



La estrategia de internacionalización de la empresa familiar. El caso de Filiberto Martínez

Ciencia y Tecnología de los Alimentos, UMU

Tutores Joaquín Monreal Pérez

Resumen

En este Trabajo Fin de Grado, se explora la internacionalización de la empresa familiar Filiberto Martínez S.A., tratándose de una empresa destacada en la producción de conservas vegetales, ubicada en la Región de Murcia. A lo largo de las décadas, la empresa ha evolucionado de operar exclusivamente en el mercado nacional a adoptar una presencia global. El estudio destaca la influencia de factores como la calidad reconocida de sus productos y la necesidad de diversificar mercados para minimizar riesgos. A través de la exportación directa, Filiberto Martínez S.A. ha logrado expandirse a mercados internacionales, adaptando sus productos a las necesidades locales sin necesidad de establecer operaciones de producción en el extranjero.



bio

Soy un chico que le gusta mucho la naturaleza y hacer deporte..



Colaboran



CaixaBank



Instituto de la Empresa Familiar



FUNDACIÓN CAJAMURCIA