



Barómetro de la Empresa Familiar de la Región de Murcia

Sostenibilidad

21

2021

Estructura

- Análisis de estadísticas y previsiones económicas
- Encuesta a 113 empresas familiares en octubre 2021
 - Situación y perspectivas economía y empresa
 - Sostenibilidad
- Entrevista a D.
José M^a Martínez
(Grupo Caliche)



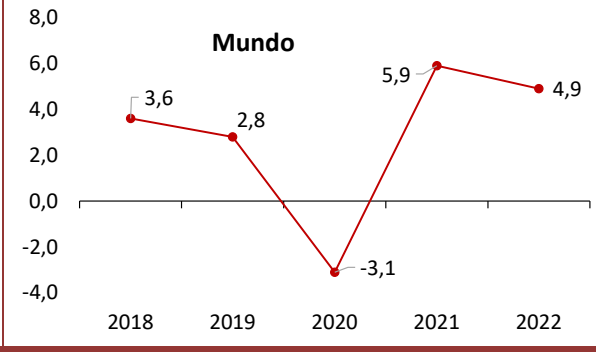
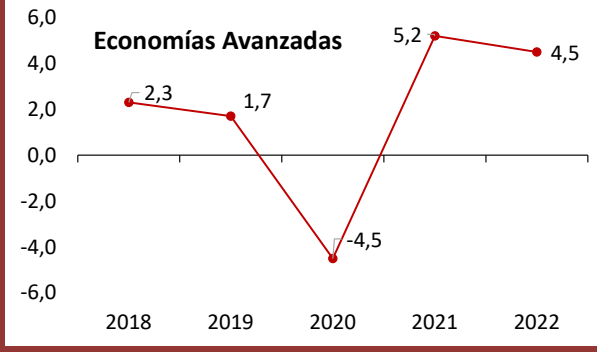
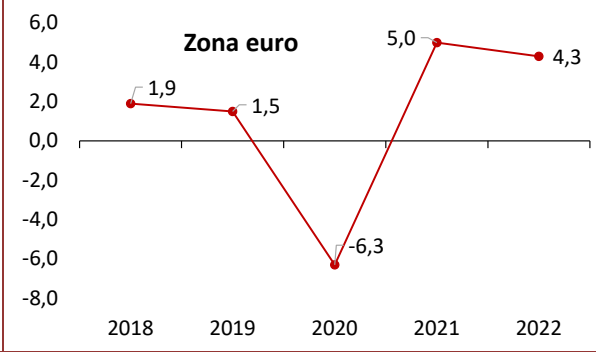
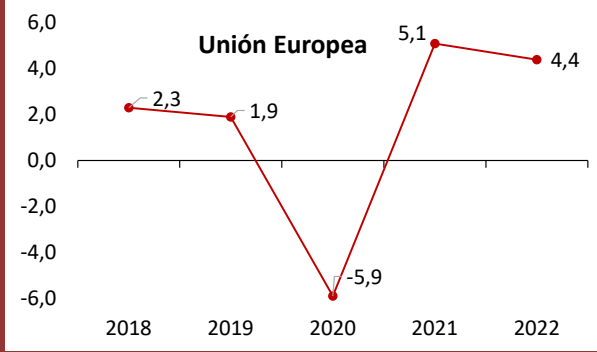
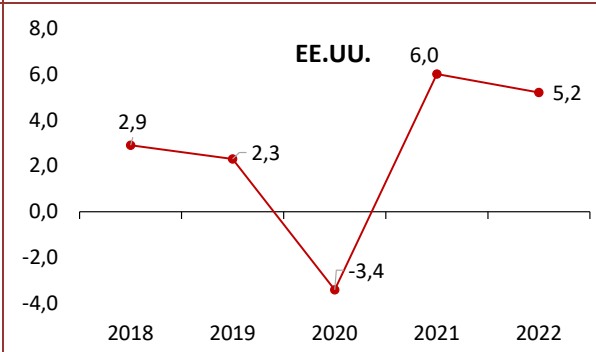
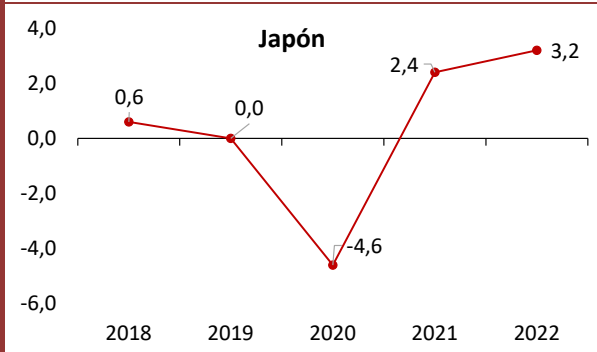
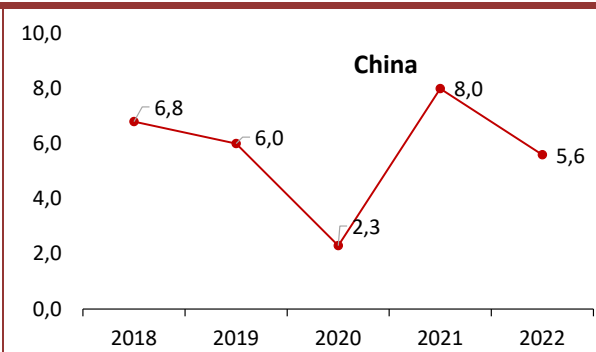
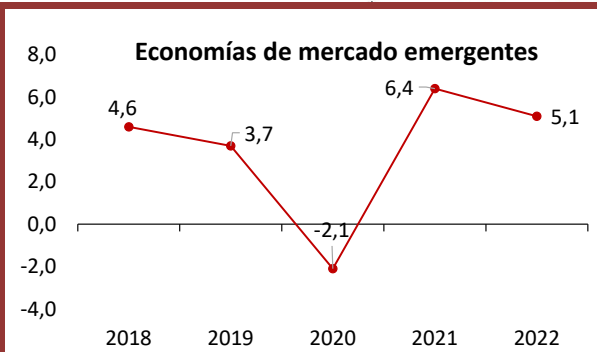
Contexto socioeconómico

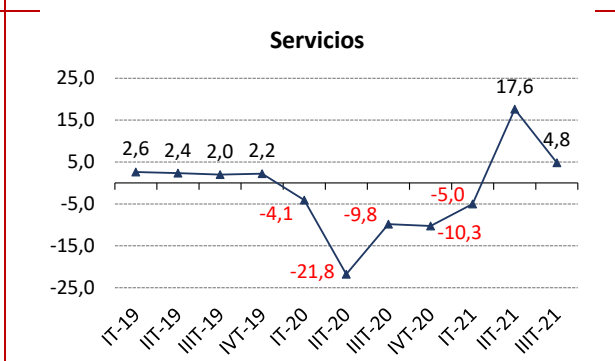
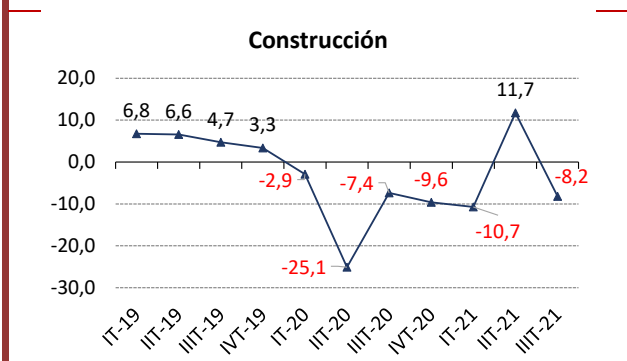
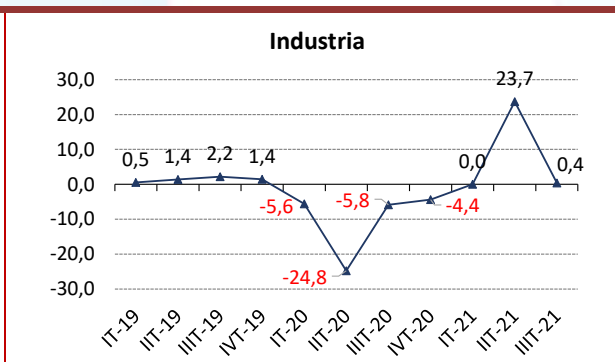
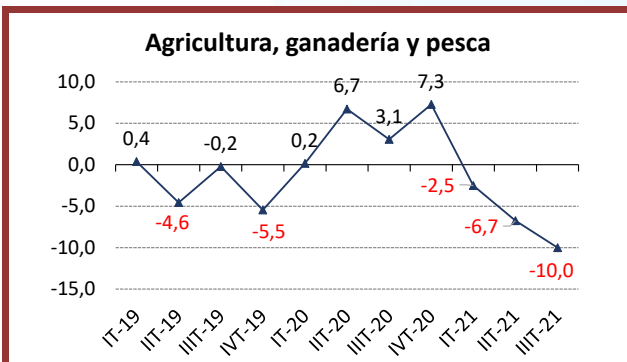
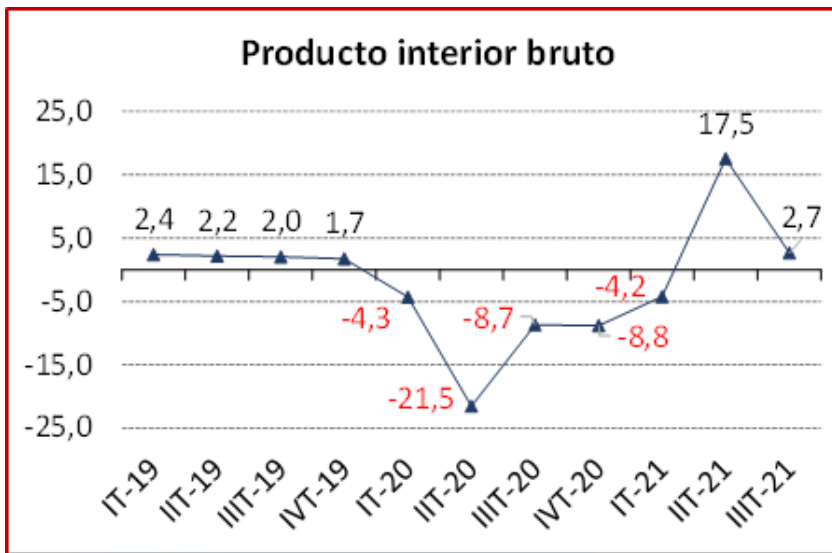
	Previsión 2021	Resultado 2021	Previsión 2022	
Economía Mundial	5,2%	5,9%	4,9%	-1,0 p
Economías avanzadas	3,9%	5,2%	4,5%	-0,7 p
Economías emergentes	6,0%	6,4%	5,1%	-0,7 p
España*	7,2%	4,6%	5,5%	0,4 p
Región de Murcia**	6,5%	5,4%	5,1%	-0,3 p

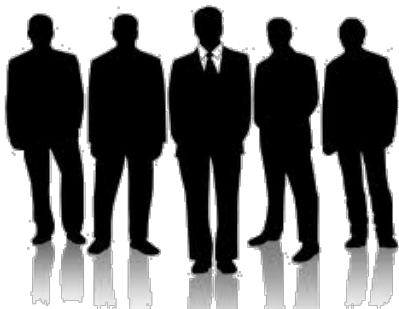
Fuente: FMI | *Comisión Europea –nov2021- | ** BBVA –oct021-

Lenta respuesta de la oferta ante impulso de la demanda y cuellos de botella logísticos, vacunas... ⇨ inflación, incertidumbre, empleo









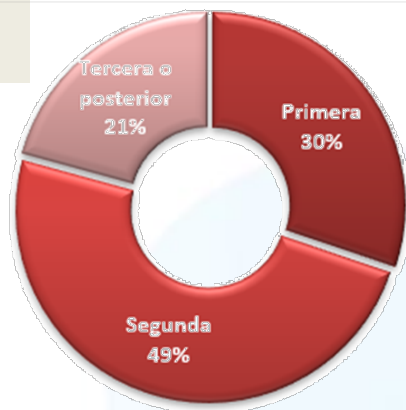
La opinión de los empresarios familiares

- 📄 **Situación económico-empresarial**
- 📄 **Planteamiento estratégico**
- 📄 **Dimensión familiar**
- 📄 **Monográfico**

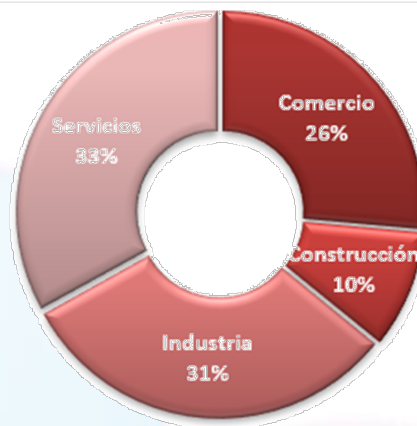
La opinión de los empresarios familiares

DESCRIPCIÓN DE LA MUESTRA

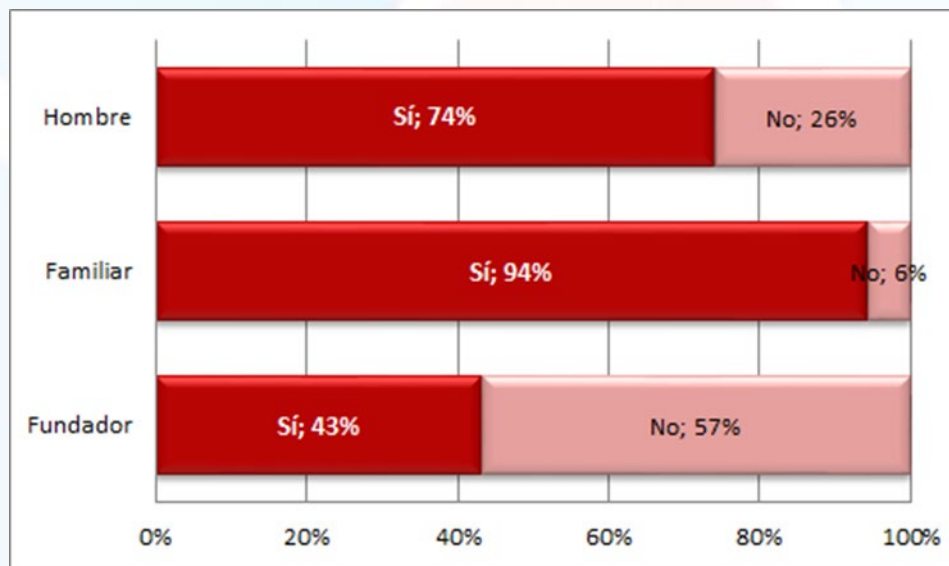
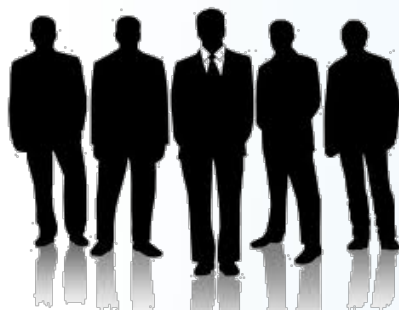
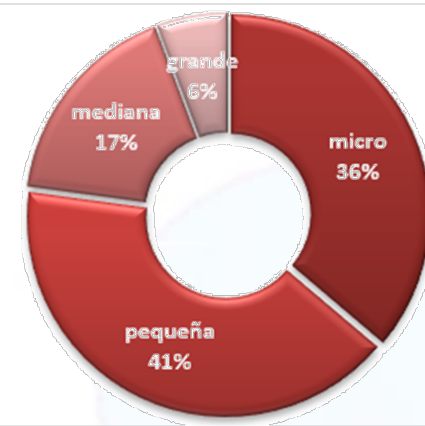
Generación



Sector



Tamaño



La opinión de los empresarios familiares

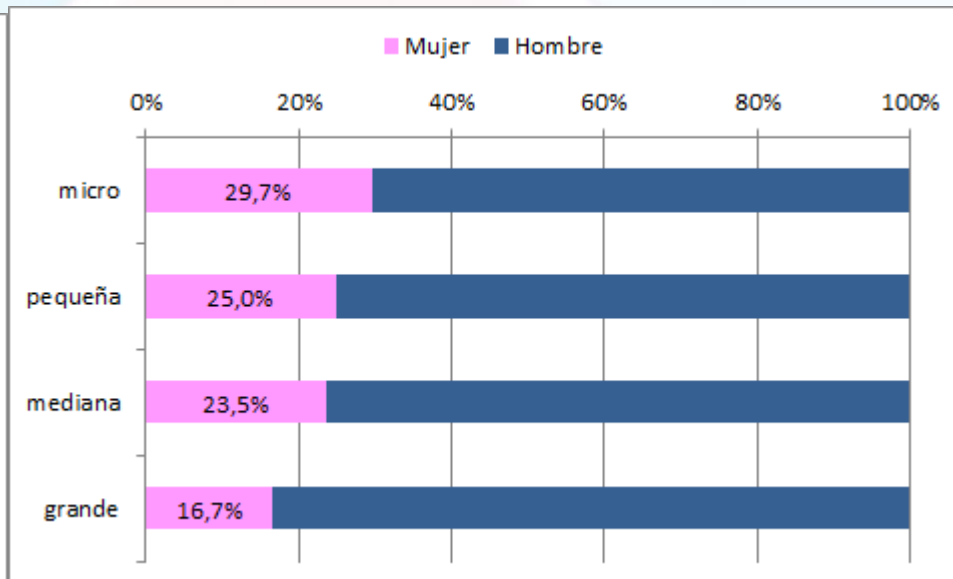
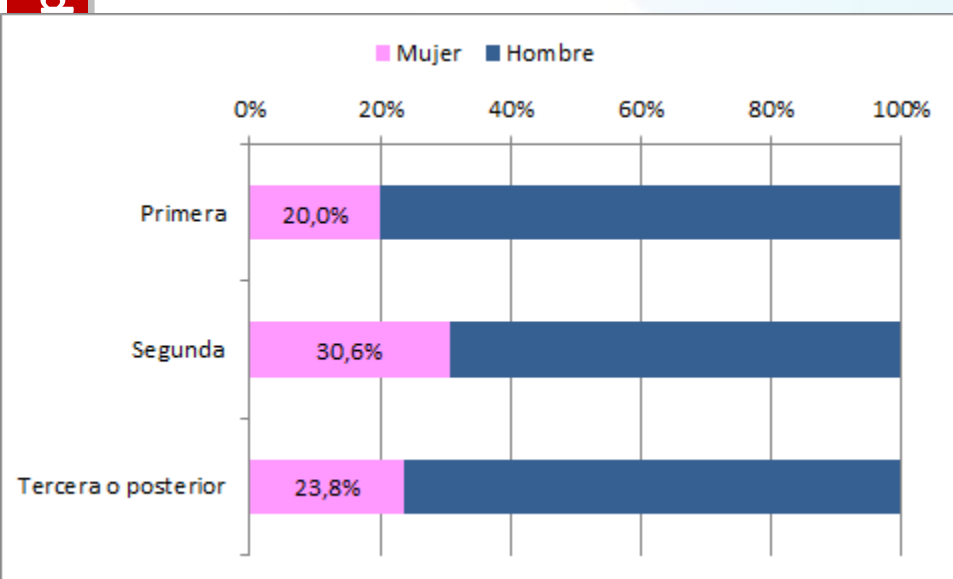
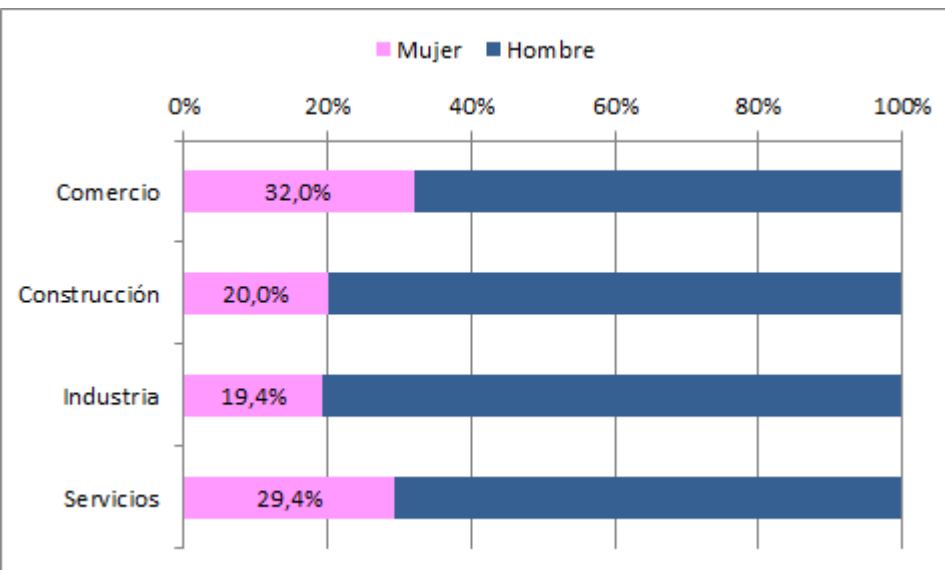
DESCRIPCIÓN DE LA MUESTRA

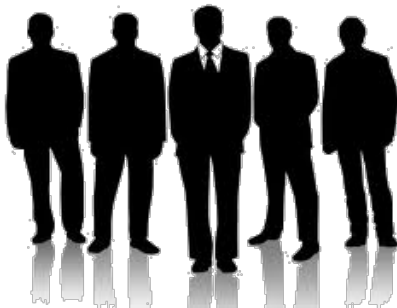
Mujer CEO
26%

+ comercio (32%)

+ micro (29,7%)

+ segunda generación (30,6%)





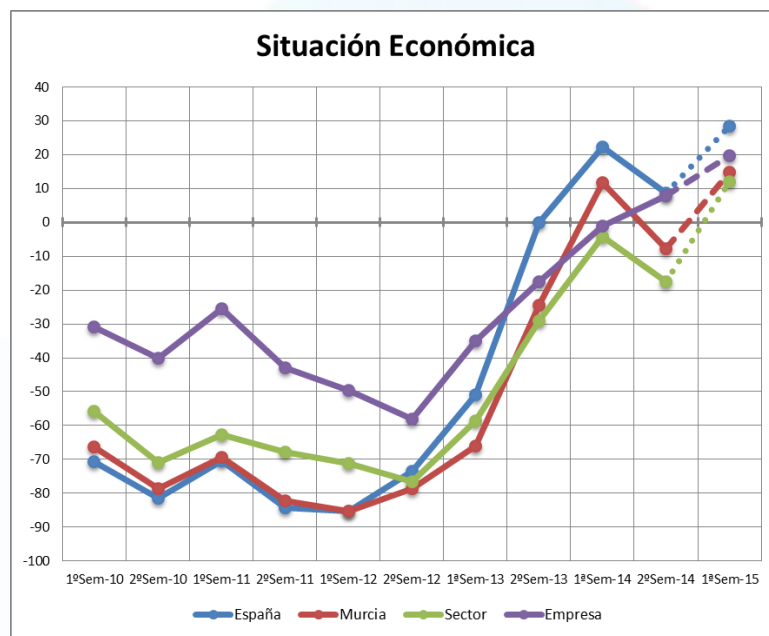
La opinión de los empresarios familiares

- 📄 **Situación económico-empresarial**
- 📄 Planteamiento estratégico
- 📄 Dimensión familiar
- 📄 Monográfico

P1. En su opinión, la situación EN LOS ÚLTIMOS 6 MESES de...

	Ha empeorado	Sigue igual	Ha mejorado
La economía española	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
La economía de la Región de Murcia	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
La situación económica de su sector	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
La situación económica de su empresa	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Saldo = MEJOR - PEOR [-100, 100]



Mejora

Empeoramiento

- ✓ Ver saldo (resultado)
- ✓ Relación con saldos anteriores (tendencia)



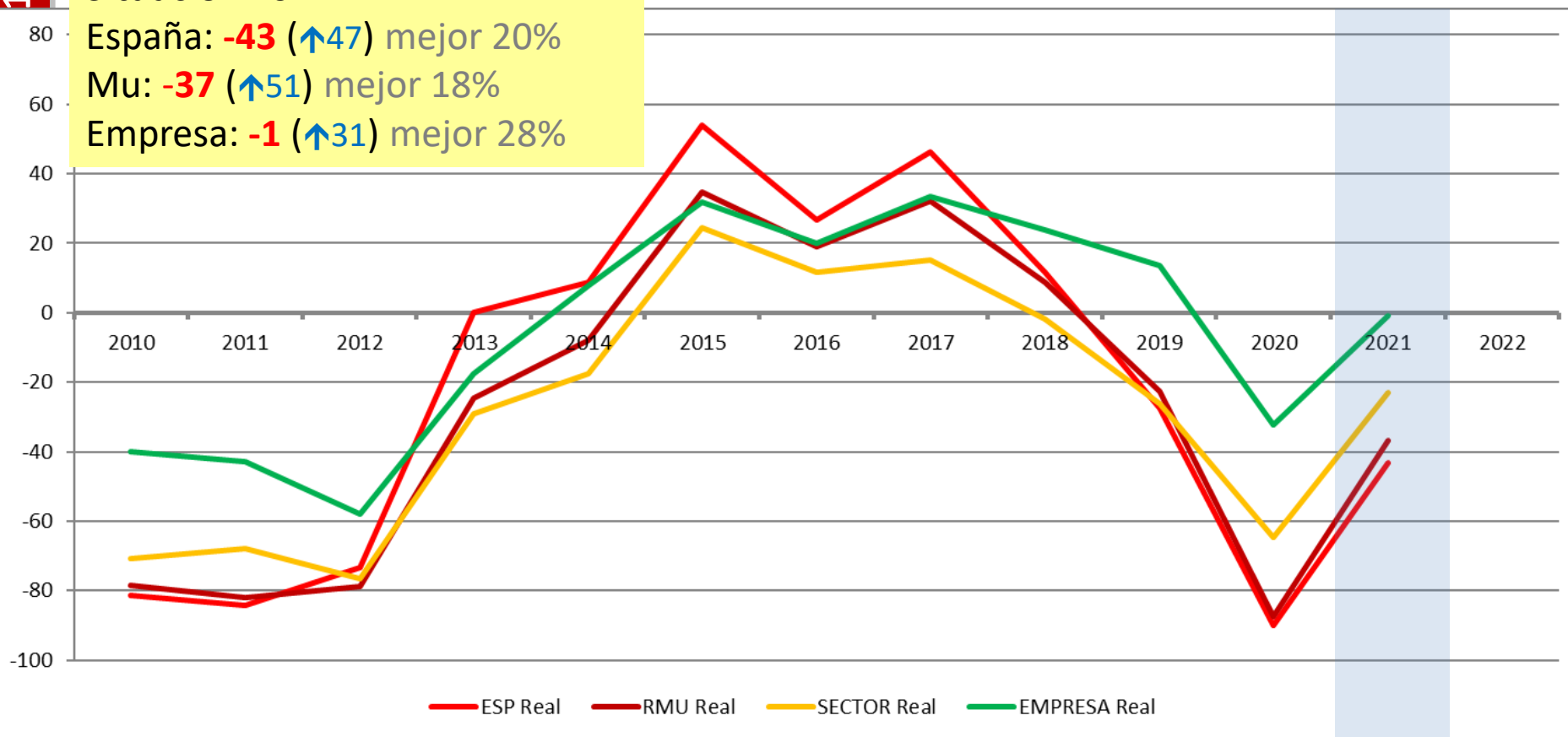
Evolución de la situación económica

Situación 2021

España: **-43** (↑47) mejor 20%

Mu: **-37** (↑51) mejor 18%

Empresa: **-1** (↑31) mejor 28%



B



Eco-empresarial

Estrategia

Familia

Monográfico

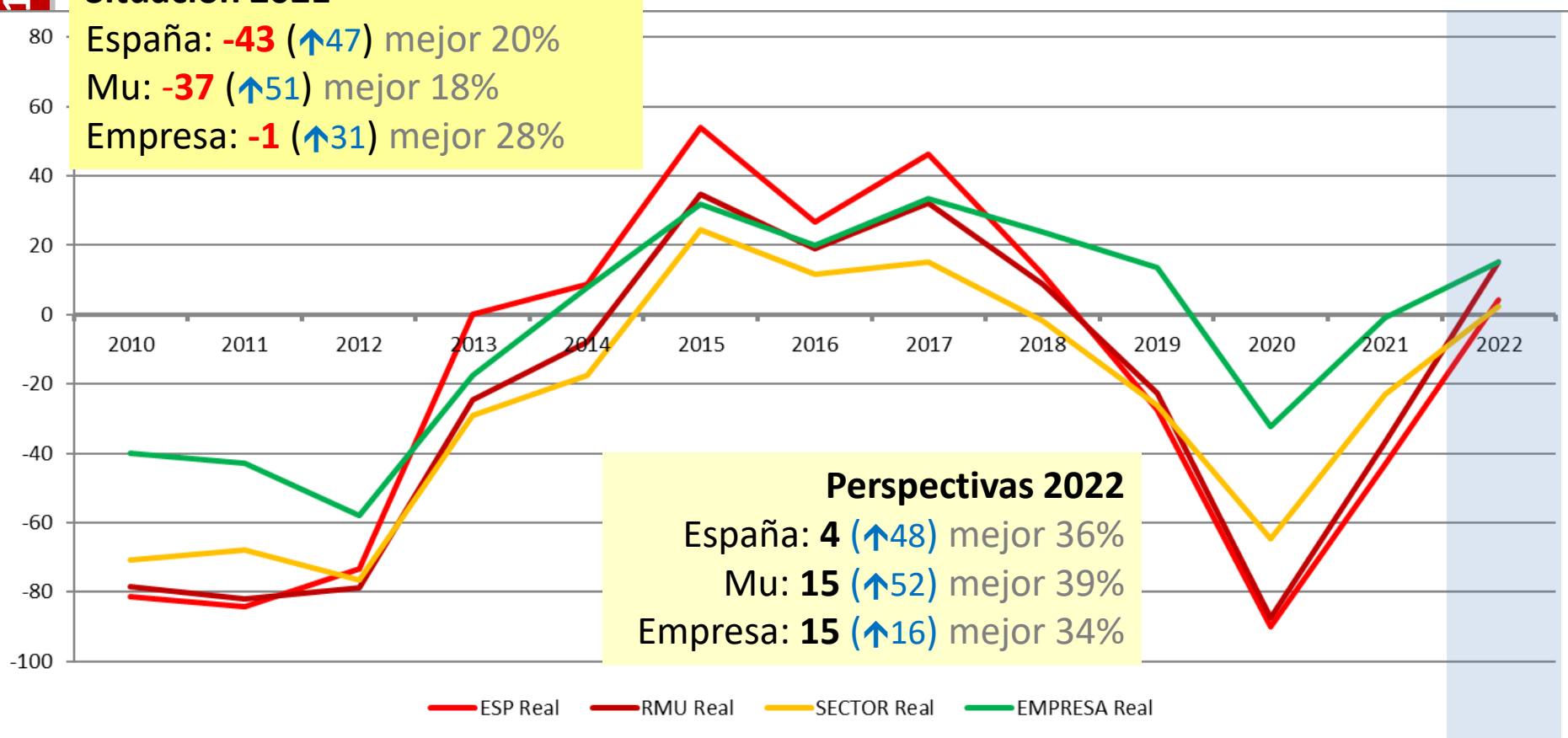
Evolución de la situación económica

Situación 2021

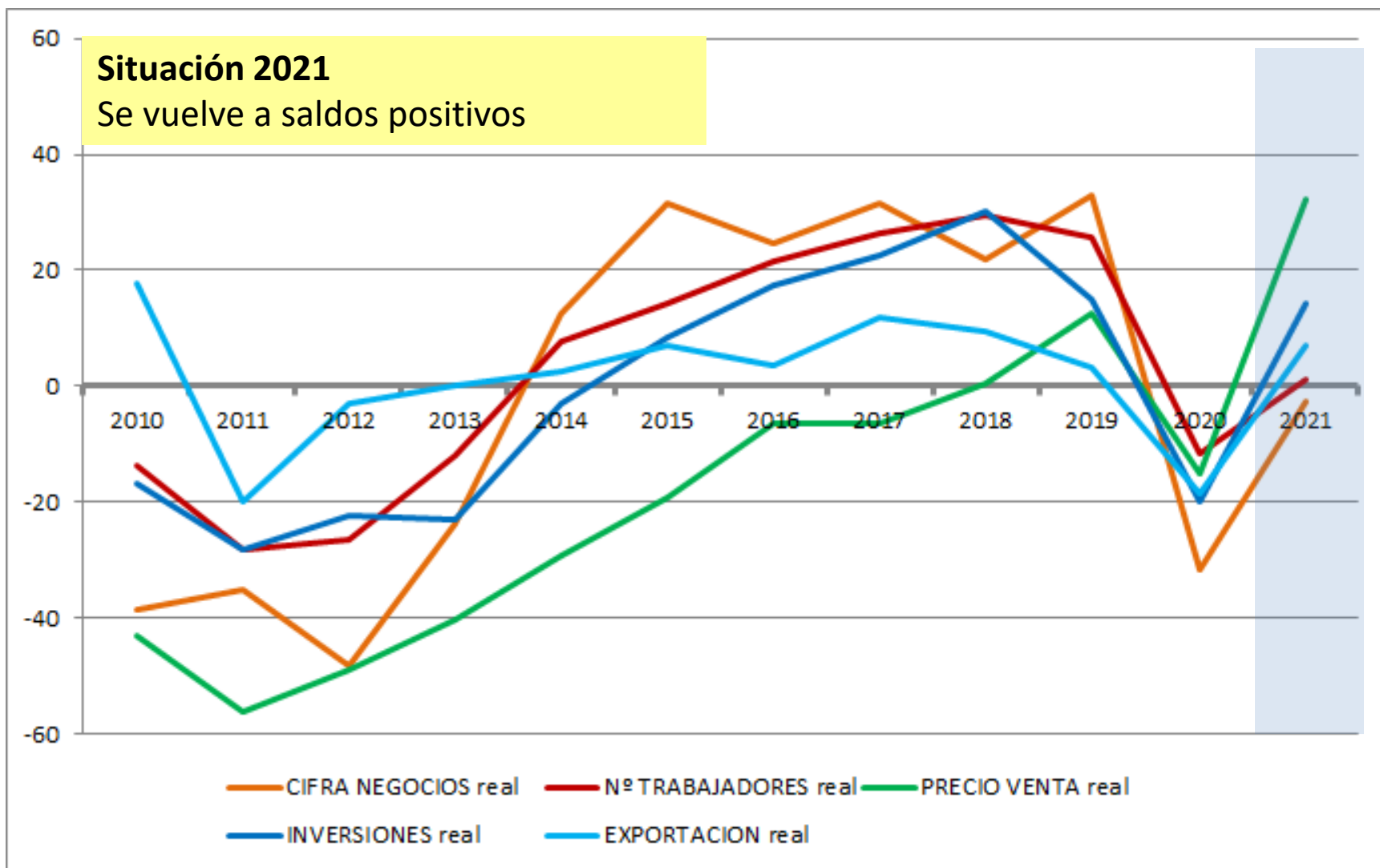
España: **-43** (↑47) mejor 20%

Mu: **-37** (↑51) mejor 18%

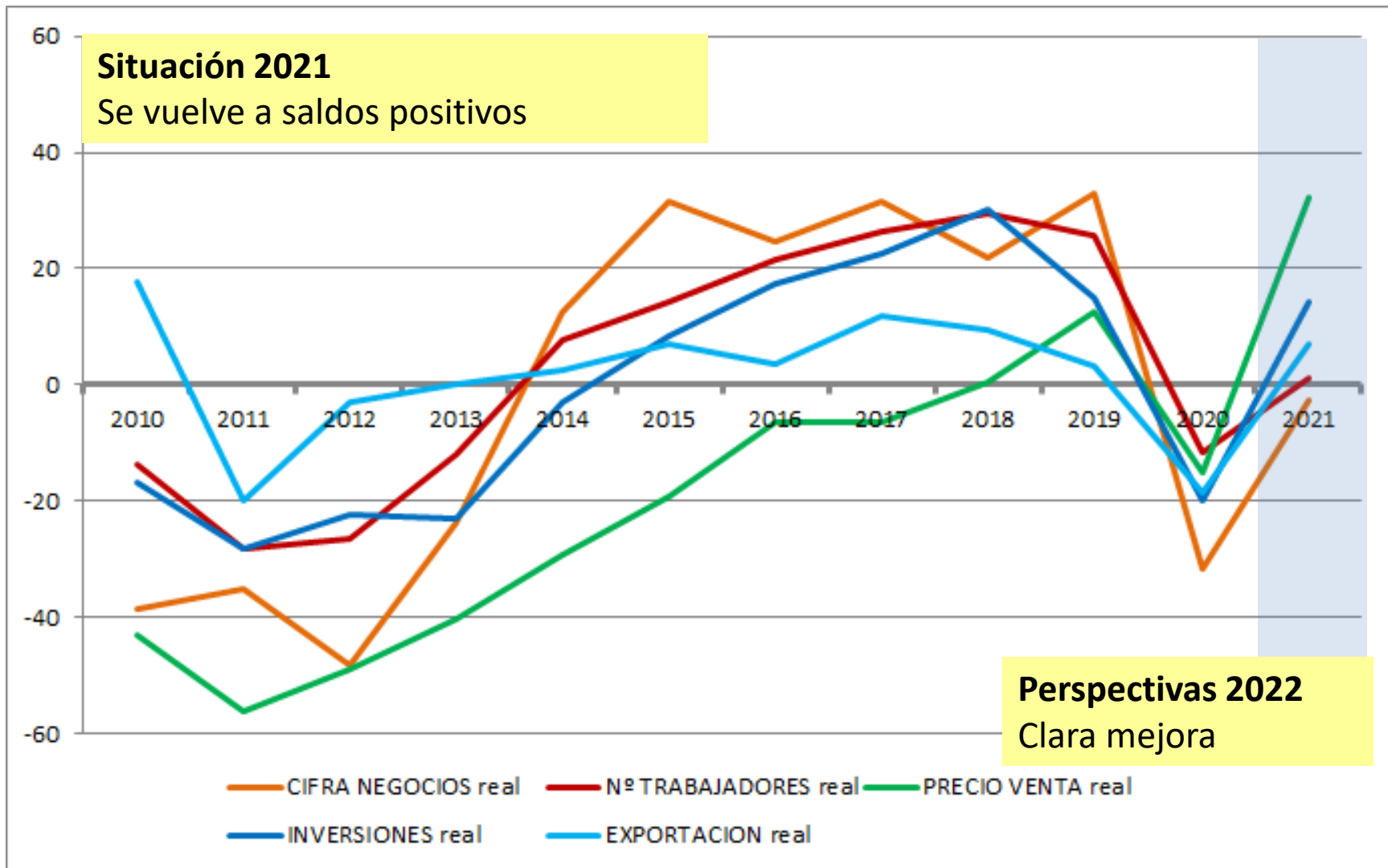
Empresa: **-1** (↑31) mejor 28%



Evolución de la actividad empresarial



Evolución de la actividad empresarial

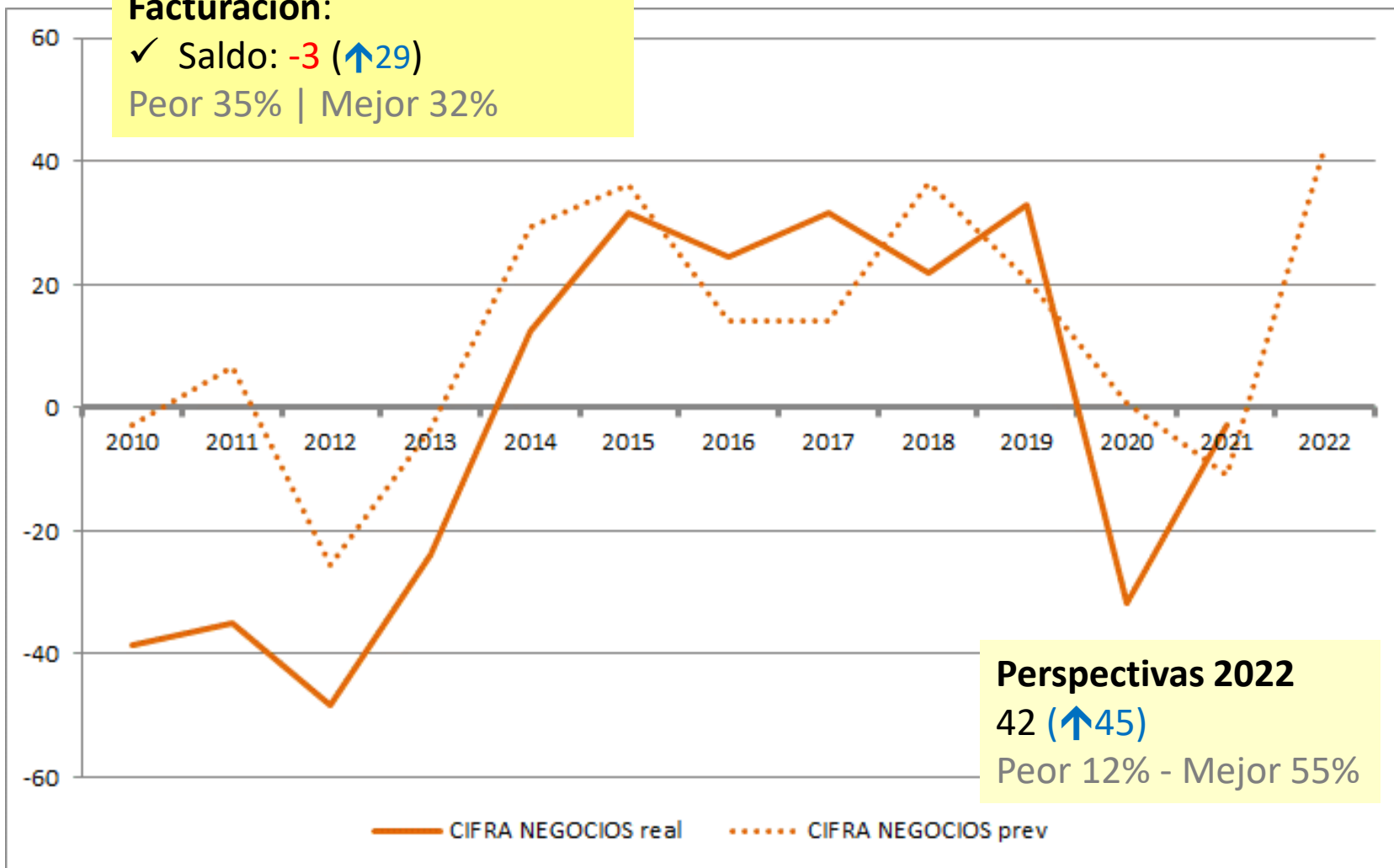


Evolución de la actividad empresarial

Facturación:

✓ Saldo: -3 (↑29)

Peor 35% | Mejor 32%

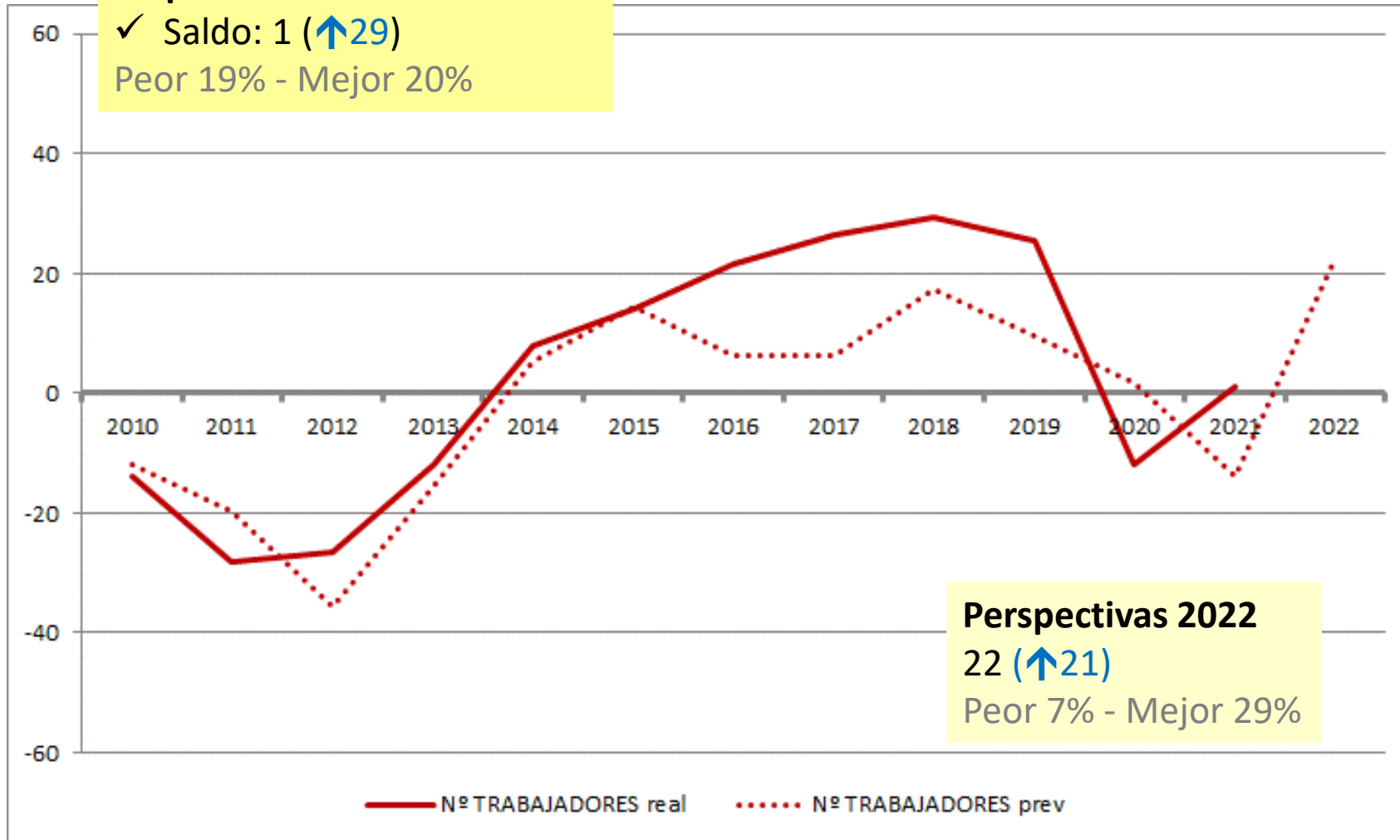


Evolución de la actividad empresarial

Empleo:

✓ Saldo: 1 (↑29)

Peor 19% - Mejor 20%

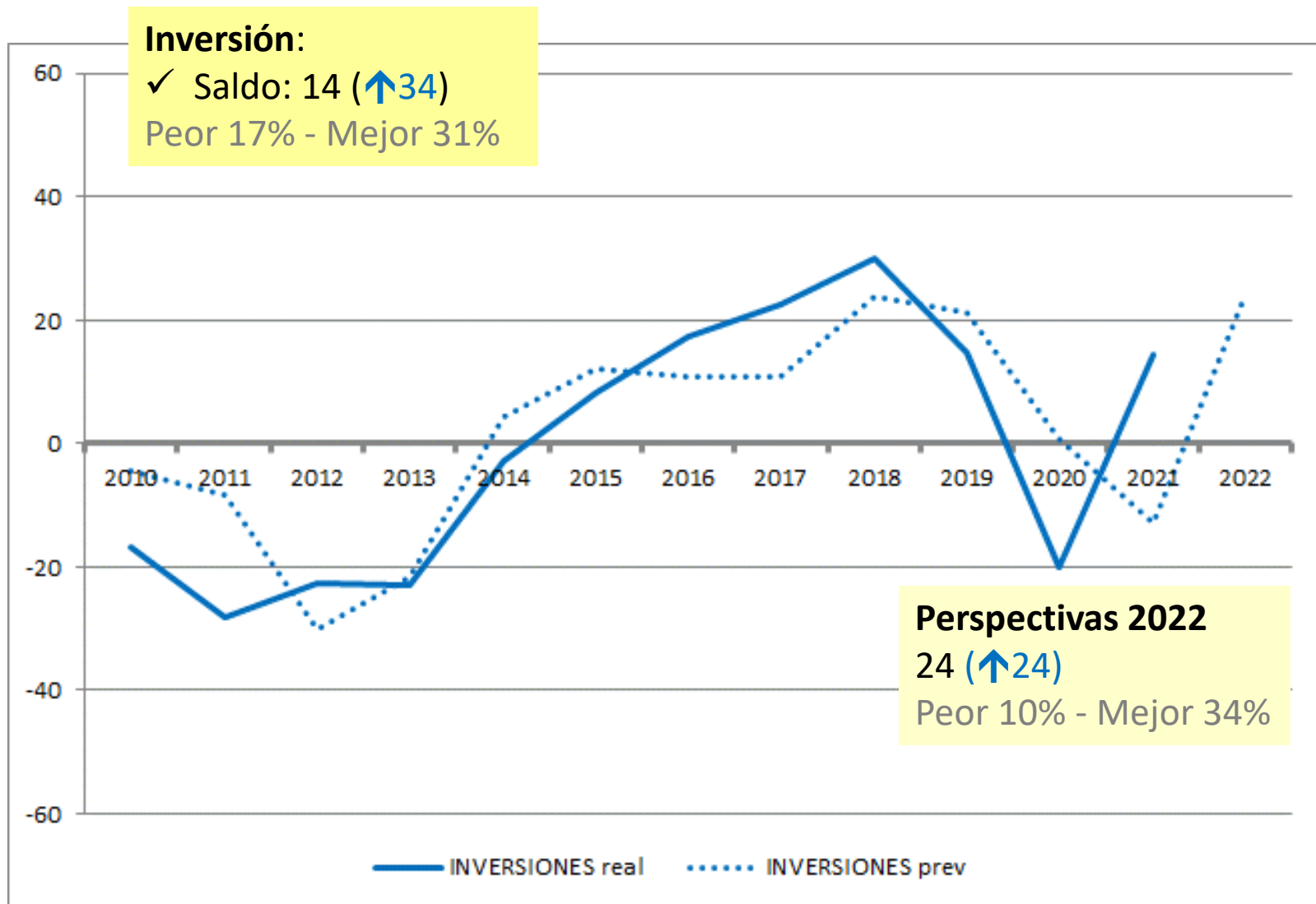


Perspectivas 2022

22 (↑21)

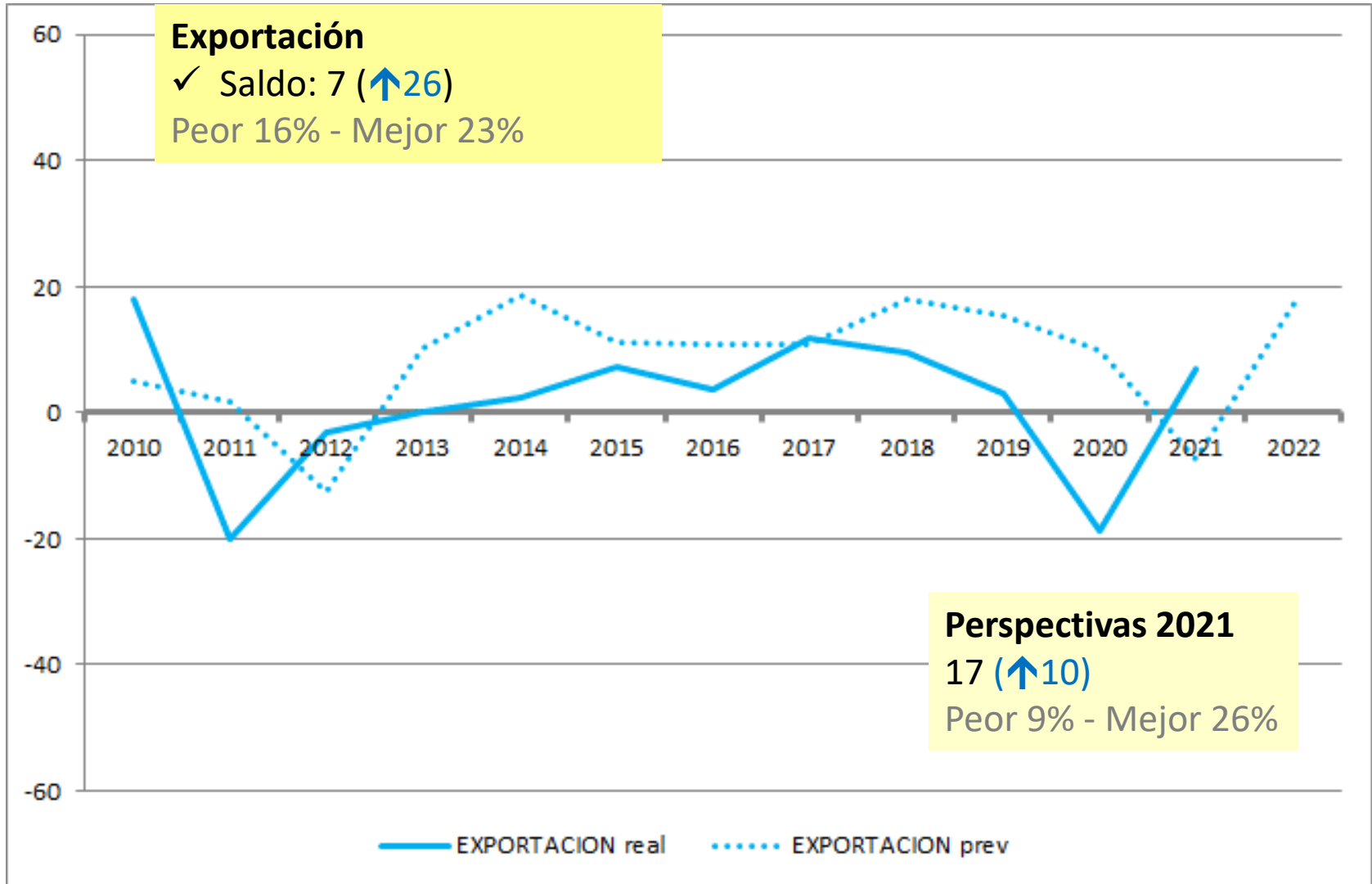
Peor 7% - Mejor 29%

Evolución de la actividad empresarial

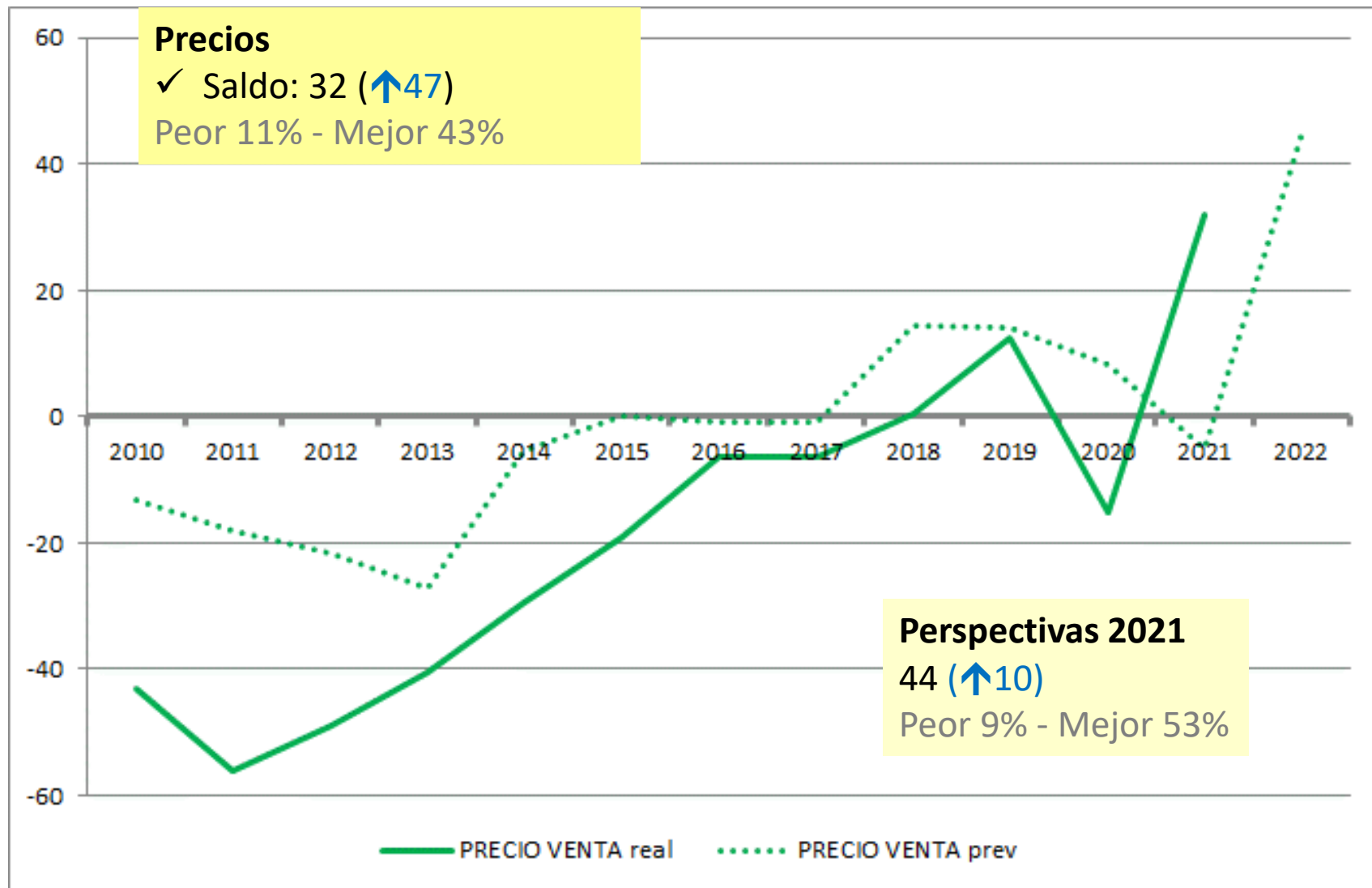


Evolución de la actividad empresarial

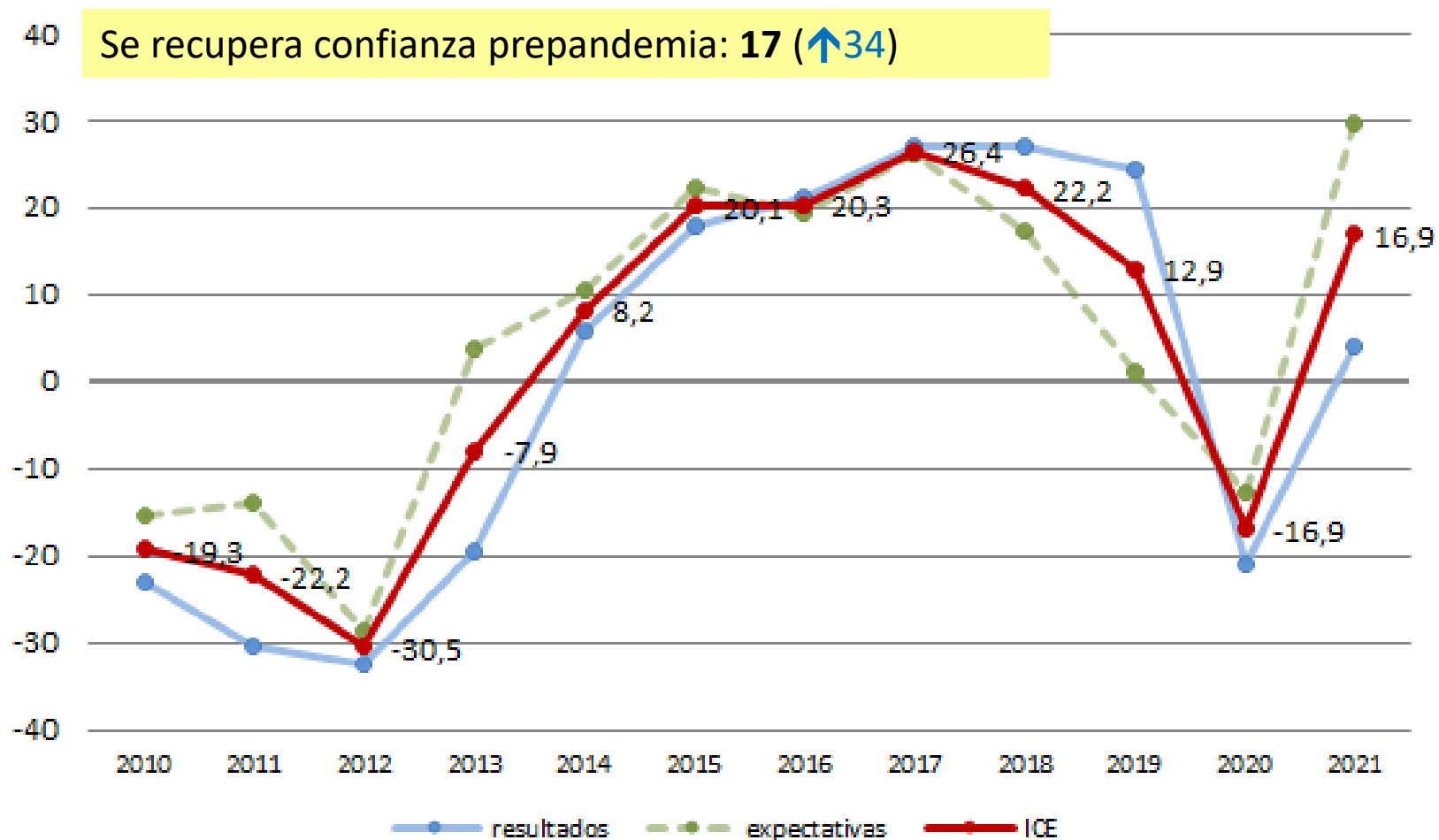
Barómetro de la Empresa Familiar 21 | 2021

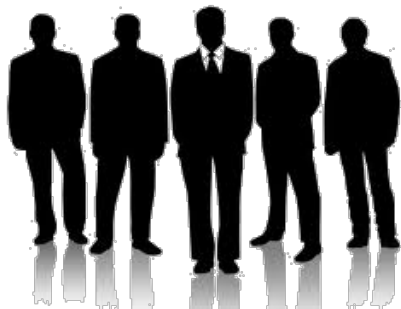


Evolución de la actividad empresarial



Índice de Confianza Empresa Familiar: Resultados y Expectativas



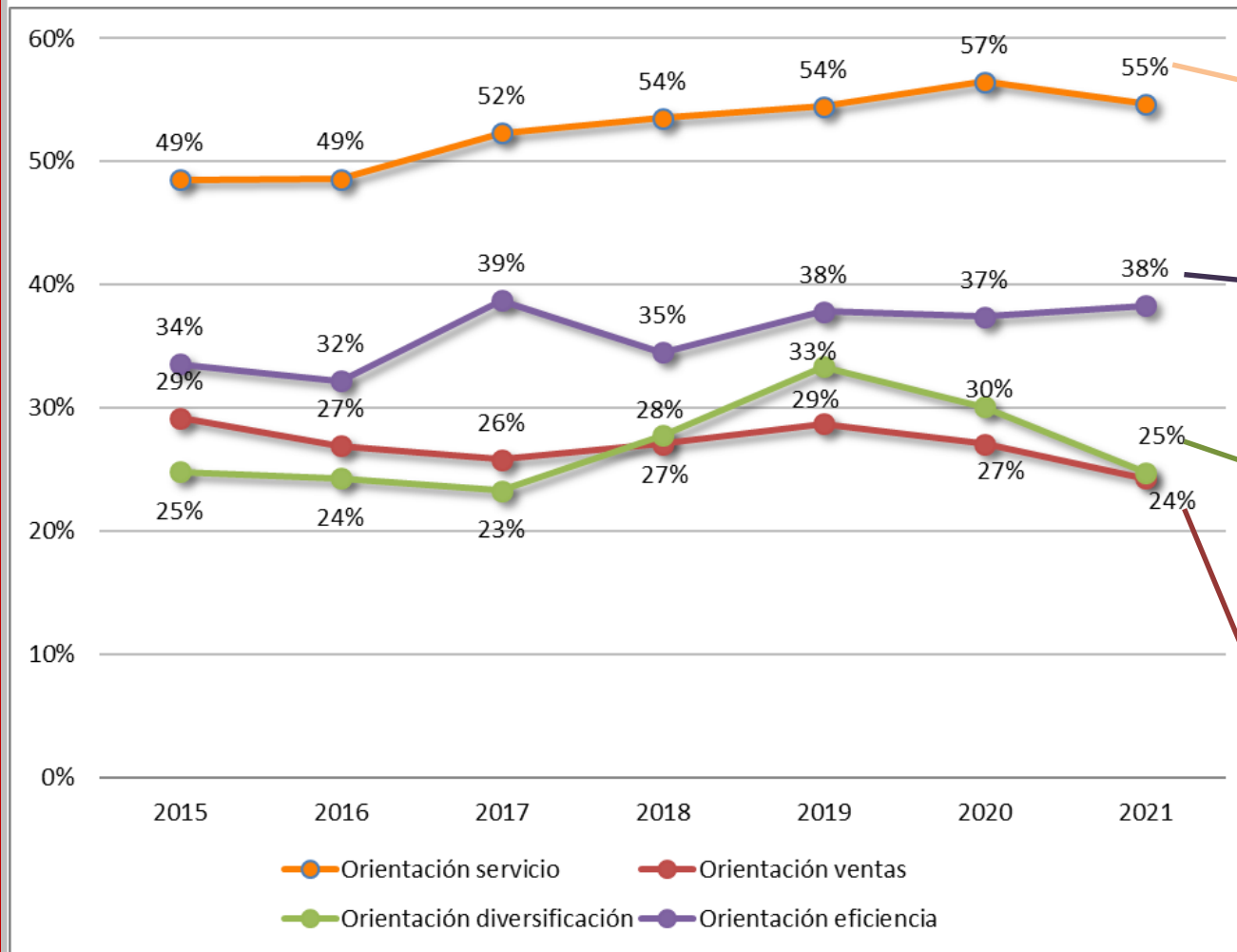


La opinión de los empresarios familiares

- 📄 Situación económico-empresarial
- 📄 **Planteamiento estratégico**
- 📄 Dimensión familiar
- 📄 Monográfico

Orientaciones estratégicas

Barómetro de la Empresa Familiar 21 | 2021



Servicio ↓2
Calidad [69%] ↑1
Atención cliente [40%] ↓5

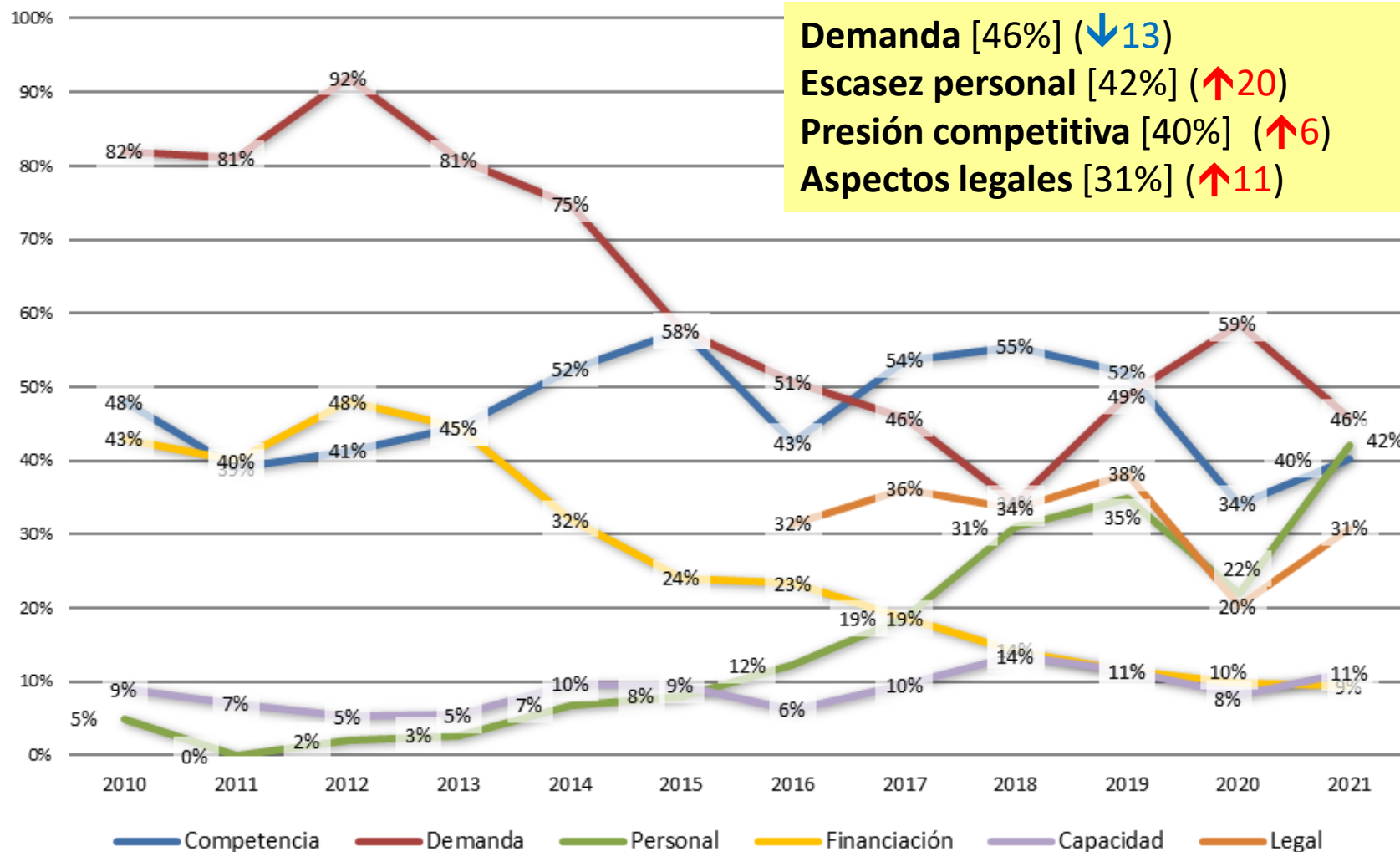
Eficiencia ↑1
control costes [58%] ↑10
cambios organizativos [19%] ↓8

Diversificación ↓5
nuevos mercados [29%] ↓8
nuevos sectores [21%] ↓3

Ventas ↓3
aumento cuota [31%] ↓2
nuevos productos [23%] ↓1
marketing [19%] ↓5



Factores que dificultan la actividad empresarial

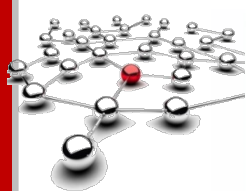


¿Cuestiones claves para el próximo año?

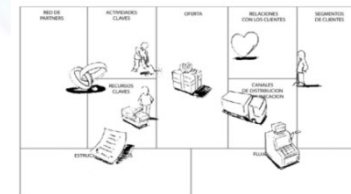
Barómetro de la Empresa Familiar 21 | 2021



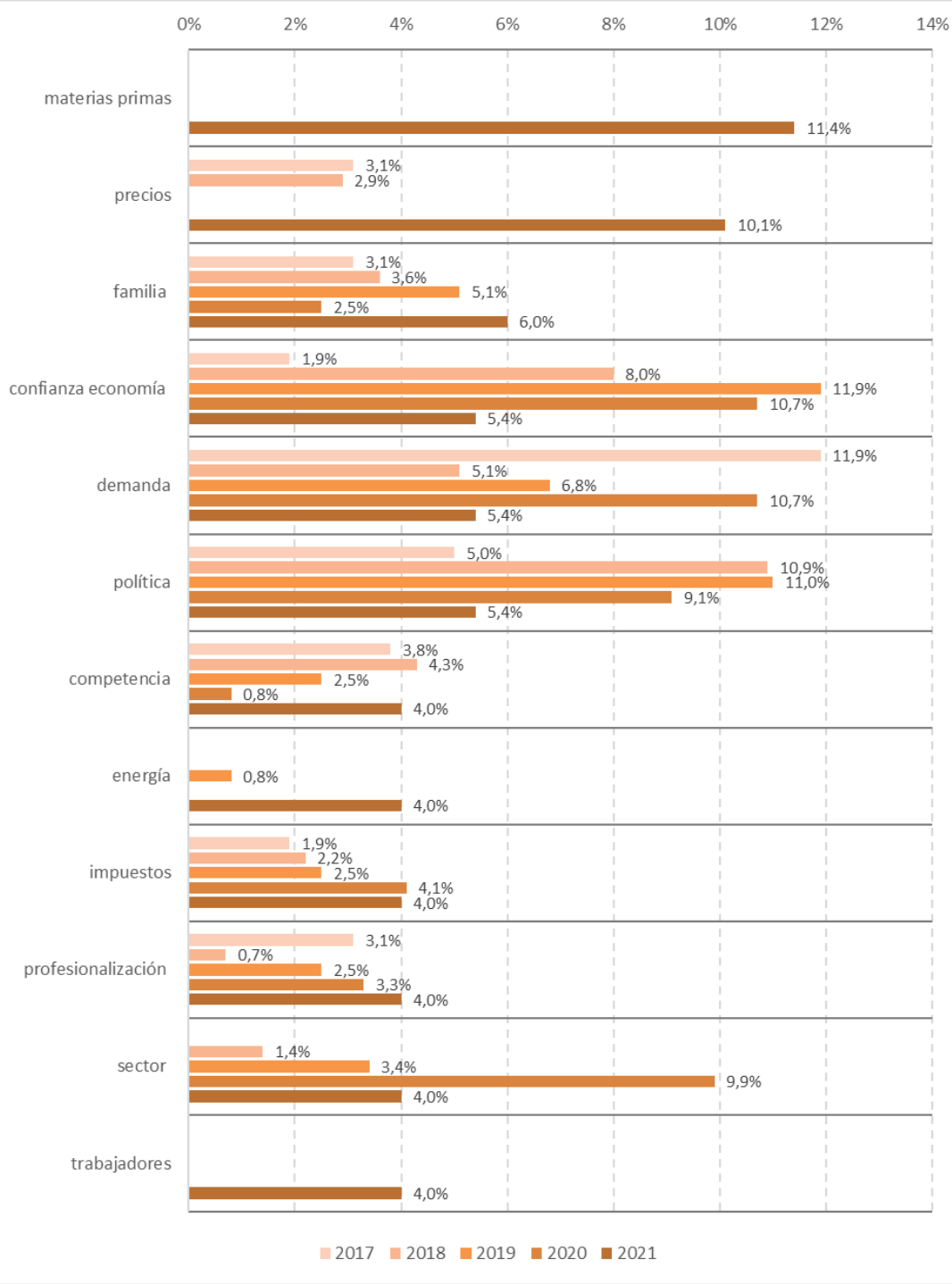
Distribución de menciones

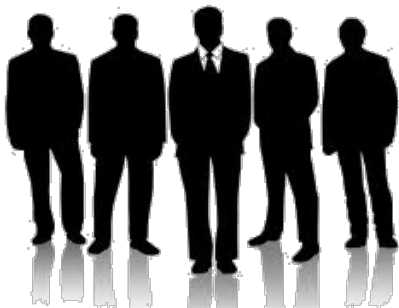


ENTORNO	Distribución de menciones	MODELO DE NEGOCIO
(11,4) Materias primas	11,4%	
(10,1) Precios	10.1%	
	6%	familia (3,5)
(-5,3) confianza economía		
(-5,3) demanda	5,4%	
(-3,7) política		
(-21,5) Covid19	4,7%	
(3,2) competencia		
(4,0) Energía	4,0%	profesionalización (0,7)
(-0,1) impuestos		sector (-5,9)
(4,0) trabajadores		



¿Cuestiones

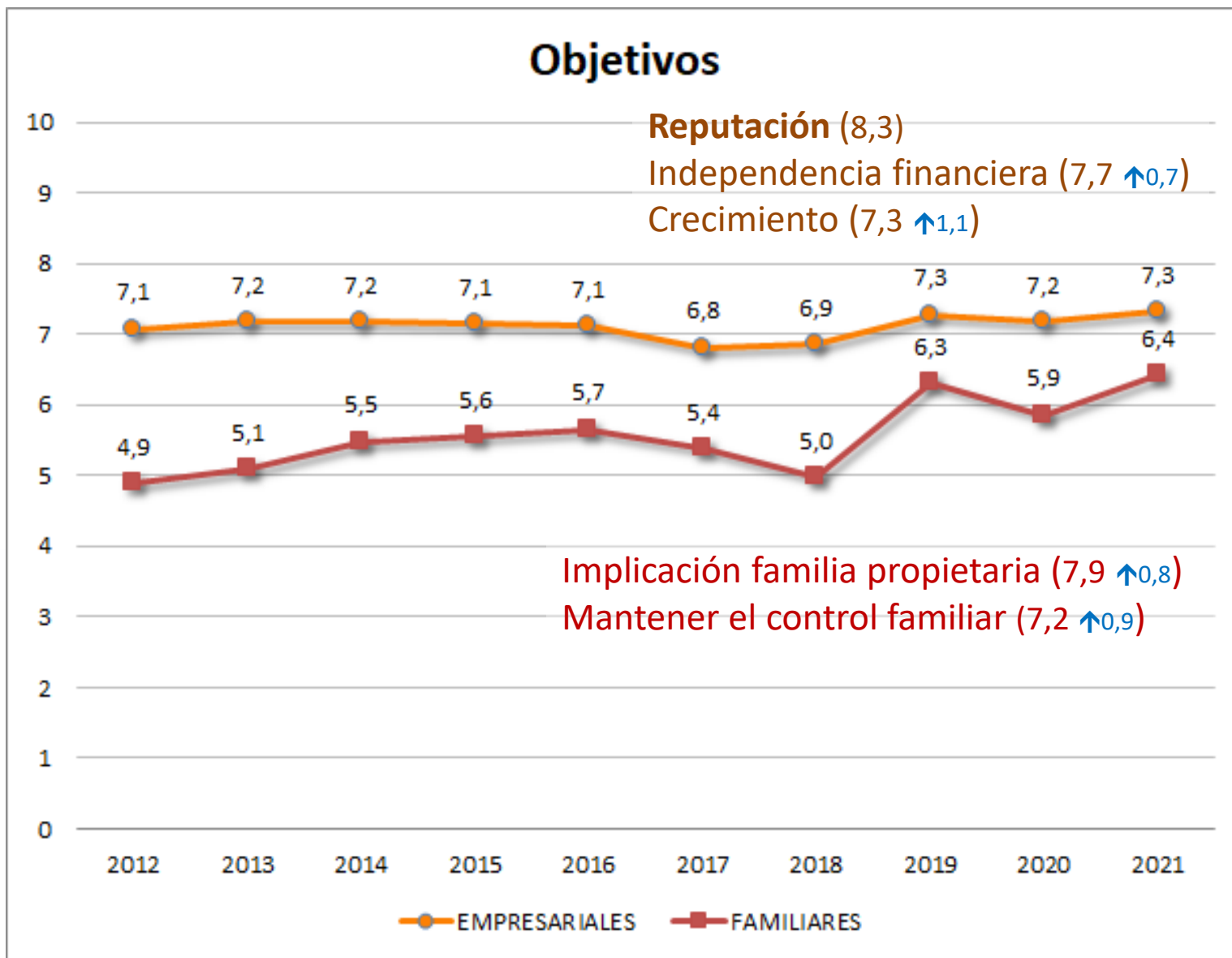




La opinión de los empresarios familiares

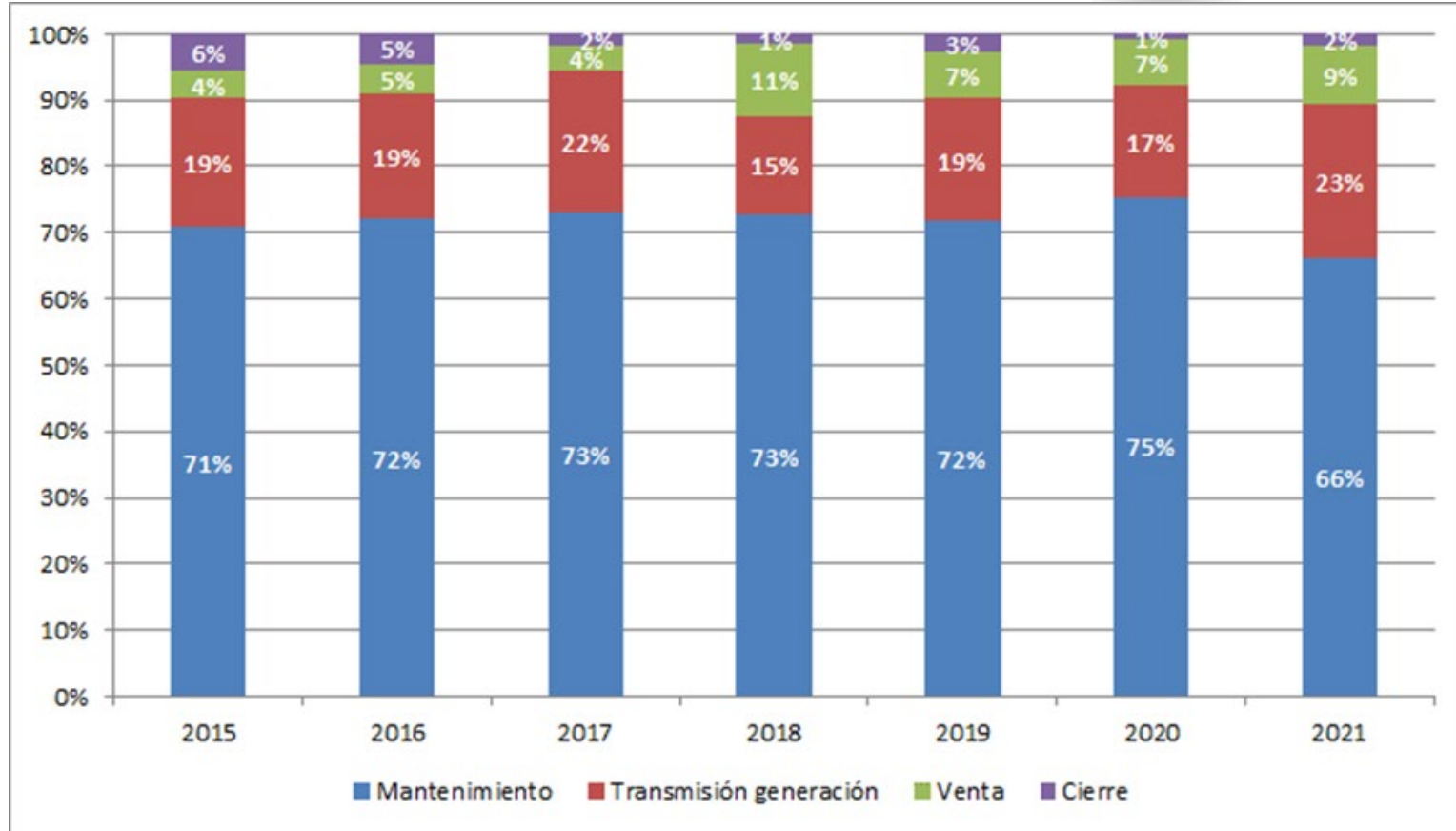
- 📄 Situación económico-empresarial
- 📄 Planteamiento estratégico
- 📄 **Dimensión familiar**
- 📄 Monográfico

Objetivos



Planes de gobierno corporativo

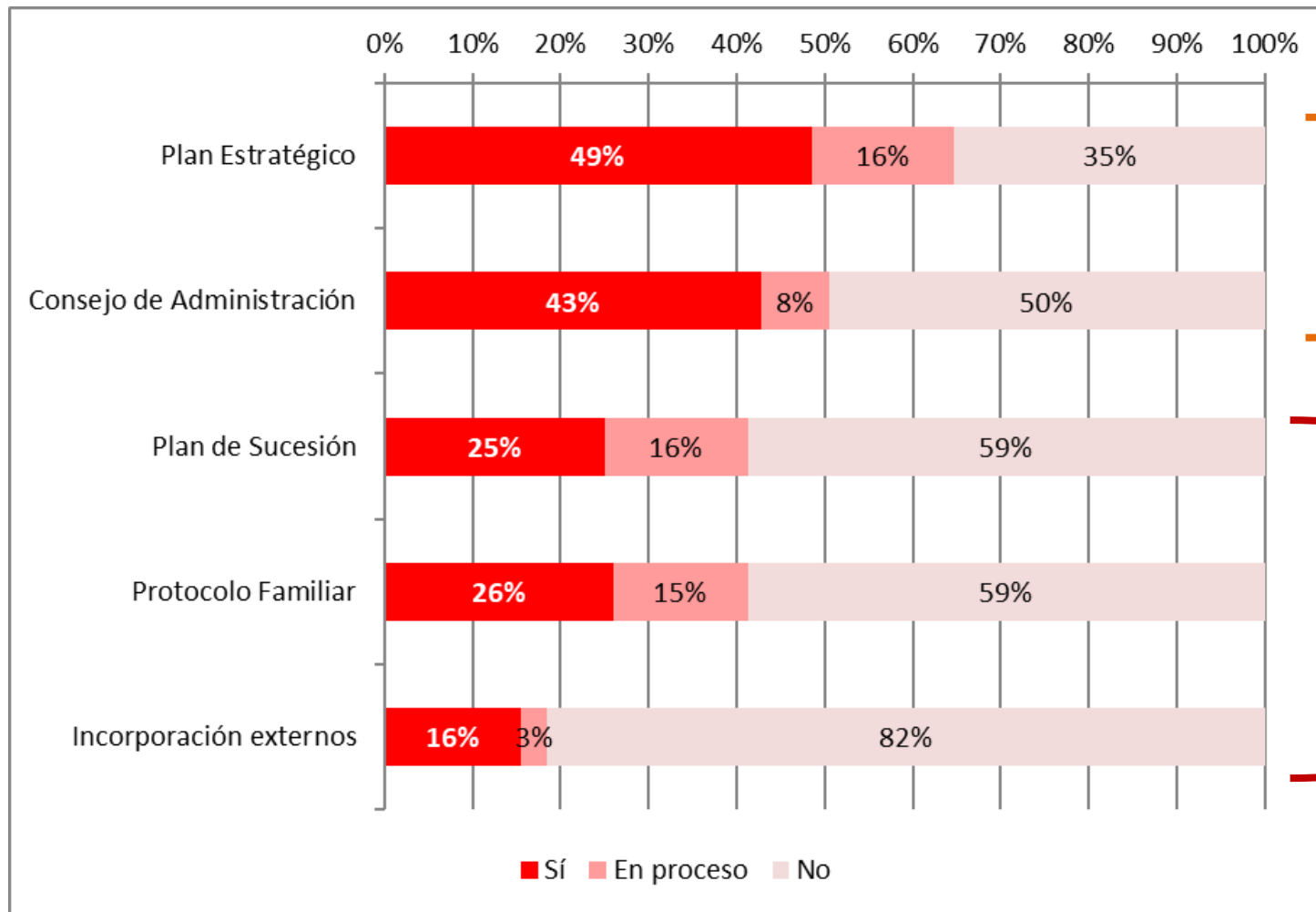
Barómetro de la Empresa Familiar 21 | 2021



		Primera	Segunda	Tercera +
Mantenimiento	66% ↓9	58%	67%	77%
Transmisión	23% ↑5	32%	22%	14%
Venta	9% ↑2	6%	10%	9%
Cierre	2% ↑1	3%	2%	



Instrumentos de planificación



Empresarial

Familiar



PARTE MONOGRÁFICA

SOSTENIBILIDAD

Acciones

Motivación

Gestión

Barreras

Digitalización

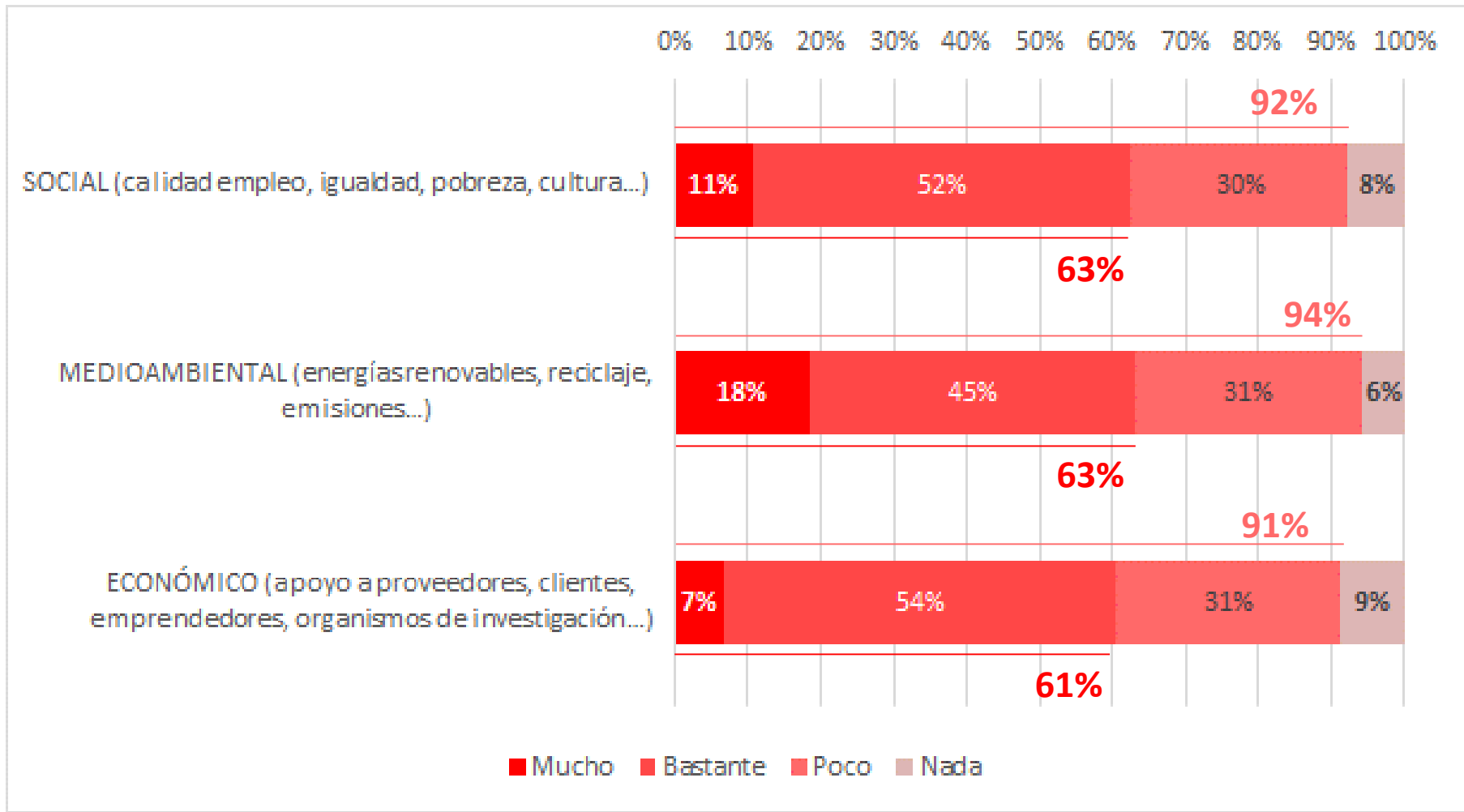
Eco-empresarial

Estrategia

Familia

Monográfico







Etiqueta	n	%
Colaboración	68	47%
Clientes	22	15%
Organizaciones	34	23%
Proveedores	12	8%
Empleados	33	23%
Calidad	6	4%
Conciliación	12	8%
Empleo/Diversidad	9	6%
Formación	6	4%
Medioambiente	44	30%
Energía	22	15%
Reciclaje	22	15%
Total general	145	100%

Acciones

Motivación

Gestión

Barreras

Digitalización

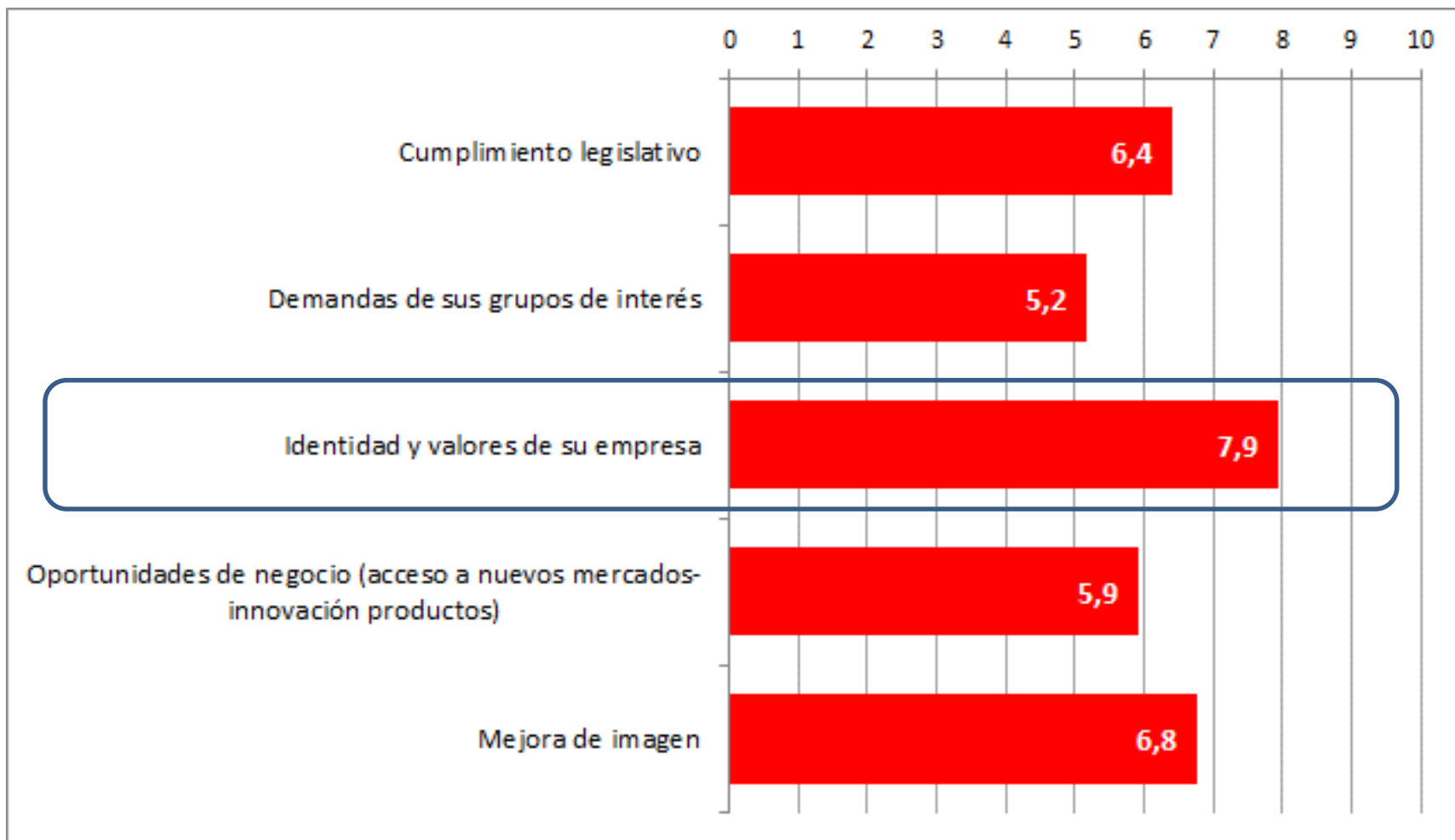
Eco-empresarial

Estrategia

Familia

Monográfico





Acciones

Motivación

Gestión

Barreras

Digitalización



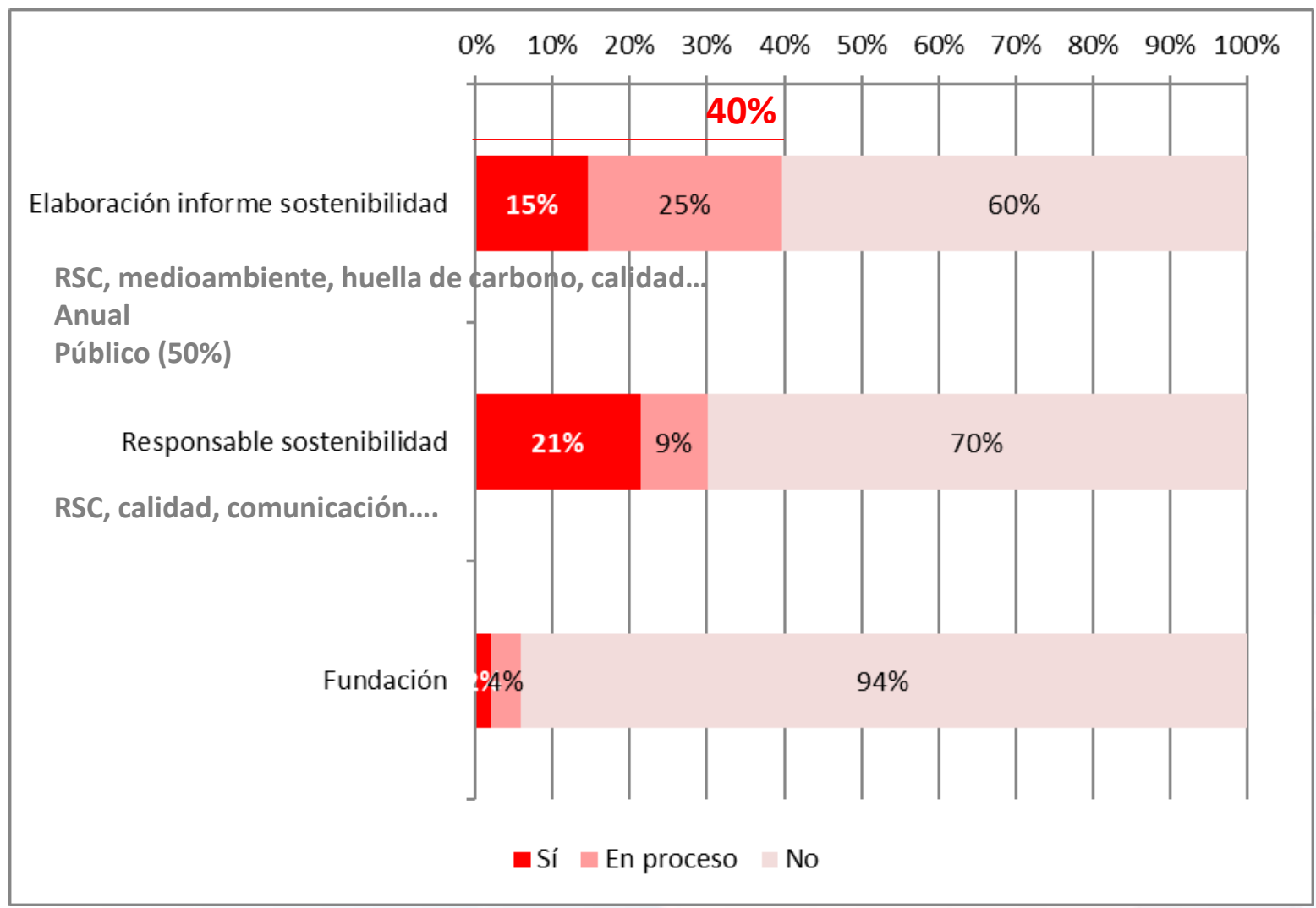
Eco-empresarial

Estrategia

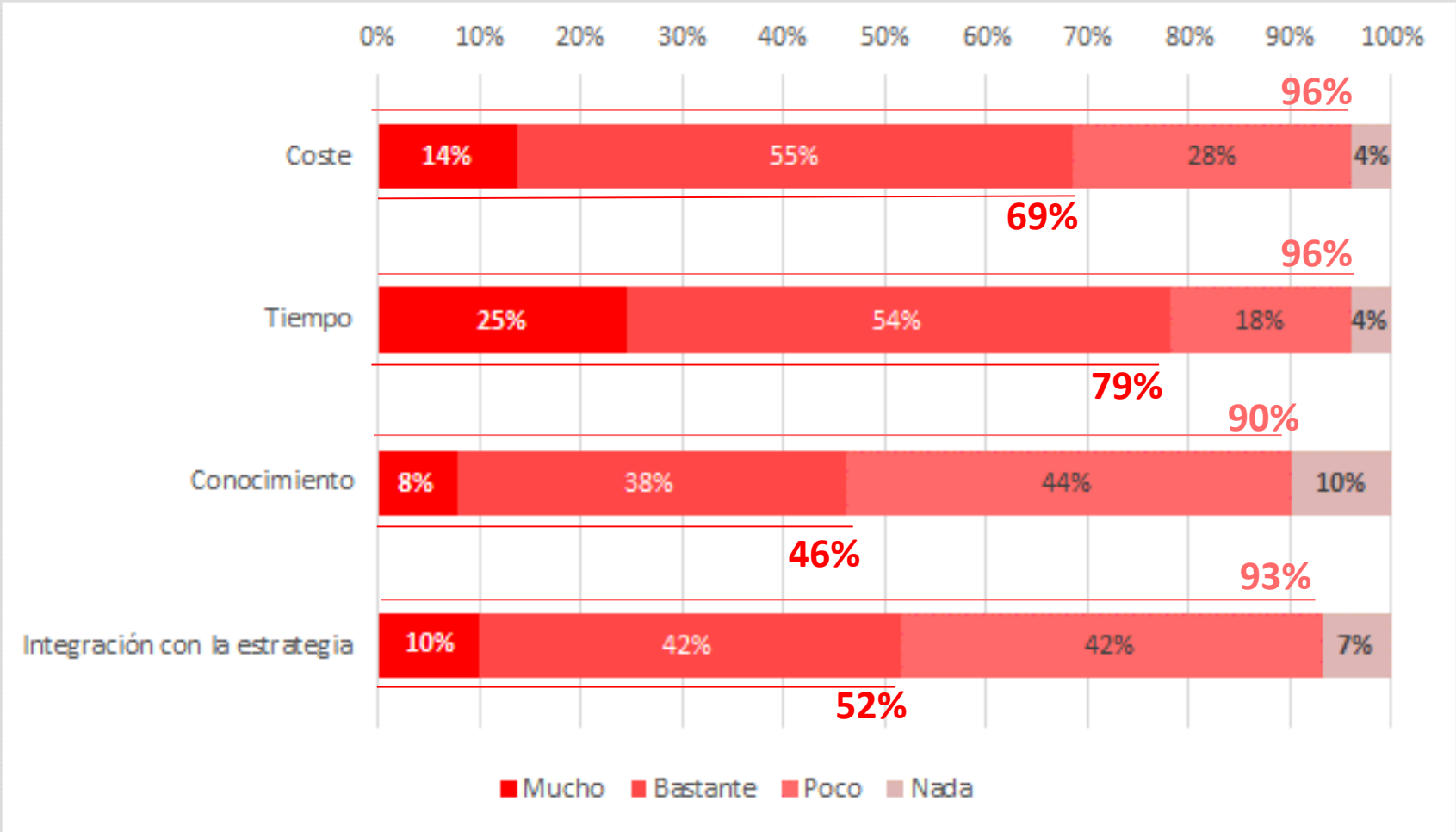
Familia

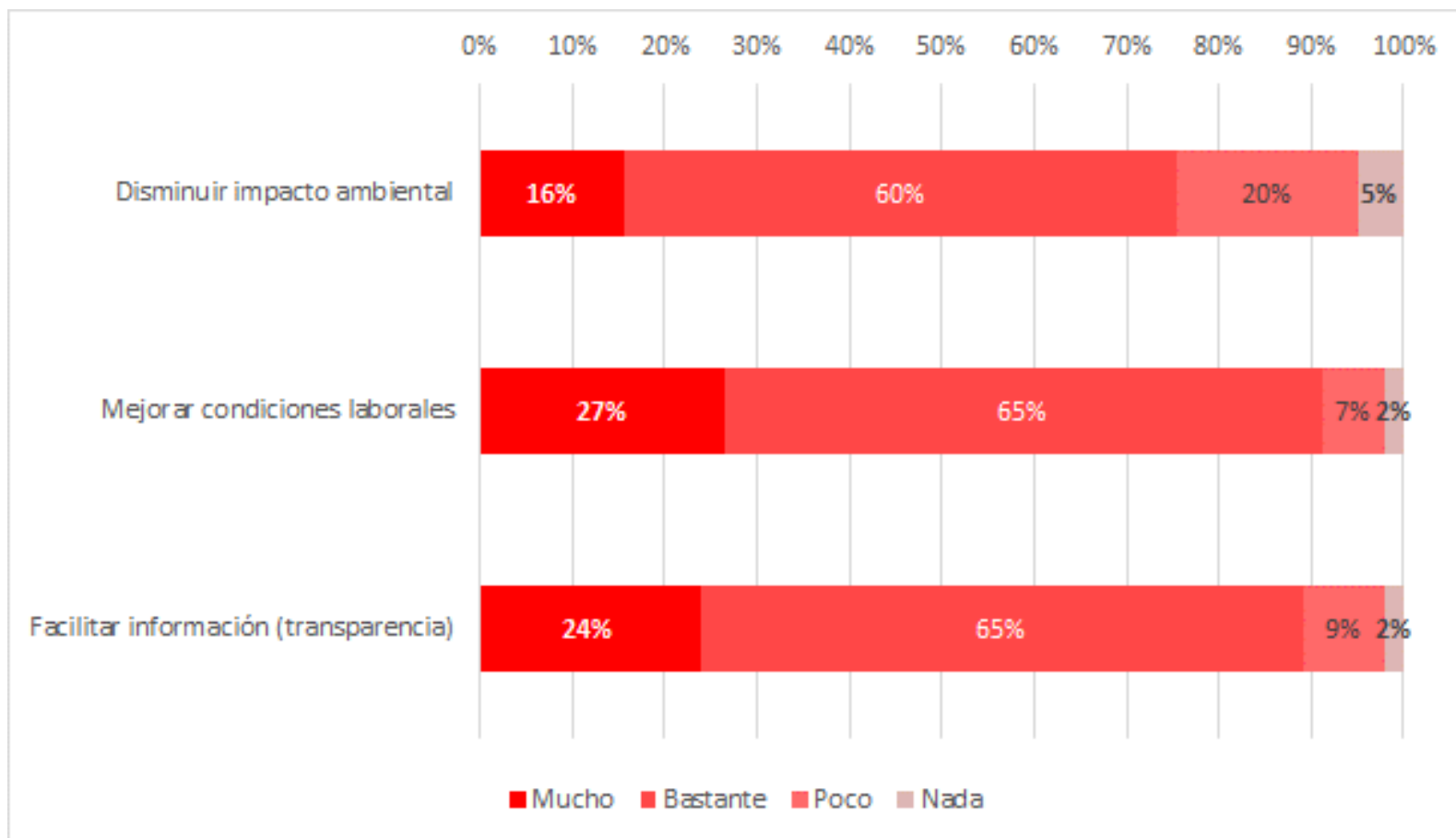
Monográfico

Barómetro de la Empresa Familiar 21 | 2021



Barómetro de la Empresa Familiar 21 | 2021





Acciones

Motivación

Gestión

Barreras

Digitalización



Eco-empresarial

Estrategia

Familia

Monográfico

Conclusiones-Reflexiones (I)

113 empresas familiares encuestadas.

- ✓ 2021 mejora de la situación económica superando expectativas de las propias empresas
- ✓ Adentramos en **terreno desconocido**: incertidumbre, inflación, materias primas, energía, competencia, cualificación ...
- ✓ **43% empresas han subido sus precios** en 2021, un 55% esperan hacerlo en 2022
- ✓ Aun con limitaciones en facturación, **se ha mantenido (61%) e incluso creado (20%) empleo**
- ✓ **Se esperan mejoras para 2022**, el ICEF sube 34 puntos situándose a nivel prepandemia
- ✓ La **calidad** y el **control de costes** son las principales respuesta



Conclusiones-Reflexiones (y II)

- ✓ Reputación sigue siendo el principal objetivo, aumentando la importancia de la **implicación de la familia propietaria, mantener el control familiar y transmitir** la empresa a la próxima generación
- ✓ **Aumentan empresas con plan de sucesión y protocolo** pero todavía un 60% carecen de estos instrumentos
- ✓ Sigue tendencia creciente de **incorporación de externos**
- ✓ **Compromiso muy elevado con la sostenibilidad (+ 90%)**
 - ✓ Colaboración con instituciones sociales, apoyo a clientes/proveedores, medioambiente, empleados...
 - ✓ Consistencia con identidad y valores
 - ✓ 40% implicados en realización informes anuales
 - ✓ Falta de tiempo principal barrera





Barómetro de la Empresa Familiar de la Región de Murcia

Sostenibilidad

21

2021