

Barómetro de la Empresa Familiar de la Región de Murcia

Imagen de la Empresa Familiar

18

2018

Estructura

- Análisis de estadísticas y previsiones económicas
- Encuesta a 155 empresas familiares en octubre 2017
 - Situación y perspectivas economía y empresa
 - Imagen de la empresa familiar
- Entrevista a D.
José Ángel Díaz



Contexto Económico

- Diferencias en crecimiento 2018-2019
 - Economía mundial: 3,7% [solidez]
 - Economías avanzadas: 2,4% [ralentización]
 - Economías emergentes: 4,7% [dinamismo]
 - España: 2,5% [moderación]
 - R. Murcia: 2,7% [moderación]
- Claves
 - Reactivación inversión y empleo
 - Comercio internacional



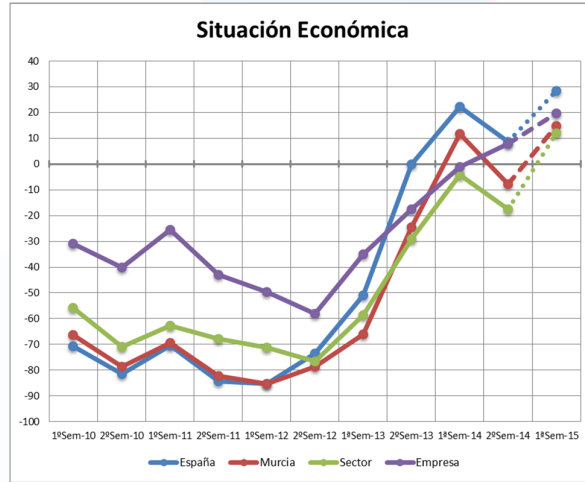
La opinión de los empresarios familiares

- 📄 **Situación económico-empresarial**
- 📄 **Planteamiento estratégico**
- 📄 **Preocupaciones**
- 📄 **Dimensión familiar**

P1. En su opinión, la situación EN LOS ÚLTIMOS 6 MESES de...

	Ha empeorado	Sigue igual	Ha mejorado
La economía española	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
La economía de la Región de Murcia	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
La situación económica de su sector	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
La situación económica de su empresa	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Saldo = MEJOR - PEOR [-100, 100]



Mejora

Empeoramiento

- ✓ Ver saldo (resultado)
- ✓ Relación con saldos anteriores (tendencia)

Eco-empresarial

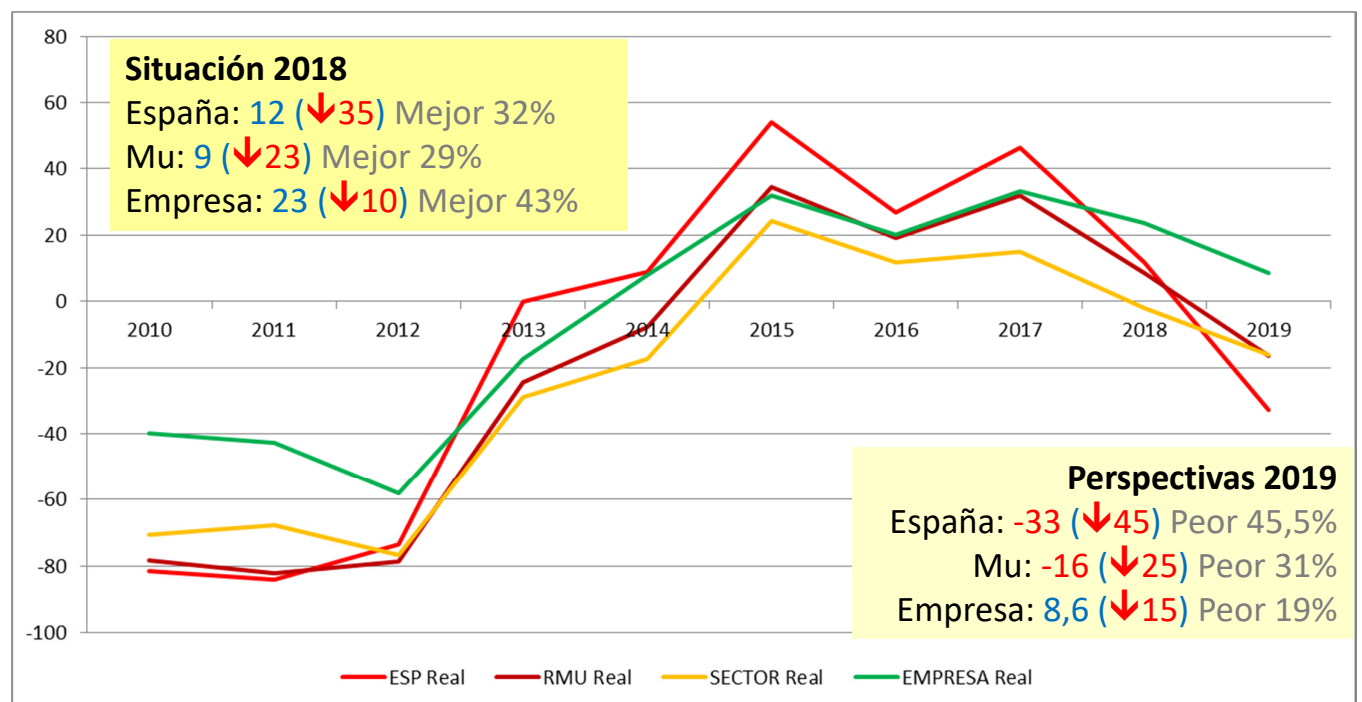
Estrategia

Preocupaciones

Familia

Monográfico

Evolución de la situación económica



Eco-empresarial

Estrategia

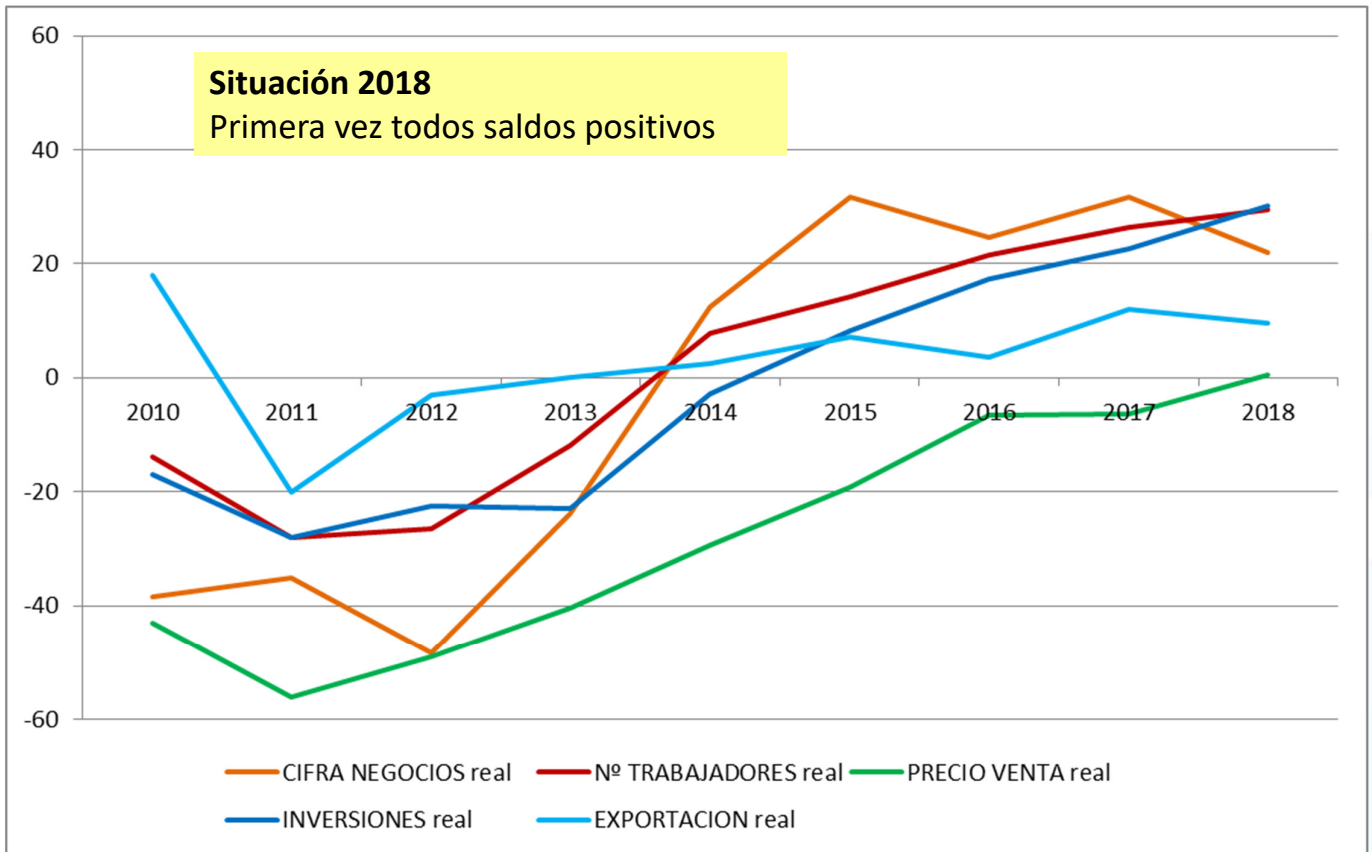
Preocupaciones

Familia

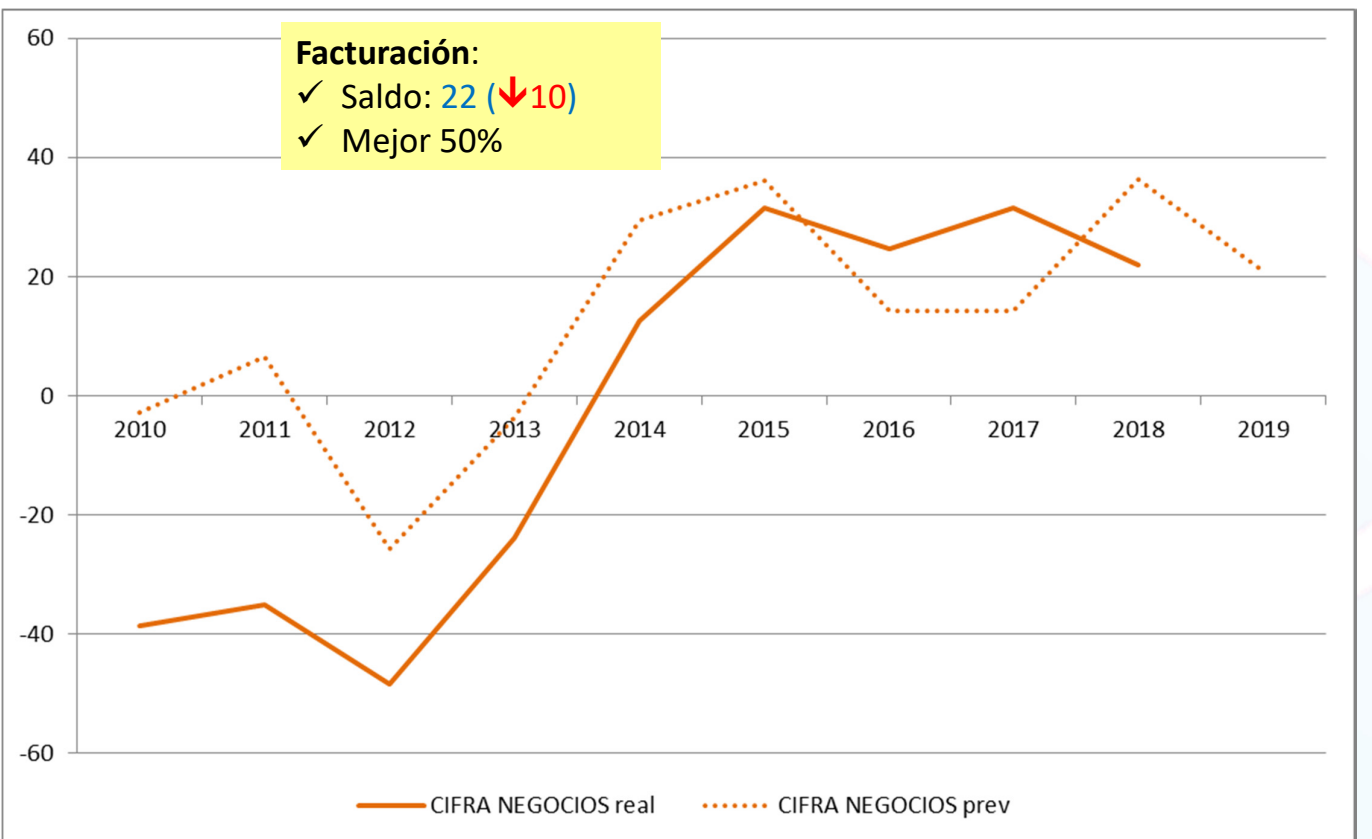
Monográfico

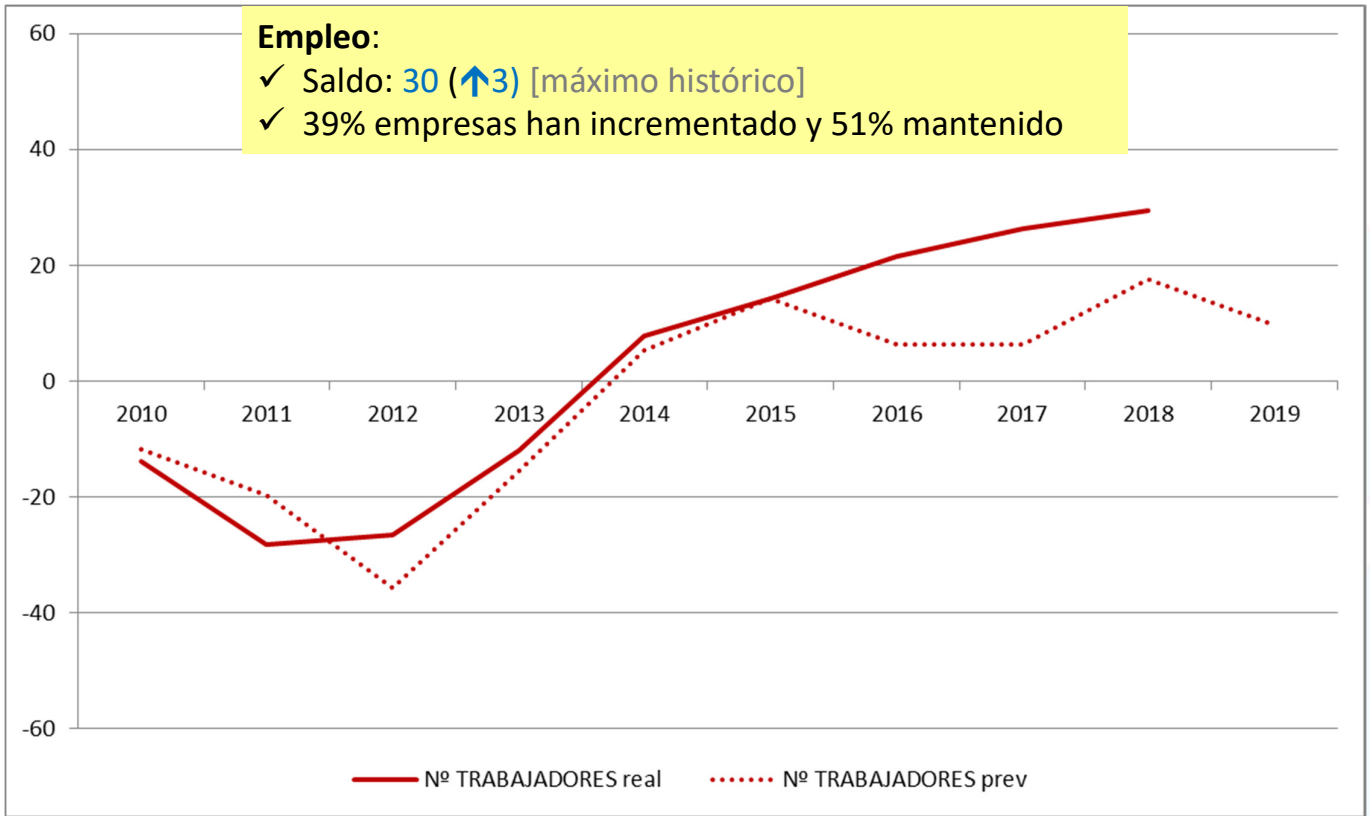
Evolución de la actividad empresarial

Barómetro de la Empresa Familiar 18 | 2018



Barómetro de la Empresa Familiar 18 | 2018





Eco-empresarial

Estrategia

Preocupaciones

Familia

Monográfico



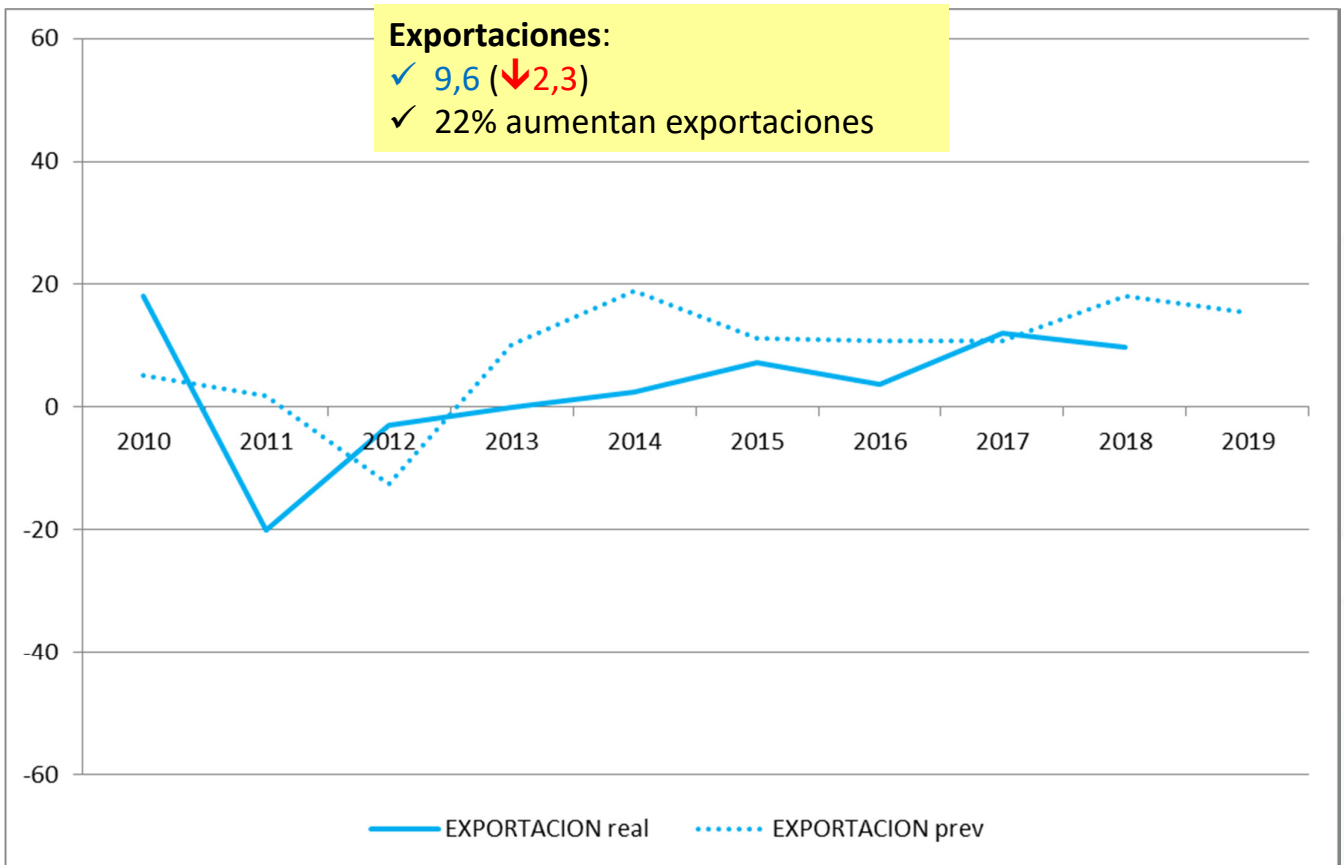
Eco-empresarial

Estrategia

Preocupaciones

Familia

Monográfico



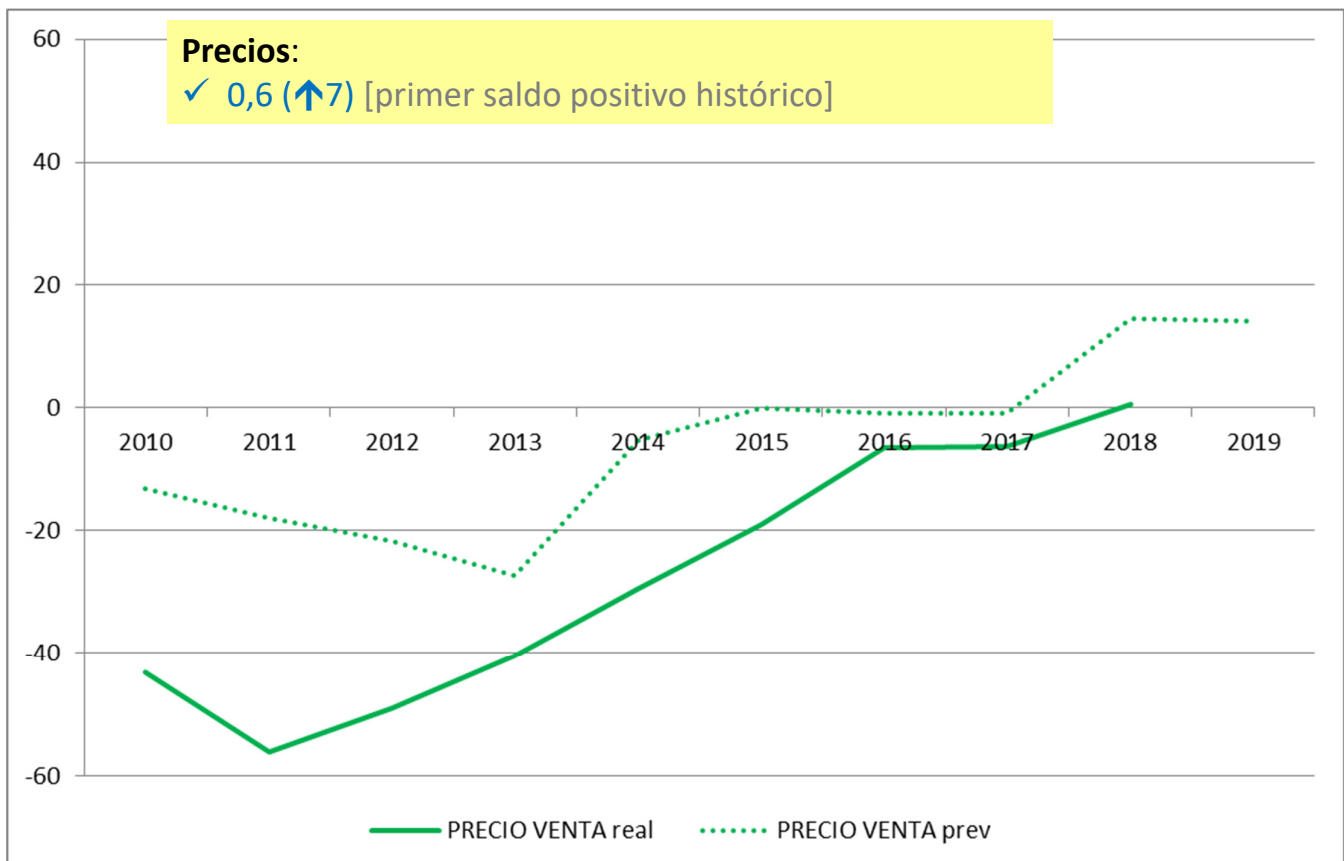
Eco-empresarial

Estrategia

Preocupaciones

Familia

Monográfico



Eco-empresarial

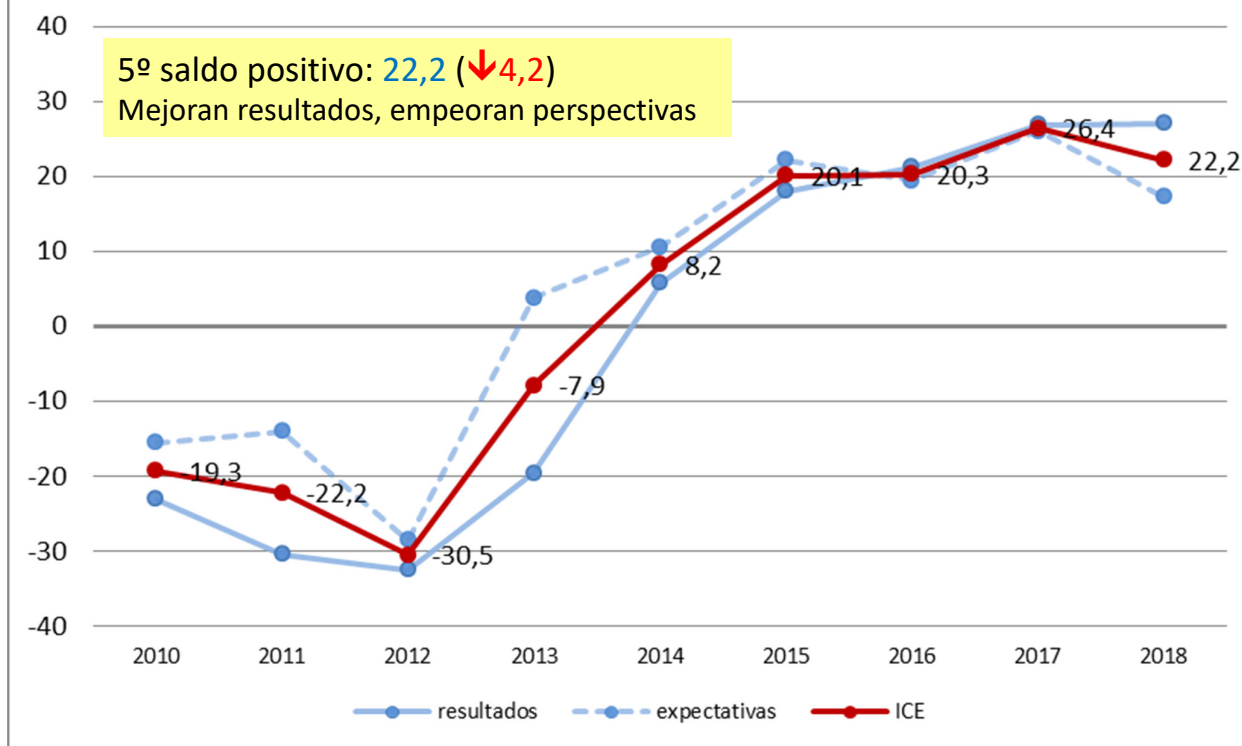
Estrategia

Preocupaciones

Familia

Monográfico

Índice de Confianza Empresarial: Resultados y Expectativas



Eco-empresarial

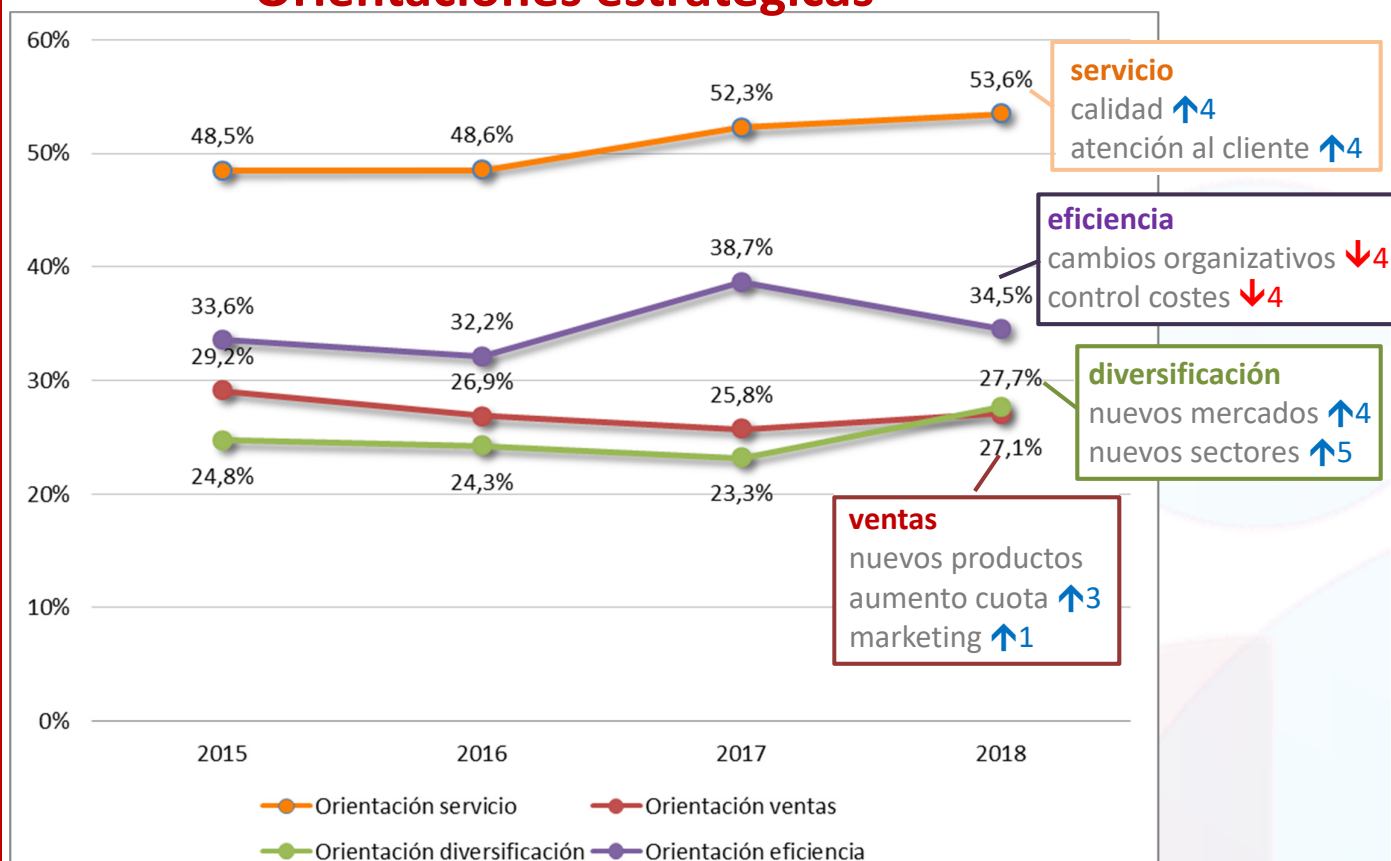
Estrategia

Preocupaciones

Familia

Monográfico

Orientaciones estratégicas



Eco-empresarial

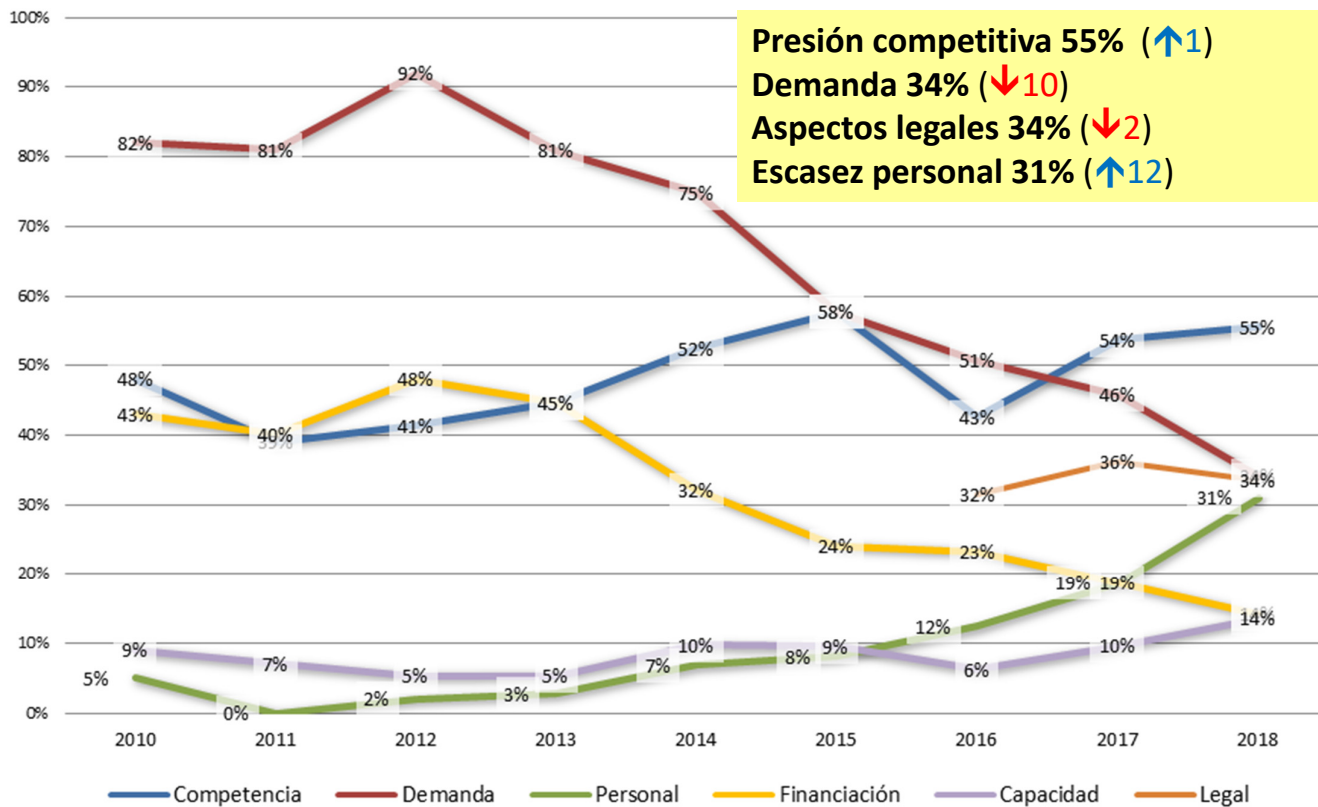
Estrategia

Preocupaciones

Familia

Monográfico

Factores que dificultan la actividad empresarial



Eco-empresarial

Estrategia

Preocupaciones

Familia

Monográfico

¿Cuestiones claves para el próximo año?



ENTORNO

MODELO DE NEGOCIO

(5,9) política	10,9%	
(6,1) confianza economía	8,0%	mercados (3,6)
(3,4) Estado	7,2%	
(-6,8) demanda	5,1%	dimensión (2,6)
(0,5) competencia	4,3%	organización (0,5)
		familia (0,5)
		calidad (1,1)
(-1,4) financiación	3,6%	personal (3,6)
		tecnología (3,6)

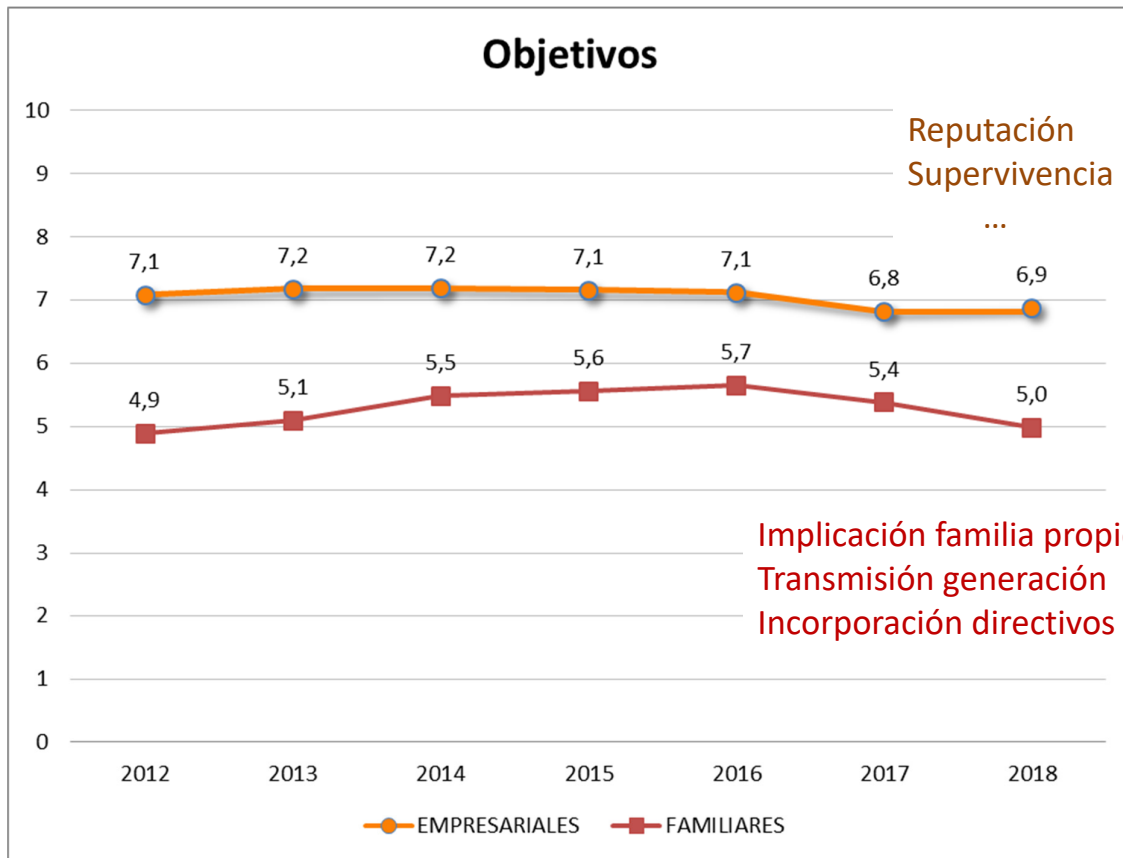
Eco-empresarial

Estrategia

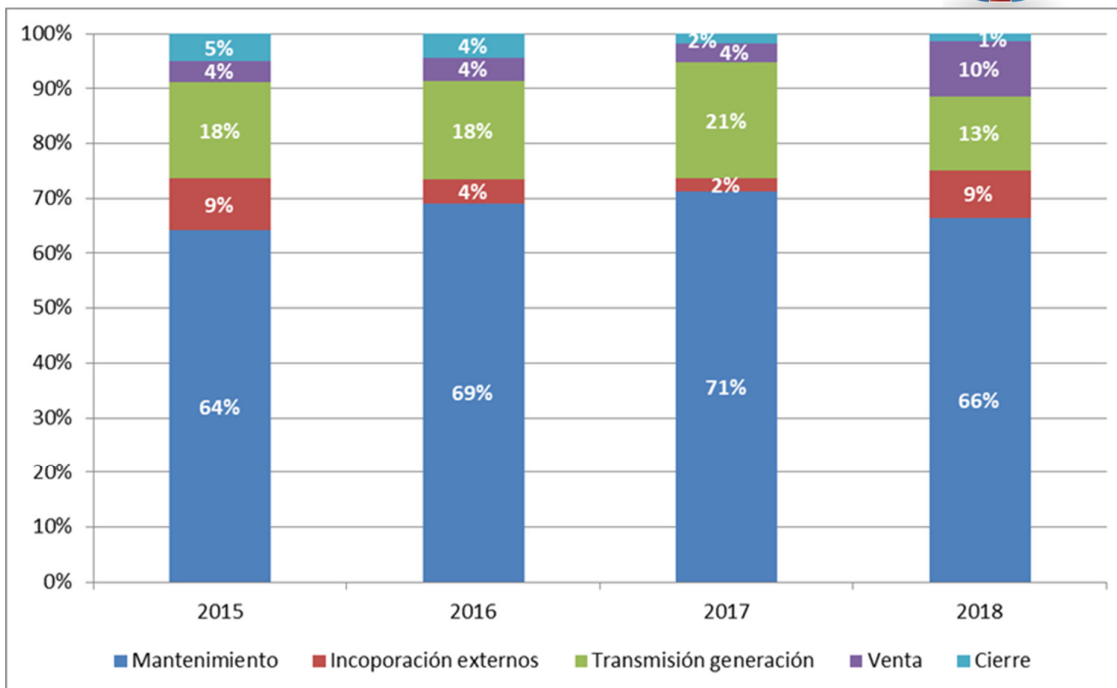
Preocupaciones

Familia

Monográfico



Planes de gobierno corporativo



Mantenimiento: 66% (↓5)

Transmisión generación: 13% (↓8 -38%)

Venta: 10% (↑6 150%)

Incorporación externos 9% (↑7 350%)

Cierre: 1% (↓1)

1G (15%) | 2G (14,3%) | 3G (8%)

1G (13%) | 2G (5,2%) | 3G (20%)

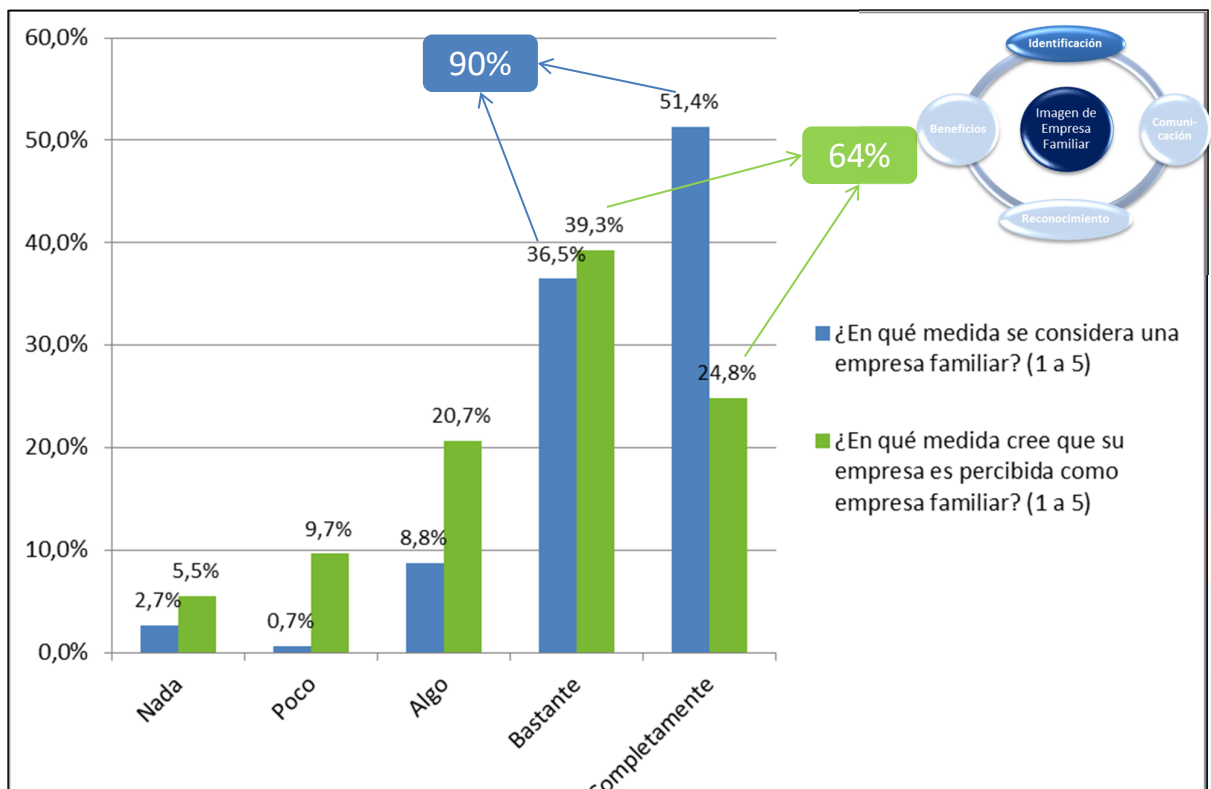
1G (4,3%) | 2G (14,3%) | 3G (0%)



PARTE MONOGRÁFICA



Identificación como empresa familiar

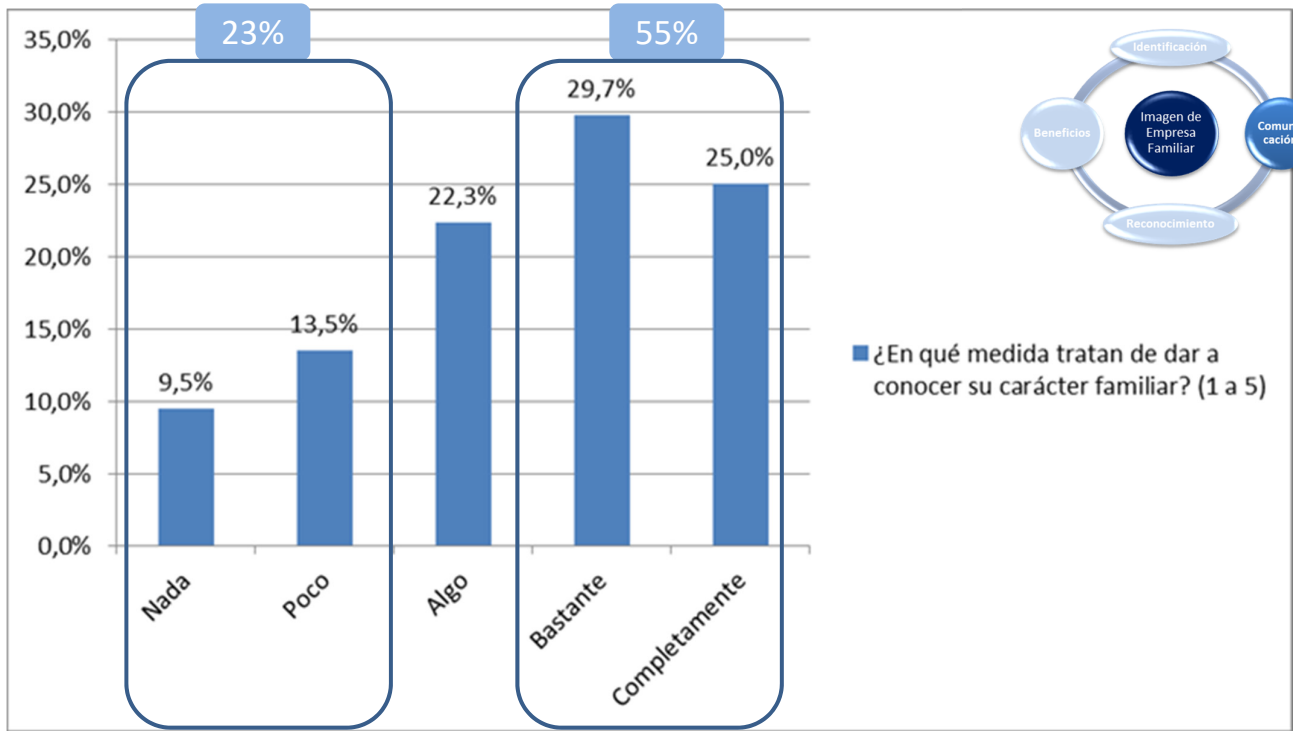


Consideración EF Un 90% se considera bastante o completamente una EF

Percepción externa EF: 64% piensa que es percibida bastante o completamente como EF

Explotación de la imagen de empresa familiar global

Barómetro de la Empresa Familiar 18 | 2018



El 23% de las empresas hace nada o poco por dar a conocer su carácter familiar
Un 55% trata de hacerlo bastante o completamente.
El esfuerzo crece por generación

Explotación de la imagen de empresa familiar global

Barómetro de la Empresa Familiar 18 | 2018

Valores

Comunicación INTERNA:

- ✓ Interacción, el contacto y la cercanía entre propiedad, dirección y empleados
- ✓ Reuniones;
- ✓ Distribución de información;
- ✓ Participación de la familia en la propiedad, dirección y empleo;
- ✓ Charlas

Compromiso, cercanía...

Comunicación EXTERNA:

- ✓ Relaciones comerciales
- ✓ Web y medios sociales
- ✓ Material gráfico
- ✓ Directivos familiares

¿Cree que, en general, las empresas familiares son percibidas como tales?

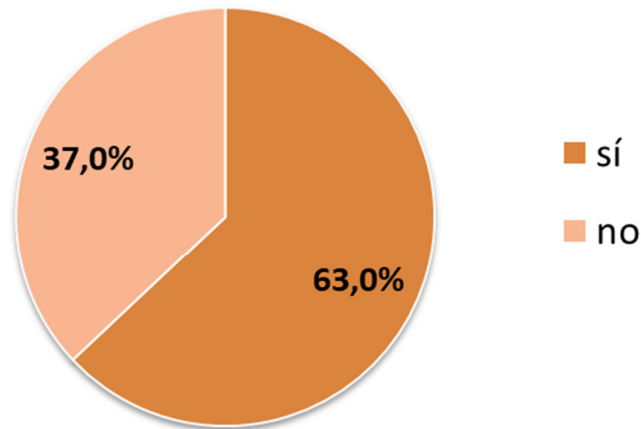


Ilustración 1. Percepción de ventajas y desventajas de la empresa familiar global

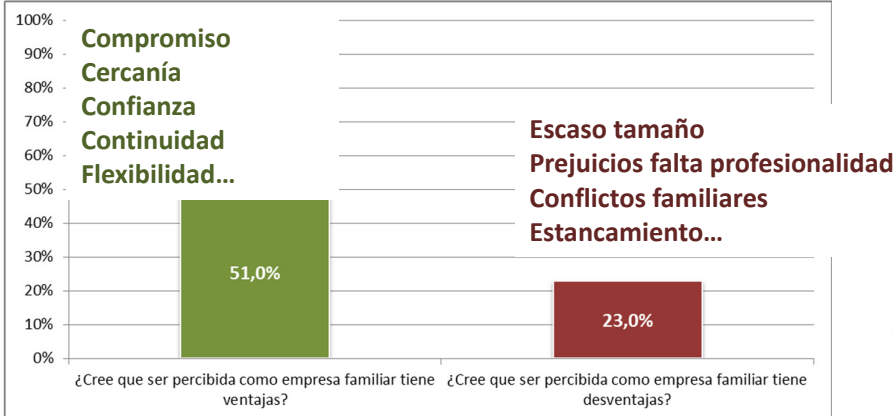
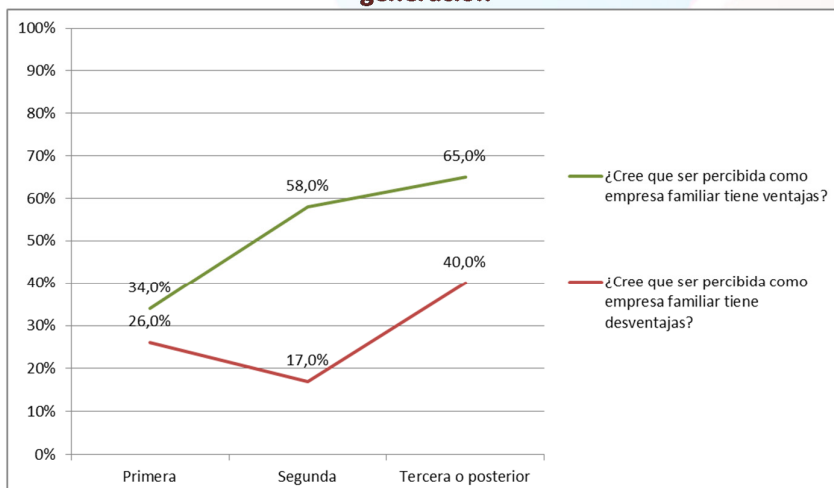
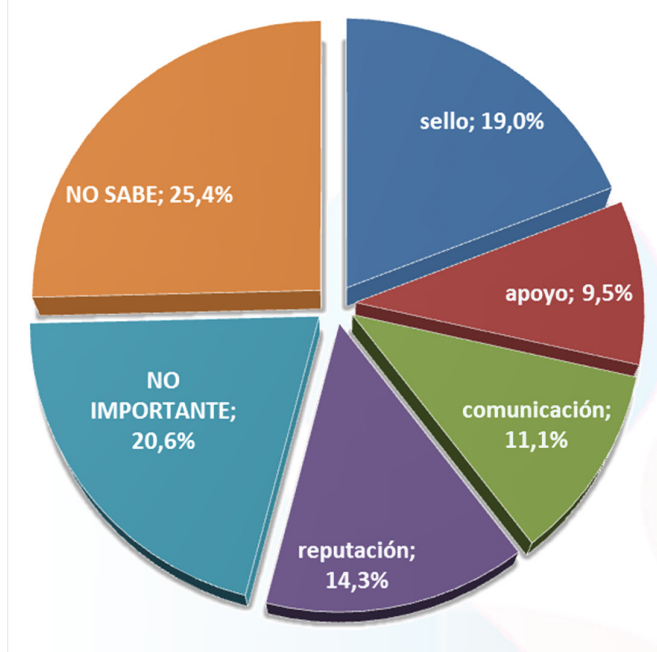


Ilustración 2. Percepción de ventajas y desventajas de la empresa familiar por generación



Vías para mejorar la identificación de las empresas familiares



- 80% lo creen necesario
 - 25% no sabe cómo hacerlo
 - 55% propone vías

Conclusiones-Reflexiones

- ✓ Desaceleración económica y perspectivas empeoramiento
- ✓ Mejora situación empresarial (máximos en empleo e inversión)
- ✓ Preocupación estabilidad política y económica
- ✓ Presión competitiva y escasez personal cualificado
- ✓ Estrategia orientación servicio (calidad) y crecimiento
- ✓ Incertidumbre retrasa decisiones dimensión familiar (sucesión, incorporación familia...)
- ✓ Imagen positiva de la empresa familiar, importancia de identificación de empresa familiar
 - ✓ Sello, reputación, medios comunicación