



## INFORME CÁTEDRA de EMPRESA FAMILIAR MARE NOSTRUM: Curso 2016-2017



## INDICE

1	INTRODUCCIÓN .....	3
2	FORMACIÓN .....	3
2.1	Organización de cursos, jornadas y seminarios .....	3
2.2	Participación en conferencias y charlas .....	6
3	OBSERVATORIO .....	7
3.1	Web y medios sociales .....	7
3.2	Colaboraciones y presencia con los medios.....	7
3.3	Barómetro de la Empresa Familiar.....	8
3.4	Informes sobre Empresa Familiar .....	10
4	INVESTIGACIÓN .....	12
4.1	Proyectos y de Investigación.....	12
4.2	Congresos 2016.....	12
4.3	Publicaciones 2016.....	13
4.4	Dirección de trabajos sobre Empresa Familiar.....	14
5	OTRAS ACTIVIDADES .....	14
6	AVANCE CURSO 2017-2018.....	16

## 1 INTRODUCCIÓN

La Cátedra de Empresa Familiar se crea en 23 octubre 2006 fruto de un Acuerdo de colaboración y Patrocinio entre la Universidad de Murcia, la Fundación Cajamurcia, el Instituto de la Empresa Familiar y la Asociación Murciana de Empresa Familiar. Es la primera Cátedra de carácter socio-económico en la Región de Murcia. En 10 enero 2013 se incorpora la Universidad Politécnica de Cartagena para constituir la Cátedra de Empresa Familiar Mare Nostrum, primera de carácter interuniversitario en el panorama nacional.

La Cátedra está formada por 26 profesores adscritos a 9 departamentos de las dos universidades públicas de la Región de Murcia. Entre sus actividades destaca la formación, investigación y divulgación trabajando estrechamente con las principales instituciones profesionales y académicas en el ámbito de la empresa familiar.

## 2 FORMACIÓN

### 2.1 Organización de cursos, jornadas y seminarios

#### Cursos Promoción Educativa 3 ECTS

- **X Edición Introducción al conocimiento de la Empresa Familiar, Universidad de Murcia (30 horas) 27-31 marzo 2017**



La Cátedra de Empresa Familiar Mare Nostrum y la Asociación Murciana de la Empresa Familiar (Amefmur), con la colaboración de Cajamurcia-BMN, organizaron durante la semana del 27 al 31 de marzo el X Curso sobre Empresa Familiar en la Universidad de Murcia. 14 miembros de la Cátedra de Empresa Familiar analizaron el gobierno de la empresa familiar incluyendo cuestiones jurídicas y culturales que aseguren la continuidad del proyecto empresarial.

Como parte de las actividades del curso se realizó una visita a la empresa La Pastora donde la familia propietaria compartió sus experiencias con los estudiantes. Los alumnos han mostrado su alta satisfacción con el curso otorgando de media un 4,8 sobre 5 de valoración global.

### Enseñanza Oficial Universitaria

#### ➤ **Gestión de Empresas Familiares (3 créditos) (Master Oficial Universitario en Dirección de Empresas – MBA)**

Dentro del MBA hay una asignatura específica sobre empresa familiar impartida por miembros de la cátedra, tanto profesores de la UM como UPCT, así como consultores relacionados con la cátedra:

Coordinador de la asignatura: Dr. Angel Meroño Cerdán

Profesores: Dr. Carlos Díez Soto (UPCT), Dr. Pedro Colao (UPCT), D. Javier Ruano (consultor), D. Daniel Moreno (consultor), D. Rafael Jordá (Garrigues) y D. Javier Lorente (Garrigues)

### Foro de la Experiencia

Foro diseñado para el intercambio de experiencias de prestigiosos empresarios junto con jóvenes sucesores con el objetivo de fijar las mejores prácticas para la gestión de las empresas familiares. Instrumento de periodicidad semestral coordinado por Juan Monreal.

4

#### ➤ **Segunda etapa del Foro de la Experiencia (3 febrero 2017)**



Después de cuatro años de funcionamiento, esta reunión ha servido para inaugurar una nueva etapa y definir aquellos asuntos que más preocupan en los empresarios actualmente y que se van a ser objeto de análisis en próximas reuniones. El programa de trabajo aprobado para los próximos tres años incluye

los siguientes ámbitos: cultura empresarial, transparencia, liderazgo, gestión y motivación, coaching, responsabilidad social, compromiso organizativo, mujer emprendedora, causas conflicto y comunicación y valores.

## Jornadas

- **Mesa redonda: La Empresa Familiar como MODELO EMPRESARIAL (1 diciembre 2016)** Facultad de Economía y Empresa de la Universidad de Murcia



Alumnos de la Facultad de Economía y Empresa asistieron a una mesa redonda organizada por la Cátedra de Empresa Familiar Mare Nostrum. El tema elegido este año fue la influencia de la familia en las decisiones estratégicas en la empresa familiar. En la mesa participó Marian Cascales (Inquivisa) actual presidenta de Amefmur; José Gabriel Carrillo (Carrillo Asesores) finalista premio Herentia 2016 y Aurelio Herrero (BMN).

---

5

El profesor Angel Meroño tras presentar a los participantes introdujo el tema de la mesa. En su opinión resulta determinante considerar la idiosincrasia de la empresa familiar en el análisis estratégico de este tipo de empresas. La participación familiar en la propiedad y dirección dota a las empresas familiares de un potencial único para el diseño y ejecución de las decisiones estratégicas, pero al mismo tiempo puede afectar a la actitud frente al riesgo y a los niveles de profesionalización. Tras sus palabras dio comienzo la ronda de intervenciones para conocer la opinión y experiencia de los participantes. El director de la Banca de Empresas BMN analizó la actualidad y perspectivas de la situación económica sugiriendo un escenario de recuperación. También hizo referencia a los esfuerzos innovadores de las empresas familiares que les ha permitido salir fortalecidas tras la crisis. De hecho el carácter familiar es uno de los aspectos que son tenidos en cuenta a la hora de evaluar el potencial de las empresas. En palabras de José Gabriel Carrillo cada empresa es un mundo, y cada familia, también. No obstante, las empresas familiares tienen en común su flexibilidad en la toma de decisiones y su compromiso con la viabilidad de la empresa. Por el lado de las demandas, Marian Cascales resaltó la importancia de la gestión emocional y la comunicación. Ambos empresarios coincidieron en el gran potencial de las empresas familiares cuando se abordan correctamente las cuestiones familiares con una perspectiva empresarial lo que necesariamente implica profesionalización y formación. A partir de las preguntas de los asistentes también se analizó las posibilidades laborales

de los titulados en economía y empresa. En el perfil del candidato ideal se apuntaron características relacionadas con la ambición, la iniciativa, la humildad y la capacidad de empatizar.

- **ENVISION: ayuda para las pymes familiares** (Bruselas, 12 diciembre 2016)



El proyecto Envision persigue mejorar la competitividad de las pymes a través de la innovación en sus modelos de negocio. La presentación de la nueva actualización del portal [businessmakeover.eu](http://businessmakeover.eu) tuvo lugar en diciembre en Bruselas que ahora incluye asistencia inteligente para seleccionar algunas de las 29 herramientas. Los contenidos se presentan en 6 idiomas y actualmente son de acceso gratuito.

De manera novedosa el proyecto analiza la influencia del carácter familiar en la innovación de modelos de negocio, la Cátedra de Empresa Familiar Mare Nostrum es la institución responsable de esta cuestión a través de los investigadores de la Universidad de Murcia miembros del proyecto.

En la presentación del portal intervinieron, entre otros, el profesor Harry Bouwman (Technical University of Delf, Holanda) coordinador del proyecto; Peter Droell (Innovation policy, DG Research, European Commission); Gerhard Huemer (Director for Economic Policy, European Association of Craft, Small and Medium-sized Enterprises, UEAPME); Helena De Felipe – (Presidenta Association of Organisations of Mediterranean Businesswomen , AFAEMME).

## 2.2 Participación en conferencias y charlas

### Participación en VII Curso de Experto en Derecho de Familia y de Sucesiones

En el marco de los Cursos de Formación Continua de la Universidad de Santiago de Compostela, el profesor Carlos Díez intervino con la ponencia titulada "La empresa familiar y los protocolos familiares".

### Conferencia en Rotary Club Murcia

Conferencia de Angel Meroño "La empresa familiar en Murcia" (19 de enero 2017) donde se detalló las actividades de la Cátedra de Empresa Familiar Mare Nostrum y se analizó la situación de nuestras empresas familiares.

### 3 OBSERVATORIO

#### 3.1 Web y medios sociales

La Cátedra de Empresa Familiar Mare Nostrum tiene desde su creación una presencia activa en Internet. El sitio web ha sido recientemente actualizado con el propósito de adaptarse a los nuevos formatos electrónicos y a los medios sociales. Desde 2012 la Cátedra se incorpora de lleno en los medios sociales a través de una cuenta en Twitter @CEF\_MN.

The screenshot shows the website interface with a sidebar menu on the left containing: Noticias, La Cátedra, Misión, Organigrama, Empresas, Memorias, Actividades, Observatorio-Barómetro, Formación, Investigación, Colaboraciones medios, Foro experiencia, and Buscar. Below the menu is a 'Tweets' section for @CEF\_MN, featuring a tweet about the 'Jornada ENVISION: Innovación Modelos de Negocio en pymes' held on September 21st at the Parque Científico Murcia.

The main content area features three articles:

- Jornada ENVISION: Innovación Modelos de Negocio**: A hand holding a glowing lightbulb. Text: 'Dentro de las actividades del proyecto ENVISION (financiado por la Unión Europea) se ha diseñado junto con el Instituto de Fomento una jornada para dar a conocer las posibilidades de la innovación en modelos de negocio para las empresas tradicionales. Una serie de empresas (Bee Social, La Pastora, Fama Sofas, Traders Matt y Rapsodia) compartirán sus experiencias a la vez que se examinarán una conjunto de herramientas desarrolladas dentro del proyecto para ayudar a las pymes europeas. Celebración : 21/09/17. Lugar: Parque Científico de Murcia Complejo de Espinardo Ctra. de Madrid, 30100 Espinardo, Murcia. Horario : 09:45 - 13:00. Información e inscripciones'.
- La Empresa Familiar en la Región de Murcia 2011-2015**: A tree diagram representing family businesses. Text: 'Estudio elaborado por los profesores miembros de la Cátedra de Empresa Familiar Mare Nostrum Angel Meroño (UM), Antonio Duréndez y Antonia Madrid (UPCT) para el Consejo Económico y Social de la Región de Murcia. El estudio fue presentado el 17 julio de 2017 en el CES.'
- IFERA 2017**: A man presenting at a conference. Text: 'Durante la celebración del Congreso Anual 2017 de IFERA (The International Family Enterprise Research Academy) en Zadar (Croacia) se presentaron una serie de trabajos realizados por miembros de la Cátedra de Empresa Familiar Mare Nostrum relacionados con género,'.

#### 3.2 Colaboraciones y presencia con los medios

- El papel fundamental de la mediación en la empresa familiar (Pedro Juan Martín Castejón, La Opinión - 4 septiembre 2016)
- Innovación del Modelo de Negocio en las pymes europeas (Angel L. Meroño Cerdán)
- La Opinión - Encuentros 2 octubre 2016)

- Diferencias en los modelos de negocio de las empresas familiares en Europa (Carolina López Nicolás, La Opinión - Encuentros 6 noviembre 2016)
- Oportunidad y trabajo en equipo (Angel Olaz Capitán, La Opinión - Encuentros 4 diciembre 2016)
- La gestión financiera en la empresa familiar (Domingo García Pérez de Lema, La Opinión - Encuentros 2 enero 2017)
- El capital social en las empresas familiares (Juan Ortín, La Opinión - Encuentros 5 febrero 2017)
- Herramientas de innovación en el modelo de negocio para las empresas familiares (Francisco Molina Castillo, La Opinión - Encuentros marzo 2017)
- Un barómetro social de los empresarios familiares (Pilar Ortíz García, La Opinión - Encuentros abril 2017)
- Formación clave para la creación de empresas familiares por jóvenes (Antonio Carrasco Hernández, La Opinión - 4 junio 2017)
- La transmisión de la empresa familiar y la fiscalidad: una vuelta a viejos problemas (M<sup>a</sup> José Portillo Navarro, La Opinión, Encuentros 2 julio 2017)
- Emprendimiento Transgeneracional en la Empresa Familiar (Antonia Madrid, La Opinión - Encuentros 6 agosto 2017)

### **3.3 Barómetro de la Empresa Familiar**

---

Cada Barómetro contiene una parte fija y otra monográfica. La primera parte de un análisis de coyuntura del contexto económico para abordar, a través de una serie de preguntas fijas, la opinión sobre la situación y expectativas de las empresas participantes en cuanto al contexto económico y empresarial. En cada barómetro se muestran los datos del período analizado junto con su evolución. La parte monográfica está dedicada a profundizar en temas coyunturalmente de interés cuyo interés es expresado directamente por los participantes

### **Presentación Barómetro de la Empresa Familiar nº 16**

El número 16 analiza la opinión de 147 empresas familiares sobre la situación económica y empresarial del segundo semestre de 2016 y las perspectivas para los próximos 6 meses. En la parte monográfica nos detenemos a reflexionar sobre la razón de ser de las empresas familiares atendiendo a la percepción de los propios empresarios familiares.

Los resultados fueron presentados por el director de la Cátedra de Empresa Familiar Mare Nostrum el 30 de enero de 2017 en la Sala de Juntas del Rectorado de la Universidad de Murcia. En la rueda de prensa le acompañaron el Rector de la Universidad de Murcia, el Presidente del Banco Mare Nostrum, la Presidenta de la

Asociación Murciana de la Empresa Familiar y la Vicerrectora de Transferencia, Emprendimiento y Empleo de la Universidad de Murcia.



### Referencias en prensa

- Las empresas familiares de Región crean empleo por sexto semestre consecutivo (La Verdad, 30-1-2017)
- Regresa el dinamismo a las empresas familiares de la Región (La Verdad, 31-1-2017)
- Casi la mitad de las empresas familiares crecen en ventas desde junio de 2016 (La Verdad, 31-1-2017)
- Las empresas familiares amplían plantilla y vuelven a invertir (La Opinión, 31-1-2017)
- Las empresas familiares de la Región recuperan el optimismo económico (La Opinión, 30-1-2017)
- Regresa el dinamismo y las empresas familiares de la Región detectan un crecimiento de sus ventas y del empleo (20 minutos, 30-1-2017)
- Regresa el dinamismo y empresas familiares de la Región detectan un crecimiento de ventas y empleo (europa press, 30-1-2017)
- Las empresas familiares de Región crean empleo por tercer año consecutivo (MurciaEconomía, 30-1-2017)
- Las empresas familiares de la Región se encuentran en su mejor momento (SER, 30-1-2017)
- Las empresas familiares murcianas recuperan el optimismo sobre la economía y crean empleo por sexto semestre consecutivo (murcia.com, 30-1-2017)

### 3.4 Informes sobre Empresa Familiar

#### Presentación “La empresa familiar en España” (Rectorado Universidad de Murcia, 26 octubre 2016)

La Región de Murcia está en la cabeza en cuanto a la importancia de la empresa familiar según datos del estudio La Empresa Familiar en España presentado el 26 de octubre en la Universidad de Murcia. El estudio ha sido elaborado por el Instituto de la Empresa Familiar y la Red de Cátedras de Empresa Familiar donde se integra la Cátedra de Empresa Familiar Mare Nostrum. Angel Meroño es uno de los autores de este informe.




---

 10

#### La Empresa Familiar en la Región de Murcia 2011-2015

Estudio elaborado por los profesores miembros de la Cátedra de Empresa Familiar Mare Nostrum Angel Meroño (UM), Antonio Duréndez y Antonia Madrid (UPCT) para el Consejo Económico y Social de la Región de Murcia. El estudio fue presentado el 17 julio de 2017 en el CES.

A partir de la metodología desarrollada por la Red de Cátedras de Empresa Familiar y el Instituto de la Empresa Familiar este trabajo contribuye, por un lado, a conocer la importancia de la empresa familiar en la Región de Murcia y, por otro lado, a conocer sus fortalezas y debilidades económico-financieras. Con este fin se han seleccionado sociedades mercantiles (SA y SL) con un mínimo de 10 empleados y se han analizado datos de un período de 5 años (2011-2015) de 97.902 empresas de las que 2.957 son de la Región de Murcia. Con esta información se han elaborado 18 indicadores estableciendo tres perfiles: empresa familiar de la Región de Murcia, empresa familiar española y empresa no familiar de la Región de Murcia. El análisis de resultados lleva a los autores a plantear una serie de medidas para mejorar la competitividad de las empresas familiares.



### Referencias en prensa

- Las barreras fiscales y laborales impiden un mayor crecimiento de las empresas familiares (La Verdad, 25 julio 2017)
- Siete de cada diez empresas familiares tienen menos de 25 años (La Opinión, 25 julio 2017)
- La empresa familiar murciana, con mejores datos que la media nacional aunque con mayores niveles de endeudamiento (La Vanguardia, 24 julio 2017)
- Las empresas familiares murcianas se endeudan más, pero resisten mejor (La Opinión, 24 julio 2017)
- La empresa familiar murciana, con mejores datos que la media nacional aunque con mayores niveles de endeudamiento (EuropaPress, 24 julio 2017)
- Las empresas familiares se presentan fuertes, pero más endeudadas (murciaeconomia, 24 julio 2017)
- La empresa familiar murciana es más joven -menos 25 años- que la española (La Verdad, 24 julio 2017)
- La empresa familiar murciana, con mejores datos que la media nacional aunque con mayores niveles de endeudamiento (20minutos, 24 julio 2017)
- Las empresas familiares de la Región resistieron mejor la crisis, pero están más endeudadas (La Verdad, 24 julio 2017)
- La empresa familiar murciana es más joven -menos 25 años- que la española (finanzas.com, 24 julio 2017)
- Las empresas familiares han resistido bien la crisis, pero están más endeudadas, según el CES (Cadena Ser, 24 julio 2017)

## 4 INVESTIGACIÓN

### 4.1 Proyectos y de Investigación

- **Proyecto europeo H2020 ENVISION (Innovación Modelos de Negocio)**

Los miembros de la Cátedra de Empresa Familiar Mare Nostrum Francisco José Molina Castillo, Carolina López Nicolás y Ángel Luis Meroño Cerdán, son parte del equipo de expertos de 9 instituciones europeas que conforman el Proyecto ENVISION. El proyecto tiene 3 años de duración y es el único seleccionado entre 47 propuestas presentadas en toda Europa. La Cátedra de Empresa Familiar es una de las instituciones que forman parte del proyecto.

- **Gobierno corporativo y competitividad en la pequeña y mediana empresa**

Ministerio de Economía y Competitividad: Plan Estatal de Investigación Científica y Técnica y de Innovación 2013-2016

Duración 2015-2017

Investigador Principal: Gregorio Sánchez y Samuel Baixauli

- **La Empresa Familiar en la Región de Murcia**

Entidad: Consejo Económico y Social de la Región. Comienzo: 18/11/2016, Fin: 15/03/2017

Investigadores: Angel Luis Meroño Cerdán, Antonio Duréndez Gómez-Guillamón, Antonia Madrid Guijarro

12

### 4.2 Congresos 2016

- Basco R., Baixauli Soler J.S., Alvarez Diez S., Sanchez Marin G. (2016) The family business competitiveness permeability. XXX Research in Entrepreneurship and Small Business Conference (RENT), Amberes, 2016.
- Martin-Castejón, PJ y B. Aroca-López (2016) La influencia de la RSC en la empresa: estudio comparativo sobre pymes familiares, XXVI Congreso Nacional Acede, Vigo.
- Mariño Garrido, T., García Pérez de Lema, D., Duréndez Gómez-Guillamón, A. (2016). Criterios de Valoración en la selección de proyectos de las aceleradoras de Negocios, XXVI Congreso Nacional Acede, Vigo, 2016.
- Pelaez Leon J.D., Sanchez Marin G. (2016) The mediating role of human resource management in the relationship between socioemotional wealth preservation and performance in family firms: a multilevel approach. 16TH International Family Enterprise Research Academy Conference (IFERA), Bogotá, 2016.
- Plitt-Stevens, J., García Pérez de Lema, D. y Duréndez Gómez-Guillamón, A. (2016). Restricciones financieras y crecimiento de empleo: un estudio empírico de

la micro, pequeña y mediana empresa, VII Jornadas AECA de Valoración Financiación y Gestión de Riesgos, Vigo (España).

- Rocca, E., García Pérez de Lema, D. y Duréndez Gómez-Guillamón, A. (2016). Determinantes del acceso a la financiación: un estudio empírico en Pymes de Perú, VII Jornadas AECA de Valoración Financiación y Gestión de Riesgos, Vigo (España).
- Sanchez Marin G., Pemartin Gonzalez-Adalid M., Monreal Perez J. (2016) The learning-by-exporting effect on family firm's product innovation: a longitudinal study. XXVI Congreso Nacional Acede., Vigo, 2016.
- Sanchez Marin G., Pemartin Gonzalez-Adalid M., Monreal Perez J. (2016) Is There Any Learning-By-Exporting Effect On Family Firm Product Innovation? A Longitudinal Study. 23RD International Product Development Management Conference (Ipdmc), Glasgow, 2016.

### 4.3 Publicaciones 2016

- Bernal, J.J.; Duréndez, A. y Meroño, A. (2016) Implantación y uso de las TICs en las empresas familiares, *Estrategia Financiera*, 336, 58-64.
- Diéguez-Soto, J., Duréndez, A., García-Pérez-de-Lema, D., & Ruiz-Palomo, D. (2016). Technological, management, and persistent innovation in small and medium family firms: The influence of professionalism. *Canadian Journal of Administrative Sciences / Revue Canadienne Des Sciences de l'Administration*, 33(4), 332–346
- Duréndez, A., Ruíz-Palomo, D., García-Pérez-de-Lema, D., & Diéguez-Soto, J. (2016). Management control systems and performance in small and medium family firms. *European Journal of Family Business*, 6(1), 10–20.
- Esparza-Aguilar, J.L., García Pérez de Lema, D. y Duréndez Gómez-Guillamón, A. (2016). The effect of accounting information systems on the performance of Mexican micro, small and medium-sized family firms: an exploratory study for the hospitality sector, *Tourism Economics*, (2016), 22 (5), pp. 1104-1120.
- Martin-Castejón, PJ y B. Aroca-López (2016): Corporate social responsibility in family SMEs:A comparative study. *European Journal of Family Business* (2016) 6, 21-31
- Meroño Cerdán, A.L., Sánchez de la Vega, J.C., Duréndez, A., Monreal, J., Olaz, A., López Nicolás, C. (2016) Mujer y dirección en la empresa familiar, *Barómetro de la Empresa Familiar de la Región de Murcia*, nº 15, 1-41 (ISSN 2254-6286).
- Meroño Cerdán, A.L., Sánchez de la Vega, J.C., Duréndez, A., Monreal, J. (2016) Ser empresa familiar, *Barómetro de la Empresa Familiar de la Región de Murcia*, nº 16, 1-40 (ISSN 2254-6286).
- Olaz, A. y Ortiz, P. (2016): Competencias y emprendimiento por razón de género. *Notas metodológicas a un proyecto de investigación (Coords)*. Thomson Reuters – Aranzadi (Cizur Menor, Navarra). 112 pp. ISBN: 978 - 84 - 9152 - 097 - 9.

- Ortiz, P. y Olaz, A. (2016): *Mujer y Emprendimiento desde una perspectiva competencial* (Coords.) Thomson Reuters – Aranzadi. 221 pp. ISBN: 978 – 84 – 9099 – 681 – 2.
- Rocca Espinoza, E., García Pérez Lema, D., y Duréndez Gómez-Guillamón, A., (2016). Factores determinantes del éxito competitivo en la mipyme: un estudio empírico en empresas peruanas, *Revista Contabilidad y Negocios*, (2016), 11 (22), pp. 52-68
- Sánchez-Marín, G., Portillo-Navarro, M.J., & Clavel, J. G. (2016). The influence of family involvement on tax aggressiveness of family firms. *Journal of Family Business Management*, 6(2), 143–168.

#### **4.4 Dirección de trabajos sobre Empresa Familiar**

---

##### **Trabajos Fin de Grado/Master**

*Master en Dirección de Empresas MBA (UM)*

- Reposicionamiento de la empresa familiar por José María Soler Muñoz, junio 2016. Tutor Pedro J Martín.

*Grado ADE (UPCT)*

- Managerial Audit of the Family Business Panchobal Ltd., por María Martínez Pedreño y dirigido por Antonio Duréndez y defendido en octubre 2016.

---

14

##### **Tesis Doctorales en curso**

- La Percepción del Entorno Económico-Empresarial y la Innovación en Empresas Familiares. Doctorando: Juan Carlos Mancheño Ricaurte; Director: Angel L. Meroño Cerdán.
- Linking socioemotional wealth, human resource management and performance in family firms: a multilevel research. Doctorando: Juan David Peláez; Director: Gregorio Sánchez Marín.:

## **5 OTRAS ACTIVIDADES**

- **Sección de Empresa Familiar en la Asociación Científica de Economía y Dirección de la Empresa (ACEDE).**
- **Asistencia a las actividades organizadas por Amefmur**
- **Reuniones con directiva de Amefmur y su Foro de Jóvenes**
- **Asistencia a las reuniones anuales de la Red de Cátedras**



El 31 de enero de 2017 se celebró la XXV Jornada de Trabajo de la Red de Cátedras de Empresa Familiar. El evento tuvo lugar en Madrid en el Hotel Santo Mauro.

- **Asistencia al Congreso Nacional del Instituto de Empresa Familiar**



- **Jurado de los Premios Herentia organizados por Amefmur**



## 6 AVANCE CURSO 2017-2018

- **El Proyecto ENVISION ayuda a las pymes europeas a innovar en su modelo de negocio (21-9-2017)**



*Los asistentes a la jornada “Innovación de modelos de negocio en las pymes familiares” celebrada en el Parque Científico de Murcia comprobaron en primera persona los beneficios de analizar sus modelos de negocio.*

- **Congreso OCDE París (27-9-2017)**



*El trabajo How important are family businesses in the economy? A new methodology applied to Spain fue presentado en la reunión del Group of Experts on Business Registers, UNECE, Eurostat y OCDE celebrada en el Centro de Congresos de la OCDE en París. Sus autores son los directores de las Cátedras José Casillas (Sevilla), Concepción López (Santander), Angel Meroño (Murcia-UPCT) y Juan Corona*

*(Director General Instituto de la Empresa Familiar).*

16

- **Encuentro Empresarial con Luís Miguel Chuecos (Districam) (28 nov 2017).**

La facultad de Economía y Empresa de la Universidad de Murcia (UMU) acogió un Encuentro Empresarial organizado por la Cátedra de Empresa Familiar-Mare Nostrum.



- **I Jornada de Cátedras de Empresa e Institucionales UMU**

