



# Barómetro de la Empresa Familiar de la Región de Murcia

## Universidad y Empresa

# 22

# 2022

# Estructura

- Análisis de estadísticas y previsiones económicas
- Encuesta a 126 empresas familiares en octubre 2022
  - Situación y perspectivas economía y empresa
  - Universidad y Empresa
- Entrevista a D. Pedro y D. Eduardo Saura Bolea (Mecánicas Bolea)



# Contexto socioeconómico

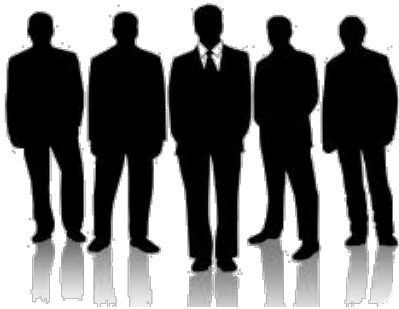
Barómetro de la Empresa Familiar 22 | 2022

	Previsión 2022	Resultado 2022	Previsión 2023	
Economía Mundial	4,9%	3,2%	2,7%	-0,5 p
Economías avanzadas	4,5%	2,4%	1,1%	-1,3 p
Economías emergentes	5,1%	3,7%	3,7%	0 p
España	5,5%	4,3%	1,2%	-3,1 p
Región de Murcia*	5,1%	3,8%	0,5%	-3,3 p

Fuente: FMI | \*BBVA

Interrupción de la recuperación, desaceleración provocada por invasión rusa de Ucrania, inflación, tipos de interés...





## La opinión de los empresarios familiares

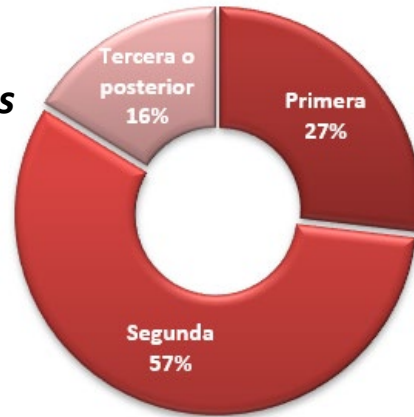
- 📄 **Situación económico-empresarial**
- 📄 **Planteamiento estratégico**
- 📄 **Dimensión familiar**
- 📄 **Monográfico**

# La opinión de los empresarios familiares

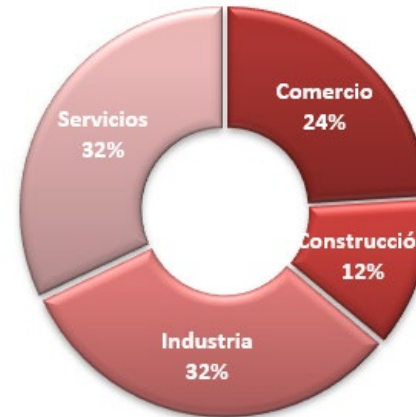
## DESCRIPCIÓN DE LA MUESTRA

126 empresas familiares  
Octubre 2022

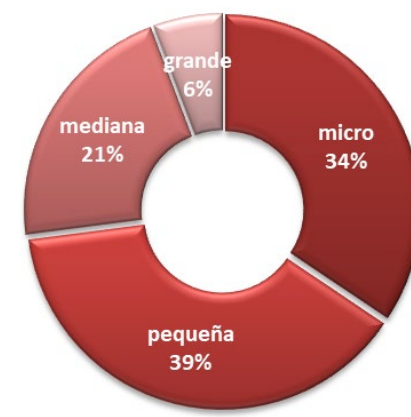
Generación



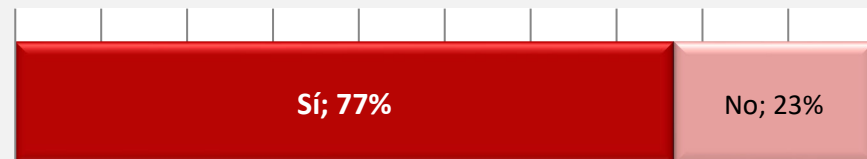
Sector



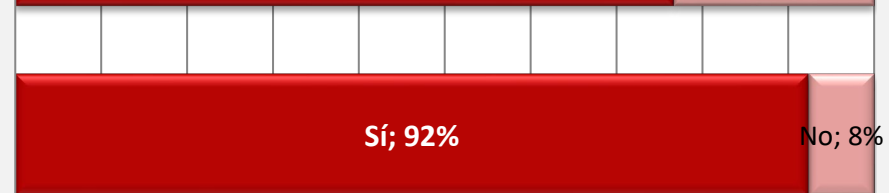
Tamaño



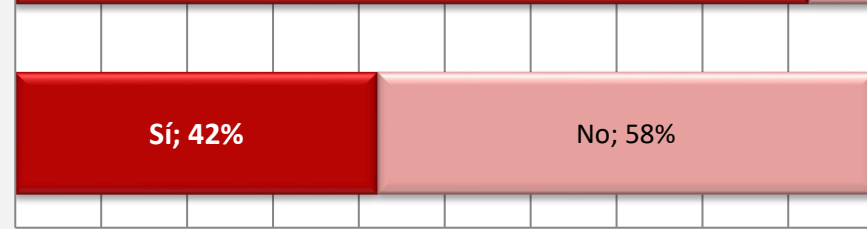
Hombre



Familiar

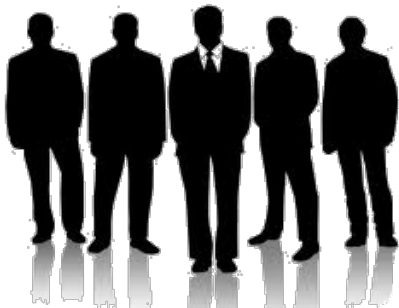


Fundador



0% 10% 20% 30% 40% 50% 60% 70% 80% 90% 100%





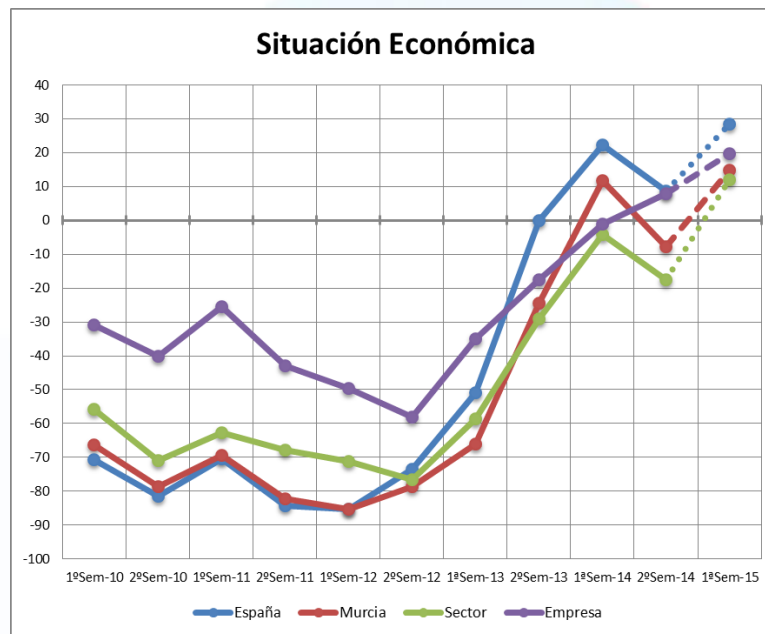
## La opinión de los empresarios familiares

- 📄 **Situación económico-empresarial**
- 📄 Planteamiento estratégico
- 📄 Dimensión familiar
- 📄 Monográfico

P1. En su opinión, la situación EN LOS ÚLTIMOS 6 MESES de...

	Ha empeorado	Sigue igual	Ha mejorado
La economía española	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
La economía de la Región de Murcia	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
La situación económica de su sector	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
La situación económica de su empresa	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Saldo = MEJOR - PEOR [-100, 100]



Mejora

Empeoramiento

- ✓ Ver saldo (resultado)
- ✓ Relación con saldos anteriores (tendencia)

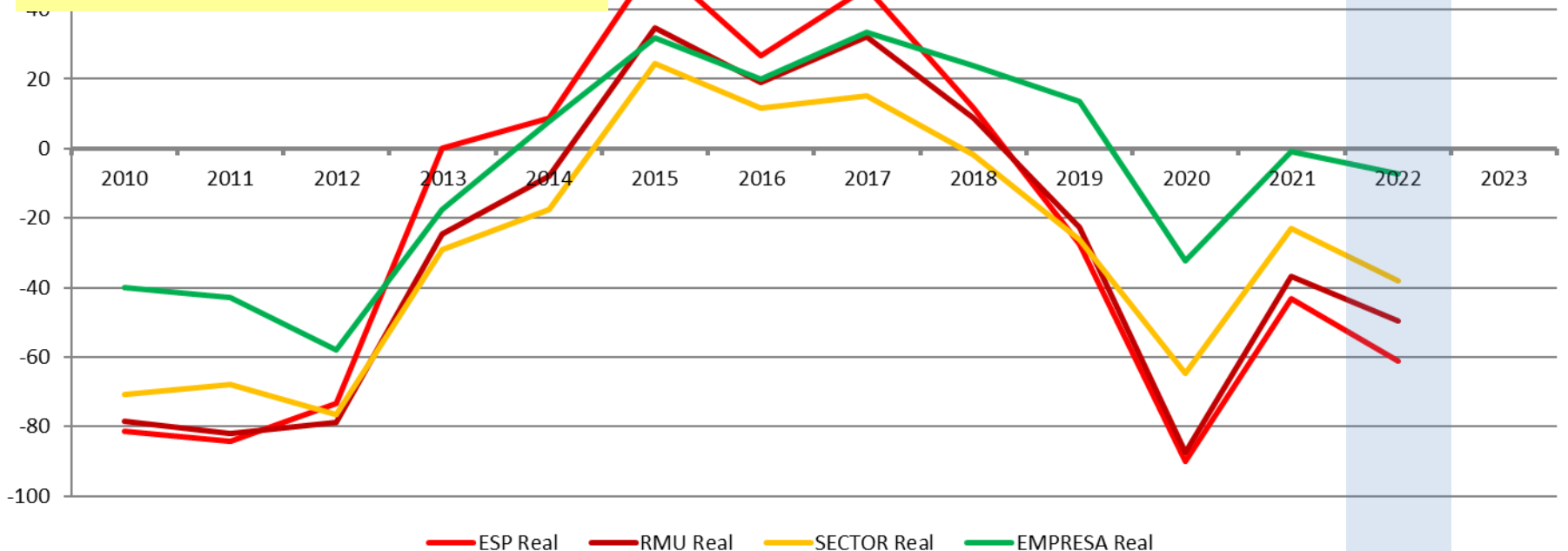
# Evolución de la situación económica

## Situación 2022

España: **-61** (↓18) mejor 11%

Mu: **-50** (↓13) mejor 8%

Empresa: **-7** (↓6) mejor 27%





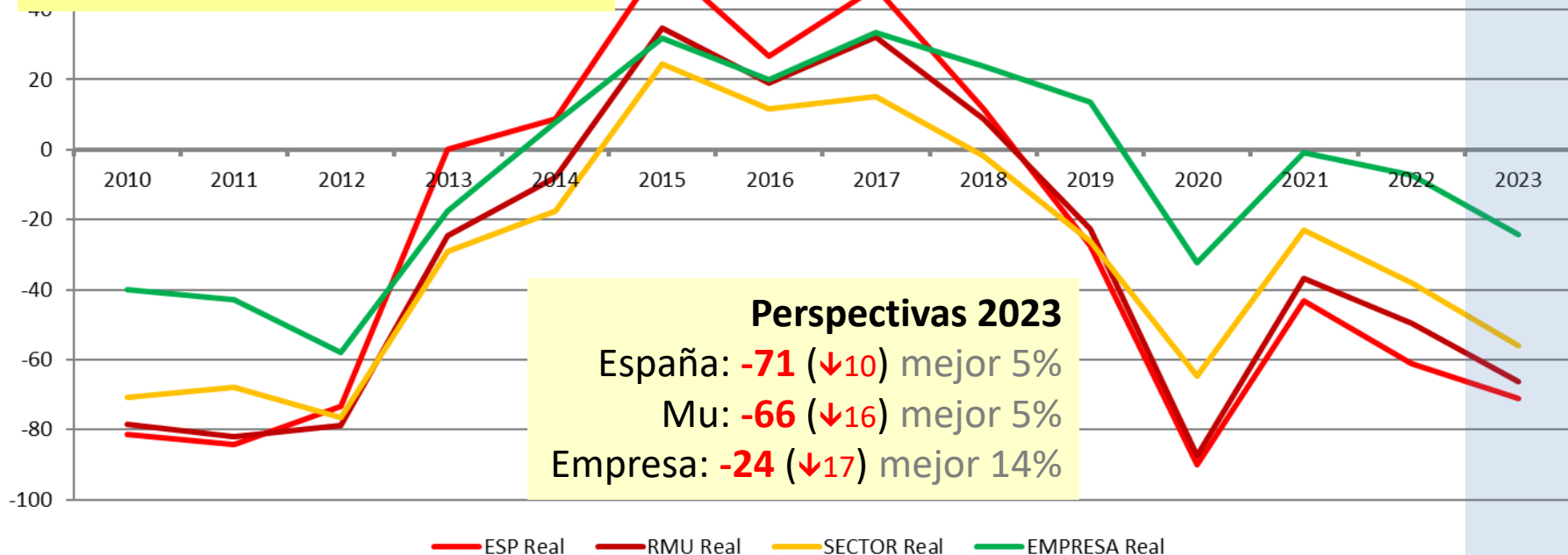
# Evolución de la situación económica

## Situación 2022

España: **-61** (↓18) mejor 11%

Mu: **-50** (↓13) mejor 8%

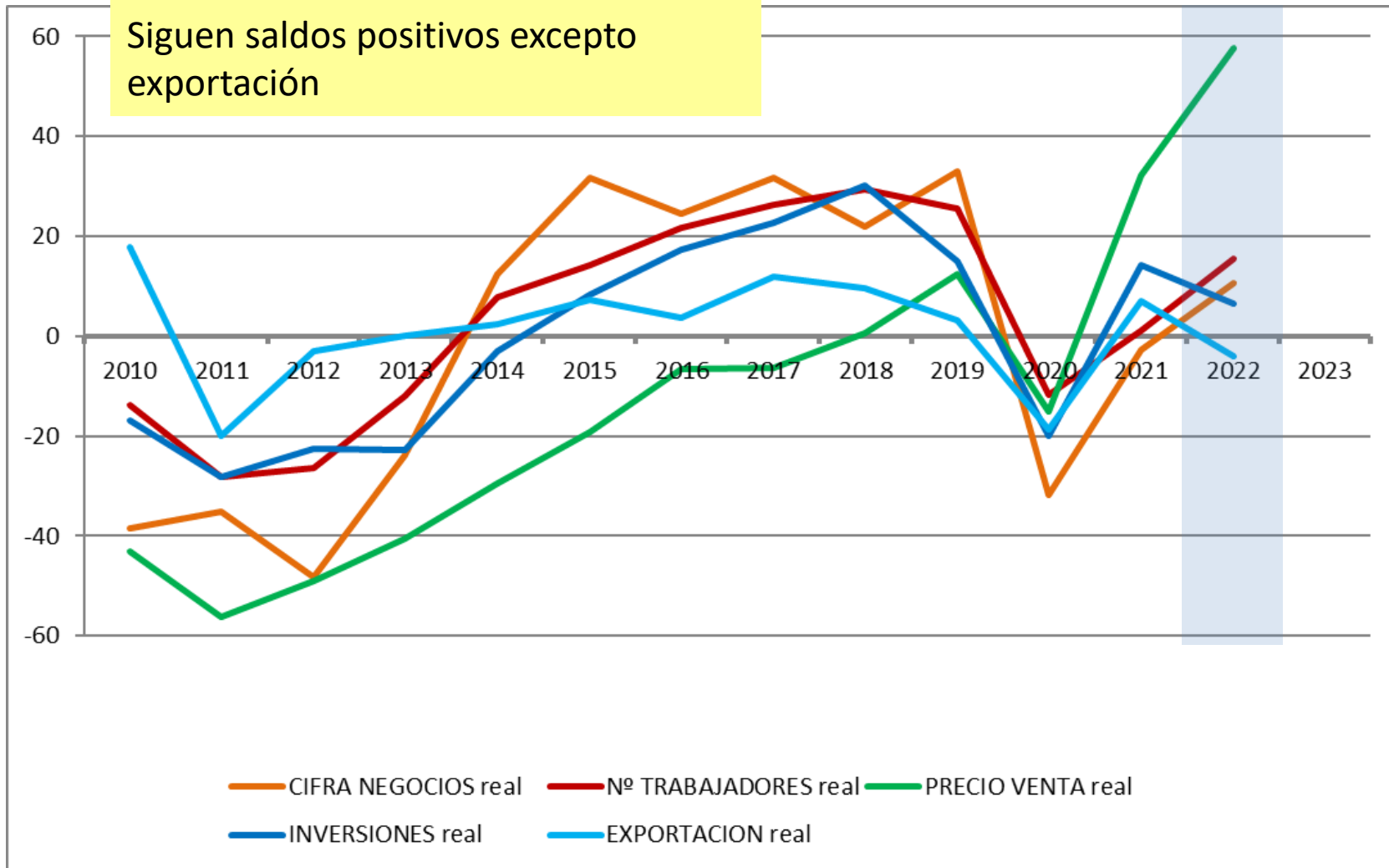
Empresa: **-7** (↓6) mejor 27%



# Evolución de la actividad empresarial

## Situación 2022

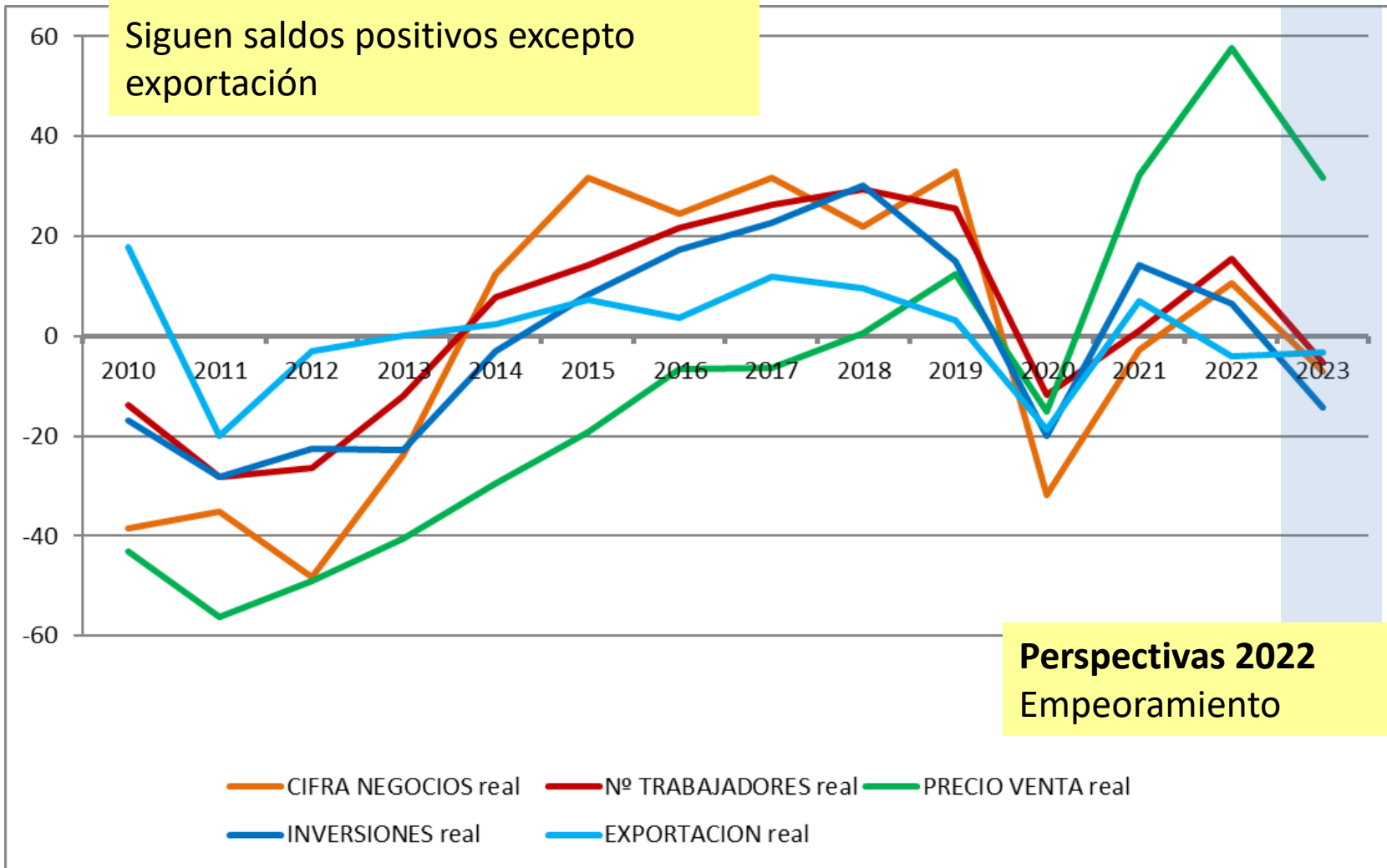
Siguen saldos positivos excepto exportación



# Evolución de la actividad empresarial

## Situación 2022

Siguen saldos positivos excepto exportación

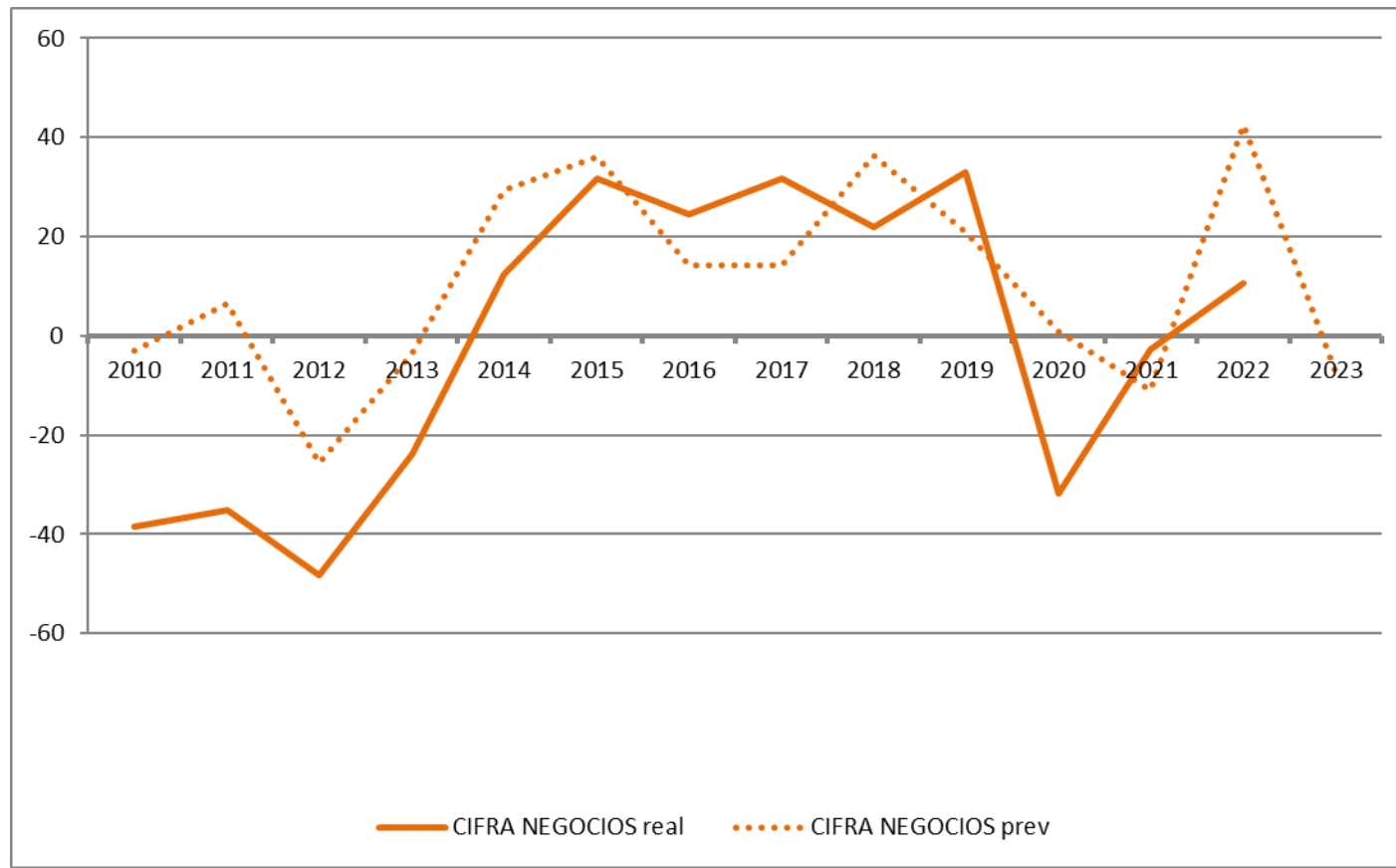


## Perspectivas 2022

Empeoramiento

# Evolución de la actividad empresarial

## Facturación

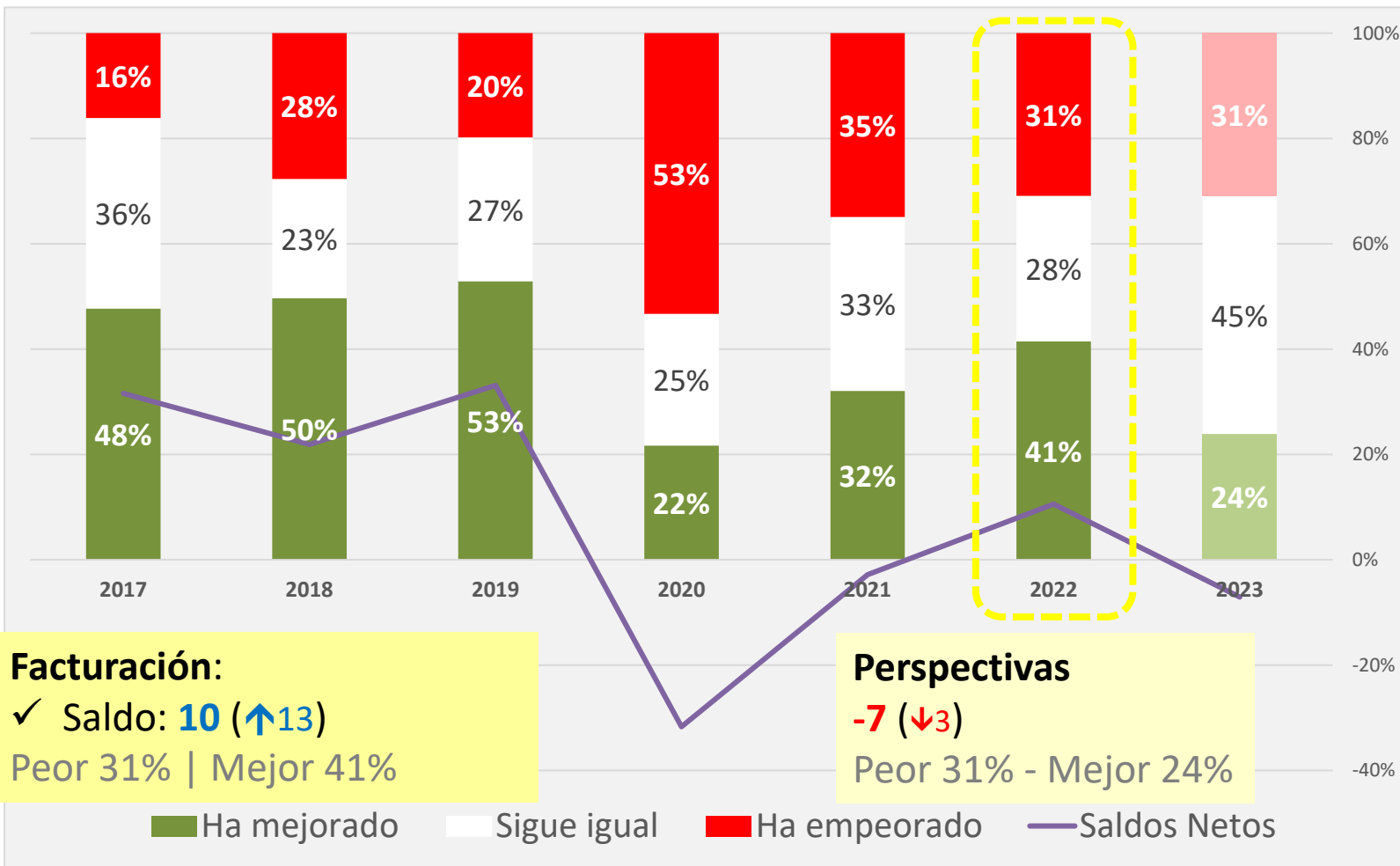


Barómetro de la Empresa Familiar 22 | 2022



# Evolución de la actividad empresarial

## Facturación

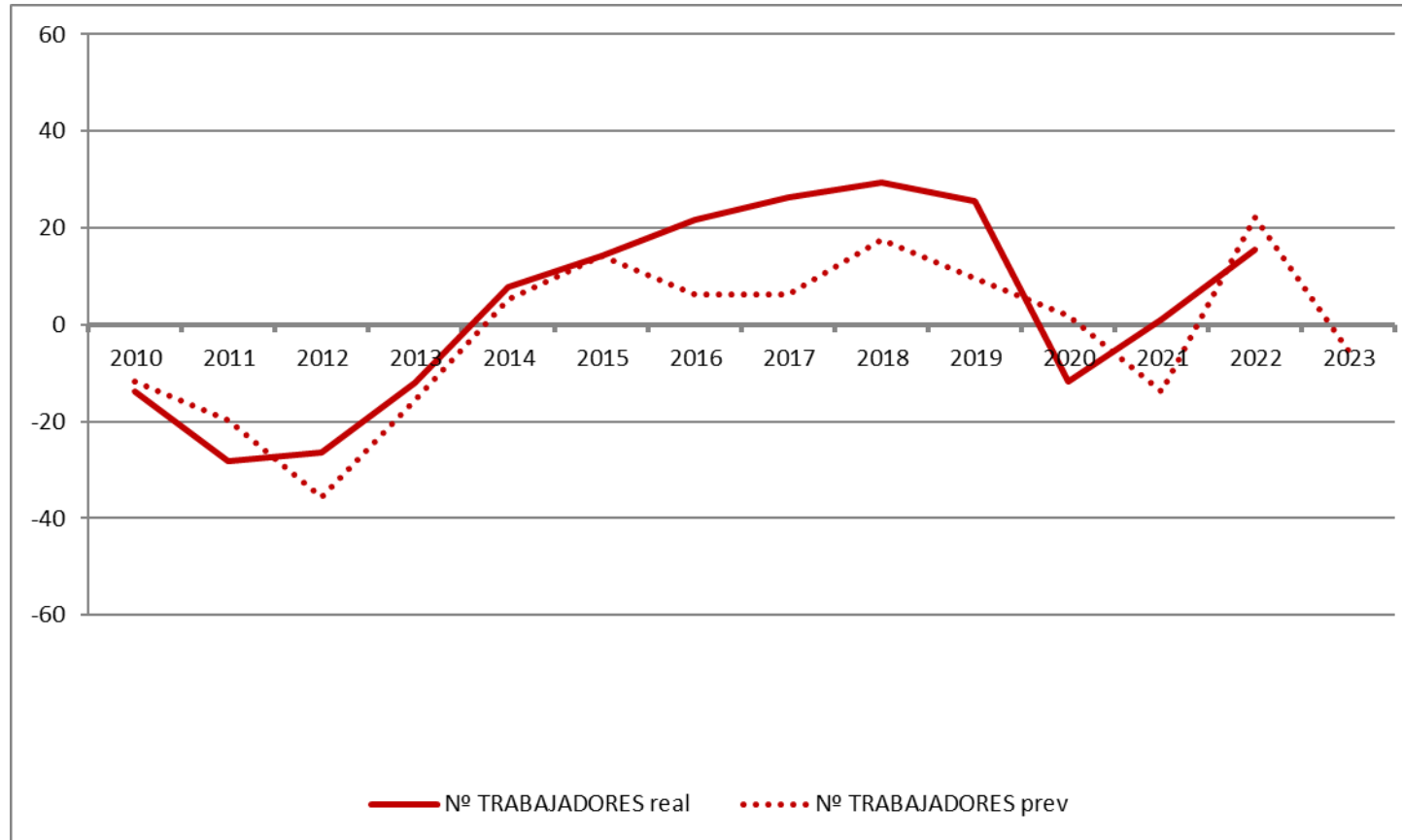


Barómetro de la Empresa Familiar 22 | 2022



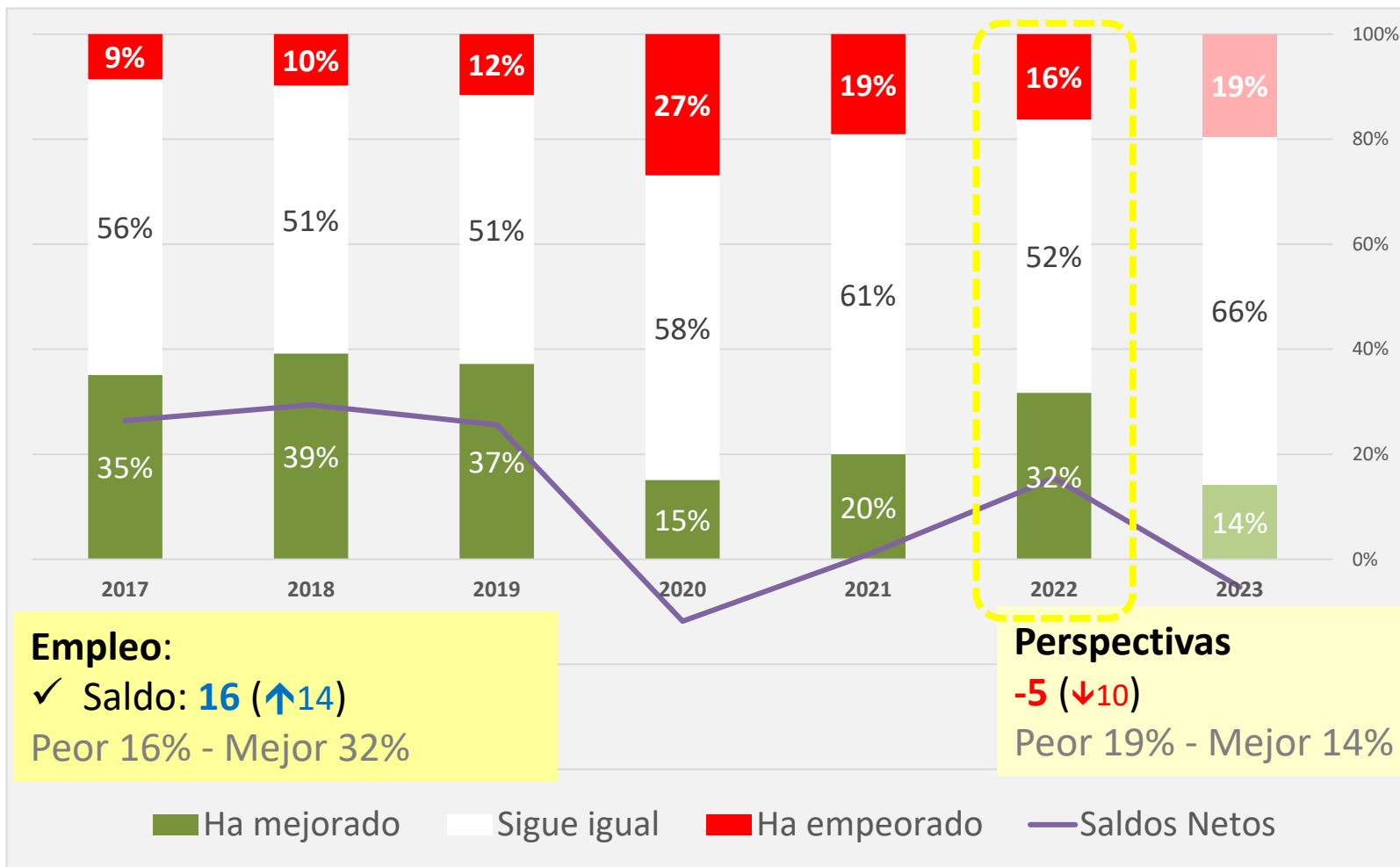
# Evolución de la actividad empresarial

## Empleo



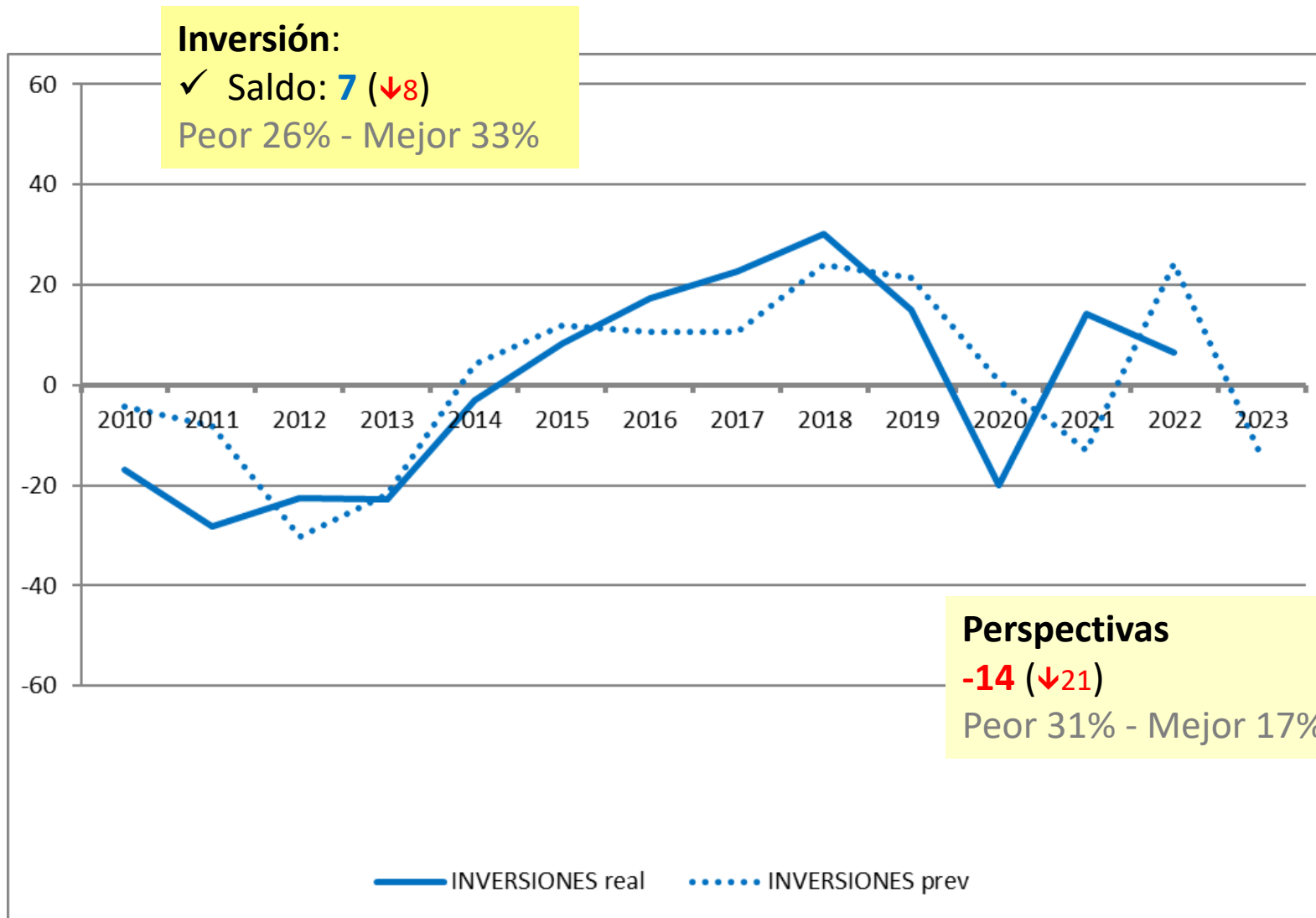
# Evolución de la actividad empresarial

## Empleo



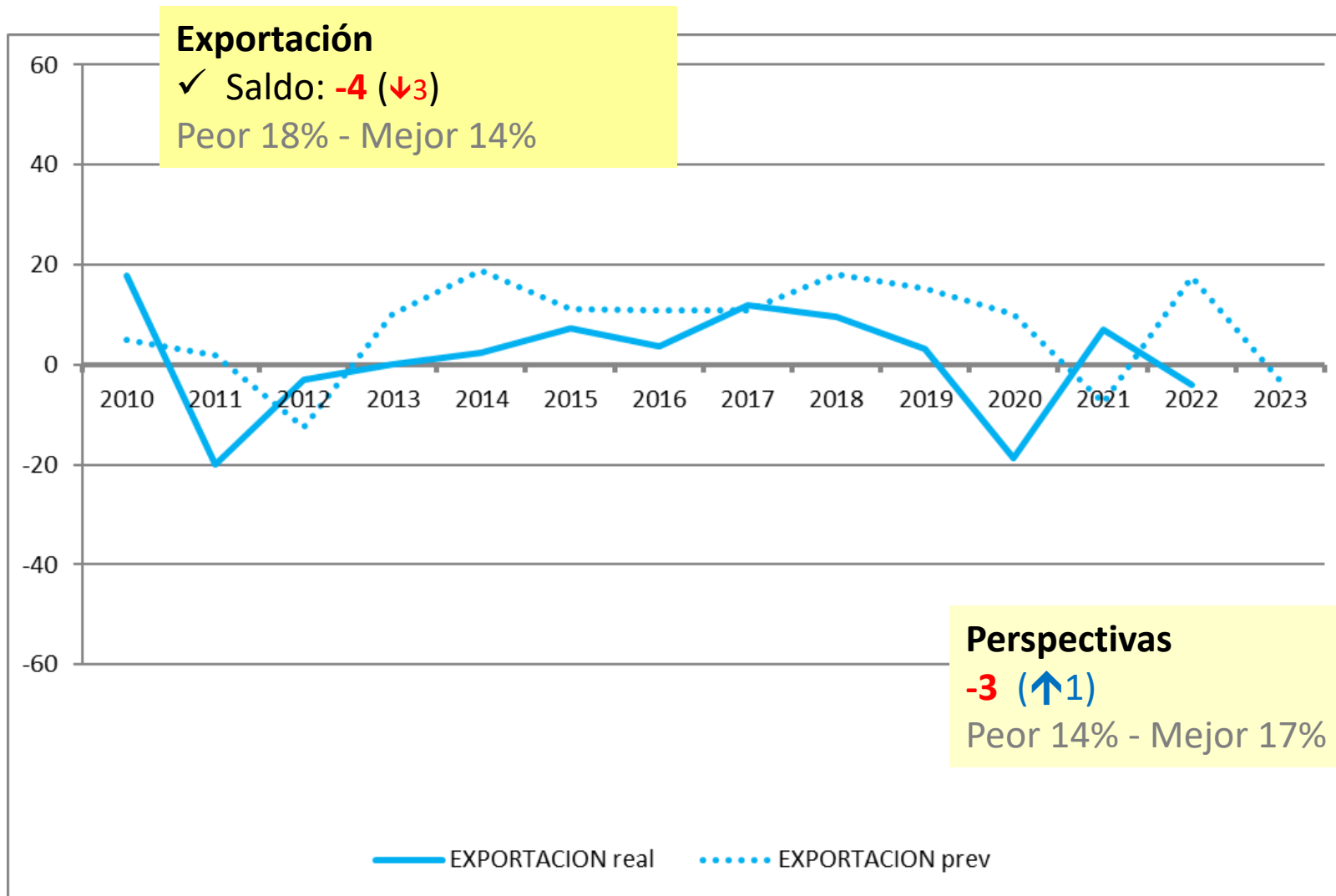
# Evolución de la actividad empresarial

Barómetro de la Empresa Familiar 22 | 2022



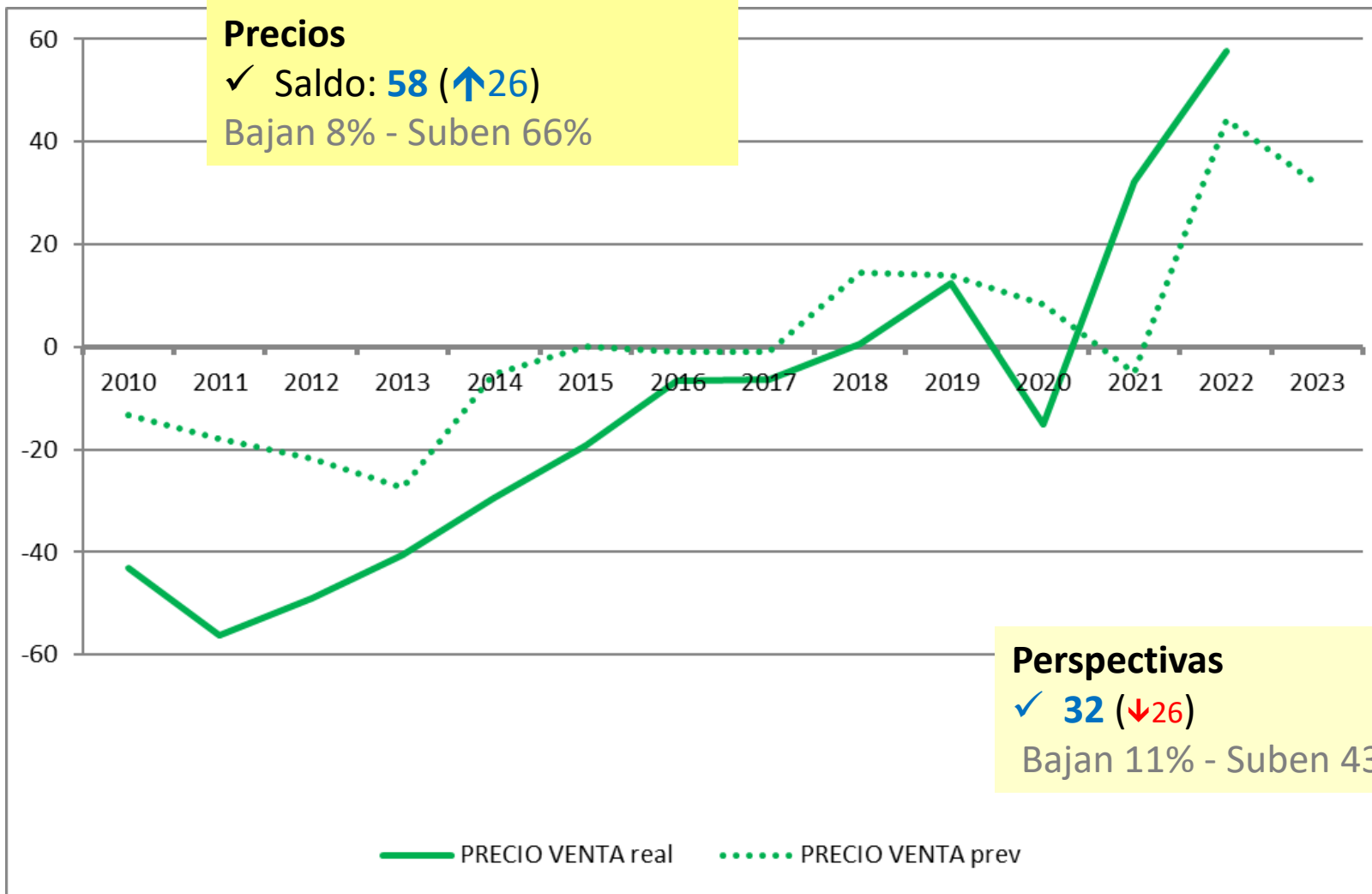


# Evolución de la actividad empresarial



# Evolución de la actividad empresarial

Barómetro de la Empresa Familiar 22 | 2022



# Evolución de la actividad empresarial

Barómetro de la Empresa Familiar 22 | 2022



## INDICE DE CONFIANZA EMPRESA FAMILIAR

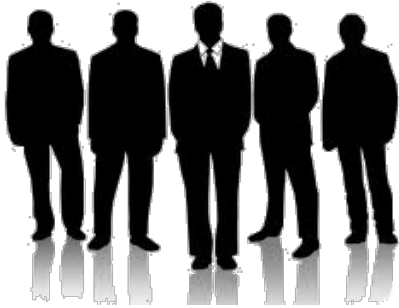
Eco-empresarial

Estrategia

Familia

Monográfico



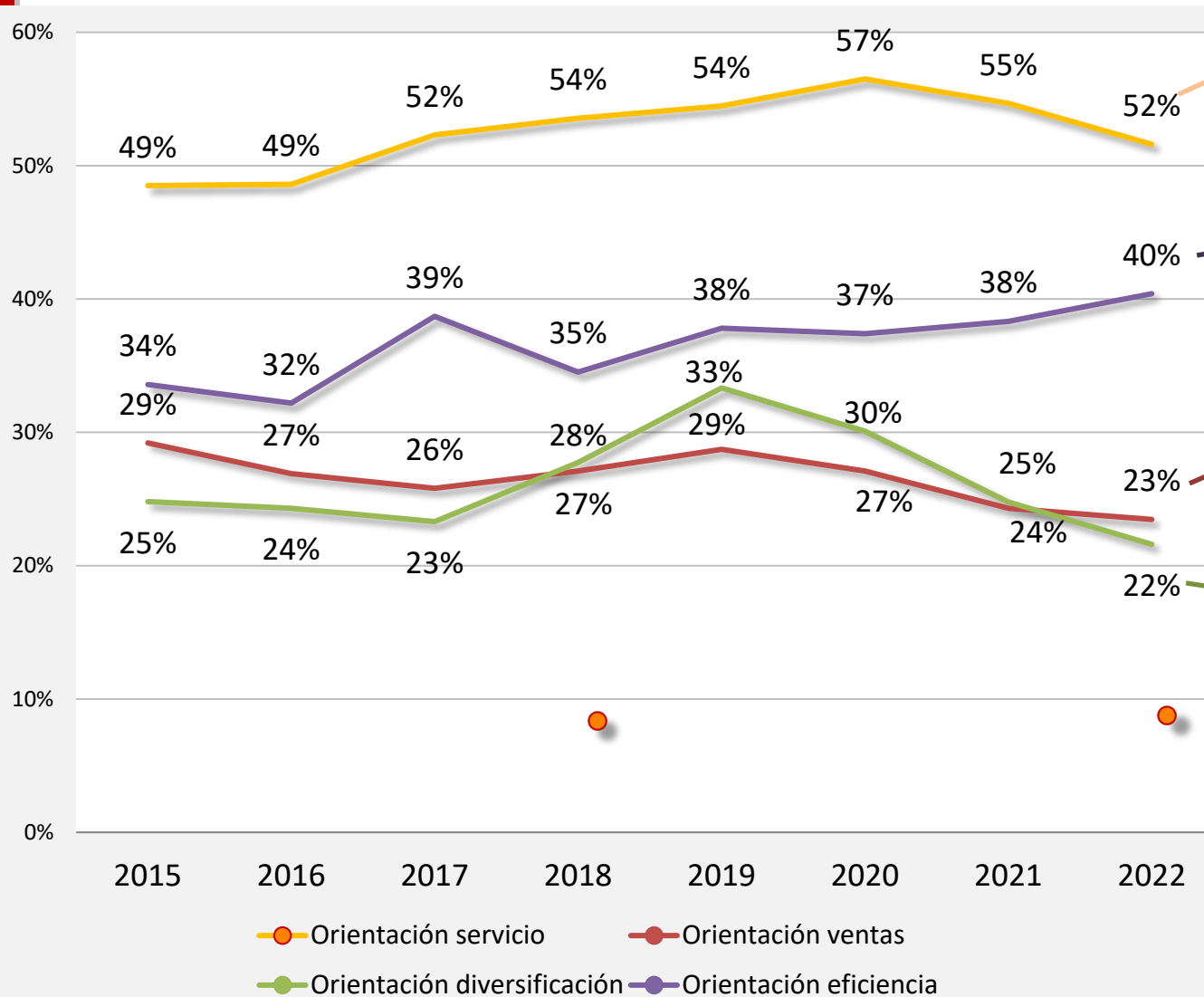


## La opinión de los empresarios familiares

- 📄 Situación económico-empresarial
- 📄 **Planteamiento estratégico**
- 📄 Dimensión familiar
- 📄 Monográfico

# Orientaciones estratégicas

Barómetro de la Empresa Familiar 22 | 2022



**Servicio ↓3**  
 calidad [66%] ↓3  
 atención cliente [37%] ↓3

**Eficiencia ↑2**  
 control costes [65%] ↑7  
 organización [16%] ↓3

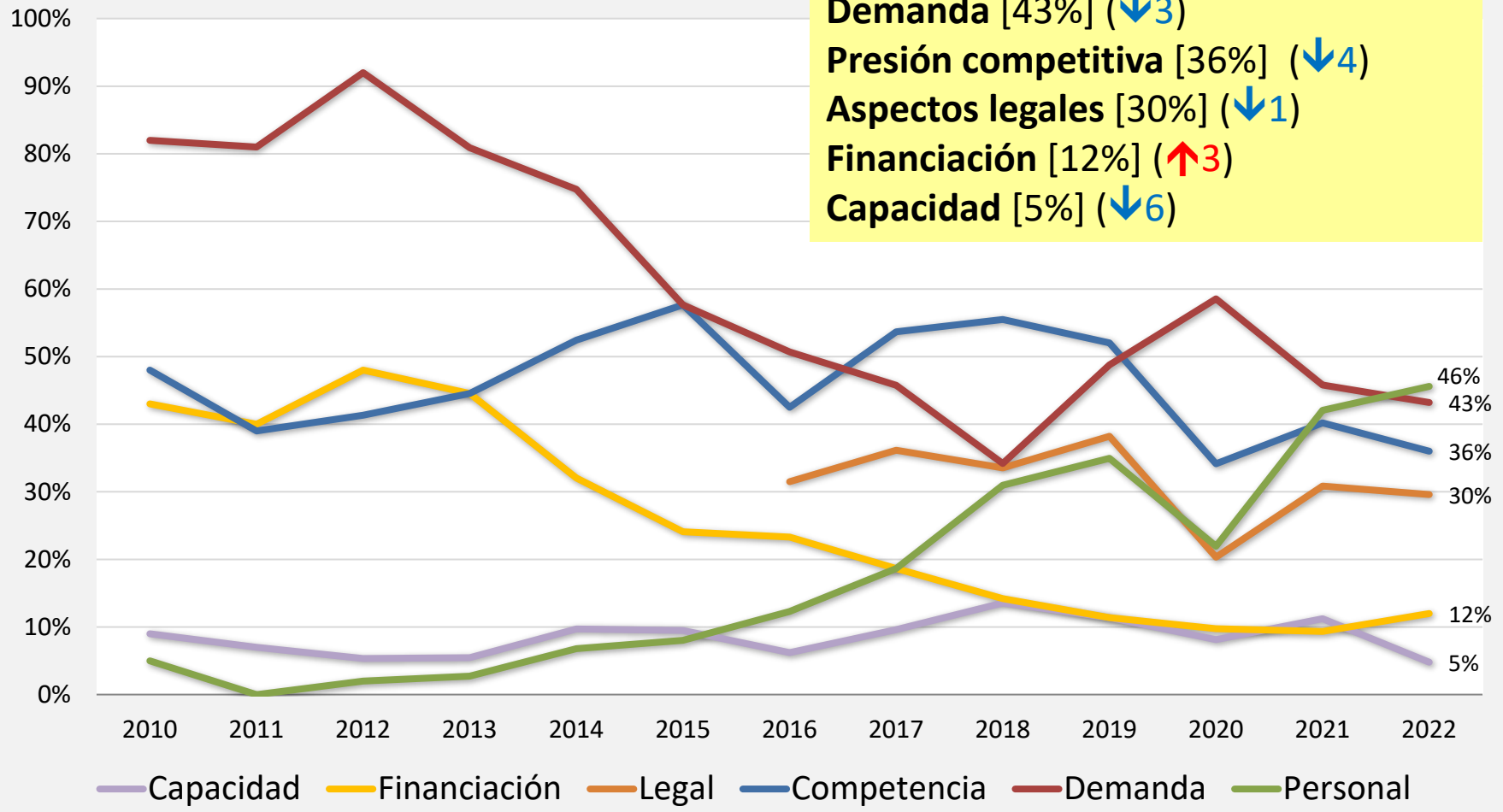
**Ventas ↓1**  
 aumento cuota [33%] ↑2  
 nuevos productos [22%] ↓2  
 marketing [16%] ↓3

**Diversificación ↓3**  
 nuevos mercados [21%] ↓8  
 nuevos sectores [22%] ↑2



# Factores que dificultan la actividad empresarial último año

Escasez personal [46%] (↑4)  
 Demanda [43%] (↓3)  
 Presión competitiva [36%] (↓4)  
 Aspectos legales [30%] (↓1)  
 Financiación [12%] (↑3)  
 Capacidad [5%] (↓6)



Barómetro de la Empresa Familiar 22 | 2022

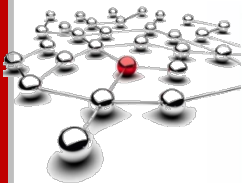




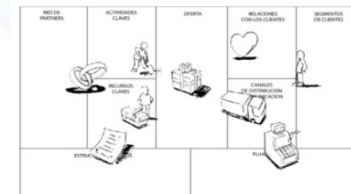
# ¿Cuestiones claves para el próximo año?



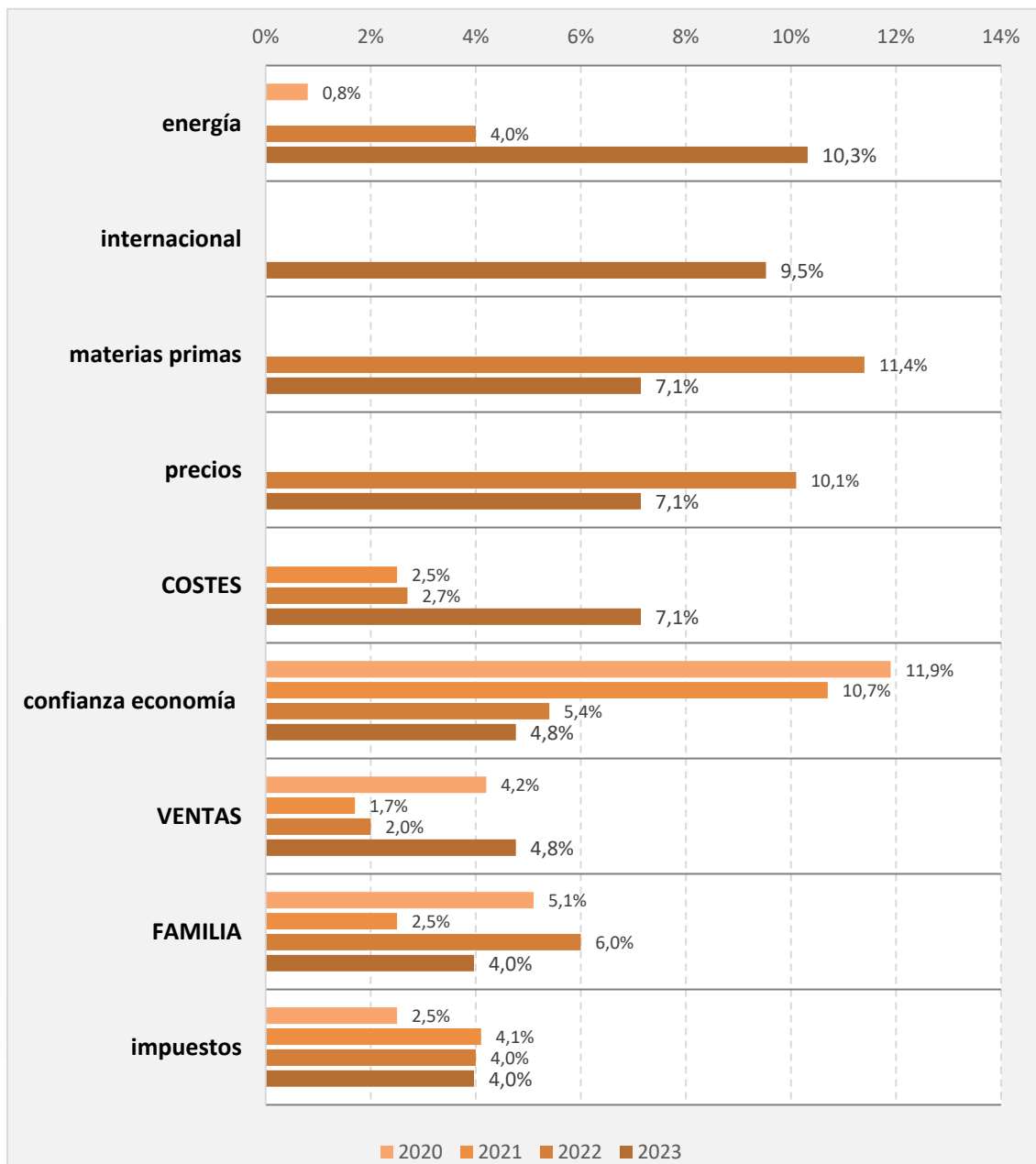
Barómetro de la Empresa Familiar 22 | 2022



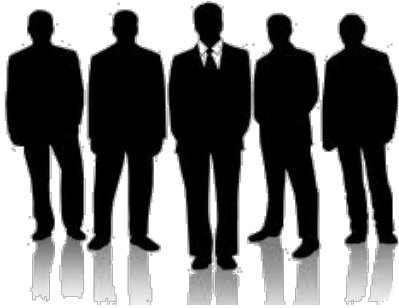
ENTORNO	Distribución de menciones	MODELO DE NEGOCIO
(6,3) energía	10,3%	
(9,5) Internacional	9,5%	
(-4,3) materias primas	7,1%	costes (4,4)
(-3,0) precios	4,8%	ventas (2,8)
(-0,6) confianza	4,0%	familia (-2,0)
economía	3,2%	calidad (2,5)
(0,0) impuestos	2,4%	cliente (1,7)
(-2,2) demanda		sector (-1,6)
(-2,2) política		
(2,4) consumo		
(-1,6) trabajadores		



# ¿Cuestiones claves para el próximo año?



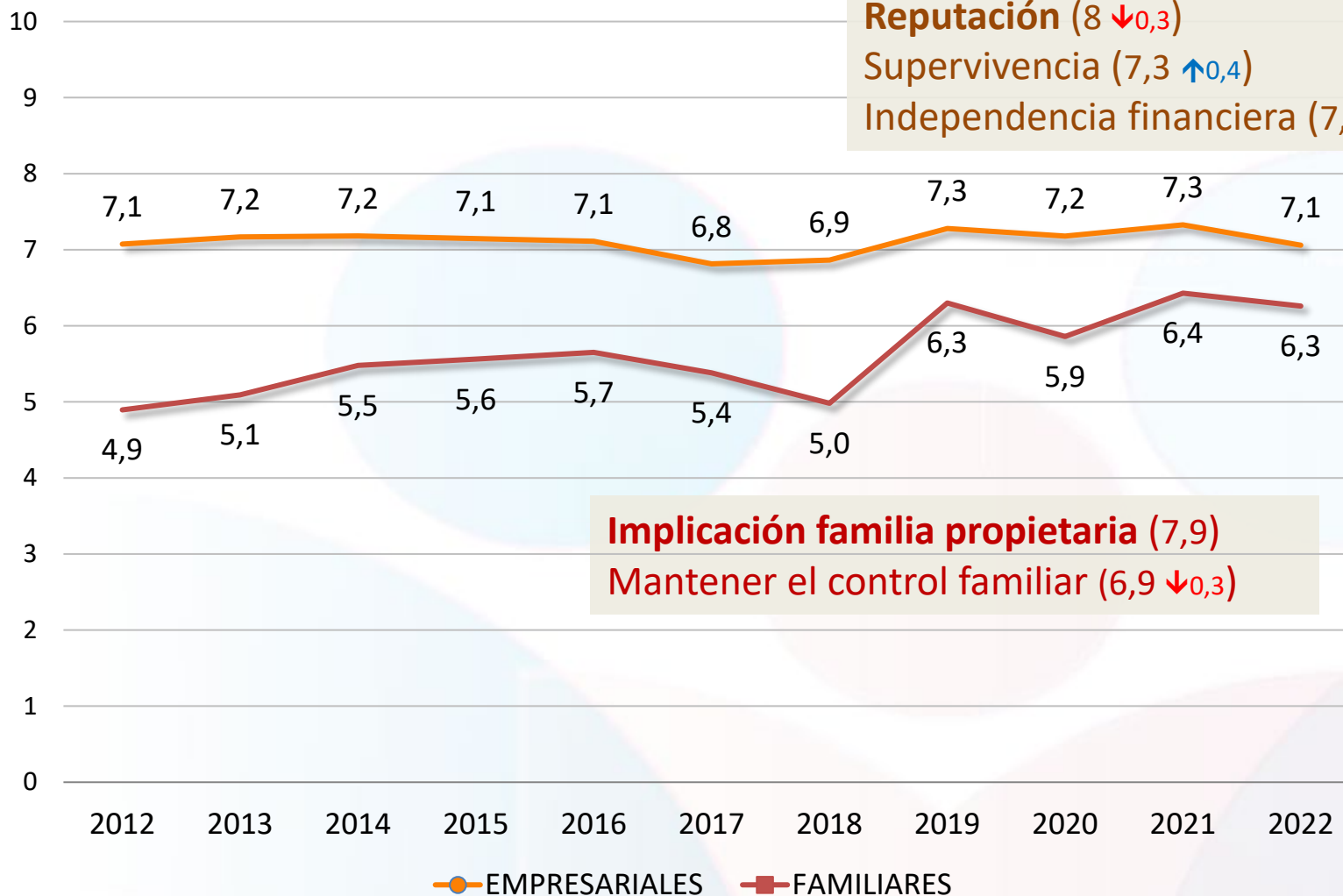




## La opinión de los empresarios familiares

- 📄 Situación económico-empresarial
- 📄 Planteamiento estratégico
- 📄 **Dimensión familiar**
- 📄 Monográfico

# Objetivos



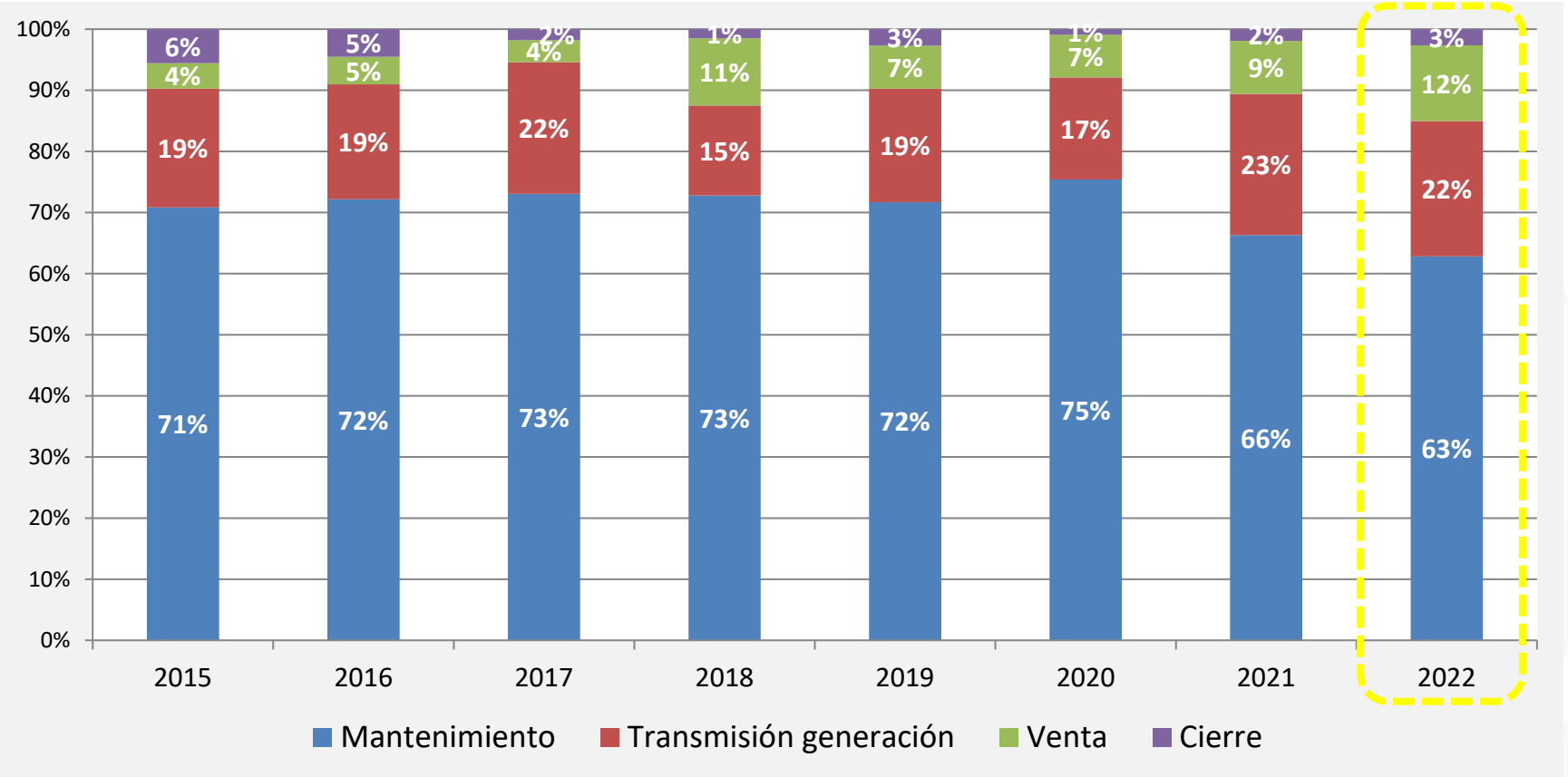
**Reputación (8 ↓0,3)**  
**Supervivencia (7,3 ↑0,4)**  
**Independencia financiera (7,7 ↓0,6)**

**Implicación familia propietaria (7,9)**  
**Mantener el control familiar (6,9 ↓0,3)**



# Planes de gobierno corporativo

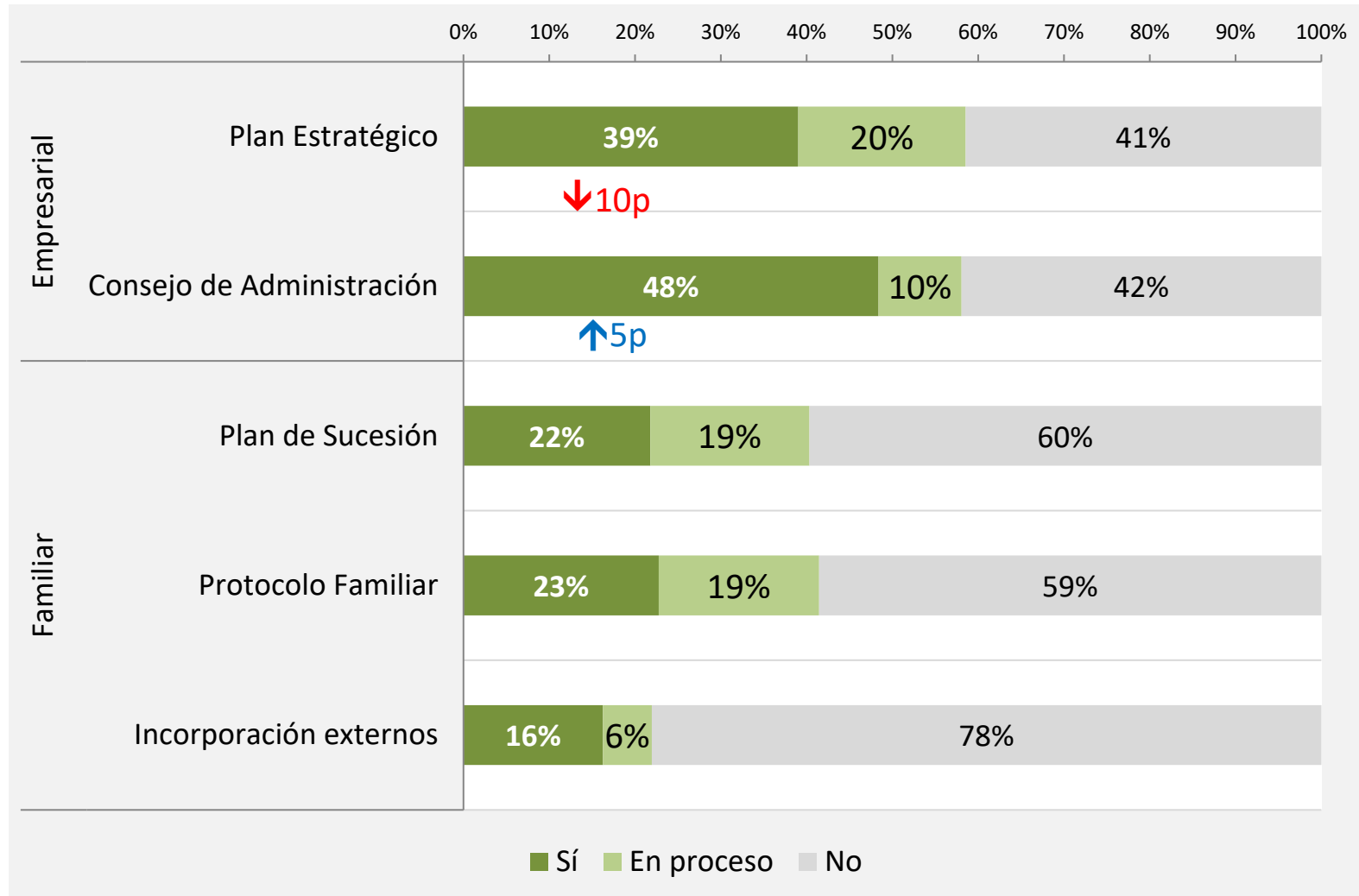
Barómetro de la Empresa Familiar 22 | 2022



	Primera	Segunda	Tercera +	Media
Mantenimiento	52%	68%	65%	<b>63% ↓3</b>
Transmisión	42%	14%	18%	<b>22% ↓1</b>
Venta	6%	14%	18%	<b>12% ↑3</b>
Cierre		5%		<b>3% ↑1</b>



## Instrumentos de planificación

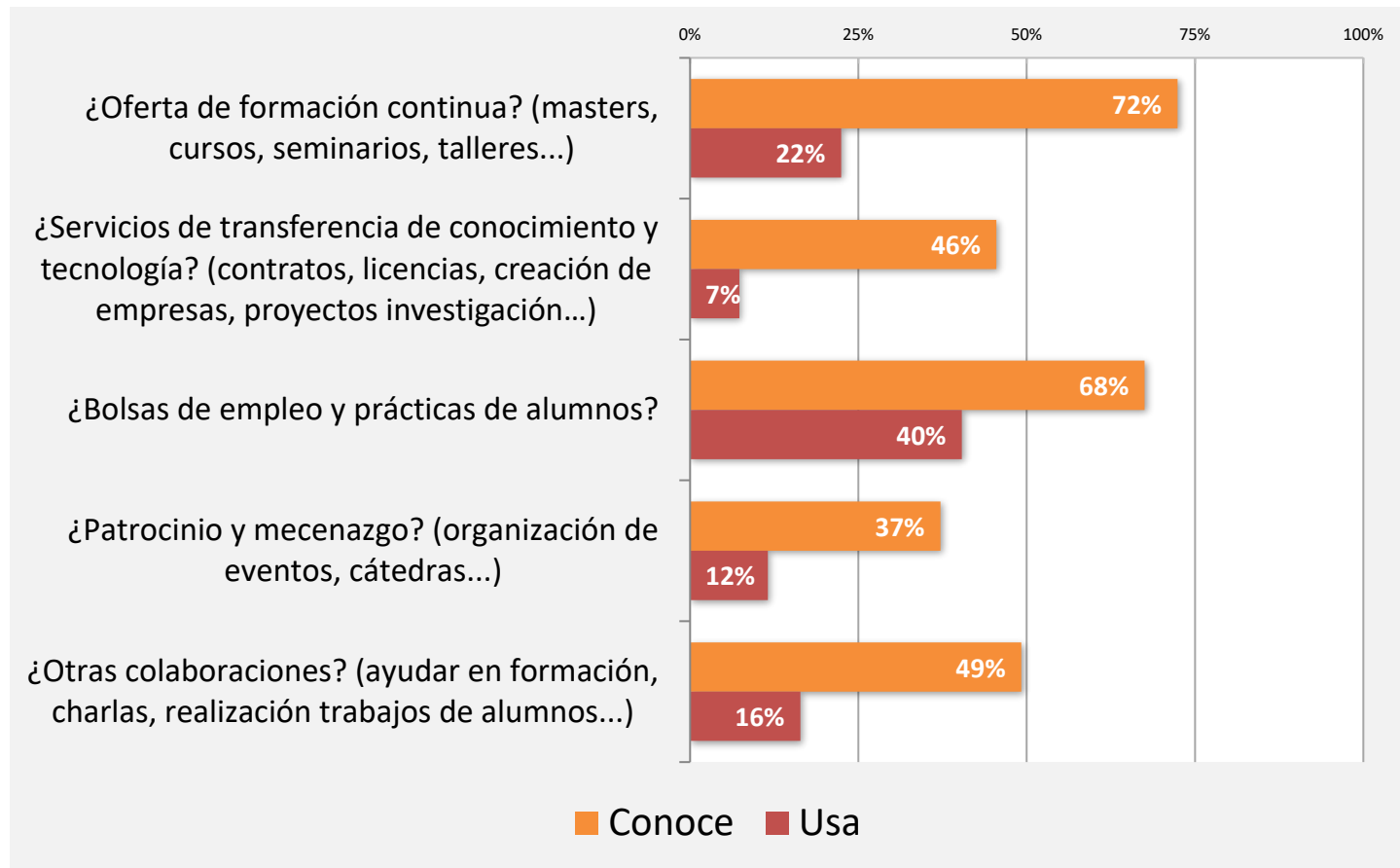




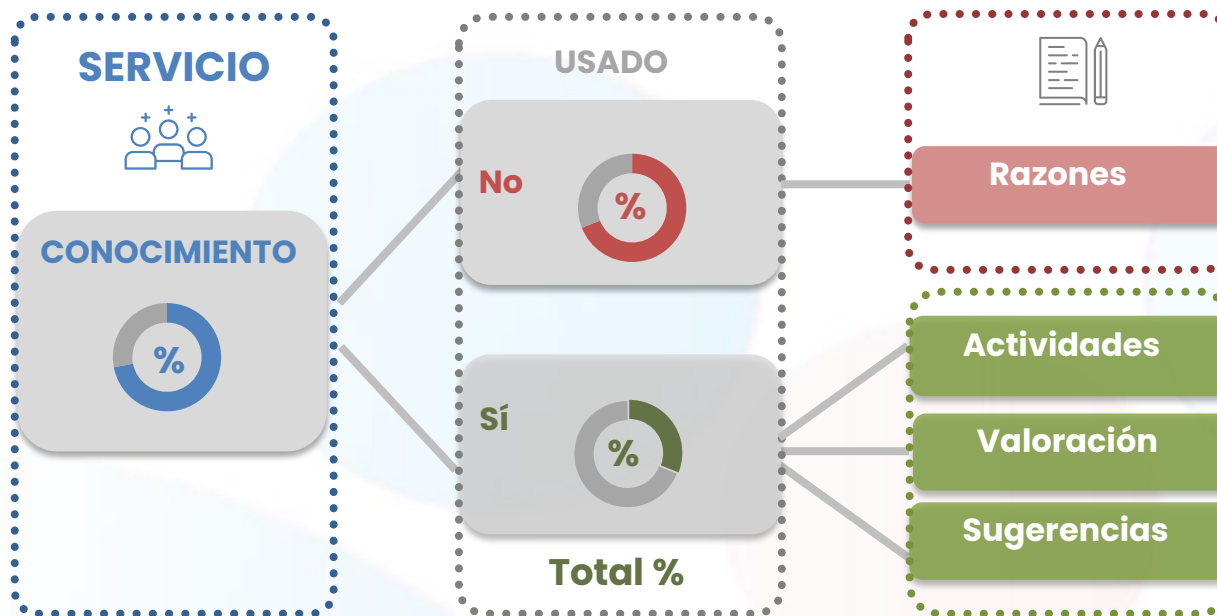
## PARTE MONOGRÁFICA

# UNIVERSIDAD-EMPRESA

## Los servicios universitarios a empresas ¿son conocidos? ¿son usados?



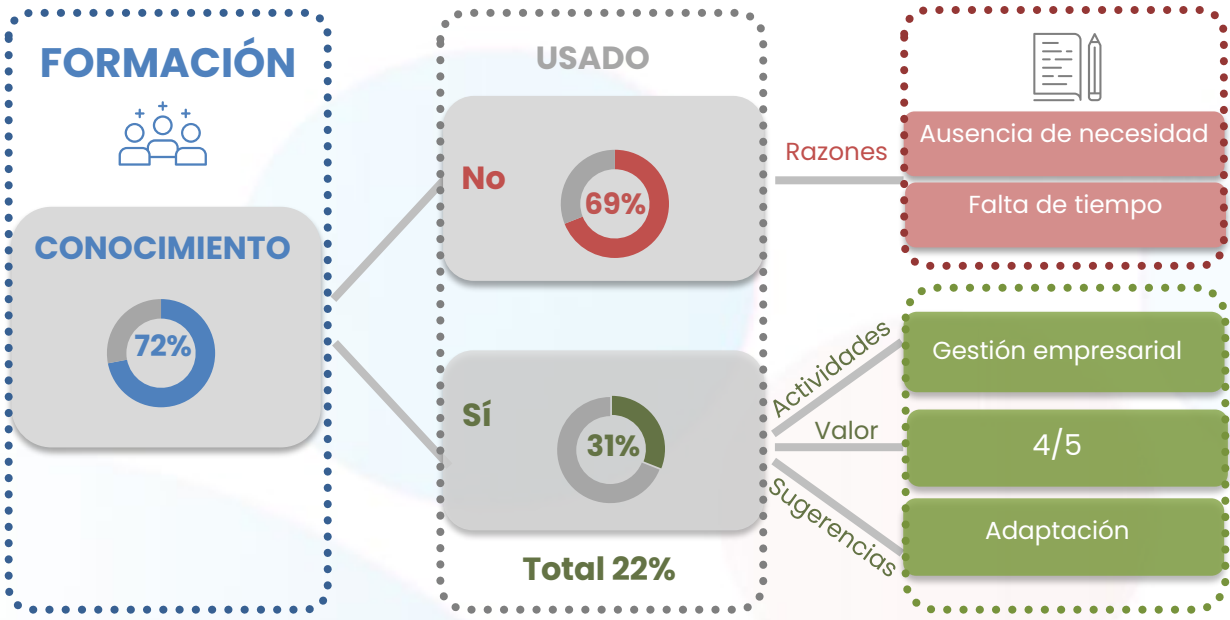
# LOS servicios universitarios a empresas ¿son conocidos? ¿son usados? ¿por qué no se usan? ¿qué actividades son las más usadas? ¿qué opinión tienen las empresas?



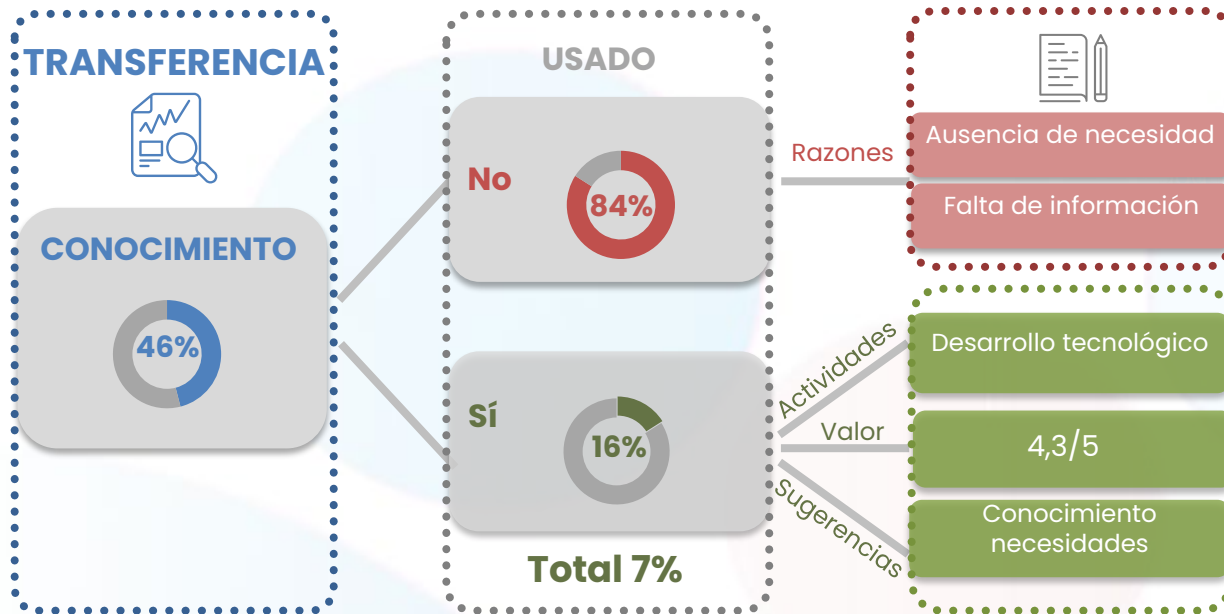
Barómetro de la Empresa Familiar 22 | 2022

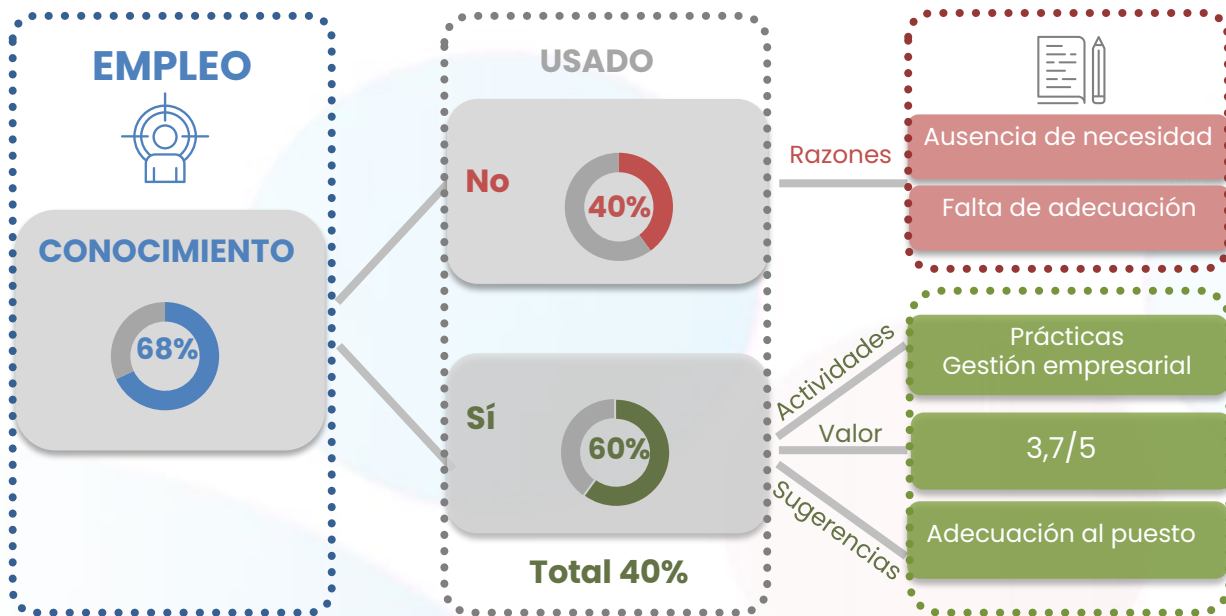
Formación	Transferencia	Empleo	Patrocinio	Otras
Eco-empresarial	Estrategia	Familia	Monográfico	

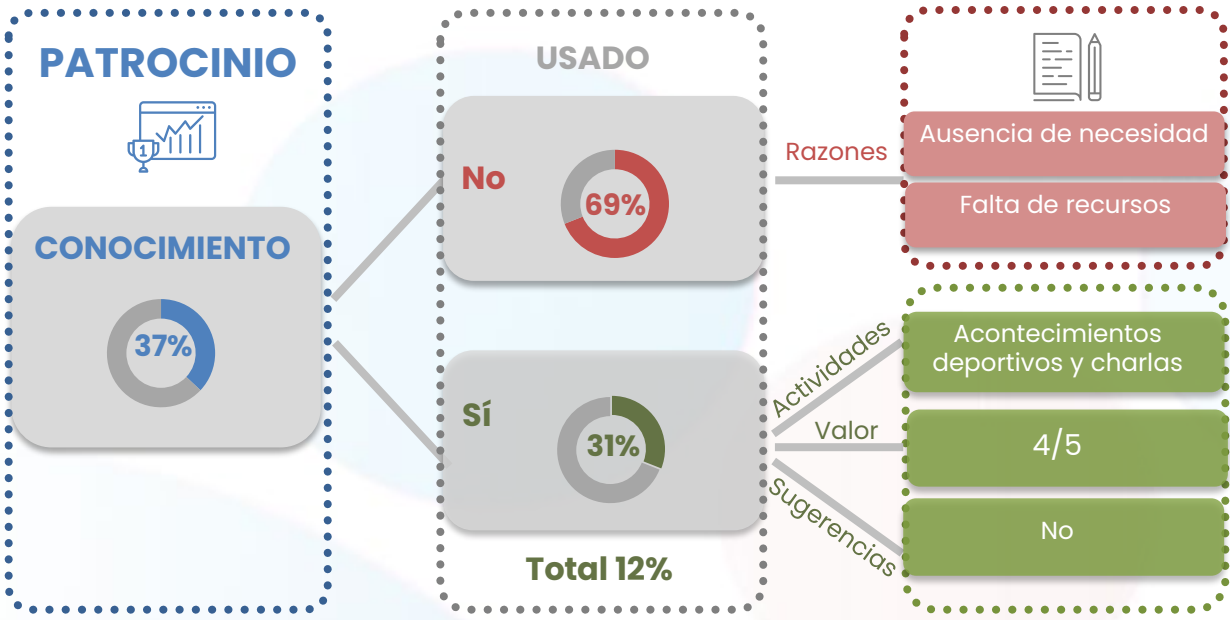


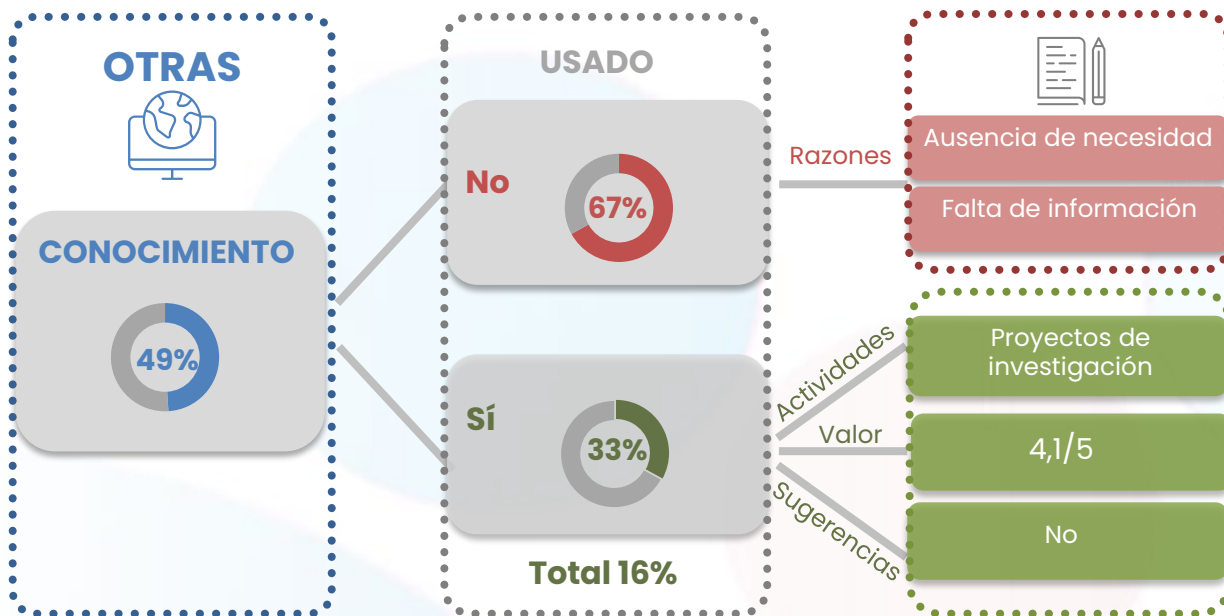












Formación	Transferencia	Empleo	Patrocinio	Otras
Eco-empresarial	Estrategia	Familia	Monográfico	



# Conclusiones-Reflexiones

***Empeoran las expectativas de las empresas familiares por la situación internacional que amenaza la recuperación económica***

*126 empresas familiares encuestadas.*

- Durante 2022 las empresas **incretaron ventas (41%) y empleo (32%)**, sin embargo, el Índice de Confianza de las Empresas Familiares disminuye casi 17 puntos por el empeoramiento de las expectativas
- La principal preocupación es la **escasez de personal cualificado**. Para 2023 los principales desafíos se relacionan con la **energía y la incertidumbre derivada de los acontecimientos internacionales**.
- El **42%** de las empresas en primera generación están planteando la sucesión.
- La respuesta de las empresas familiares a los desafíos actuales pasa por la **profesionalización de sus órganos de gobierno**.
- La Universidad proporciona servicios orientados a mejorar la innovación y profesionalización de las empresas. La **formación continua es el más conocido (72%)**, mientras que las **prácticas y empleo son los más usados (40%)**. Los **servicios de transferencia de conocimiento y tecnología** son los menos usados (7%) pero son los que **mayor grado de satisfacción producen entre sus usuarios**.





# Barómetro de la Empresa Familiar de la Región de Murcia

## Universidad y Empresa

# 22

# 2022