



**INFORME Curso 2020-2021**  
**CÁTEDRA de EMPRESA FAMILIAR MARE NOSTRUM**



## INDICE

1	INTRODUCCIÓN .....	3
2	FORMACIÓN .....	4
2.1	Cursos .....	4
2.2	Encuentros .....	5
2.3	Premio Trabajo Fin de Grado o Fin de Master sobre Empresa Familiar .....	8
3	OBSERVATORIO .....	9
3.1	Web y medios sociales .....	9
3.2	Colaboraciones y presencia en medios de comunicación.....	9
3.3	Informes sobre Empresa Familiar .....	10
3.4	Barómetro .....	11
4	INVESTIGACIÓN .....	14
4.1	Proyectos y Contratos de Investigación .....	14
4.2	Dirección de trabajos .....	14
4.3	Congresos 2020 .....	15
4.4	Publicaciones 2020.....	15
5	OTRAS ACTIVIDADES .....	16

## 1 INTRODUCCIÓN

La Cátedra de Empresa Familiar se crea en 23 octubre 2006 fruto de un Acuerdo de colaboración y patrocinio entre la Universidad de Murcia, la Fundación Cajamurcia, el Instituto de la Empresa Familiar y la Asociación Murciana de Empresa Familiar. Desde 2018 se incorpora Bankia reemplazando a Cajamurcia-BMN.

Es la primera Cátedra de carácter socio-económico en la Región de Murcia. En 10 enero 2013 se incorpora la Universidad Politécnica de Cartagena para constituir la Cátedra de Empresa Familiar Mare Nostrum, primera de carácter interuniversitario en el panorama nacional.

La Cátedra está formada por 26 profesores adscritos a 9 departamentos de las dos universidades públicas de la Región de Murcia. Entre sus actividades destaca la formación, investigación y divulgación trabajando estrechamente con las principales instituciones profesionales y académicas en el ámbito de la empresa familiar.

<b>Planteamiento Estratégico</b>	<p><b>Propósito:</b> conocer las particularidades de las empresas familiares para identificar sus necesidades y ayudarles a explotar sus recursos únicos</p> <p><b>Valores:</b> Rigor, colaboración, innovación</p>
<b>Actividades</b>	
<b>Equipo directivo</b>	<p><i>Director:</i> Dr. Angel L. Meroño, Organización de Empresas UM</p> <p><i>Subdirector:</i> Dr. Antonio Duréndez, Ec. Financiera y Contabilidad UPCT</p> <p><i>Director Honorífico:</i> Dr. Juan Monreal, Sociología UM</p>

La Cátedra de Empresa Familiar Mare Nostrum forma parte de la Red de Cátedras del Instituto de la Empresa Familiar integrada por 38 Cátedras que conforman la mayor red mundial.

## 2 FORMACIÓN

### 2.1 Cursos

#### Cursos Promoción Educativa 3 ECTS

- **XIII Edición Introducción al conocimiento de la Empresa Familiar, Universidad de Murcia (30 horas) 14-23 abril 2021 ONLINE**



La Cátedra de Empresa Familiar Mare Nostrum y la Asociación Murciana de la Empresa Familiar (Amefmur), con la colaboración de CaixaBank y la Fundación Cajamurcia, organizaron el 14, 15, 21, 22 y 23 de abril el XIII Curso sobre Empresa Familiar en la Universidad de Murcia en la modalidad online. 14 miembros de la Cátedra de Empresa Familiar analizaron el gobierno de la empresa familiar incluyendo cuestiones jurídicas y culturales que aseguren la continuidad del proyecto empresarial. Entre los alumnos también se produjo una interesante diversidad combinando perfiles de alumnos interesados de últimos cursos, alumnos pertenecientes a empresas familiares, junto con miembros de familias empresarias asociados a Amefmur.

Los alumnos han mostrado su alta satisfacción con el curso otorgando de media un 4,8 sobre 5 de valoración global.

#### Enseñanza Oficial Universitaria

- **Gestión de Empresas Familiares (3 créditos) (Master Oficial Universitario en Dirección de Empresas – MBA)**

Dentro del MBA hay una asignatura específica sobre empresa familiar impartida por miembros de la cátedra, tanto profesores de la UM como UPCT, así como consultores relacionados con la cátedra:

Coordinador de la asignatura: Dr. Angel Meroño Cerdán

Profesores: Dr. Carlos Díez Soto (UM), Dr. Pedro Colao (UPCT), D. Javier Ruano (consultor), D. Daniel Moreno (consultor), D. Rafael Jordá (Garrigues) y D<sup>a</sup> Mercedes Mercado (Garrigues)

## 2.2 Encuentros

### ➤ Mesa redonda Facultad Economía y Empresa (19 nov 2020)



El objetivo de la sexta mesa redonda organizada por la Cátedra de Empresa Familiar y la Facultad de Economía y Empresa de la Universidad de Murcia ha sido acercar la empresa familiar a la universidad. Cerca de 700 personas han seguido la transmisión online. Como moderador ha actuado el director de la Cátedra de Empresa Familiar Mare Nostrum, Ángel Meroño, quien ha señalado la importancia que se conozcan las empresas familiares y los planteamientos que las convierten en protagonistas del empleo y la generación de riqueza.

Rosario Ibáñez, socia fundadora y directora general de MetaEnlace, empresa informática líder en la Región de Murcia con 20 años de trayectoria y capital 100% murciano, ha compartido sus experiencias incidiendo en la importancia de los valores como cimientos de la empresa. También ha abordado el reto y necesidad de la digitalización como herramienta de mejora de la competitividad.

José María Tortosa, presidente de la Asociación Murciana de la Empresa Familiar, ha remarcado la contribución de las empresas familiares al mantenimiento de nuestro sistema social y económico. En su intervención, ha manifestado que las empresas, en general, y las familiares, en particular, están realizando un gran esfuerzo frente a la crisis actual, pero que es determinante las decisiones que hoy tome la Administración para asegurar la continuidad de nuestras empresas.

La directora corporativa de la Territorial de Bankia en Murcia y Alicante, Olga García, ha puesto en valor que la entidad que dirige, desde el primer momento, entendió que debían ser parte de la solución, y que para apoyar la reactivación económica, en un escenario tan extraordinario, eran necesarias medidas extraordinarias como las que están ofreciendo.

Durante la mesa redonda, los ponentes han reconocido las adversidades que como sociedad debemos hacer frente, pero han animado a la audiencia a que se esfuercen porque la salida es labor de todos y es fundamental tener actitudes de superación

### ➤ Reunión Red de Cátedras de Empresa Familiar

La Red de Cátedras de Empresa Familiar del Instituto de la Empresa Familiar, junto con su Red de Asociaciones Territoriales celebraron una nueva reunión en Madrid coordinada por el director del Instituto de la Empresa Familiar D. Juan Corona. Además de la puesta en común de las actividades en marcha se analizaron futuras líneas de trabajo.

- Reunión virtual 9 noviembre 2020
- Reunión virtual 8 febrero 2021.

### ➤ Gala de Empresas Centenarias de la Región de Murcia (18 de junio 2021)



Las empresas familiares Panadería Confitería Otón, Funeraria de Jesús, Supermercados Pardo, Farmacia Ruiz Seiquer, Autocares Belmonte, Caramelos Cerdán, Fundirmetal Amando, José Díaz, Pastelería Bonache y Juan José Albarracín fueron galardonadas en la I Gala de Empresas Centenarias, en reconocimiento a su trayectoria y contribución a la riqueza social y económica de la Región de Murcia.

Las diez empresas, referentes en sus sectores, recibieron un distintivo por su centenaria trayectoria en una ceremonia organizada por la Asociación de la Empresa Familiar de la Región de Murcia (Amefmur), la Universidad de Murcia, la Universidad Politécnica de Cartagena y la Cátedra de Empresa Familiar Mare Nostrum, que contó con el patrocinio de CaixaBank y la Fundación Cajamurcia.

El rector de la UMU, José Luján, fue el encargado de otorgar el primer premio de la noche a Fulgencio Otón, gerente de Panadería Confitería Otón, firma que ya marcha por su cuarta generación de panaderos y pasteleros.

A continuación, José María Albarracín, presidente de Croem, distinguió a Pepa Albarracín, gerente de la empresa familiar Funeraria de Jesús, fundada en 1870, con el segundo galardón de la noche.

Supermercados Pardo, la tienda de ultramarinos más longeva de la Región, fue la siguiente en ser reconocida con esta distinción. Joaquín Pardo, propietario de la empresa, recogió el premio que le entregó Tomás Fuertes, presidente de honor de Amefmur.

El siguiente distintivo recayó en manos de Farmacia Ruiz Seiquer, compañía que lleva desde 1886 cuidando de la salud de los murcianos. El director de la Fundación Cajamurcia, Pascual Martínez, entregó a Ana Ruiz-Seiquer, propietaria de la cuarta generación de esta compañía, su distinción. Martínez destacó que «estas empresas familiares, que han perdurado en el tiempo, resultan fundamentales en nuestro sistema económico».

Con más de un siglo ofreciendo servicio en el sector del transporte, la empresa cartagenera Autocares Belmonte fue otra de las diez firmas centenarias premiadas. Olga García, directora territorial de CaixaBank, entregó el galardón a Pedro Belmonte Bas, actual gerente del negocio, acompañado por su padre, José Belmonte García, y socio cofundador. Olga García felicitó «a estas diez empresas familiares que, desde y para la Región de Murcia, han conseguido crecer y consolidarse como empresas centenarias y representan una lección de compromiso, responsabilidad y sostenibilidad, de la que todos debemos aprender».

El sexto reconocimiento fue para Caramelos Cerdán, fabricante murciano líder en este sector en Europa. El director de la Cátedra de Empresa Familiar Mare Nostrum, Ángel Luis Meroño, concedió el premio a Franco de Sena Cerdán, exgerente de la firma durante 40 años y actual consejero de tercera generación.

La larga estirpe de artesanos del metal que forman Fundirmetal Amando también fue reconocida por su larga trayectoria como empresa familiar. Alicia Rubio, vicerrectora de Empleo, Emprendimiento y Sociedad, entregó el galardón a su gerente, Amando López.

A continuación, José Ángel Díaz Beltrán fue el encargado de recoger el reconocimiento a la empresa familiar de suministros para hostelería con más de un siglo de antigüedad José Díaz. El premio lo entregó el presidente de Amefmur, José María Tortosa.

Pastelería Bonache se ha convertido en todo un referente de su sector con recetas que se remontan al siglo XVII. José Antonio Serrano, alcalde de Murcia, otorgó este premio a Carlos Balanza y Celia Balanza.

Como parte del proyecto de empresas familiares centenarias se ha llevado a cabo una investigación coordinada por Ángel Meroño, director de la Cátedra de Empresa Familiar Mare Nostrum, donde han participado 12 personas entre el equipo de trabajo y autores. El libro ha sido prologado por el presidente de la CARM, Fernando López Miras; la directora territorial de CaixaBank, Olga García; y, el presidente de Amefmur, José María Tortosa.

En este libro, cuya presentación corre a cargo del propio Meroño y de Alicia Rubio, vicerrectora de Empleo, Emprendimiento y Sociedad, se muestra la historia de cada una de las diez empresas galardonadas, que sirven para identificar los factores que explican la longevidad empresarial, además se incluyen una serie de colaboraciones académicas sobre la continuidad de la empresa familiar escritas por miembros de la Cátedra de Empresa Familiar Mare Nostrum.

Como principales conclusiones de la investigación, entre estos factores que marcan la longevidad de las marcas destacan la importancia de los valores y el compromiso familiar, la realización de un análisis estratégico tanto de la empresa como de la familia en los procesos de sucesión y, finalmente, la necesidad de combinar en la toma de decisiones la capacidad de explorar e innovar con la capacidad de explotar todo aquello relacionado con la tradición que identifica el saber hacer de la empresa.

### **2.3 Premio Trabajo Fin de Grado o Fin de Master sobre Empresa Familiar**

#### ➤ **I Premio al Mejor Trabajo Fin de Grado o Fin de Máster sobre Empresa Familiar (30 octubre 2020)**



La Universidad de Murcia ha entregado el I Premio al Mejor Trabajo Fin de Grado o Trabajo Fin de Máster sobre Empresa Familiar, en un acto que ha tenido lugar en la Convalecencia, sede del Rectorado.

El premio, convocado por la Cátedra de Empresa Familiar Mare Nostrum, con la que colaboran Bankia, Cajamurcia y la Asociación Murciana de Empresa Familiar, ha sido para Laura Tafalla Guerrero por su trabajo titulado 'La sucesión en la empresa familiar y el protocolo familiar', tutorizado por Ángel Luis Meroño Cerdán. Este primer premio está dotado con 300 euros. Además, también se ha hecho entrega de un accésit a Luis Zafra Puerta por su trabajo 'Plan de marketing: "Zafra marroquinos S.L."', dirigido por el profesor Pedro Juan Martín Castejón.

### 3 OBSERVATORIO

#### 3.1 Web y medios sociales

La Cátedra tiene desde su creación una presencia activa en Internet. El sitio web ha sido actualizado con el propósito de adaptarse a los nuevos formatos electrónicos y a los medios sociales. Desde 2012 la Cátedra tiene presencia en Twitter @CEF\_MN.

The screenshot shows the website interface for the 'CATEDRA empresa familiar mare nostrum|UM-UPCT'. On the left is a navigation menu with categories like 'Noticias', 'La Cátedra', 'Misión', 'Organigrama', 'Empresas', 'Memorias', 'Actividades', 'Observatorio-Barómetro', 'Formación', 'Investigación', 'Colaboraciones medios', 'Foro experiencia', and 'Buscar'. The main content area features three articles:

- Jornada ENVISION: Innovación Modelos de Negocio**: A news article about a workshop on innovation models for SMEs, held on 21/09/17 at the Parque Científico de Murcia. It includes an image of a hand holding a lit lightbulb.
- La Empresa Familiar en la Región de Murcia 2011-2015**: A research study presented at the Consejo Económico y Social de la Región de Murcia on July 17, 2017. It includes an image of a tree diagram representing family business structures.
- IFERA 2017**: A report on the presentation of research at the IFERA 2017 congress in Zadar, Croatia. It includes an image of a speaker at a podium.

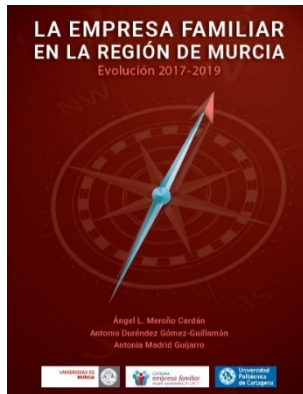
At the bottom left, there is a 'Tweets por @CEF\_MN' section showing a tweet from CatEmpresaFai (@CEF\_MN) about the ENVISION workshop.

#### 3.2 Colaboraciones y presencia en medios de comunicación

- 📄 La importancia de la resiliencia organizacional en la empresa familiar (Pedro Juan Martín Castejón, La Opinión 11 septiembre 2021)
- 📄 El relevo generacional en la empresa familiar: una oportunidad para innovar en el negocio (Pedro Juan Martín Castejón, Murcia Plaza, 17 enero 2021)
- 📄 Nuevos tiempos, nuevas estrategias (Angel Meroño y Antonio Duréndez, La Verdad 14 febrero 2021)
- 📄 Es buen momento, con los fondos de la UE, para atraer inversión industrial (Angel Meroño, La Verdad 1 marzo 2021)

### 3.3 Informes sobre Empresa Familiar

#### ➤ "La empresa familiar en la Región de Murcia 2017-2019"



7 jul 2021. En el Centro Cultural Las Claras Cajamurcia ha tenido lugar la presentación del informe "La Empresa Familiar en la Región de Murcia: Evolución 2017-2019" dentro de las actividades del Observatorio de la Región de Murcia que desarrolla la Cátedra de Empresa Familiar Mare Nostrum.

En el informe se analiza los cambios demográficos (continuidad, creación y desaparición de empresas), la participación en la generación de riqueza de la empresa familiar junto a un análisis económico financiero del período de análisis



#### Referencias en prensa:

- 📄 Las empresas familiares aumentan un 12,5% su capacidad de devolución de deuda y despiertan el interés del mercado (La Verdad, 7-7-2021)
- 📄 Las empresas familiares de la región mantienen nueve de cada 10 empleos en pandemia (COPE, 7-7-2021)
- 📄 Las empresas familiares mejoran su capacidad de devolución de la deuda en un 12,5 por ciento (La Opinión, 7-7-2021)
- 📄 Las empresas familiares conservaron el 93% de los empleos en la crisis covid (La Opinión, 8-7-2021)
- 📄 La resiliencia de las empresas familiares: mantienen al 93% de sus trabajadores en plantilla (murciaplaza, 7-7-2021)

- 📄 Los números de la aportación de la empresa familiar a la economía de la Región (MurciaDiario, 7-7-2021)
- 📄 Las empresas familiares de la Región mejoran su comportamiento económico financiero en devolución de deuda (europapress, 7-7-2021)
- 📄 Las empresas familiares de la Región mejoran su comportamiento económico financiero en devolución de deuda (20minutos, 7-7-2021)
- 📄 Las empresas familiares de la Región han mantenido 9 de cada 10 empleos durante la pandemia (Onda Regional, 7-7-2021)

➤ **Empresas Familiares Centenarias Región de Murcia 2021"**



Meroño, A. (coord) (2021) *Empresas Familiares Centenarias Región de Murcia 2021*. Cátedra de Empresa Familiar Mare Nostrum ISBN 978-84-09-30949-8

Como parte del proyecto Empresas Familiares Centenarias de la Región de Murcia 2021 se llevó a cabo un proceso de identificación y análisis de diez empresas. El libro analiza las claves de la continuidad de las empresas participantes, también incluyen una serie de colaboraciones sobre la longevidad de las empresas familiares.



- 📄 Influencia de la inteligencia emocional en la continuidad del negocio familiar (Pedro Juan Martín, Reyes Lozano)
- 📄 La cultura y el clima laboral en la empresa familiar como factor de éxito (Pilar Ortiz, Angel Olaz)
- 📄 Resiliencia como factor diferenciador de la empresa familiar (Antonio Duréndez)
- 📄 La verdad sobre la longevidad de la empresa familiar (Ángel Meroño)

### 3.4 Barómetro

Cada Barómetro contiene una parte fija y otra monográfica. La primera parte de un análisis de coyuntura del contexto económico para abordar, a través de una serie de preguntas fijas, la opinión sobre la situación y expectativas de las empresas participantes en cuanto al contexto económico y empresarial. En cada barómetro se muestran los datos del período analizado junto con su evolución. La parte monográfica está dedicada a profundizar en temas coyunturalmente de interés cuyo interés es expresado directamente por los participantes



El propósito del Barómetro de la Empresa Familiar de la Región de Murcia es conocer y transmitir las sensaciones, planteamientos y opiniones de las empresas familiares. La pandemia Covid-19 ha originado una crisis sanitaria, social y económica sin parangón en los tiempos recientes. En este número 20 del Barómetro nos centramos en conocer las percepciones del principal agente económico de nuestra economía, las empresas familiares, acerca del impacto provocado por la crisis Covid-19, y más importante, de los planteamientos y transformaciones para superarla.



*Referencias en prensa:*

- 📄 Más de la mitad de las empresas familiares de la Región han reducido su facturación por la Covid (La Verdad, 24-11-2020)
- 📄 El 73% de las empresas familiares murcianas mantiene el empleo a pesar de la crisis de la COVID-19 (Murcia Diario, 24-11-2020)
- 📄 Tres de cada cuatro empresas familiares han mantenido el empleo a pesar de la pandemia (La Opinión, 24-11-2020)
- 📄 El 73% de las empresas familiares murcianas mantiene el empleo a pesar de la crisis de la COVID-19 (Universidad de Murcia, 24-11-2020)
- 📄 Conoce las conclusiones del último Barómetro de la Empresa Familiar (tv.um.es, 24-11-2020)
- 📄 El 73 % de las empresas familiares murcianas mantiene el empleo a pesar de la crisis de la Covid (La Razón, 24-11-2020)

- 📄 El Gobierno regional destaca la fortaleza de la empresa familiar ante la crisis del coronavirus (Cope, 25-11-2020)
- 📄 El 73% de las empresas familiares murcianas mantiene el empleo a pesar de la crisis (Cope, 24-11-2020)
- 📄 El 73% de las empresas familiares murcianas mantiene el empleo a pesar de la crisis del Covid-19 (Murcia Confidencia, 24-11-2020)
- 📄 El Gobierno regional destaca la fortaleza de la empresa familiar ante la crisis del coronavirus (Cartagena Actualidad, 24-11-2020)
- 📄 Las empresas familiares mantienen el empleo, pese a la COVID-19 (Onda Regional, 24-11-2020)
- 📄 El Gobierno regional destaca la fortaleza de la empresa familiar ante la crisis del coronavirus (murcia.com, 24-11-2020)
- 📄 El Gobierno regional destaca la fortaleza de la empresa familiar ante la crisis del coronavirus (Cartagena Diario, 24-11-2020)
- 📄 El 73% de las empresas familiares murcianas mantiene el empleo a pesar de la crisis de la COVID-19 (Nova Ciencia, 24-11-2020)
- 📄 El 73% de las empresas familiares murcianas mantiene el empleo a pesar de la crisis del Covid-19 (Murcia Actualidad, 24-11-2020)
- 📄 El 73% de las empresas familiares mantiene el empleo en la Región a pesar de la crisis (Murcia Economía, 24-11-2020)
- 📄 El 73% de las empresas familiares murcianas mantiene el empleo a pesar de la crisis del Covid-19 (murcia.com, 24-11-2020)
- 📄 El 73% de las empresas familiares de la Región mantienen el empleo a pesar de la crisis del Covid-19 (Cartagena Actualidad, 24-11-2020)
- 📄 El Gobierno regional destaca la fortaleza de la empresa familiar ante la crisis del coronavirus (Murcia Actualidad, 24-11-2020)
- 📄 El 73% de las empresas familiares murcianas mantiene el empleo a pesar de la crisis del Covid-19 (ep, 24-11-2020)
- 📄 El 73% de las empresas familiares murcianas mantiene el empleo a pesar de la crisis del Covid-19 (20 minutos, 24-11-2020)
- 📄 El 73% de las empresas familiares murcianas mantiene el empleo a pesar de la crisis del Covid-19 (Gente, 24-11-2020)
- 📄 El 73% de las empresas familiares murcianas mantiene el empleo a pesar de la crisis del Covid-19 (Ser, 24-11-2020)

- 📄 Siete de cada diez empresas familiares murcianas mantiene el empleo a pesar de la crisis de la covid (murciaplaza, 24-11-2020)
- 📄 «Como consecuencia de la crisis del Covid-19, las empresas familiares han duplicado la implantación del teletrabajo» (entrevista a Angel Meroño) (ROM RADIO, 25-11-2020)

## 4 INVESTIGACIÓN

### 4.1 Proyectos y Contratos de Investigación

- **Riqueza socioemocional y comportamiento estratégico de la empresa familiar**

Proyectos I+D+i del Ministerio de Economía y Competitividad - Convocatoria de Excelencia 2017

IPs: Gregorio Sánchez Marín y J. Samuel Baixauli Soler

Duración: 2018-2020

- **Decisiones estratégicas en las empresas familiares: una perspectiva económica y social**

Proyectos I+D+i Ministerio de Ciencia e Innovación

Comienzo: 01/06/2020; Fin: 01/06/2023

Investigadores: Carolina López Nicolás y Francisco J. Molina Castillo

### 4.2 Dirección de trabajos

#### ➤ Tesis Doctorales

##### **Análisis de los factores que influyen en la implementación, uso y desarrollo de los sistemas erp en las pymes: impacto en el rendimiento de la organización**

Doctorando: Heredia Calzado, Marta.Y.

Fecha: 30/9/2020

Director: Antonio Duréndez Gómez-Guillamón

Tesis Doctoral defendida por la Dra. Martha Heredia, dirigida por el Dr. Antonio Duréndez -subdirector de la Cátedra de Empresa Familiar- y con la presencia en el tribunal del Dr. Domingo García (UPCT), el Dr. Angel Meroño (UM) -ambos de la Cátedra de Empresa Familiar Mare Nostrum- y la Dra. Monserrat Manzanque (Universidad de Castilla-La Mancha).



### ➤ **Trabajos Fin de Grado**

#### Grado ADE (UM)

**Plan de empresa LifeCaravan**, por Alejandro Modesto Oliva Cano, septiembre 2020.  
Tutor Angel Meroño.

**Plan Estratégico de Bellot**, por Ruben Lopez Martinez, septiembre 2020. Tutor Angel Meroño.

#### Grado Ciencia y Tecnología de los Alimentos (UM)

**La estrategia de internacionalización de la empresa familiar.** El caso de “Postres Reina” por Esther María Ruíz Ibáñez, junio 2020. Tutor: Joaquín Monreal Pérez.

### ➤ **Trabajos Fin de Master**

#### MBA Universidad de Murcia

**Cambio estratégico en Amimanera**, por Juan Angel Sanchez Diaz, septiembre 2020.  
Tutor Angel Meroño.

**Plan de Marketing: Zafra Marroquineros S.L.** por Luis Zafra Puerta, septiembre 2020  
Tutor Pedro Juan Martin-Castejón

## **4.3 Congresos 2020**

---

- Martin-Castejón, PJ (2020) “Influencia de la responsabilidad social empresarial en las pymes: un estudio comparativo entre pymes familiares y no familiares”, VI Congreso Internacional Antropología AIBR, Online La Guarda Portugal\_ jul 2020.
- Martin-Castejón, PJ y Antón Hurtado, F.M. (2020) “Influencia del enfoque antropológico y la mediación organizacional en la resolución de conflictos en la empresa familiar” VI Congreso Internacional Antropología AIBR, Online La Guarda Portugal\_ jul 2020.
- Martin-Castejón, PJ y Lozano-Piñero, R. (2020) «Los factores determinantes de la orientación a la rsc en las pymes familiares» XIX Encuentro Internacional AECA, sept 2020 Portugal.
- Meroño, A.; Carrasco, A.; Sánchez, G.; Ortíz, P.; Olaz, A.; Duréndez, A.; Bernabé, M.; Escuín, I.; Colao, P.; Díez, C.; Portillo, M.J.; Martín, P. J.; Ruano, J. y Moreno, D. (2020) XIII Curso Introducción al conocimiento de la empresa familiar: Retos y realidades, Murcia.
- Monreal-Perez, J.; Pemartín González-Adalid, M.; Sánchez-Marín, G.; (2020): “Disentangling innovation collaboration in family managed firms”. Paper accepted to the 2020 IFERA Conference, Santander (Spain), 24-26 June 2020.

## **4.4 Publicaciones 2020**

---

- Dieguez-Soto, J. D., Duréndez, A. L, García Pérez de Lema, D., & Ruiz Palomo, D. (2020). Políticas financieras en el gobierno de la empresa familiar. AECA: Revista de la Asociación Española de Contabilidad y Administración de Empresas, (129), 18-20.
- Dieguez-Soto, J. D., Duréndez, A. L, García Pérez de Lema, D., & Ruiz Palomo, D. (2020). Políticas financieras en el gobierno de la empresa familiar. Documento nº 16 Valoración y Financiación de Empresas. AECA. Madrid.

- Freixanet, J; Monreal-Pérez, J.; Sánchez-Marín, G. (2020). Family Firms' Selective Learning-by-Exporting: Product vs Process Innovation and the Role of Technological Capabilities. *Multinational Business Review*, 29(2)
- Hanley, A.; J. Monreal-Pérez; Sánchez-Marín, G. (2020). Abandoning Family Management - Analysis of the Effects on Exports. *European Journal of Family Business*, 10, 61-68.
- Lopez-Nicolas, Carolina, Nikou, Shahrokh, Molina-Castillo, Francisco-Jose and Bouwman, Harry. (2020), "Gender differences and business model experimentation in European SMEs", *Journal of Business & Industrial Marketing*, Vol. 35(7), pp. 1205-1219.
- Mariño-Garrido, T., García-Pérez-de-Lema, D., & Duréndez, A. (2020). Assessment criteria for seed accelerators in entrepreneurial project selections. *International Journal of Entrepreneurship and Innovation Management*, 24(1), 53-72.
- Meroño Cerdán, A.L. (2020) Determinantes de la Continuidad de la Empresa Familiar, *Cuadernos de Trabajo Cátedra de Empresa Familiar Mare Nostrum*, nº 1, 1-16 online
- Meroño Cerdán, A.L., Sánchez de la Vega, J.C., Duréndez, A., Monreal, J. (2020) Crisis Covid-19, *Barómetro de la Empresa Familiar de la Región de Murcia*, nº 20, 1-50 online
- Molina-Castillo, F.; Meroño-Cerdán, A.L.; López-Nicolás, C. (2020) Impact of business model objectives on marketing innovation activities: a comparison between manufacturing and service firms. *European Journal of Innovation Management*, 23 (1), 177-195
- Molina-Castillo, Francisco-Jose, Lopez-Nicolas, Carolina and de Reuver, Mark. (2020), "Mobile Payment: The Hiding Impact of Learning Costs on User Intentions", *Journal of theoretical and applied electronic commerce research*, Vol. 15(1), pp. 1-12.
- Rodríguez, Rocío, Molina-Castillo, Francisco-Jose and Svensson, Göran. (2020), "The mediating role of organizational complexity between enterprise resource planning and business model innovation", *Industrial Marketing Management*, Vol. 84(1), pp. 328-341.
- Rodríguez, R., Molina-Castillo, F. J. and Svensson, G. (2020), "Enterprise resource planning and business model innovation: process, evolution and outcome", *European Journal of Innovation Management*, Vol. 23(4), pp. 728-752.
- Sánchez-Marín, G.; Pemartín González-Adalid, M.; Monreal-Perez, J. (2020): "The influence of family involvement and generational stage on learning-by-exporting among family firms". *Review of Managerial Science*. 14(1),311–334

## 5 OTRAS ACTIVIDADES

- **Sección de Empresa Familiar en la Asociación Científica de Economía y Dirección de la Empresa (ACEDE).**
- **Participación en SAFER – Sociedad Española de Investigadores en Empresa Familiar**
- **Asistencia a las actividades organizadas por Amefmur**
- **Reuniones con Amefmur**
- **Asistencia a las reuniones anuales de la Red de Cátedras**
- **Asistencia al Congreso Nacional del Instituto de Empresa Familiar**
- **Jurado de los Premios Herentia organizados por Amefmur**