

Barómetro de la Empresa Familiar de la Región de Murcia

Imagen de la Empresa Familiar

19

2019

Estructura

- Análisis de estadísticas y previsiones económicas
- Encuesta a 124 empresas familiares en octubre 2019
 - Situación y perspectivas economía y empresa
 - Dimensión familiar: objetivos, gobierno e implicación familiar
- Entrevista a D. Antonio López



Contexto socioeconómico

Barómetro de la Empresa Familiar 19 | 2019

	Previsión	Resultado	Previsión	
	2019	2019	2020	
Economía Mundial	3,7%	3,0%	3,4%	0,4%
Economías avanzadas	2,4%	1,7%	1,7%	0,0%
Economías emergentes	4,7%	3,9%	4,6%	0,7%
España	2,4%	2,2%	1,9%	0,3%
Región de Murcia	2,5%	2,0%	1,9%	0,1%

La opinión de los empresarios familiares

Barómetro de la Empresa Familiar 19 | 2019

DESCRIPCIÓN DE LA MUESTRA

Ilustración 7. Perfil de empresa familiar

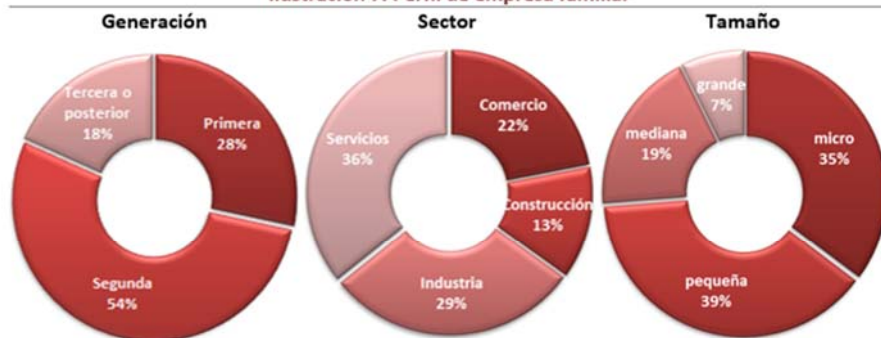
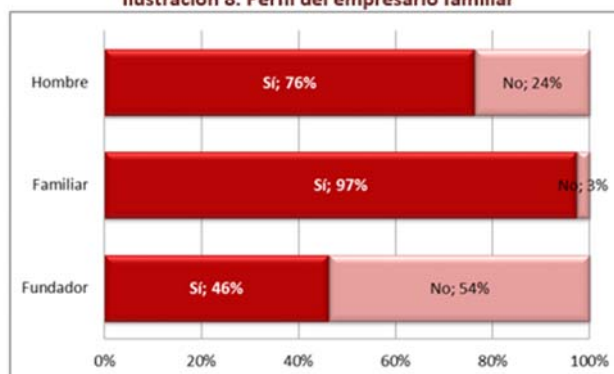


Ilustración 8. Perfil del empresario familiar



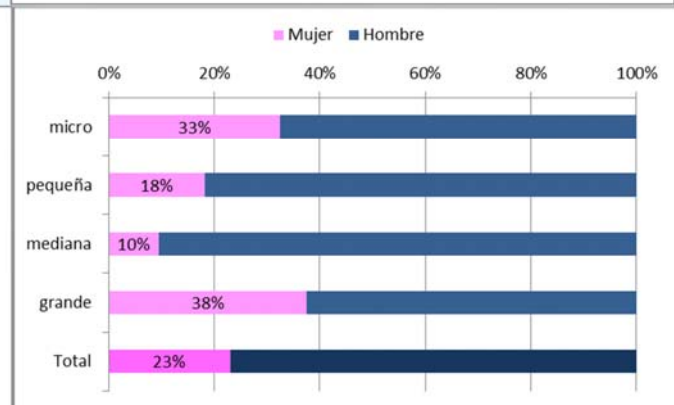
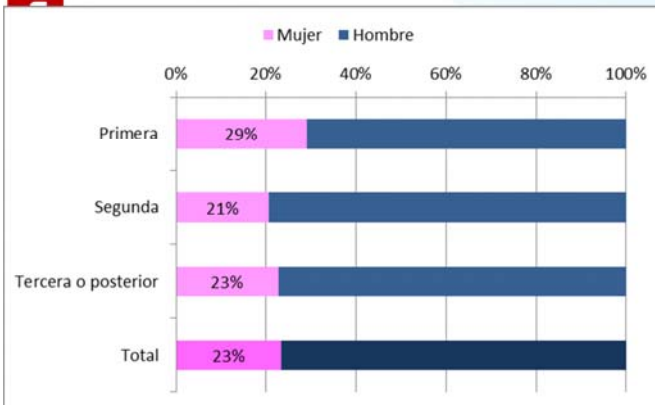
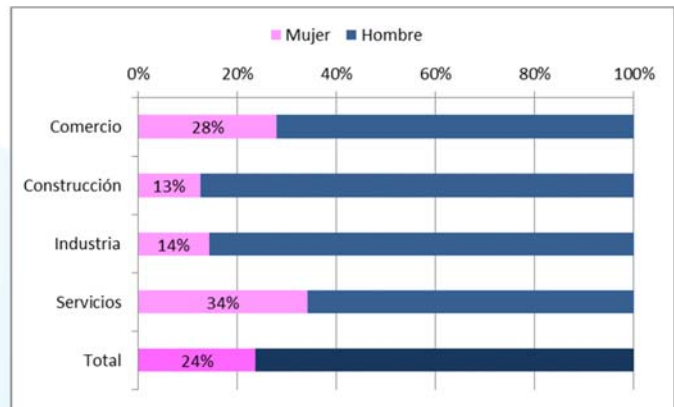
La opinión de los empresarios familiares

Barómetro de la Empresa Familiar 19 | 2019

DESCRIPCIÓN DE LA MUESTRA

Mujer CEO
24%

- + sector servicios (34%)
- + micro (33%) y grandes empresas (38%)
- + primera generación (29%)



Barómetro de la Empresa Familiar 19 | 2019



La opinión de los empresarios familiares

- 📄 Situación económico-empresarial
- 📄 Planteamiento estratégico
 - Preocupaciones
- 📄 Dimensión familiar



La opinión de los empresarios familiares

Situación económico-empresarial

Planteamiento estratégico

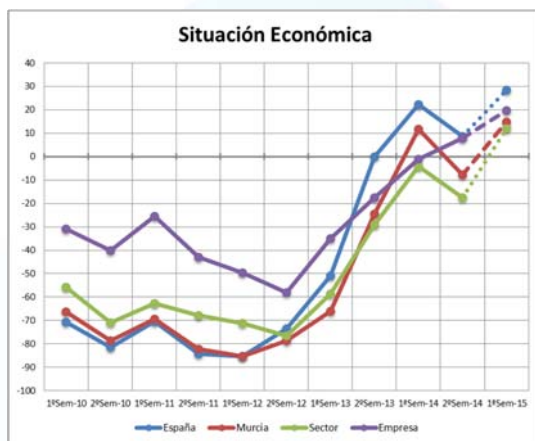
Preocupaciones

Dimensión familiar

P1. En su opinión, la situación EN LOS ÚLTIMOS 6 MESES de...

	Ha empeorado	Sigue igual	Ha mejorado
La economía española	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
La economía de la Región de Murcia	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
La situación económica de su sector	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
La situación económica de su empresa	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Saldo = MEJOR - PEOR [-100, 100]

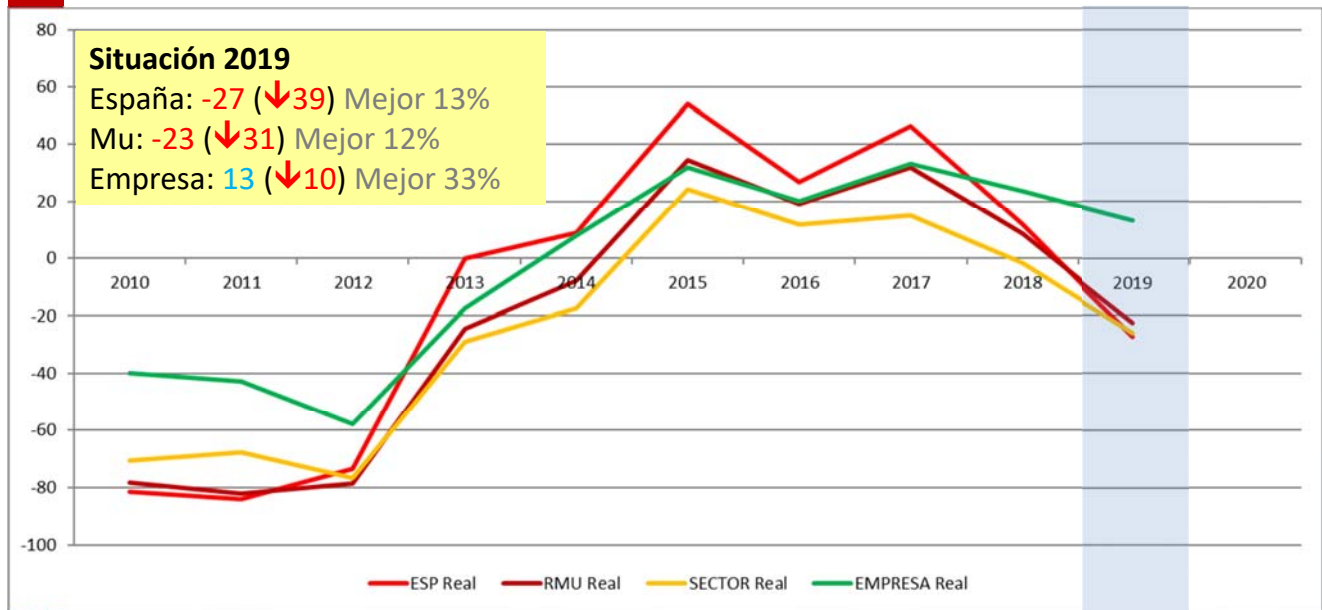


Mejora

Empeoramiento

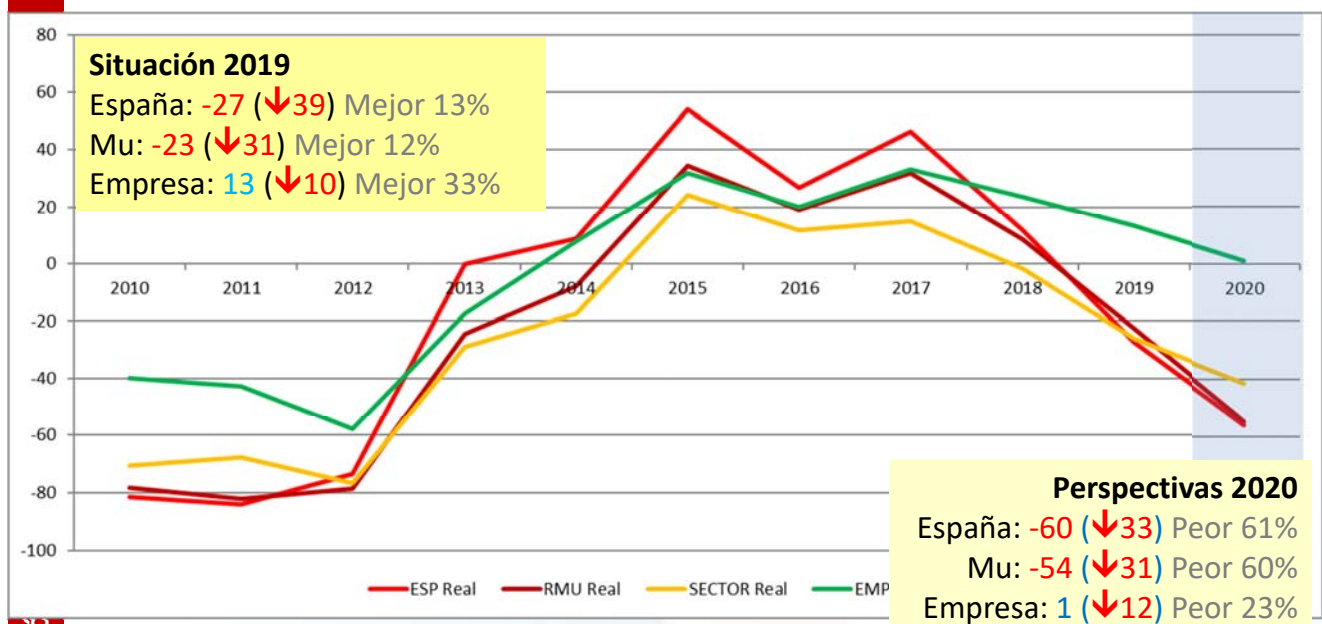
- ✓ Ver saldo (resultado)
- ✓ Relación con saldos anteriores (tendencia)

Evolución de la situación económica



Barc

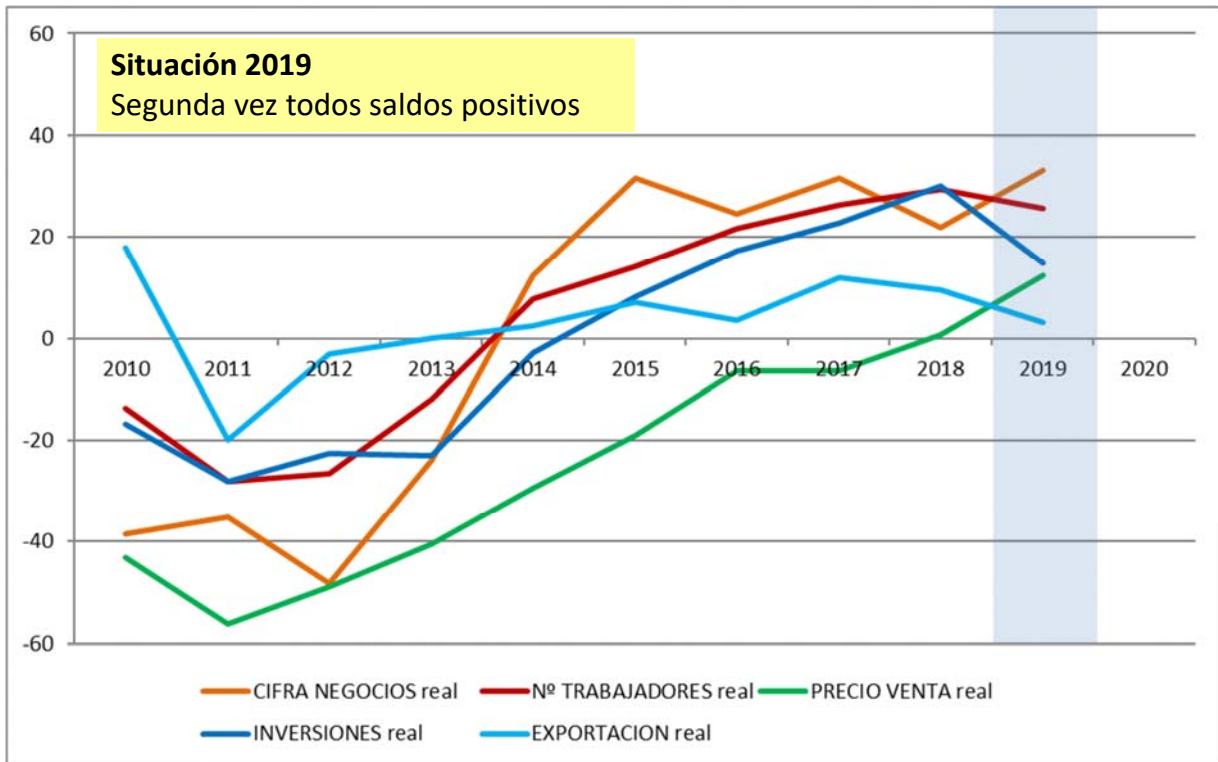
Evolución de la situación económica



Barc

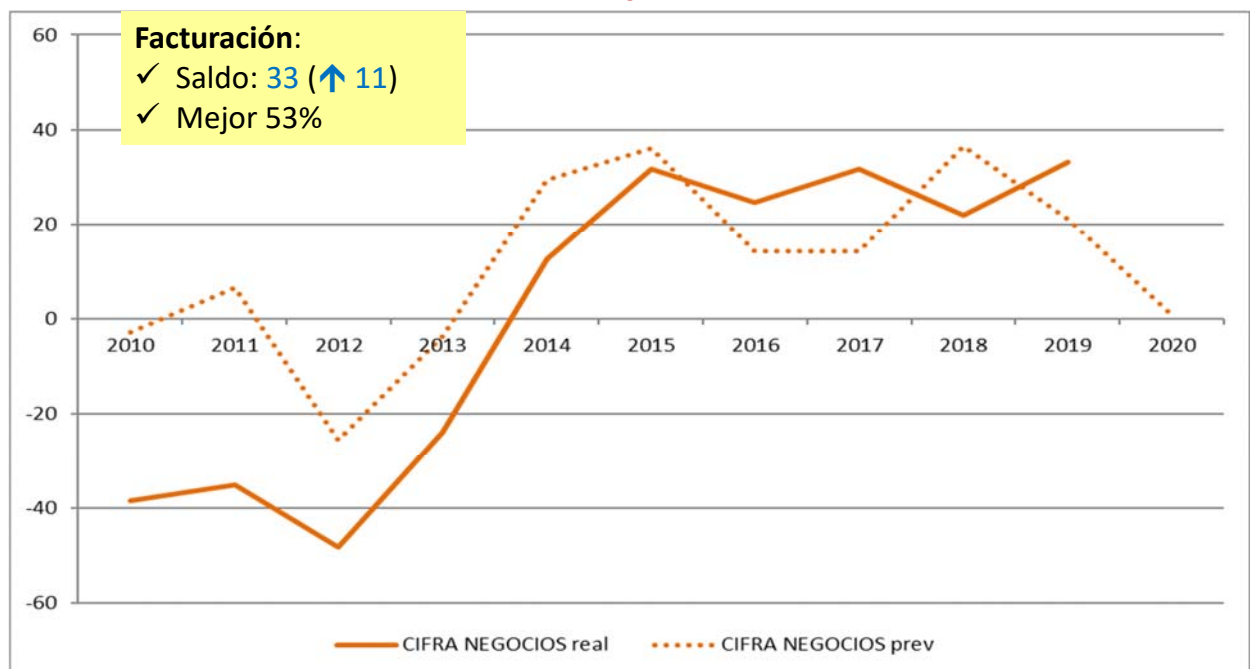
Evolución de la actividad empresarial

Barómetro de la Empresa Familiar 19 | 2019



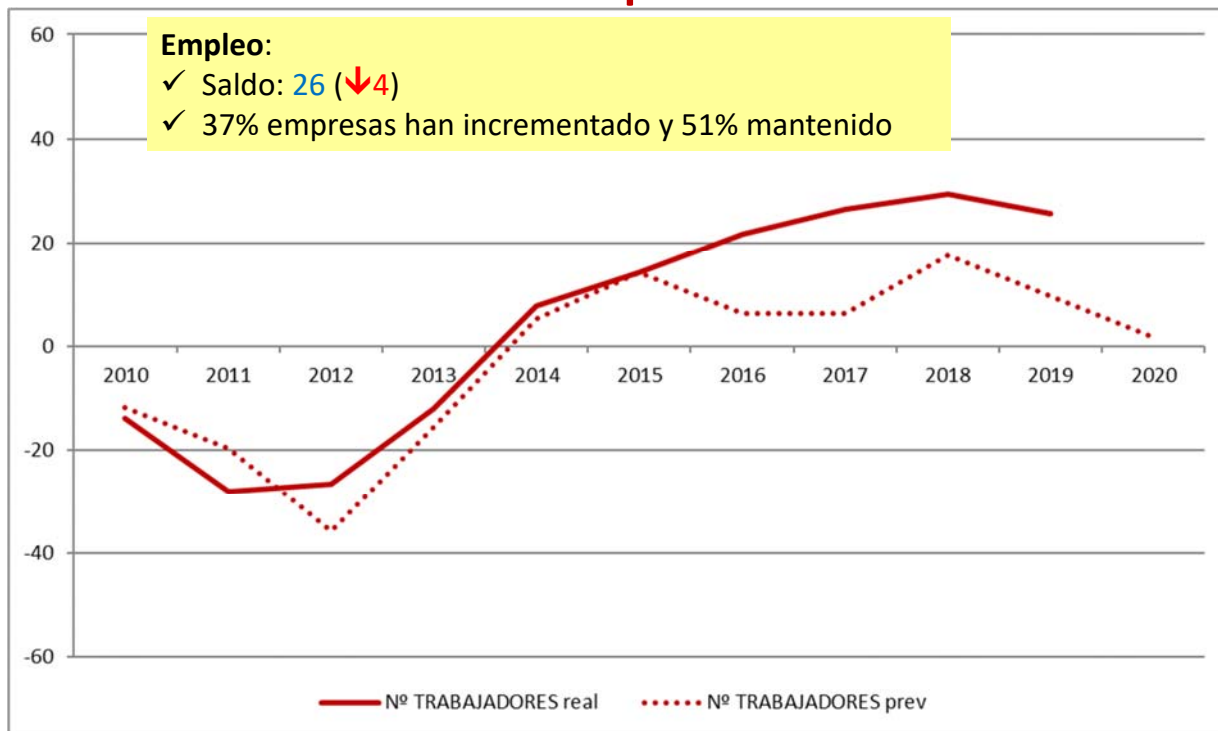
Evolución de la actividad empresarial

Barómetro de la Empresa Familiar 19 | 2019



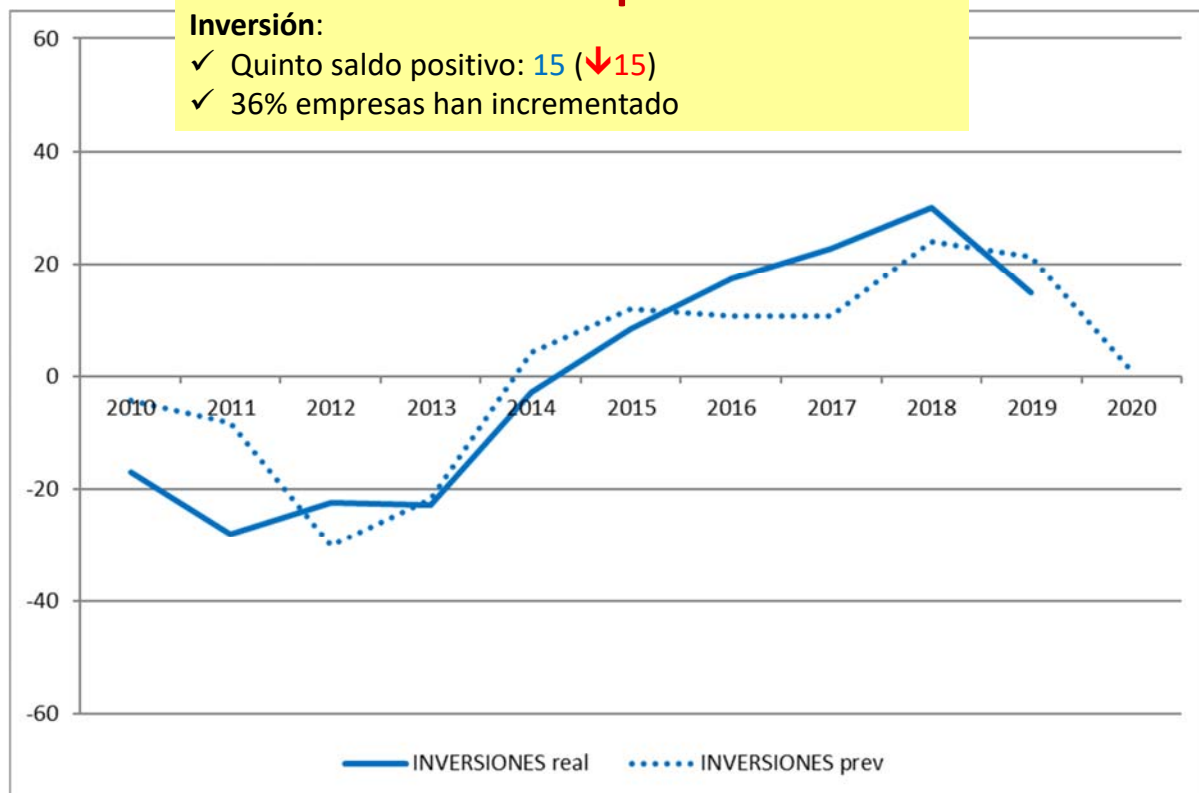
Evolución de la actividad empresarial

Barómetro de la Empresa Familiar 19 | 2019



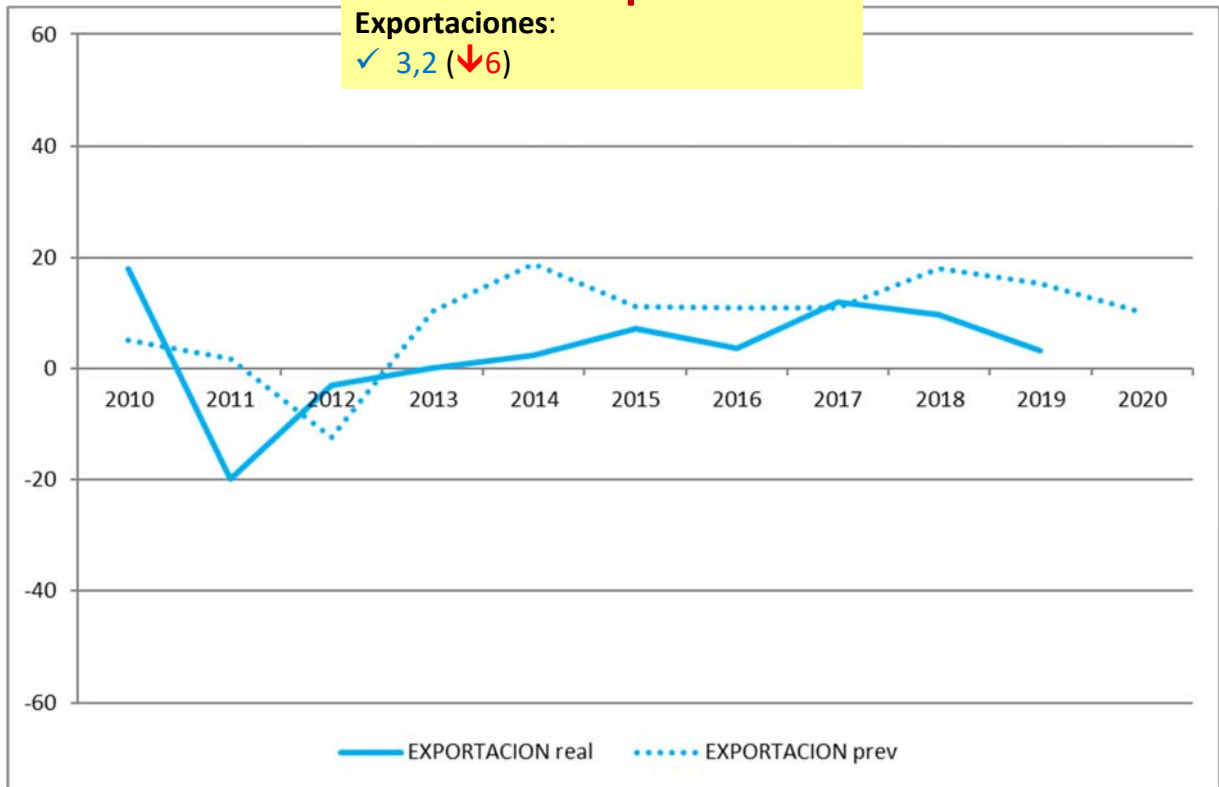
Evolución de la actividad empresarial

Barómetro de la Empresa Familiar 19 | 2019



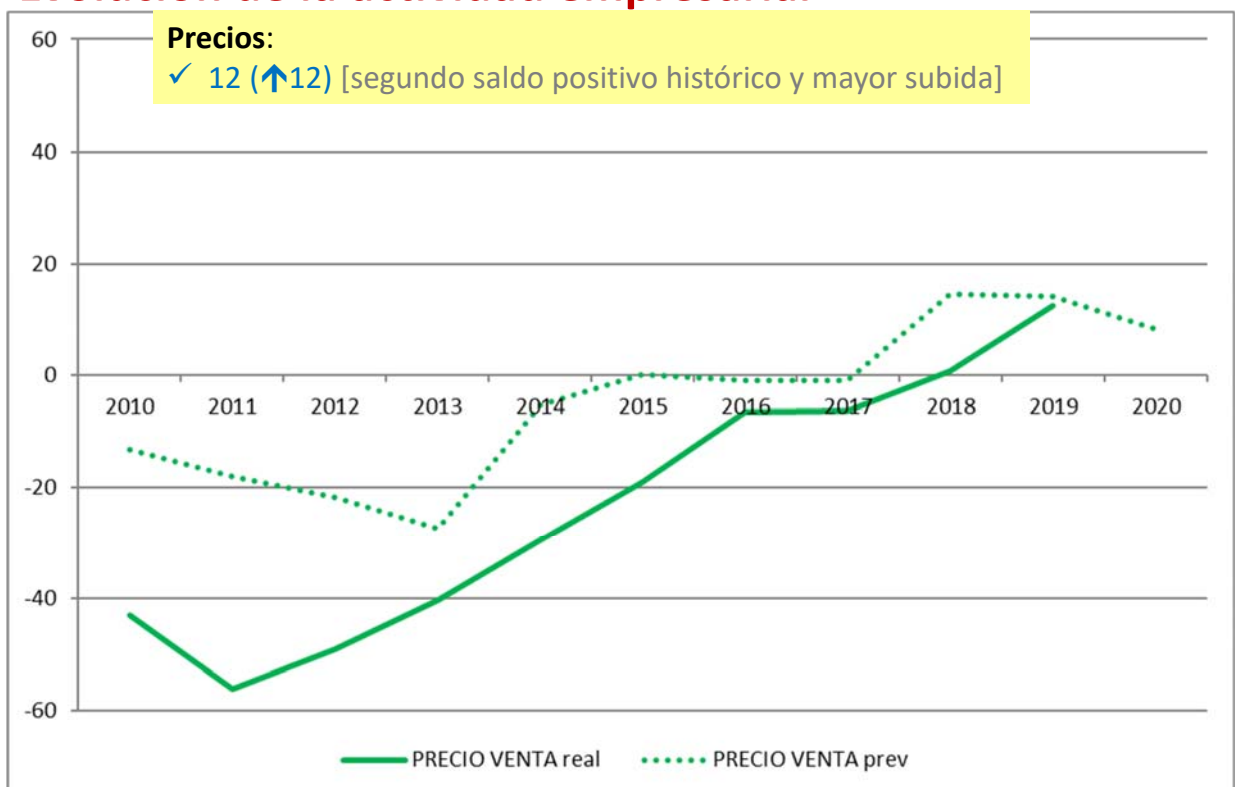
Evolución de la actividad empresarial

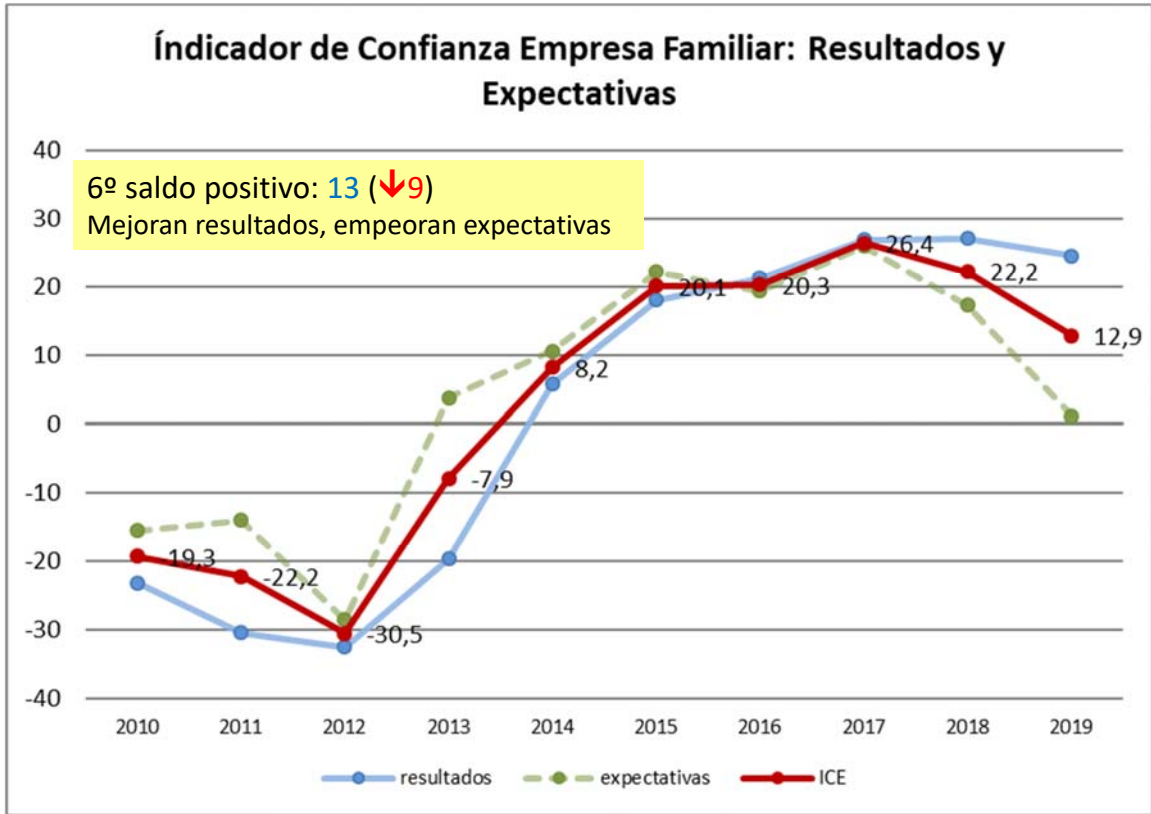
Barómetro de la Empresa Familiar 19 | 2019



Evolución de la actividad empresarial

Barómetro de la Empresa Familiar 19 | 2019

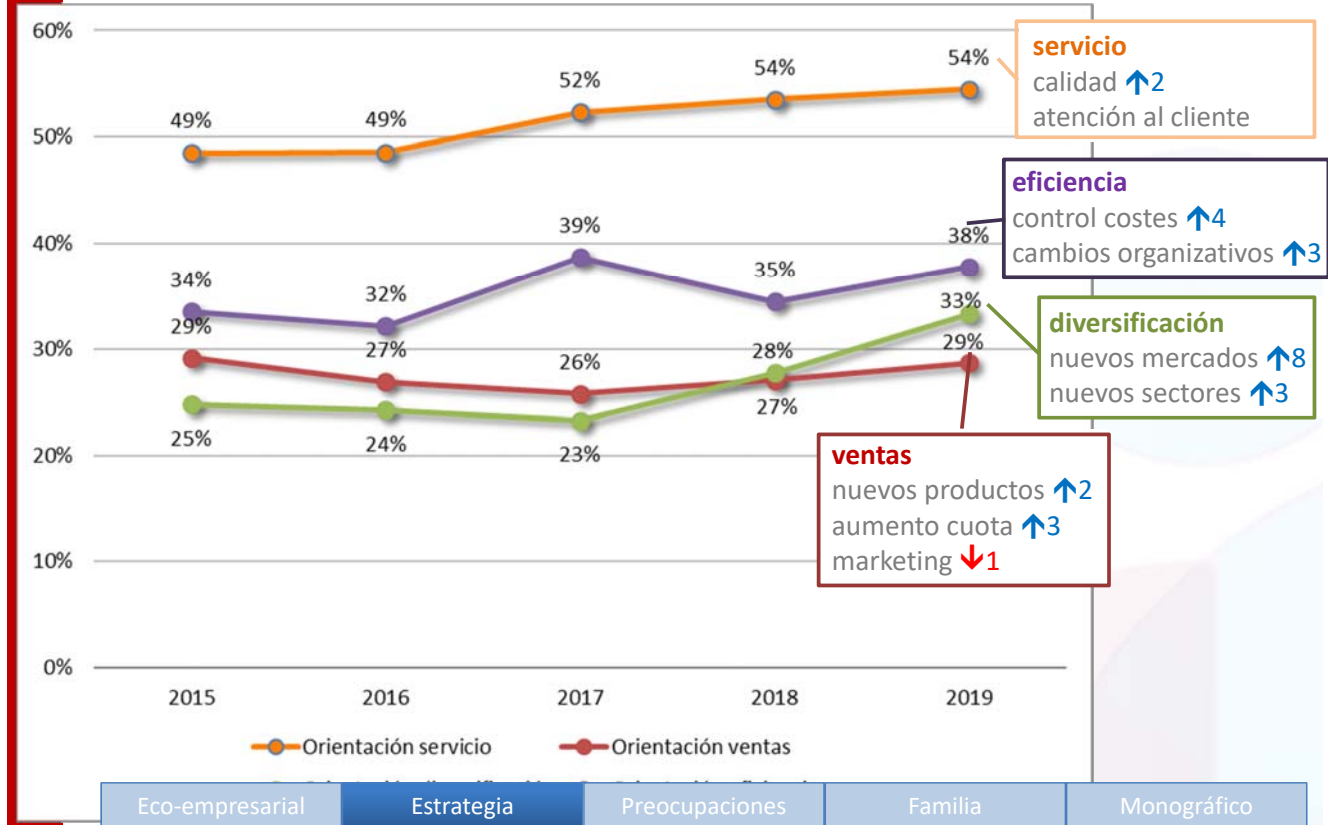




La opinión de los empresarios familiares

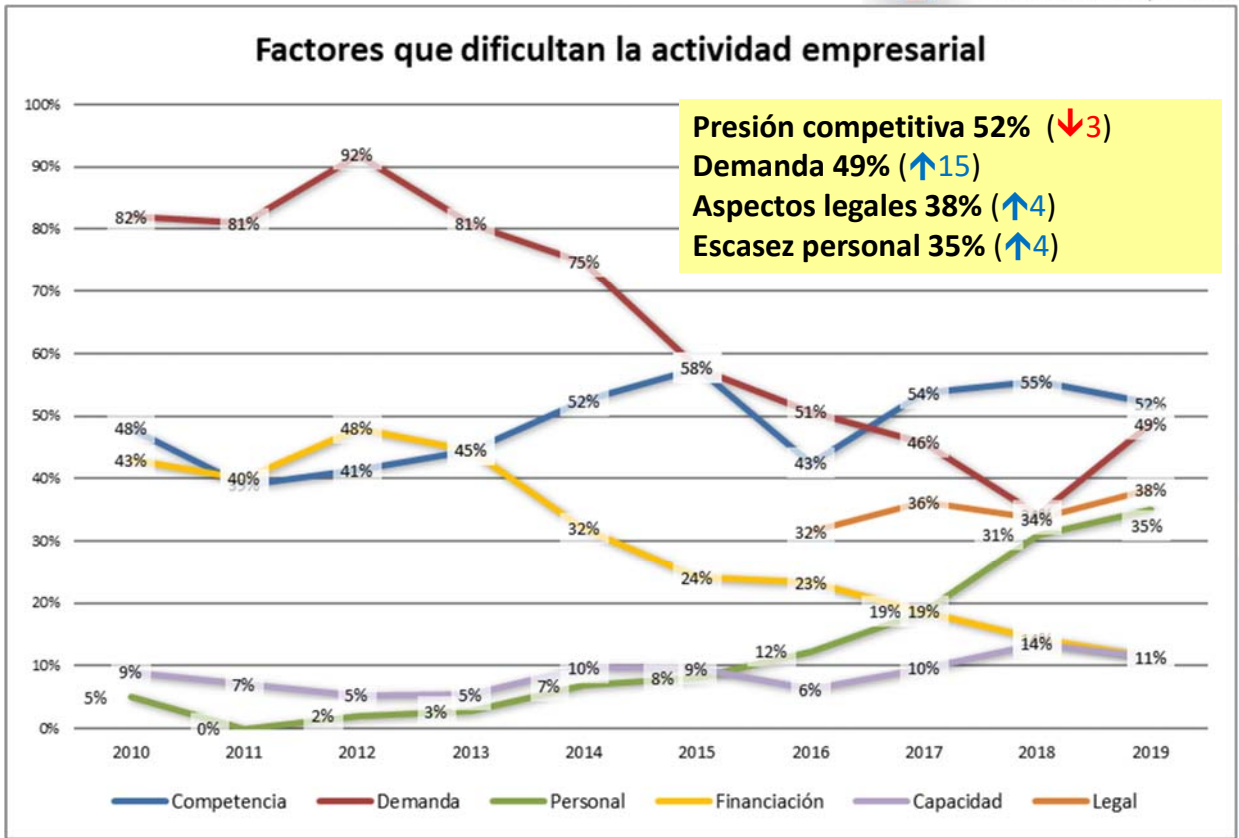
- 📄 Situación económico-empresarial
- 📄 **Planteamiento estratégico**
- 📄 Preocupaciones
- 📄 Dimensión familiar

Orientaciones estratégicas

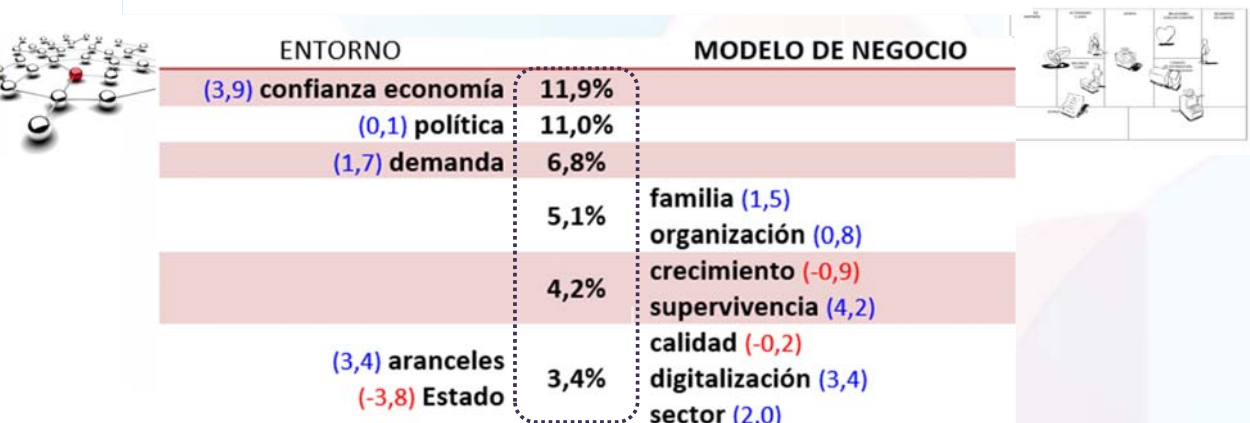


La opinión de los empresarios familiares

- 📄 Situación económico-empresarial
- 📄 Planteamiento estratégico
- 📄 **Preocupaciones**
- 📄 Dimensión familiar



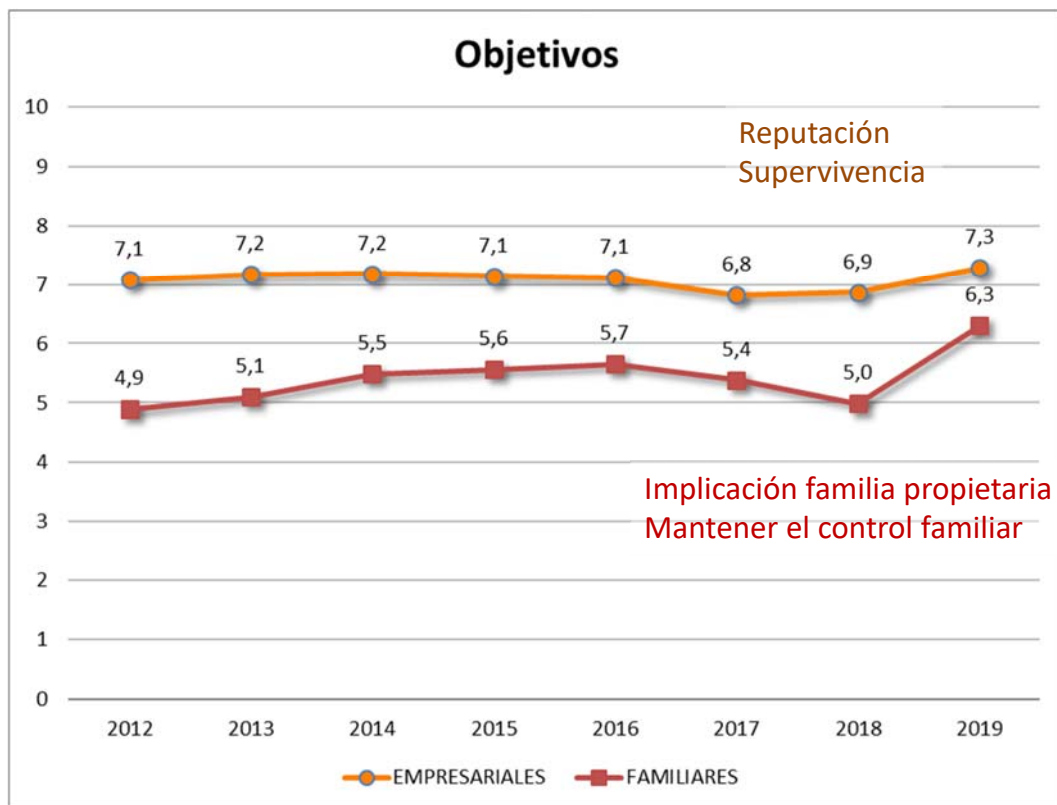
¿Cuestiones claves para el próximo año?





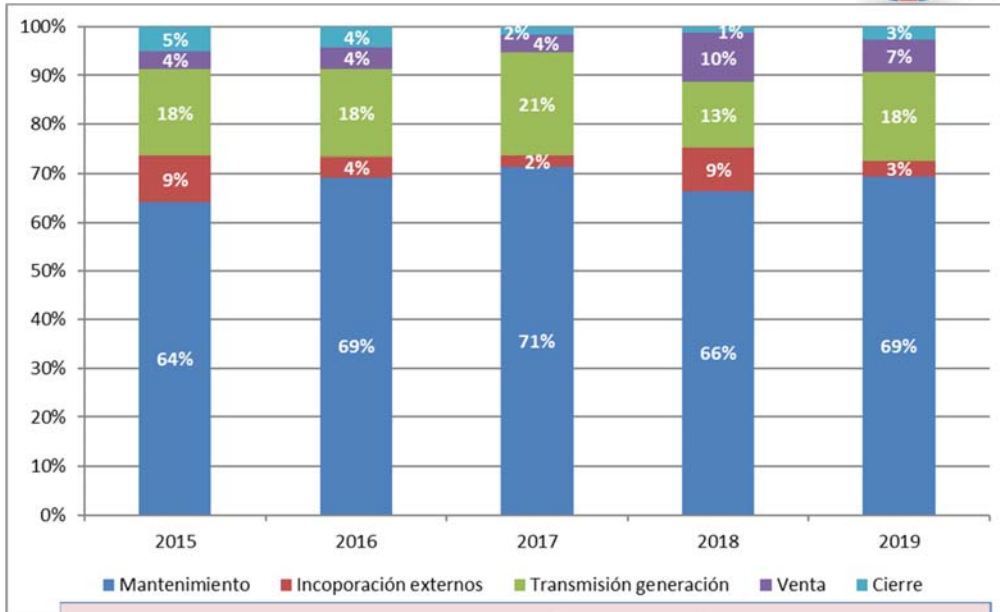
La opinión de los empresarios familiares

- 📄 Situación económico-empresarial
- 📄 Planteamiento estratégico
- 📄 Preocupaciones
- 📄 **Dimensión familiar**



Planes de gobierno corporativo

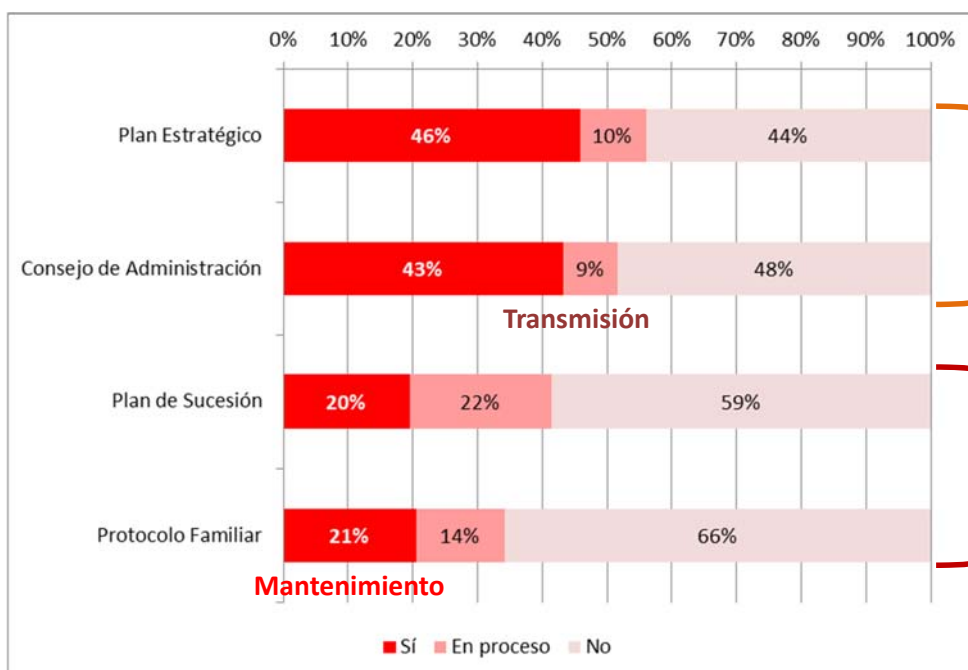
Barómetro de la Empresa Familiar 19 | 2019



		Primera	Segunda	Tercera +
Mantenimiento	69% ↑3	61,8%	74,2%	66,7%
Transmisión	18% ↑5	23,5%	16,1%	14,3%
Incorporar externos	3% ↓6		4,8%	4,8%
Venta	7% ↓3	5,9%	4,8%	14,3%
Cierre	3% ↑2	8,8%		

Instrumentos de planificación

Barómetro de la Empresa Familiar 19 | 2019





PARTE MONOGRÁFICA

UNIÓN

Mantener buenas relaciones entre miembros de la familia



Planes de Sucesión

COMPROMISO

Apoyo a la empresa
Orgullo y lealtad familia con la empresa



Planes Estratégicos
Consejos Administración

Conclusiones-Reflexiones

- ✓ Aunque los resultados empresariales han seguido mejorando, **se advierten cambios de tendencia** derivados de la situación política nacional e internacional.
- ✓ Empieza a ser relevante el aumento de la **presión competitiva** que lleva a las empresas familiares a **reforzar sus estrategias de calidad y eficiencia**. La principal diferencia respecto a situaciones parecidas del pasado reside en la **escasez de personal cualificado**.
- ✓ A los planteamientos de **crecimiento** derivados de la buena situación económica de los últimos años, se solapa la preocupación por la **supervivencia**.
- ✓ En el plano familiar, la respuesta está pasando por una mayor **implicación de la familia propietaria** y la apuesta por mantener el control familiar
- ✓ La **continuidad** es función de la **Unión** (familia) y el **Compromiso** (empresa)

Observatorio de la
Empresa Familiar



CÁTEDRA
empresa familiar
mare nostrum|UM-UPCT

UNIVERSIDAD DE
MURCIA



Universidad
Politécnica
de Cartagena



Bankia



FUNDACIÓN
CAJAMURCIA



Red de Cátedras de
Empresa Familiar



INSTITUTO DE LA EMPRESA FAMILIAR

Barómetro de la Empresa Familiar
de la Región de Murcia

Imagen de la Empresa
Familiar

19

2019