



Mesa con Juan José Beltrán, José Antonio Corbacho, José María Tortosa y Juan Monreal, entre otros.

Un libro analiza los aspectos que definen a las empresas familiares

N. E.
MURCIA

Las empresas familiares son piezas esenciales del sistema económico. Se trata de compañías con aspectos propios que confieren una mayor complejidad a su gestión. Entre ellas, está su vocación de permanencia, lo que lleva a adoptar una perspectiva de largo plazo o la necesidad de combinar elementos muy diversos como los aspectos empresariales, familiares, jurídicos y culturales.

La Cátedra de Empresa Familiar de la Universidad de Murcia y Amefmur han elaborado un libro en el que se da una visión global de este fenómeno, se repasan las claves que determinan su gestión y da a conocer cómo son las empresas familiares de la Región.

La obra fue presentada en un acto presidido por Juan José Beltrán, direc-

tor del Instituto de Fomento; José Antonio Cobacho, rector de la Universidad de Murcia; José María Tortosa, presidente de Amefmur; y Juan Monreal, director de la Cátedra de la Empresa Familiar, entre otros invitados.

En su elaboración han participado 23 especialistas de diversas disciplinas -sociología, organización de empresas, finanzas, economía, historia económica, laboral, mercantil, civil y fiscal- con el interés por la empresa familiar como nexo de unión.

«A través de este tipo de investigaciones el Observatorio de la Empresa Familiar -en el que colabora la Consejería de Universidades, Empresa e Investigación, gracias a un convenio con el INFO- y las diversas actividades formativas quieren contribuir a facilitar el camino a las empresas familiares», señaló José María Tortosa.

Como resultado del análisis realizado se han identificado algunos aspectos que caracterizan a las empresas familiares de más éxito. La principal conclusión es que depende del gobierno y dirección de la empresa, y no tanto del tipo, del tamaño o sector. «Por esta razón conviene facilitar todos los medios para que las empresas pongan al frente a las personas más preparadas con las estructuras de gobierno adecuadas», explicó Juan Monreal.

Referido al gerente, un 8,5% son mujeres, tienen un promedio de 49 años, un 31,6% cuenta con formación superior y el 94,5% pertenece a la familia propietaria. Además, el 64,5% de las empresas están en primera generación, un 32,5% cuentan con Consejo de Administración, un 13,1% con Consejo de Familia y sólo un 4% ha elaborado un protocolo.