCIA