



CÁTEDRA  
*empresa familiar*  
mare nostrum|UM-UPCT

**INFORME Curso 2017-2018**  
**CÁTEDRA de EMPRESA FAMILIAR MARE NOSTRUM**





## INDICE

1	INTRODUCCIÓN .....	4
2	FORMACIÓN .....	4
2.1	Organización de cursos, jornadas y seminarios .....	4
2.2	Participación en conferencias y charlas .....	9
2.3	Informes sobre Empresa Familiar .....	10
3	OBSERVATORIO .....	11
3.1	Web y medios sociales .....	11
3.2	Colaboraciones y presencia con los medios.....	12
3.3	Barómetro .....	12
4	INVESTIGACIÓN .....	14
4.1	Proyectos y Contratos de Investigación .....	14
4.2	Dirección de trabajos .....	15
4.3	Congresos 2017 .....	16
4.4	Publicaciones 2017.....	16
5	OTRAS ACTIVIDADES .....	18
6	AVANCE ACTIVIDADES 2018-2019 .....	20

## 1 INTRODUCCIÓN

La Cátedra de Empresa Familiar se crea en 23 octubre 2006 fruto de un Acuerdo de colaboración y Patrocinio entre la Universidad de Murcia, la Fundación Cajamurcia, el Instituto de la Empresa Familiar y la Asociación Murciana de Empresa Familiar. Es la primera Cátedra de carácter socio-económico en la Región de Murcia. En 10 enero 2013 se incorpora la Universidad Politécnica de Cartagena para constituir la Cátedra de Empresa Familiar Mare Nostrum, primera de carácter interuniversitario en el panorama nacional.

La Cátedra está formada por 26 profesores adscritos a 9 departamentos de las dos universidades públicas de la Región de Murcia. Entre sus actividades destaca la formación, investigación y divulgación trabajando estrechamente con las principales instituciones profesionales y académicas en el ámbito de la empresa familiar.

**Propósito:** conocer las particularidades de las empresas familiares para identificar sus necesidades y ayudarles a explotar sus recursos únicos

**Valores:** Rigor, colaboración, innovación

## 2 FORMACIÓN

### 2.1 Organización de cursos, jornadas y seminarios

#### Cursos Promoción Educativa 3 ECTS

- **XI Edición Introducción al conocimiento de la Empresa Familiar, Universidad de Murcia (30 horas) 12-16 marzo 2018**



La Cátedra de Empresa Familiar Mare Nostrum y la Asociación Murciana de la Empresa Familiar (Amefmur), con la colaboración de Cajamurcia-BMN, organizaron durante la semana del 12 al 16 de marzo el XI Curso sobre Empresa Familiar en la Universidad de Murcia. 14 miembros de la Cátedra de Empresa Familiar analizaron el gobierno de la empresa familiar incluyendo cuestiones jurídicas y culturales que

aseguren la continuidad del proyecto empresarial. Como parte de las actividades del curso se realizó una visita a Zamora Company.

Los alumnos han mostrado su alta satisfacción con el curso otorgando de media un 4,8 sobre 5 de valoración global. Algunos de los testimonios:

El curso ha sido magnífico; Los profesores me han gustado mucho, porque abordan los temas importantes de las empresas familiares con profundidad teórica pero también con conocimiento práctico.

He disfrutado y aprendido muchísimo con el curso y con los profesores.

Todos absolutamente todos sublimes, encantadores y profesionales. Conocedores de la materia y sobre todo y ante todo cercanos, muy muy cercanos.

Destaco una gran profesionalidad en todos los docentes, teórica y también práctica. He quedado muy satisfecha del curso y lo recomendaré.

Me ha tenido conectada el curso de principio a fin. No ha habido ni una ponencia que no me haya suscitado interés. Un curso muy completo e interesantísimo.

## Enseñanza Oficial Universitaria

### ➤ **Gestión de Empresas Familiares (3 créditos) (Master Oficial Universitario en Dirección de Empresas – MBA)**

Dentro del MBA hay una asignatura específica sobre empresa familiar impartida por miembros de la cátedra, tanto profesores de la UM como UPCT, así como consultores relacionados con la cátedra:

Coordinador de la asignatura: Dr. Angel Meroño Cerdán

Profesores: Dr. Carlos Díez Soto (UPCT), Dr. Pedro Colao (UPCT), D. Javier Ruano (consultor), D. Daniel Moreno (consultor), D. Rafael Jordá (Garrigues) y D. Javier Lorente (Garrigues)

## Foro de la Experiencia

Foro diseñado para el intercambio de experiencias de prestigiosos empresarios junto con jóvenes sucesores con el objetivo de fijar las mejores prácticas para la gestión de las empresas familiares. Instrumento de periodicidad semestral coordinado por Juan Monreal.

- **El Foro de la Experiencia repasa los valores que definen la cultura empresarial de la empresa familiar (9 febrero 2018)**



La 9ª reunión ha contado con 30 participantes entre empresarios senior y junior estando dedicada a debatir la cultura empresarial en la empresa familiar. Esta temática es la primera cuestión que se abordado en la segunda época del Foro de la Experiencia que se ha iniciado en 2018.

## Jornadas

- **Innovación de modelos de negocio en las pymes familiares (21-9-2017)**

Los asistentes a la jornada “Innovación de modelos de negocio en las pymes familiares” celebrada en el Parque Científico de Murcia comprobaron en primera persona los beneficios de analizar sus modelos de negocio.

Tres profesores de la Facultad de Economía y Empresa de la Universidad de Murcia forman parte del proyecto europeo ENVISION orientado a investigar la forma de que las pymes europeas innoven con éxito sus modelos de negocio. El proyecto lo conforman 9 instituciones y empresas de siete países y durante 3 años ha examinado a fondo a más 100 empresas europeas y recogido datos de más de 3000 empresas. Los resultados de esta investigación así como el conjunto de herramientas desarrollados están disponibles en los siete idiomas en el portal [businessmakeover.eu](http://businessmakeover.eu)

El proyecto ENVISION se encuentra apoyado en la Región de Murcia por el Instituto de Fomento así como por diversas instituciones como la Cátedra de Empresa Familiar Mare Nostrum, Amefmur y la Cámara de Comercio, todas ellas presentes en la jornada

de divulgación junto con la Oficina de Transferencia de Resultados de Investigación de la UMU.



Angel Meroño, director de la Cátedra de Empresa Familiar Mare Nostrum, señaló que frente a la imagen de empresa conservadora, las pymes familiares se caracterizan por su emprendimiento e innovación como motor de competitividad para asegurar la continuidad de sus proyectos empresariales. Los principales resultados del proyecto fueron mostrados por la profesora Carolina López del departamento de Organización de Empresas y Finanzas de la UMU. Además compartió el caso de éxito de la empresa Bee Social quien fue objeto de análisis y cambio de su modelo de negocio por parte del profesor Francisco Molina, departamento de Comercialización e Investigación de Mercados UMU. La jornada acabó con una mesa redonda donde otras algunas de las empresas participantes en el proyecto (La Pastora, Rapsodia, Fama Sofás y Traders Matt) debatieron con Victora Díaz del INFO sobre las oportunidades de innovación en la Región de Murcia.

➤ **Encuentro Empresarial con Luís Miguel Chuecos (Districam) Facultad de Economía y Empresa de la Universidad de Murcia (28 nov 2017)**



La facultad de Economía y Empresa de la Universidad de Murcia (UMU) acogió un Encuentro Empresarial organizado por la Cátedra de Empresa Familiar-Mare Nostrum. El Decano de la Facultad, Samuel Baixauli, abrió la sesión dando la bienvenida a los asistentes y presentando la mesa. El director de la Cátedra de Empresa Familiar Mare Nostrum, Angel Meroño, condujo la entrevista a Luis Miguel Chuecos, director general

de Districam Licores, planteándola como una viaje donde se revisó el origen de la empresa, su planteamiento actual así como sus ideas de futuro. Los asistentes tuvieron la ocasión de conocer de primera mano la experiencia de este emprendedor que junto con su hermano fundaron en 1999 esta empresa de distribución de productos para hostelería. Luís Miguel animó a los estudiantes a emprender para realizar sus sueños sabiendo que la ambición e ilusión son las armas para superar los obstáculos que surgen en el camino. También reflexionó sobre el paso de emprender a ser capaz de dirigir una organización compleja donde resulta determinante rodearse de los mejores directivos y trabajadores, así como invertir en tecnologías de la información que permitan gestionar en tiempo real la empresa. El acto terminó con un turno de preguntas donde los alumnos plantearon sus dudas e inquietudes generándose un interesante debate con una elevada participación.

### ➤ Conferencia del Prof. Gómez-Mejía

El 11 de mayo tuvo lugar la conferencia "Socioemotional wealth, caring climate and labor productivity" impartida por el Dr. Luís Gómez-Mejía (Regents University Professor) dentro de las actividades del programa de Doctorado de Ciencias de la Empresa. Su labor en el campo de investigación de la empresa familiar ha sido fundamental para su desarrollo. La Cátedra de Empresa Familiar Mare Nostrum es una de las entidades organizadoras de esta conferencia.



### ➤ Tesis sobre Recursos Humanos y Empresa Familiar (11-5-2018)

"Linking socioemotional wealth, human resource management, and performance in family firms" es el título de la Tesis Doctoral defendida por el Dr. Juan David Peláez León (Universidad del Valle, Colombia), dirigida por el Dr. Gregorio Sánchez Marín y con la presencia en el tribunal del Dr. Angel Meroño, ambos de la Cátedra de Empresa Familiar Mare Nostrum. El tribunal lo completaba el Dr. Txomin Iturralde (Universidad del País Vasco) y el Dr. Luis Gómez-Mejía (Arizona State University, USA).



## 2.2 Participación en conferencias y charlas

### ➤ I Jornada de Cátedras de Empresa e Institucionales UMU (30-11-2017)



Entre los diversos actos de esta jornada tuvo lugar un reconocimiento a las instituciones colaboradoras de la Cátedra de Empresa Familiar Mare Nostrum, así como una mesa redonda sobre las cátedras de Economía y Empresa donde participó Angel Meroño por la Cátedra de Empresa Familiar.

### ➤ Taller sobre empresa familiar en la Unión Europea (18-1-2018)



Dentro de las actividades del Proyecto Europeo Envision dedicado a apoyar la innovación en modelos de negocio de las pymes ([businessmakeover.eu](http://businessmakeover.eu)) se celebró un encuentro en Viena. El profesor Angel Meroño desarrolló un taller de trabajo "Family matters: the challenges of running a family business" donde se discutió la necesidad de considerar a las pymes dentro de la política comunitaria al mismo tiempo que se analizaron sus particularidades. La profesora Carolina López centró su intervención en "Business Model and Family business". La charla del profesor Francisco Molina se tituló "Methodological issues in Business Model Innovation and new research avenues".

### ➤ Mesa Redonda Jornadas Guadalentín Emprende Parador de Lorca (18-5-2018)

Dentro de las VII Jornadas de Empresa y Desarrollo organizadas por Guadalentín Emprende tuvo lugar un Mesa Redonda sobre Empresa Familiar. El director de la Cátedra Angel Meroño fue uno de los participantes que debatieron sobre la importancia y particularidades de las empresas familiares así como de los puntos claves para conseguir empresas más perdurables.



➤ **Conferencia Antonio Duréndez**



9-3-2018. Dentro del ciclo "Accionista responsable" organizado por Amefmur y su Foro de Jóvenes tuvo lugar la ponencia de Antonio Duréndez, subdirector de la Cátedra de Empresa Familiar Mare Nostrum, "Estructura financiera del proyecto empresarial y familiar" celebrada en las instalaciones de ElPozo Alimentación. La Jornada se completó con una mesa redonda y una visita a las instalaciones de una de las empresas familiares más reconocidas internacionalmente.

**2.3 Informes sobre Empresa Familiar**

➤ **Factores de Competitividad y Análisis Financiero en la Empresa Familiar (IEF y Red de Cátedras de Empresa Familiar)**

Madrid, 26 de febrero de 2018. La mayoría de las empresas familiares españolas renuncian a repartir dividendos y destinan los beneficios a financiarse. Su principal objetivo es la supervivencia, en contraposición con los retos de tipo económico –como la rentabilidad- que caracterizan la gestión de las compañías no familiares. En los primeros años de la recuperación, tras la crisis, las empresas familiares han mejorado ventas, productividad y rentabilidad, han reducido su endeudamiento y han aumentado sus plantillas.



### 3 OBSERVATORIO

#### 3.1 Web y medios sociales

La Cátedra tiene desde su creación una presencia activa en Internet. El sitio web ha sido actualizado con el propósito de adaptarse a los nuevos formatos electrónicos y a los medios sociales. Desde 2012 la Cátedra tiene presencia en Twitter @CEF\_MN.



Noticias

La Cátedra

Misión

Organigrama

Empresas

Memorias

Actividades

Observatorio-Barómetro

Formación

Investigación

Colaboraciones medios

Foro experiencia

Buscar

---

Tweets por @CEF\_MN

**CatEmpresaFai**  
@CEF\_MN

Jornada ENVISION:  
Innovación Modelos de  
Negocio en pymes  
- 21 septiembre 9:45  
- Parque Científico Murcia  
[cef.um.es/index.php/nota](http://cef.um.es/index.php/nota)

### Jornada ENVISION: Innovación Modelos de Negocio



Dentro de las actividades del **proyecto ENVISION** (financiado por la Unión Europea) se ha diseñado junto con el Instituto de Fomento una jornada para dar a conocer las posibilidades de la innovación en modelos de negocio para las empresas tradicionales. Una serie de empresas (Bee Social, La Pastora, Fama Sofas, Traders Matt y Rapsodia) compartirán sus experiencias a la vez que se examinarán una conjunto de herramientas desarrolladas dentro del proyecto para ayudar a las pymes europeas.

Celebración : 21/09/17  
Lugar: Parque Científico de Murcia Complejo de Espinardo Ctra. de Madrid, 30100 Espinardo, Murcia  
Horario : 09:45 - 13:00  
[Información e inscripciones](#)

### La Empresa Familiar en la Región de Murcia 2011-2015



Estudio elaborado por los profesores miembros de la Cátedra de Empresa Familiar Mare Nostrum Angel Meroño (UM), Antonio Duréndez y Antonia Madrid (UPCT) para el Consejo Económico y Social de la Región de Murcia. El estudio fue presentado el 17 julio de 2017 en el CES.

### IFERA 2017














Durante la celebración del **Congreso Anual 2017 de IFERA** (The International Family Enterprise Research Academy) en Zadar (Croacia) se presentaron una serie de trabajos realizados por miembros de la Cátedra de Empresa Familiar Mare Nostrum relacionados con género,

{ 11 }

### **3.2 Colaboraciones y presencia con los medios**

---

-  Razones para el optimismo en la empresa familiar (Joaquín Monreal Pérez, La Opinión - Encuentros 3 septiembre 2017)
-  ¿Son innovadoras nuestras pymes familiares? (Angel L. Meroño Cerdán, La Opinión - Encuentros octubre 2017)
-  La financiación de las sociedades limitadas familiares a través de la emisión de obligaciones (Irene Escuín, La Opinión - Encuentros 5 noviembre 2017)
-  Competitividad y empresa familiar (José Carlos Sánchez de la Vega, La Opinión Encuentros 3 diciembre 2017)
-  Una mirada antropológica a la empresa familiar como espacio interinstitucional (Pedro Juan Martín Castejón, La Opinión - 7 enero 2018)
-  Deseos para la empresa familiar en 2018 (Juan Monreal, La Opinión, 11 febrero 2018)
-  La empresa familiar ante los nuevos cambios contables (M<sup>a</sup> Mercedes Bernabé Pérez La Opinión, Encuentros 4 marzo 2018)
-  Monarquías europeas y empresas familiares (Carolina López Nicolás, La Opinión - Encuentros 1 abril 2018)
-  Empresas familiares ante el reto de dejar el testigo (Miguel A. López-Morell, La Opinión - Encuentros 6 mayo 2018)
-  Mejorando la imagen de la empresa familiar (Angel L. Meroño Cerdán, La Verdad, 15-mayo-2018)
-  ¿Están preparadas las pymes familiares murcianas para una subida de tipos de interés? (Domingo García Pérez de Lema La Opinión - Encuentros 3 junio 2018)
-  Eureka (Angel Olaz Capitán La Opinión - Encuentros 1 julio 2018)

### **3.3 Barómetro**

---

Cada Barómetro contiene una parte fija y otra monográfica. La primera parte de un análisis de coyuntura del contexto económico para abordar, a través de una serie de preguntas fijas, la opinión sobre la situación y expectativas de las empresas participantes en cuanto al contexto económico y empresarial. En cada barómetro se muestran los datos del período analizado junto con su evolución. La parte monográfica está dedicada a profundizar en temas coyunturalmente de interés cuyo interés es expresado directamente por los participantes



El número 17 analiza la opinión de las empresas familiares sobre la situación económica y empresarial de 2016 y las perspectivas para el próximo año. En la parte monográfica profundizamos en un aspecto esencial como es la sucesión en la empresa familiar. Los 177 participantes proporcionan una valiosa información sobre el perfil del gerente actual, sobre cómo se produjo su acceso a la empresa y, finalmente, sobre la planificación de la sucesión en sus empresas. Los resultados fueron presentados por el director de la Cátedra de Empresa Familiar Mare Nostrum el 12 de enero de 2018 en la Sala de Juntas del Rectorado de la Universidad de Murcia..



*Referencias en prensa:*

- 📄 El 48% de las empresas familiares mejoraron su cifra de negocio en 2017 (La Verdad, 12-01-2018)
- 📄 Casi la mitad de las empresas familiares crecen en ventas (La Opinión, 13-01-2018)
- 📄 La empresa familiar cierra su mejor año pese a temer una caída de la demanda (La Verdad, 13-01-2018)
- 📄 Las empresas familiares logran sus mejores resultados en diez años (La Opinión, 13-01-2018)
- 📄 Preparativos para afrontar la sucesión (La Opinión, 13-01-2018)
- 📄 La presencia femenina en la dirección es mayor que en el resto de compañías (La Opinión, 13-01-2018)
- 📄 Dos de cada diez negocios encaran el relevo generacional (La Verdad, 13-01-2018)
- 📄 Los indicadores de actividad de las empresas familiares murcianas alcanzan los valores más altos de la serie histórica (Murcia Diario, 12-01-2018)

- 📄 La mitad de las empresas familiares aumentó sus ventas en 2017 (murciaeconomia, 12-01-2018)
- 📄 Los indicadores de actividad de las empresas familiares murcianas alcanzan los valores más altos de la serie histórica (20minutos, 12-01-2018)
- 📄 El 48% de las empresas familiares mejoró su cifra de negocio en 2017 (finanzas.com, 12-01-2018)
- 📄 Casi la mitad de las empresas familiares de la Región aumentan sus ventas en 2017 (Cadena Ser, 12-01-2018)
- 📄 Las empresas familiares perciben una clara mejoría de la situación económica, según el Barómetro presentado en la UMU (UM, 15-01-2018)
- 📄 Los indicadores de actividad de las empresas familiares murcianas alcanzan los valores más altos de la serie histórica (EuropaPress, 12-01-2018)
- 📄 Los indicadores de actividad de las empresas familiares murcianas alcanzan los valores más altos de la serie histórica (UPCT, 12-01-2018)
- 📄 Los indicadores de actividad de las empresas familiares murcianas alcanzan los valores más altos de la serie histórica (La Vanguardia, 12-01-2018)
- 📄 Los indicadores de actividad de las empresas familiares murcianas alcanzan los valores más altos de la serie histórica (EcoDiario.es, 12-01-2018)

## 4 INVESTIGACIÓN

### 4.1 *Proyectos y Contratos de Investigación*

- **Proyecto europeo H2020 ENVISION (Innovación Modelos de Negocio)**

Los miembros de la Cátedra de Empresa Familiar Mare Nostrum Francisco José Molina Castillo, Carolina López Nicolás y Ángel Luis Meroño Cerdán, son parte del equipo de expertos de 9 instituciones europeas que conforman el Proyecto ENVISION. El proyecto tiene 3 años de duración y es el único seleccionado entre 47 propuestas presentadas en toda Europa. La Cátedra de Empresa Familiar es una de las instituciones que forman parte del proyecto.

- **Gobierno corporativo y competitividad en la pequeña y mediana empresa**

Ministerio de Economía y Competitividad: Plan Estatal de Investigación Científica y Técnica y de Innovación 2013-2016

Duración 2015-2018

Investigador Principal: Gregorio Sánchez y Samuel Baixauli

- **Riqueza socioemocional y comportamiento estratégico de la empresa familiar**

Proyectos I+D+i del Ministerio de Economía y Competitividad - Convocatoria de Excelencia 2017

IPs: Gregorio Sánchez Marín y J. Samuel Baixauli Soler

Duración: 2018-2020

- **Elaboración del manual de identidad organizativa y dirección estratégica**

Entidad: Asociación Murciana de la Empresa Familiar

Comienzo: 05/06/2018, fin: 05/10/2018

Investigadores principales: Angel Luis Meroño Cerdán



## 4.2 Dirección de trabajos

### ➤ Trabajos Fin de Master

#### **El protocolo como instrumento de profesionalización y unificación de la empresa familiar**

Autor: Martínez Rodríguez, Víctor

Fecha De Lectura: 08/06/2017

Director: Meroño Cerdán, Ángel Luis

#### **Proceso de reclutamiento y selección del personal empresa familiar**

Autor: Martínez González, Juan Antonio

Fecha De Lectura: 12/07/2017

Director: Carrasco Hernández, Antonio José

#### **Auditoría de dirección y organización de empresas familiares:**

##### **El caso de Agro-larrosa, S.L.**

Autor: Noelia Larrosa Cámara

Fecha De Lectura: 12/07/2018

Director: Meroño Cerdán, Ángel Luis

## ➤ Tesis Doctorales

### **Linking socioemotional wealth, human resource management, and performance in family firms**

Doctor: Juan David Pelaez Leon

Fecha De Lectura: 11/05/2018

Director Gregorio Sanchez Marin

## **4.3 Congresos 2017**

---

- Álvarez-Díez, S.; Baixauli-Soler, J.S.; Basco, R.; Sánchez-Marín, G. (2017). Regional and family business competitiveness: A multilevel approach. XXVII Congreso Nacional de la Asociación Científica de Economía y Dirección de la Empresa (ACEDE). Aranjuez, 18-20 junio.
- Basco, R.; Álvarez-Díez, S.; Baixauli-Soler, J.S.; Sánchez-Marín, G. (2017). Regional familiness. Regional Studies Association Annual Conference (RSA). Dublín (Irlanda), 4-7 junio.
- Casillas-Bueno, José C.; López-Fernández, M<sup>a</sup> Concepción; Meroño-Cerdan, Ángel L. (2017). How important are family businesses in the economy? A new methodology applied to Spain. Meeting of the Group of Experts on Business Registers, UNECE, Eurostat y OCDE, 27-29 septiembre París
- Duréndez, A.; Madrid, A.; Meroño, A. (2017) The effect of board directors' gender on the performance of family firms (WIP) XVII IFERA Zadar, Croacia, 28 junio-1 julio.
- Monreal-Pérez, J.; Sánchez-Marín, G. (2017). Does transitioning from family to non-family firm influence internationalization? 17th International Family Enterprise Research Academy Conference (IFERA). Zadar (Croacia), 28 junio – 1 julio.
- Peláez-León, J.D.; Sánchez-Marín, G.; Botero, I. (2017). The mediating role of human resource management in the relationship between socioemotional wealth preservation and performance in family firms: A multilevel approach. 17th International Family Enterprise Research Academy Conference (IFERA). Zadar (Croacia), 28 junio – 1 julio.

## **4.4 Publicaciones 2017**

---

- Casillas-Bueno, J. C., López-Fernández, M. C., Meroño-Cerdán, A., & Corona-Ramón, J. (2017). Evolution of Research into the Management of Family Businesses that are Part of the Instituto de la Empresa Familiar Network of Chairs (1992-2016). *Journal of Evolutionary Studies in Business*, 2(2), 70-96.
  - El campo de estudio de la empresa familiar ha crecido considerablemente en los últimos años. Con motivo de los 25 años de la creación del Instituto de la Empresa Familiar (IEF) los autores analizan la producción científica derivada de las Cátedras que conforman la Red de Cátedras de Empresa Familiar. Estas Cátedras fueron promovidas por el IEF para la inclusión de cursos de empresa familiar en las universidades españolas y para desarrollar la investigación en esta materia. A partir de la consulta de las bases de datos ISI Web of Knowledge y Scopus se muestra la importante y creciente presencia de trabajos científicos en las revistas más prestigiosas elaborados por los investigadores de la Red de Cátedras de Empresa Familiar situándolos en una posición predominante a nivel internacional.

- Diéguez-Soto, J.; Fernández-Gámez, MA & Sánchez-Marín, G. (2017) Family involvement and hotel online reputation, *BRQ Business Research Quarterly* 20 (3), 151-163
  - A partir de una muestra de 157 hoteles españoles los autores encuentran una influencia positiva de la propiedad familiar en la reputación online del hotel.
- Merino, F. (2017). Offshoring to promote the internationalization of family firms. *Journal of Evolutionary Studies in Business*, 2 (2), 44-69.
- Meroño Cerdán, A. L., Duréndez Gómez-Guillamón, A., & Madrid Guijarro, A. (2017). La empresa familiar en la Región de Murcia (2011-2015). *Consejo Económico y Social de la Región de Murcia*
  - A partir de la metodología desarrollada por la Red de Cátedras de Empresa Familiar y el Instituto de la Empresa Familiar este trabajo contribuye, por un lado, a conocer la importancia de la empresa familiar en la Región de Murcia y, por otro lado, a conocer sus fortalezas y debilidades económico-financieras. Con este fin se han seleccionado sociedades mercantiles (SA y SL) con un mínimo de 10 empleados y se han analizado datos de un período de 5 años (2011-2015) de 97.902 empresas de las que 2.957 son de la Región de Murcia. Con esta información se han elaborado 18 indicadores estableciendo tres perfiles: empresa familiar de la Región de Murcia, empresa familiar española y empresa no familiar de la Región de Murcia. El análisis de resultados lleva a los autores a plantear una serie de medidas para mejorar la competitividad de las empresas familiares.
- Meroño-Cerdán, A. L. (2017). Perceived benefits of and barriers to the adoption of teleworking: peculiarities of Spanish family firms. *Behaviour & Information Technology*, 36(1), 63-74.
  - A pesar de que las empresas familiares son la forma predominante, no existen estudios que indaguen sobre las posibles particularidades en la adopción prácticas de teletrabajo que facilitan, entre otras ventajas, la conciliación de la vida laboral y personal. El análisis de 200 empresas encuentra que las empresas familiares perciben a priori mayores obstáculos para implantar el teletrabajo que las empresas no familiares. Sin embargo, entre las empresas que han adoptado prácticas de teletrabajo se identifica un comportamiento diferencial de las empresas familiares porque su decisión se fija en los posibles beneficios y no en las barreras a superar. Por el contrario, las empresas no familiares analizan tanto las barreras como los obstáculos. Estos resultados confirman la idea de que la innovación en la empresa familiar depende de que sean capaces de valorar sus beneficios ya que confían en su habilidad especial para movilizar sus recursos y así implantar con éxito cualquier innovación.
- Meroño-Cerdán, A. L., & López-Nicolás, C. (2017). Innovation objectives as determinants of organizational innovations. *Innovation*, 19(2), 208-226.
- Meroño-Cerdán, Á. L., & López-Nicolás, C. (2017). Women in management: Are family firms somehow special? *Journal of Management & Organization*, 23(2), 224-240.
  - El trabajo parte de la evidencia de que las empresas dirigidas por mujeres, en comparación con aquellas dirigidas por hombres, son más pequeñas y se concentran en el sector servicios, y de la existencia de diferencias en el perfil directivo por cuanto son personas más cualificadas, más jóvenes y cuentan con menor experiencia directiva. El objetivo de la investigación fue analizar si estas diferencias también se producen en las empresas familiares donde tradicionalmente la mujer tiene más presencia tanto informalmente como en puestos directivos. Con datos de una muestra de 433 empresas familiares los resultados revelan que las empresas familiares dirigidas por mujeres no son más pequeñas, sin embargo, sí son más habituales en el sector servicios. Respecto al perfil directivo, no existen diferencias en el nivel de

formación ni en la edad y sólo cuentan con menor experiencia en las empresas en primera generación.

- En definitiva, las diferencias encontradas en la literatura entre las empresas dirigidas por hombres y por mujeres desaparecen en la empresa familiar, únicamente persiste un efecto sectorial. El deseo de continuidad y la prevalencia de los valores familiares y los objetivos no económicos convierten a las empresas familiares en un escenario favorable para que las mujeres ocupen puestos directivos. La interrelación entre los contextos familiares y profesionales propios de la empresa familiar disminuyen las diferencias de género minimizando la pérdida de talento femenino en nuestra economía y sirviendo como modelo para otro tipo de empresas.
- Meroño-Cerdán, A. L., Sánchez de la Vega, J. C., Duréndez Gómez-Guillamón, A., & Monreal Martínez, J. (2017). Sucesión en la empresa familiar. *Barómetro de La Empresa Familiar de La Región de Murcia*, 17, 1-48.
  - El 72% de los gerentes familiares actuales son el candidato previamente acordado. En el resto de los casos la sucesión se produjo de manera imprevista debido a la repentina desaparición del líder (14%), por la renuncia del sucesor previsto (7,5%) o por la preferencia a un sucesor diferente al previsto (7%). Entre los motivos de los sucesores familiares para acceder al puesto de gerente se sitúa, en primer lugar, la identificación con la empresa; a continuación pesa el cumplimiento de las expectativas de la familia; finalmente aparece las posibilidades profesionales de desarrollar una carrera en la empresa familiar. En cuanto a la importancia de las cualidades que debe reunir el sucesor destaca, principalmente, el compromiso con la empresa.
- Monreal-Pérez, J. & Sánchez-Marín, G. (2017) Does transitioning from family to non-family controlled firm influence internationalization? *Journal of Small Business and Enterprise Development* 24 (4), 775-792
  - Aunque las empresas familiares exportan menos que las no familiares, sin embargo, aquellas empresas familiares que dejan de serlo experimentan un descenso en su actividad exportadora respecto a las que siguen siendo familiares
- Ramón-Llorens, MC; García-Meca, E & Duréndez, A (2017) Influence of CEO characteristics in family firms internationalization, *International Business Review* 26 (4), 786-799
- Sánchez Marín, G. (2017) Prácticas de recursos humanos en la empresa familiar: formalización y efectos sobre el rendimiento empresarial. *Dirigir Personas - AEDIPE*, nº 31 (abril-junio).
- Sanchez-Marin, G.; Lozano-Reina, G.; Baixauli-Soler, JS & Lucas-Perez, ME (2017) Say on pay effectiveness, corporate governance mechanisms, and CEO compensation alignment, *BRQ Business Research Quarterly* 20 (4), 226-239

## 5 OTRAS ACTIVIDADES

- **Sección de Empresa Familiar en la Asociación Científica de Economía y Dirección de la Empresa (ACEDE).**
- **Asistencia a las actividades organizadas por Amefmur**
- **Reuniones con directiva de Amefmur y su Foro de Jóvenes**
- **Asistencia a las reuniones anuales de la Red de Cátedras**



- Asistencia al Congreso Nacional del Instituto de Empresa Familiar



- Jurado de los Premios Herentia organizados por Amefmur



Los profesores Angel Meroño y Gregorio Sánchez han sido designados este 2018 **Editores Asociados de la European Journal of Family Business**. Esta revista es todo un referente en la investigación sobre empresa familiar estando ya indexada en las principales bases de datos. Como reto para los próximos años se encuentra incorporarla a los índices de mayor impacto (SJR y JCR)



#### Premio Sección Empresa Familiar

Socioemotional wealth and dividend policy in private family firms (J. Samuel Baixauli Soler, María Belda Ruiz, Gregorio Sánchez Marín)

#### Finalista Sección Empresa Familiar

Socioemotional wealth and high-performance work systems in family firms: evidence in high-risk contexts (Juan David Peláez León, Gregorio Sánchez Marín)

## 6 AVANCE ACTIVIDADES 2018-2019

### ➤ La Empresa Familiar en la Región de Murcia

#### Antecedentes



#### Objetivo

- Conocer situación y evolución de las Empresas Familiares (y no familiares)
  - Creación de riqueza y empleo
  - Comportamiento económico-financiero
  - Transiciones (cambios de estado  $t \rightarrow t+1$ )

## Estados empresa

(2018) 45.274 empresas SL o SA

