

## Barómetro de la Empresa Familiar de la Región de Murcia

### Crecimiento

# 14

Segundo semestre 2015

## Estructura

- Análisis de estadísticas y previsiones económicas
- Encuesta a 138 empresas familiares en noviembre 2015
  - Situación y perspectivas economía y empresa
  - Crecimiento
- Entrevista a Empresario Familiar: D<sup>a</sup>. Marian Cascales (Inquivisa)

## Contexto Económico

- Economía en crecimiento 2015
  - Economía mundial: 3,1%
  - Economías emergentes: 4%
  - Economías avanzadas: 2%
  - España: 3,1%
  - R. Murcia: 3,3%
- Claves
  - Precio petróleo
  - Tensiones geopolíticas (internacionales y nacionales)
  - Situación China
  - Endeudamiento

### Recuperación EMPLEO

- Esp: 21,2%
- Mu: 23,3%

### Sectores

- ↑ Construcción (Esp)
- Servicios (Mu)

### PIB Esp

- ↑ Consumo e inversión
- ↑ Importaciones
- Solidez exportaciones

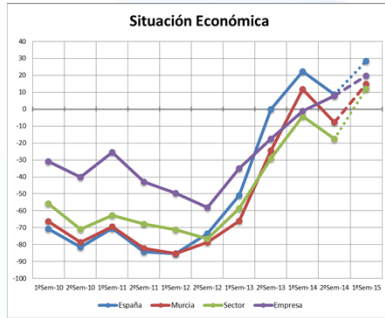


## La opinión de los empresarios familiares

P1. En su opinión, la situación EN LOS ÚLTIMOS 6 MESES de...

|                                      | Ha empeorado          | Sigue igual           | Ha mejorado           |
|--------------------------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| La economía española                 | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| La economía de la Región de Murcia   | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| La situación económica de su sector  | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| La situación económica de su empresa | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |

Saldo = MEJOR - PEOR [-100, 100]

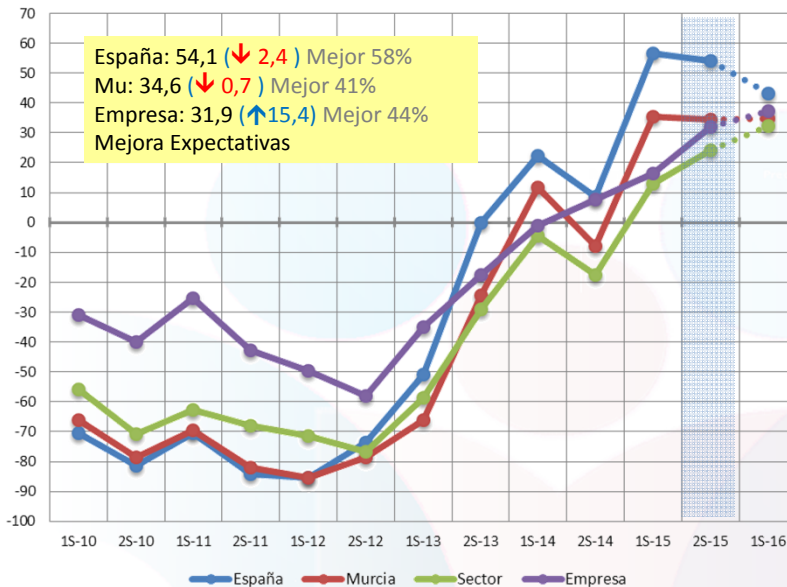


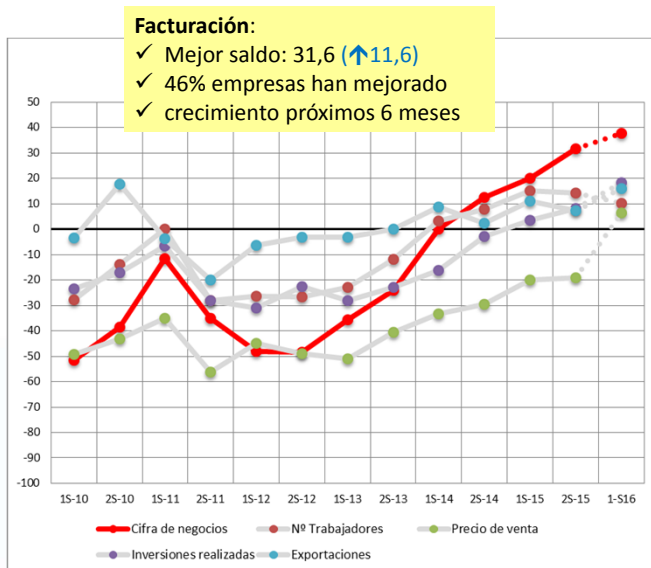
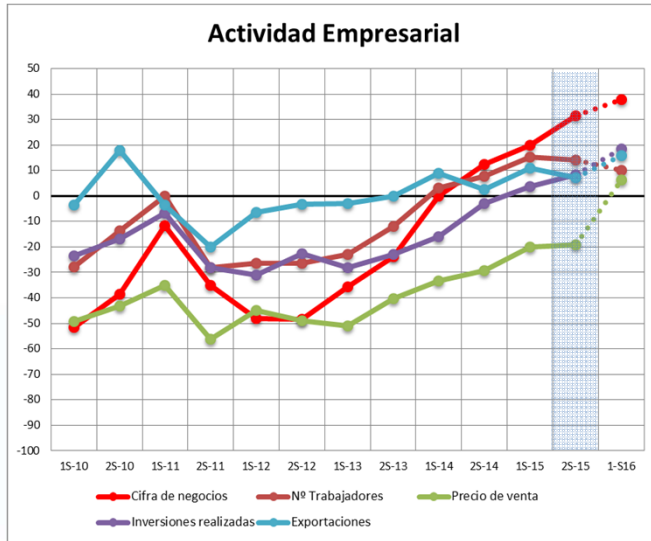
Mejora

Empeoramiento

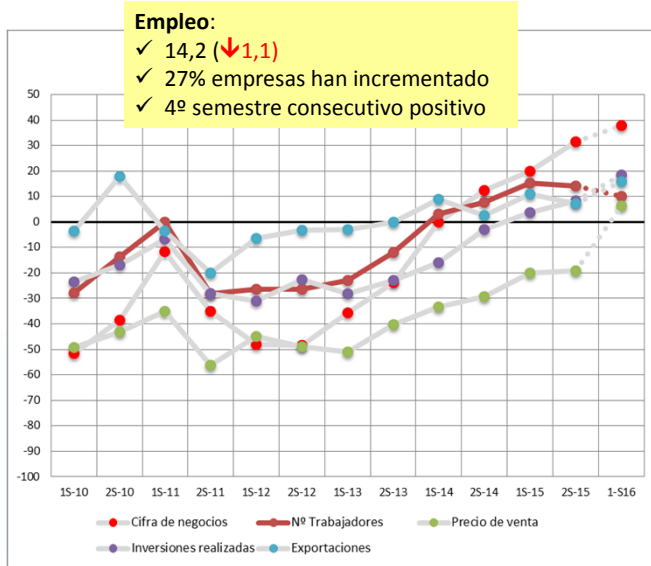
- ✓ Ver saldo (resultado)
- ✓ Relación con saldos anteriores (tendencia)

### Situación Económica

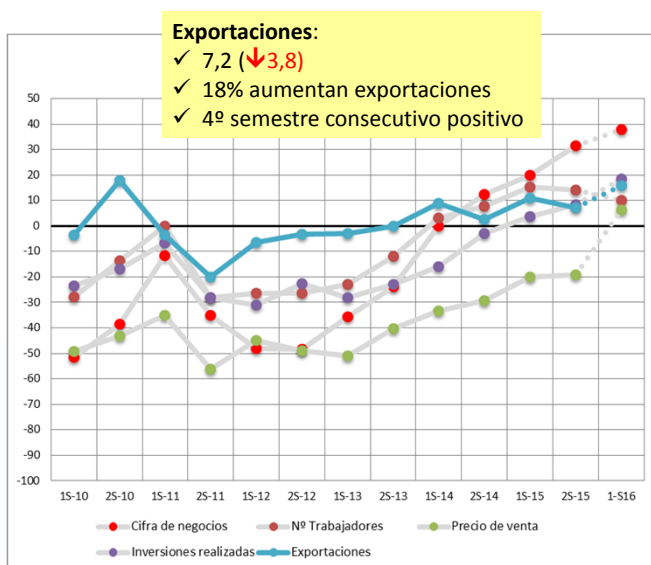




Barómetro de la Empresa Familiar 14 | 2º semestre 2015

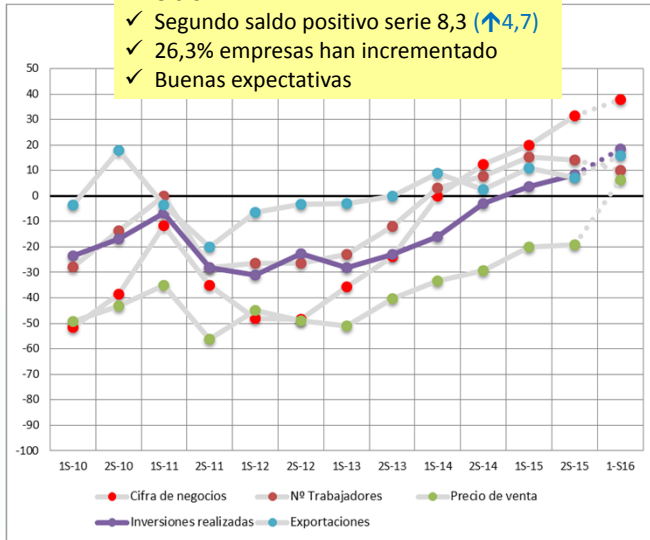


Barómetro de la Empresa Familiar 14 | 2º semestre 2015



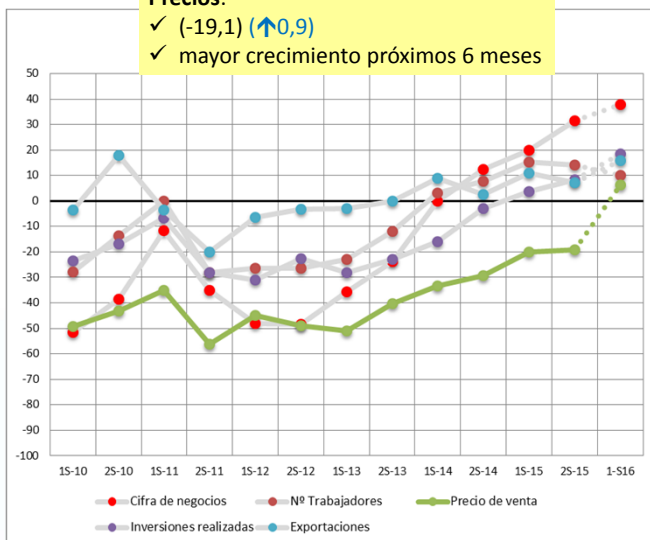
Barómetro de la Empresa Familiar 14 | 2º semestre 2015

**Inversión:**  
 ✓ Segundo saldo positivo serie 8,3 (↑4,7)  
 ✓ 26,3% empresas han incrementado  
 ✓ Buenas expectativas

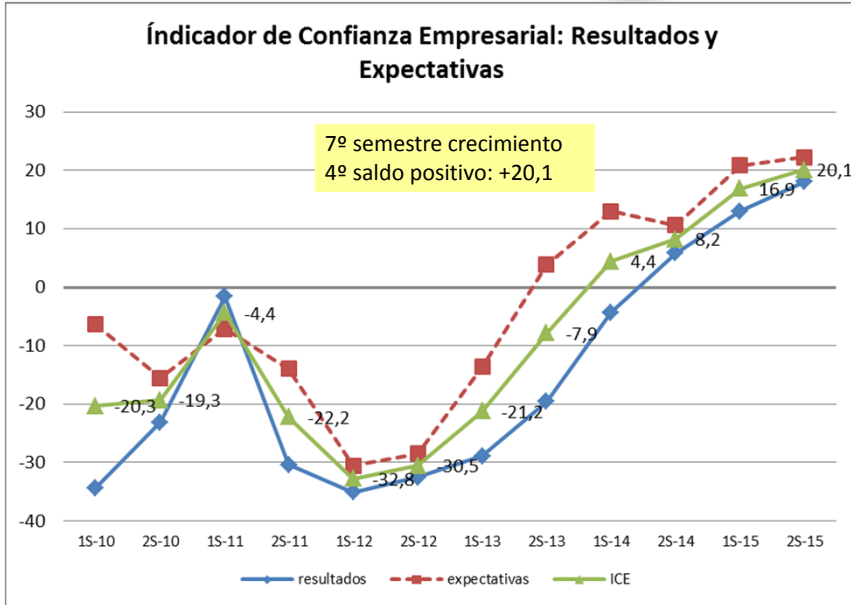


Barómetro de la Empresa Familiar 14 | 2º semestre 2015

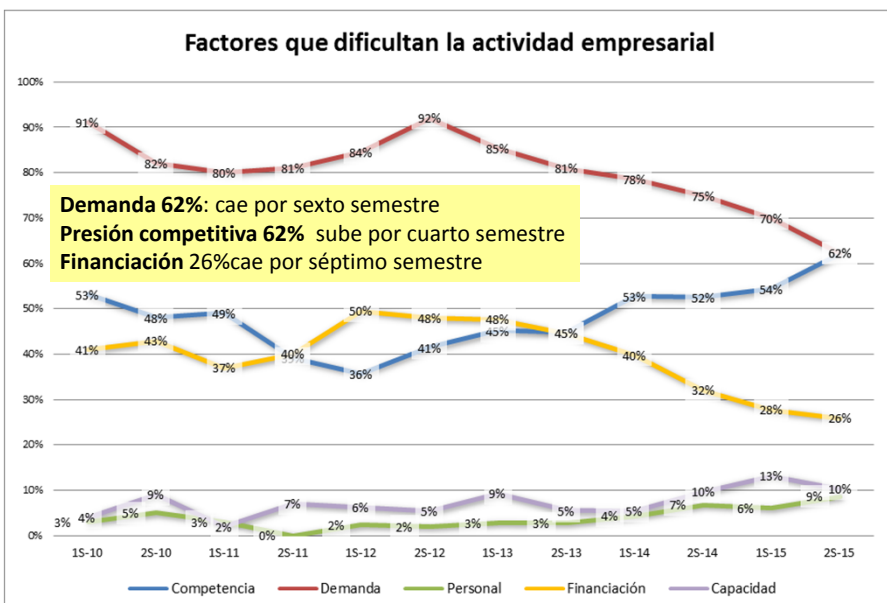
**Precios:**  
 ✓ (-19,1) (↑0,9)  
 ✓ mayor crecimiento próximos 6 meses



Barómetro de la Empresa Familiar 14 | 2º semestre 2015

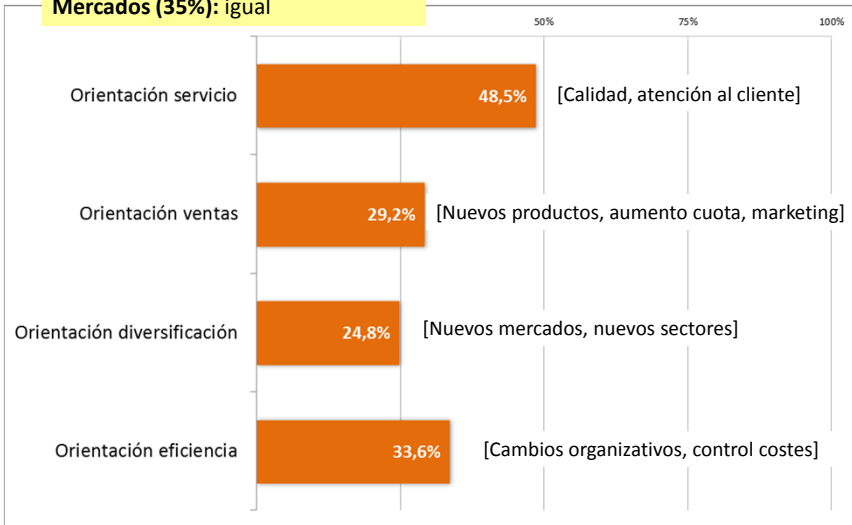


Barómetro de la Empresa Familiar 14 | 2º semestre 2015

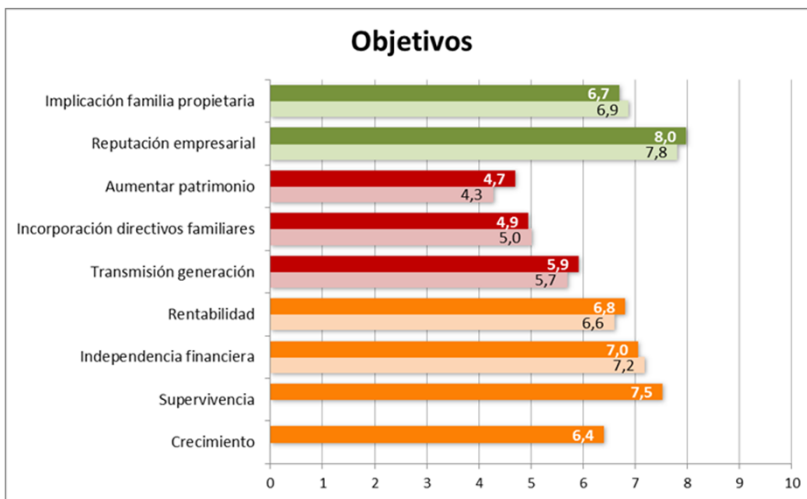


**Calidad (70%):** igual  
**Costes (54%):** cae 4 puntos  
**Cliente (35%):** cae 16 puntos  
**Mercados (35%):** igual

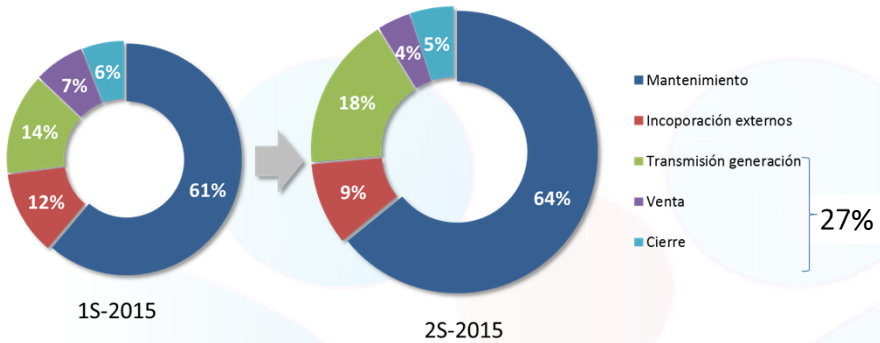
## Orientaciones estratégicas



## Objetivos



Planteamiento propiedad y gobierno



Transmisión generación: 14% → 18% (↑29%)  
 Venta: 7% → 4% (↓43%)

¿Cuestiones claves para los próximos 6 meses?



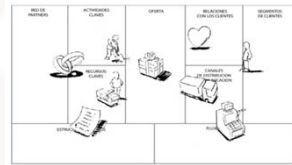
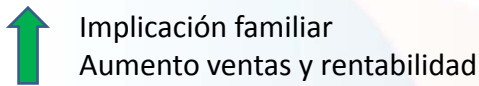
¿Cuestiones claves para los próximos 6 meses?



**Variables externas**

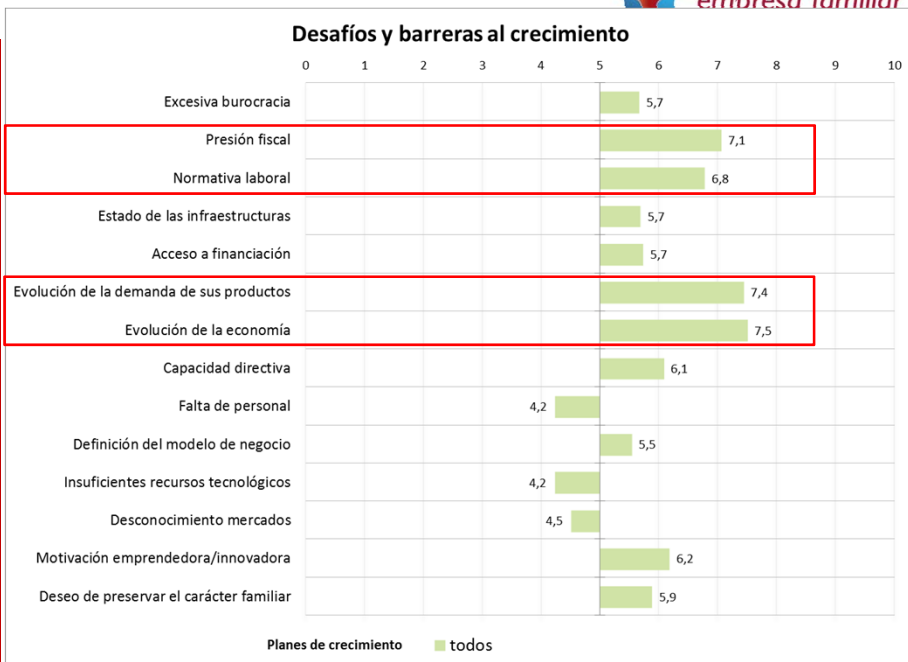
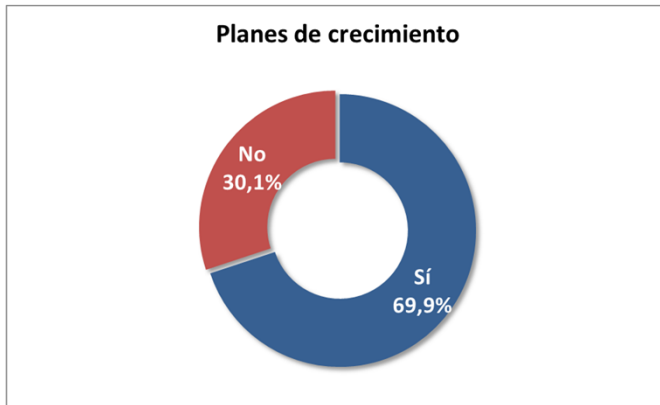


**Variables internas MODELO DE NEGOCIO**



PARTE MONOGRÁFICA

**Crecimiento**



## Barreras al crecimiento

- GENERALES
  - Contexto económico
  - Contexto legal
- PASIVAS (sin planes de crecimiento)
  - Financiación
  - Burocracia
- ACTIVAS (con planes de crecimiento)
  - Preservar carácter familiar
  - Capacidad directiva
  - Modelo de negocio adecuado

## Conclusiones-Reflexiones

- ¿De la recuperación al crecimiento?
- Inquietud contexto político y económico
- Buenas cifras empresariales
- Importancia crecimiento para mejorar competitividad
  - Marco legal (fiscal, laboral, burocracia)
  - Definición modelo de negocio
    - Preservar carácter familiar
    - Profesionalización
    - Planteamiento estratégico

**Observatorio de la  
Empresa Familiar**



# Barómetro de la Empresa Familiar de la Región de Murcia

## Crecimiento

# 14

Segundo semestre 2015