

entrevista

Un centenar de artículos y veinticinco libros le avalan como referencia socioeconómica de la Región de Murcia. Natural de Molina de Segura (1941), el catedrático suma un nuevo reto a su extenso bagaje.

» JUAN MONREAL MARTÍNEZ » DIRECTOR DE CÁTEDRA DE LA EMPRESA FAMILIAR

"Hoy es un suicidio tomar decisiones sin información"

ALBERTO HERNÁNDEZ MURCIA

Juan Monreal ha ocupado cargos de alta responsabilidad en la Administración, tanto regional como municipal, en la capital murciana, además de ser rector (junio 1994-mayo 1998) de la Universidad de Murcia. Ahora, añade a sus clases en la Facultad de Económicas, un nuevo reto, la dirección de cátedra de la empresa familiar. ¿Cómo lo afronta?

Para mí, más que un cargo o un reto, es una ocasión más de ser útil a la Universidad, a la sociedad, a través de la empresa familiar. No busco otros condimentos.

¿Cómo surge la cátedra?

Desde hace tres o cuatro años, los que venimos analizando la empresa familiar, junto a los propios protagonistas, pensamos en analizar qué le caracteriza, qué le pasa, sus potencialidades. Es un espacio de investigación muy útil para analizar todo el dinamismo que hay detrás.

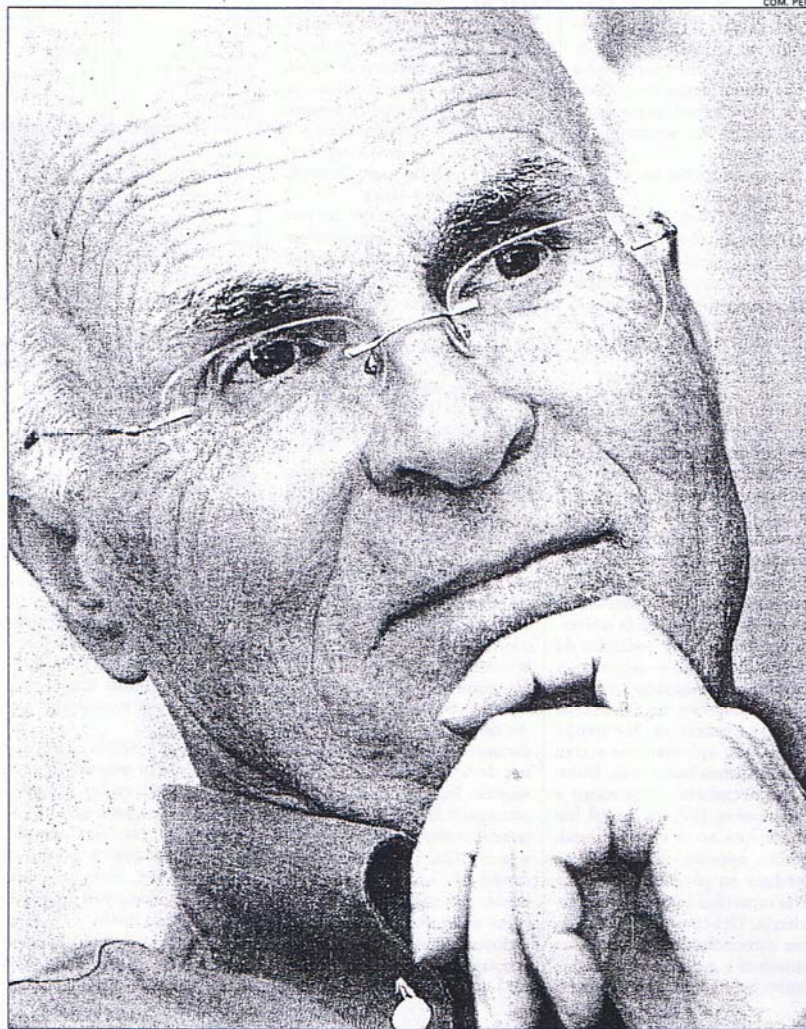
¿Nace con recursos suficientes?

Escasos, pero la Universidad nos pone a disposición la infraestructura necesaria. Por su lado, Cajamurcia respalda económicamente el proyecto con una cantidad razonable, aunque siempre insuficiente. Y detrás de todo está Amefmur, que como asociación representa potencialmente al 70% del tejido empresarial regional.

Hay que apoyar a la empresa familiar porque representa entre el 60% y el 80% de la realidad empresarial

¿Esa es su importancia, la representatividad?

Cualquier indicador económico de la empresa familiar representa entre el 60% y el 80% de la realidad empresarial de la Región de Murcia. Desde el punto de vista de política económica, universitaria y social, hay que apoyar este segmento de empresa porque son los que más generan empleo, riqueza, los que más innovación introducen... y con este instrumento desde la universi-



Un comedido Juan Monreal atiende a una de las preguntas sobre la flamante cátedra de la empresa familiar

dad pretendemos que crezca más en calidad y en cantidad.

¿Qué objetivos se plantea de inicio?

Fundamentales, dos. Desde la cátedra creemos que podemos apoyar la formación. Sabemos que es un tema pendiente en el tejido empresarial de Murcia. Formación es innovación y productividad y debemos ser herramienta en la toma de decisiones en este capítulo para el empresario. El otro gran frente se nos plantea en la actualidad de la empresa familiar, qué es, qué problemas presenta, qué estrategias

conviene seguir... y para estudiar todo esto tenemos un tercero, la investigación. Investigación y formación pueden influir mucho en la productividad de las empresas familiares.

Es común su problemática y se lleva años trabajando en ello. ¿Es una ventaja no partir de cero?

La cátedra se inserta en un clima de reflexión que está favoreciendo el Instituto de Empresa. Ahora mismo ya hay constituida 33 cátedras en España, y nosotros nos sumamos con retraso. En Murcia, a pesar de no haber teni-

do cátedra, se ha hecho mucho. En el año 2001 se introdujo en la universidad una investigación de la existencia de la empresa familiar en Murcia y en el contexto nacional, y hay una asignatura dedicada a este segmento. Hemos venido trabajando entre diez y quince investigadores. Ahora van a ser 22 investigadores dedicados a la cátedra bajo la dirección de mi persona. Y es interesante conocer que surge de la colaboración entre las dos universidades públicas y diez departamentos.

¿Cuál es el futuro inmediato de la empresa familiar?

El tema de la sucesión, de la organización interna, hay que ordenarlo, preverlo, para asegurar cuanto antes la pervivencia. La empresa familiar participa, además, de muchos problemas comunes al resto de la empresa. Tiene su casuística pero salvando sus problemas específicos, está al devenir del conjunto empresarial. En cualquier caso, la empresa murciana es fuerte, innovadora y decidida, valores que la ponen en pie ante momentos difíciles y situaciones críticas como las que pudieran venir.

El entorno político actual no es el mejor; las expectativas no son muy claras y eso genera incertidumbres

¿Qué carencias van a llenar?

Modestamente, no venimos a solucionar nada, pero sí a contribuir en el campo estratégico de la formación y ofrecer información y contextos en el entorno de la investigación. La toma de decisiones, y concretamente en este tipo de empresa, es fundamental. Antes era muy racional, hoy es un suicidio decidir sin información.

Eso se llama observatorio.

Hace no mucho pero ya está creado un observatorio de la empresa familiar a nivel regional, pero que tuviera a medio plazo carácter nacional. Desde aquí queremos ofrecer un pulso permanente y continuado del crecimiento de este entorno empresarial, y que sirva para la toma de decisiones. Aportaríamos información sobre qué funciona en otros lugares para la empresa familiar, qué está ocurriendo y cómo salvar la situación, la evolución. Este producto es el tema estrella, pero se pondrá en marcha sólo si hay financiación, porque los recursos humanos son amplios pero a coste cero. Para el observatorio se requieren recursos, y no es barato.

Afirma que la empresa familiar no está exenta de la casuística económica general. ¿Cómo ve al empresariado murciano? →

→ Se ha avanzado mucho, se ha modernizado mucho el sistema tanto a nivel económico como empresarial e institucional; hay un instinto, ánimo o dinamismo digno de encomio. Y el valor añadido de que funciona lo familiar, incluso en el planteamiento de estrategia empresarial. Es un emprendedor de primera línea y está a la cabeza de crecimiento en peso dentro de España. Pero esos aspectos positivos presentan sus debilidades: el déficit en formación, la baja -de las más bajas del país- productividad, a veces los horizontes no están despejados, y las estrategias no están muy claras en los medios plazos.

En la universidad hay un recurso humano que no se está aprovechando y eso se traduce en pérdidas

¿Es optimista aún con el momento actual?

Si el análisis se hace con los pies en la tierra, razones para el optimismo hay, y éstas se convierten en razones suficientes para evitar cierto desliz.

¿Hay entorno político para ello?

En estos momentos es cierto que está un poco opaco, con una densidad de horizonte algo nublado, y creo que eso no es bueno para la economía. En economía, las expectativas son fundamentales, porque a veces se convierten en realidad. Por contra, las expectativas no muy claras se suelen convertir en incertidumbres. No es el mejor entorno, no.

Siempre nos queda el sector de la construcción.

Es el sector sobre el cual gravitan algunos nubarrones pero creo que hay razones para seguir trabajando en un cierto grado de confianza para los próximos años.

Quemó aquella etapa política. Guardo buen recuerdo, fue breve e intensa, y la época era más difícil.

¿Está de acuerdo en cómo se hacen las cosas ahora?

Tengo algunos desacuerdos. Hay cosas que se están haciendo bien y algunas otras que se podían estar haciendo mucho mejor. Creo que estamos perdiendo oportuni-

TRAYECTORIA

Sociólogo y filósofo
Catedrático de Sociología en la Facultad de Economía y Empresa de la Universidad de Murcia, cursó Ciencias Sociales, Sociología, Urbanismo, Filosofía y Ciencias de la Educación (España y Francia).

Activo de la política
Vicepresidente de la Diputación Provincial, concejal de Urbanismo de Murcia (1979-1980) y consejero de Política Territorial y Urbanismo de la Comunidad Autónoma.

Referencia institucional
Director del Instituto de Ciencias de la Educación y después del Instituto Regional de Cooperación Europea. Llegó a la vicepresidencia de la CAM en 1989 y ejerció de presidente de su consejo territorial.

Magnífico de la Universidad
De 1994 a 1998, fue rector de la Universidad de Murcia. Durante su mandato se produjo la transferencia de competencias. Los Reyes de España presidían el acto académico de apertura del curso 1994-95.

dades. En el plan estratégico regional hay un dilema ahora al hacer la región sostenible, pero eso hay que conseguirlo. El plan es un buen discurso, está bien articulado, hay que ponerlo en práctica y eso se hace con recursos y con voluntad política.

¿Y la universidad? ¿Bebe la empresa de sus recursos?

La empresa cree que la universidad no está en posición de apoyo al mundo económico, y desde la universidad a veces percibimos que no vienen los apoyos necesarios. Me pongo en el lado universitario y creo que debemos hacer más. Nuestro conocimiento debe nutrir a la empresa. Hay un capital humano que no lo estamos totalmente aprovechando y eso se traduce en pérdidas. Hay mucha capacidad y hay que aprovecharla. Debemos ir en la misma dirección porque no somos muchos y podíamos ser más importantes de lo que somos.

SBObi se convierte en el primer producto español certificado por SAP

El software de gestión creado por Inforges Tecnología está validado para Europa, Oriente Medio y África

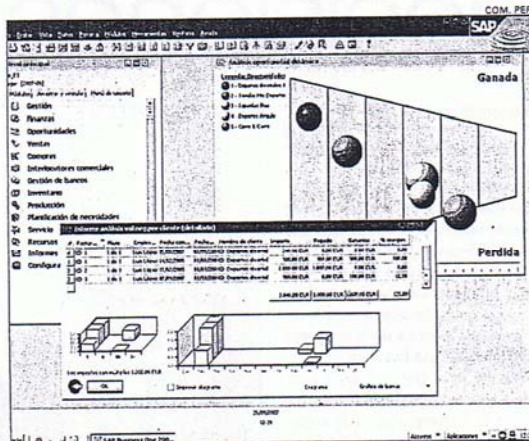
REDACCIÓN MURCIA

Inforges Tecnología ha conseguido para el producto SBObi el proceso de certificación de SAP. SBObi se convierte, así, en el primer producto procedente de un partner (socio distribuidor en este caso) que la matriz certifica para SAP Business One en España, y tercero SAP Business One certificado en Europa. La certificación es válida para Europa, Oriente Medio y África.

La certificación ha sido un proceso largo y exigente que comenzó en mayo de 2007 y ha culminado ha mediados de octubre. Esta certificación es actualmente la única realizada a un producto OLAP en España, por lo que "sitúa a Inforges Tecnología como el partner de SAP líder en el mercado de la inteligencia de negocio", según valoración de la firma murciana.

Inforges Tecnología es partner de referencia de SAP España para la zona de Alicante, Almería y Murcia. El hecho de que la Certificación otorgada a SBObi sea de carácter internacional profundiza en el proceso de expansión ya iniciado en 2006. De hecho, la compañía murciana comercializa actualmente sus productos de inteligencia de negocio en todo el mercado español a través de su red de partners y de su distribuidor especializado en implantaciones de SAP y de inteligencia de negocio Expert One, y en breve proseguirá su expansión en los mercados internacionales gracias a la certificación recientemente conseguida, adelanta la firma como objetivos a corto plazo.

Por otra parte, las últimas evoluciones han ido encaminadas a adaptarse a las nuevas necesidades. Inforges Tecnología ha mi-



Pantalla del ordenador con el programa de gestión en funcionamiento

En breve proseguirá su expansión dando el salto a los mercados internacionales gracias a su red de distribución

mente con QS, el conocido y extensamente implantado ERP desarrollado por esta división.

SBObi analiza información de inteligencia de negocio en conexión con SAP Business One, el ERP de la multinacional SAP diseñado para su implantación en pequeñas y medianas empresas.

Las nuevas versiones

Tanto QS-OLAP como SBObi ya se desarrollan sobre SQL Server 2005. Esta es la última versión de la conocida base de datos de Microsoft. SQL Server 2005 permite un avance espectacular en el desarrollo de la tecnología OLAP para inteligencia de negocio. Gracias a esta versión, se abren nuevos caminos en la evolución de esta disciplina, tales como la gestión operativa de los cuadros de mando integrales (balanced scorecard), análisis de clusters, series predictivas para la generación de previsiones y muchos otros.

grado recientemente las versiones de sus productos de inteligencia de negocio QS-OLAP y SBObi a las últimas versiones de las plataformas tecnológicas que los sustentan.

QS-OLAP y SBObi analizan y generan nueva información con valor añadido en los procesos más relevantes para una organización empresarial: Compras, ventas, pagos, cobros, gestión de la contabilidad, inventario, producción, así como procesos específicos de cada cliente.

QS-OLAP es el producto de inteligencia de negocio de Inforges Tecnología que trabaja conjunta-

MEJORA TU HANDICAP DE VIDA

CALIDONA

Imagina. Crea. Vive.



T. 902 222 454
www.calidona.com



Imagen Roda Golf & Beach Resort