

**INFORME**  
**Curso 2022-2023**



**CÁTEDRA**  
*empresa familiar*  
mare nostrum|UM-UPCT





## INDICE

1	INTRODUCCIÓN .....	5
2	FORMACIÓN .....	6
2.1	Cursos .....	6
2.2	Encuentros y charlas .....	7
2.3	Premio Trabajo Fin de Grado o Fin de Master sobre Empresa Familiar .....	10
3	OBSERVATORIO .....	11
3.1	Web y medios sociales .....	11
3.2	Canal el tv.um.es .....	13
3.3	Informes sobre Empresa Familiar .....	13
3.4	Barómetro .....	16
4	INVESTIGACIÓN .....	18
4.1	Proyectos y Contratos de Investigación .....	18
4.2	Dirección de trabajos .....	19
4.3	Publicaciones 2022 .....	19
4.4	Congresos 2022 .....	20
4.5	Premios investigación .....	21
5	OTRAS ACTIVIDADES .....	22

## 1 INTRODUCCIÓN

La Cátedra de Empresa Familiar se crea en 23 octubre 2006 fruto de un Acuerdo de colaboración y patrocinio entre la Universidad de Murcia, la Fundación Cajamurcia, el Instituto de la Empresa Familiar y la Asociación Murciana de Empresa Familiar. Desde 2018 se incorpora Bankia reemplazando a Cajamurcia-BMN, asumiendo posteriormente CaixaBank su lugar.

Es la primera Cátedra de carácter socioeconómico en la Región de Murcia. En 10 enero de 2013 se incorpora la Universidad Politécnica de Cartagena para constituir la Cátedra de Empresa Familiar Mare Nostrum, primera de carácter interuniversitario en el panorama nacional.

La Cátedra está formada por 25 profesores adscritos a 9 departamentos de las dos universidades públicas de la Región de Murcia. Entre sus actividades destaca la formación, investigación y divulgación trabajando estrechamente con las principales instituciones profesionales y académicas en el ámbito de la empresa familiar.

<b>Planteamiento Estratégico</b>	<p><b>Propósito:</b> conocer las particularidades de las empresas familiares para identificar sus necesidades y ayudarles a explotar sus recursos únicos</p> <p><b>Valores:</b> Rigor, colaboración, innovación</p>
<b>Actividades</b>	
<b>Equipo directivo</b>	<p><i>Director:</i> Dr. Angel L. Meroño, Organización de Empresas UM</p> <p><i>Subdirector:</i> Dr. Antonio Duréndez, Ec. Financiera y Contabilidad UPCT</p> <p><i>Director Honorífico:</i> Dr. Juan Monreal, Sociología UM</p>

La Cátedra de Empresa Familiar Mare Nostrum forma parte de la Red de Cátedras del Instituto de la Empresa Familiar integrada por 38 Cátedras que conforman la mayor red mundial.

## 2 FORMACIÓN

### 2.1 Cursos

#### Cursos Promoción Educativa 3 ECTS

- **XV Edición Introducción al conocimiento de la Empresa Familiar, Universidad de Murcia (30 horas) 15-16-22-23-24 de febrero 2023 ONLINE**



La Cátedra de Empresa Familiar Mare Nostrum y la Asociación Murciana de la Empresa Familiar (Amefmur), con la colaboración de CaixaBank y la Fundación Cajamurcia, organizaron el 15-16-22-23-24 de febrero el XV Curso sobre Empresa Familiar en la Universidad de Murcia en la modalidad online. 14 miembros de la Cátedra de Empresa Familiar (Meroño, A.; Carrasco, A.; Sánchez, G.; Ortíz, P.; Olaz, P.; Duréndez, A.; Bernabé, M.; Escuin, I.; Díez, C.; Portillo, M.J.; Colao, P.; Martín, P.J.; Moreno, D.; Ruano, J) analizaron el gobierno de la empresa familiar incluyendo cuestiones jurídicas y culturales que aseguren la continuidad del proyecto empresarial. Entre los alumnos también se produjo una interesante diversidad combinando perfiles de alumnos interesados de últimos cursos, alumnos pertenecientes a empresas familiares, junto con miembros de familias empresarias asociados a Amefmur.

Los alumnos han mostrado su alta satisfacción con el curso otorgando de media un 4,8 sobre 5 de valoración global.

#### Enseñanza Oficial Universitaria

- **Gestión de Empresas Familiares (3 créditos) (Master Oficial Universitario en Dirección de Empresas – MBA)**

Dentro del MBA hay una asignatura específica sobre empresa familiar impartida por miembros de la cátedra, tanto profesores de la UM como UPCT, así como consultores relacionados con la cátedra:

Coordinador de la asignatura: Dr. Angel Meroño Cerdán

Profesores: Dr. Carlos Díez Soto (UM), Dr. Pedro Colao (UPCT), D. Javier Ruano (consultor), D. Daniel Moreno (consultor), D. Rafael Jordá (Garrigues) y D<sup>a</sup> Mercedes Mercado (Garrigues)

## 2.2 Encuentros y charlas

---

### ➤ Mesa redonda Facultad Economía y Empresa (17 nov 2022)



El objetivo de la octava mesa redonda organizada por la Facultad de Economía y Empresa de la Universidad de Murcia y la Cátedra de Empresa Familiar ha sido acercar la empresa familiar a la universidad. Los estudiantes han podido conocer la historia y planteamientos de Mecánicas Bolea a través de Pedro Saura, consejero delegado, y Eladio Valcárcel, director general. Esta empresa ha sido galardonada este año con el premio Herentia que concede la Asociación Murciana de la Empresa Familiar (Amefmur) quienes colaboran con las actividades de la Cátedra. También ha participado David Hervás, director de empresas Caixabank en Cartagena, analizando las perspectivas económicas y empresariales para el próximo año.

Como moderador ha actuado el director de la Cátedra de Empresa Familiar Mare Nostrum, Angel Meroño, quien ha señalado la importancia que se conozcan las empresas familiares y los planteamientos que las convierten en protagonistas del empleo y la generación de riqueza. La audiencia ha tenido la oportunidad de expresar sus inquietudes ante el actual escenario internacional que limita sus posibilidades laborales y de creación de empresas. A través de la experiencia de los miembros de la mesa, se les ha trasladado que dificultades han existido siempre y que, actualmente, disponen una serie de recursos dentro y fuera de la universidad, inimaginables tiempo atrás, que deben aprovechar.

[ACCESO A VIDEO](#)

### ➤ Reunión Red de Cátedras de Empresa Familiar (23 enero 2023)

La Red de Cátedras de Empresa Familiar del Instituto de la Empresa Familiar celebró una nueva reunión en Madrid coordinada por el consejero académico del Instituto de la Empresa Familiar D. Juan Corona. Además de la puesta en común de las actividades en marcha se analizaron futuras líneas de trabajo.



➤ Conferencia sobre Empresa Familiar en el Family Firm Institute



La última sesión del Virtual Study Group Iberoamérica del Family Firm Institute en 2022 se ha centrado sobre las empresas familiares centenarias. En esta

oportunidad, el ponente ha sido el director de la Cátedra Mare Nostrum de Empresa Familiar, Ángel Meroño, que ha dirigido un reciente estudio sobre este tipo específico de empresas familiares.

**La base de la CONTINUIDAD**

Orientación a la largo plazo +

<b>Sucesión</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Elección / Preparación / Relevo</li> <li>• Invisibilidad de candidatos</li> <li>• Gestión de sucesores inesperados</li> </ul>
<b>Innovación</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Supervivencia (empresa primero)</li> <li>• Explotar Tradición (pasado único, vínculos...)</li> <li>• Legado "emprendedor"</li> </ul>
<b>Compromiso</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Más allá de la unión (evitar conflictos)</li> <li>• Lealtad a la empresa</li> <li>• Propiedad Psicológica: motivación</li> </ul>
<b>Gobierno Corporativo</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Visión compartida</li> <li>• Reglas del juego</li> <li>• Funcionamiento efectivo</li> </ul>

Profesionalización de la Empresa Familiar

Video conference participants: Javier Macías, Daniel Lorenzo, Ángel Meroño, Guillermo Salazar, Maurício Montezari, Christiane David, Armando Alvarez, Sergio Arredondo, Valeria Kerme...

En su presentación, Ángel Meroño expuso los casos de empresas familiares centenarias desarrollados en el estudio, para desgranar a continuación los principales factores que inciden en la longevidad de las empresas familiares, como base de su continuidad. La exposición utilizó datos recientes como soporte, que permiten desterrar algunos tópicos negativos sobre las empresas familiares, que están muy arraigados pero que no son refrendados por un análisis riguroso de la realidad de la empresa familiar. Como es

habitual en las sesiones del VSIGI, la presentación del ponente fue seguida por un debate con amplia participación de los asistentes.

El Virtual Study Group Iberoamérica es la sección del Family Firm Institute que integra a más de 60 consultores y académicos de habla española. Fundado por Guillermo Salazar y Javier Macías en 2012, el VSIGI ha estado coordinado anteriormente por Paula Rincón (2018-2020) y actualmente por Daniel Lorenzo.

### ➤ **Empresarios familiares examinan las posibilidades de transferencia ofrecidas por la Universidad de Murcia**



- El evento ha puesto de manifiesto el nivel de conocimiento y uso de los servicios universitarios a las empresas
- Cerca de treinta empresarios han conocido la estrategia de transferencia de conocimiento de la UMU, al mismo tiempo que han compartido sus inquietudes sobre la colaboración universidad-empresa.

*Murcia, 12 de mayo de 2023.* La Cátedra de Empresa Familiar Mare Nostrum, en colaboración con CaixaBank, la Fundación Cajamurcia y la Asociación Murciana de la Empresa Familiar (Amefmur), ha organizado este viernes el Desayuno Empresarial “Servicios Universitarios a Empresas”.

En el acto, celebrado en la sede de la dirección territorial en Murcia de CaixaBank, han participado el director de la Cátedra de Empresa Familiar Mare Nostrum Universidad de Murcia-Universidad Politécnica de Cartagena, Ángel Meroño; la directora de la Territorial de CaixaBank en Murcia, Olga García; el presidente de la Fundación Cajamurcia, Carlos Egea; el presidente de Amefmur, José María Tortosa; y, por parte de la Universidad de Murcia, el vicerrector de Transferencia, Comunicación y Divulgación Científica, José Manuel López; la directora de la Oficina de Transferencia de Resultados, Pilar de la Rúa, y la coordinadora de la Red de Cátedras, Mariola Palazón.

El objetivo de la jornada ha sido analizar el potencial de los servicios que la universidad ofrece a las empresas, principalmente, los relacionados con la transferencia de conocimiento. Las palabras de bienvenida de Olga García se han centrado en señalar

las ventajas empresariales derivadas de las alianzas y la pertinencia del desayuno para explorar los recursos existentes. José María Tortosa, en su intervención, ha subrayado que Amefmur promovió la primera Cátedra socioeconómica en la Región de Murcia, la Cátedra de Empresa Familiar, hace ya diecisiete años, iniciativa que debe servir de ejemplo de las ventajas de la colaboración universidad-empresa.

Después de los turnos de presentación, Angel Meroño ha expuesto datos sobre el nivel de conocimiento y uso de los servicios ofrecidos por la universidad, reflexionando sobre las ventajas y las posibilidades de la colaboración universidad-empresa. Seguidamente, José Manuel López y Pilar de la Rúa han explicado la estrategia y resultados de transferencia de la Universidad de Murcia. A continuación, el empresario Raúl Colucho, del Grupo Sureste, ha compartido su experiencia como usuario de los servicios de transferencia universitarios. Posteriormente, se ha desarrollado un debate con los empresarios asistentes al evento en el que han compartido sus inquietudes con los responsables de la gestión de la transferencia de la Universidad de Murcia.

El acto ha sido clausurado por Carlos Egea quien ha mostrado su satisfacción por el nivel de desarrollo del tejido empresarial de la Región de Murcia y por el papel clave que desempeñan las instituciones, como la Universidad, para contar con empresas que puedan competir en el entorno actual.

### **2.3 Premio Trabajo Fin de Grado o Fin de Master sobre Empresa Familiar**

#### ➤ **III Premio al Mejor Trabajo Fin de Grado o Fin de Máster sobre Empresa Familiar (10 noviembre 2022)**



La entrega de reconocimientos del III Premio al Mejor Trabajo Fin de Grado o Trabajo Fin de Máster sobre Empresa Familiar reunió en el Rectorado al rector, la vicerrectora de estudios, la coordinadora de Cátedras, el presidente del Consejo Social y a las instituciones que forman parte de la Cátedra, CaixaBank, Fundación Cajamurcia y la Asociación Murciana de la Empresa Familiar.

El premio, convocado por la Cátedra de Empresa Familiar Mare Nostrum ha sido para Pablo Espín, alumno del Grado de Administración y Dirección de Empresas, por su trabajo titulado 'Decisiones de inversión de fondos private equity en empresas familiares.', tutorizado por María Pemartín. Este primer premio está dotado con 300 euros.

Además, también se ha hecho entrega de tres accesits: Xiaomin Wang, alumna del MBA, por su trabajo "La internacionalización e innovación de la empresa: Sancal Diseño S.L." dirigido por Carolina López y José Piñera; Francisco Conejero del MBA, por "Memoria de responsabilidad social corporativa para el restaurante "Lla Notaría" de Caudete" tutorizado por Pedro Juan Martín; y Loubna Moussa, del GADE, por "Plan de viabilidad de la empresa el Buen Bocado" dirigido por José Justo Vela.

El director de la Cátedra de Empresa Familiar ha destacado la pertinencia de este tipo de actividades por la posibilidad de aplicar los conocimientos desarrollados durante los estudios. En este sentido, son trabajos que se dirigen a mejorar el funcionamiento y resultados de la empresa a partir de un conocimiento real del contexto donde van a ser implantadas las recomendaciones que plantean.



[ACCESO VÍDEO](#)

### 3 OBSERVATORIO

#### 3.1 Web y medios sociales

La Cátedra tiene desde su creación en 2006 una presencia activa en Internet. El sitio web ha sido actualizado con el propósito de adaptarse a los nuevos formatos electrónicos y a los medios sociales. Desde 2012 la Cátedra tiene presencia en Twitter @CEF\_MN. Desde 2021 también en Instagram @catedraempresafamiliar



Inicio

Inicio

Inicio

Noticias

Blog

La Cátedra

Misión

Video presentación

Organigrama

Empresas

Memorias

Actividades

Observatorio-Barómetro

Premios TFG/TFM

Colaboraciones medios

Cuadernos

Encuentros Empresariales

Investigación

Formación

Libros

Foro experiencia

Buscar

Tweets de @CEF\_MN

CatEm... @ · 6 jun.  
 IV Premios TFG/TFM sobre empresa familiar y pymes [cef.um.es/index.php/acti...](http://cef.um.es/index.php/acti...)  
 Esperamos vuestros trabajos @UMU @UPCToficial @empresaupct @EconomicasUMU @DelEconomicas @RedCatedrasUpct



cef.u... Premios ...

### Presentación informe "La empresa familiar en la Región de Murcia 2019-2021"



2 jun 2023. En el Centro Cultural Las Claras Cajamurcia ha tenido lugar la presentación del informe "La Empresa Familiar en la Región de Murcia: Evolución 2019-2021" dentro de las actividades del Observatorio de la Región de Murcia que desarrolla la Cátedra de Empresa Familiar Mare Nostrum.

En el informe se analiza los cambios demográficos (continuidad, creación y desaparición de empresas), la participación en la generación de riqueza de la empresa familiar junto a un análisis económico financiero del periodo de análisis.

- EF RM 2019-2021 Informe (2.28 MB)
- EF RM 2019 2021 presentación (3.09 MB)

Leer más... →

### Los empresarios familiares examinan las posibilidades de transferencia ofrecidas por la Universidad de Murcia



- El evento ha puesto de manifiesto el nivel de conocimiento y uso de los servicios universitarios a las empresas
- Cerca de treinta empresarios han conocido la estrategia de transferencia de conocimiento de la UMU, al mismo tiempo que han compartido sus inquietudes sobre la colaboración universidad-empresa.

Leer más... →

### Colaboradores



### Premios mejor Trabajo Fin Grado/Master de empresa familiar



La Cátedra de Empresa Familiar Mare Nostrum convoca el Premio al mejor Trabajo Fin de Grado o Trabajo Fin de Master sobre empresa familiar. Hay una convocatoria para la Universidad de Murcia y otra convocatoria para la Universidad Politécnica de Cartagena.

Objeto: Se consideran cuestiones propias sobre **empresas familiares** (sucesión, objetivos y estrategias, órganos de gobierno, incorporación de familiares, relación con los grupos de interés, entre otros). Adicionalmente también se valorarán trabajos que aborden de manera original y realista el análisis y recomendaciones de **cuestiones que puedan ser de interés para las pymes**, debido a la abrumadora presencia de empresas familiares en este tipo de empresas.

- Convocatoria 2022/2023 (378 KB)

Leer más... →

### Red de Cátedras de Empresa Familiar



Madrid, 25 ene 2023. Coordinados por el Instituto de la Empresa Familiar se celebró una nueva reunión de la Red de Cátedras de Empresa Familiar para poner en común proyectos que ayuden al conocimiento y el desarrollo de las empresas familiares españolas.

### Novedades

- Los males del abandono educativo para la economía y las empresas
- Los proyectos empresariales más longevos son familiares
- Curso online Retos y Realidades Empresa Familiar
- Sesión Iberoamérica Study Group (Virtual) con Angel Meroño
- Presentación Barómetro 22

### Populares

- Definición oficial de Empresa Familiar
- La resolución de conflictos en la empresa familiar
- Master en Desarrollo de Empresas Familiares
- La retribución en la empresa familiar
- Actividad investigadora

### 3.2 Canal el tv.um.es

UNIVERSIDAD DE MURCIA | **tv.um.es**

Mis Vídeos Mis Solicitudes cef@um.es Volver a angelmer@um.es

Cátedra de Empresa Familiar Mare Nostrum

General CanalUM Canales de Docencia e Investigación Cátedras Cátedra de Empresa Familiar Mare Nostrum

Orden por Fecha Buscar  Ver sólo series 5 elementos encontrados

UNESCO

Ciencias Económicas (4) Ciencias Jurídicas y Derecho (1)

< 1 >

	Premios TFG/TFM empresa familiar	03 Nov 2021
	Observatorio Empresa Familiar	08 Feb 2021
	Encuentros con empresario familiares	02 Feb 2021
	UMU, UPCT y Bankia trabajan por la profesionalización de las empresas familiares 2' 18"	19 Jul 2018 329 reproducciones
	Cátedra Empresa Familiar 2' 58"	21 Dic 2017 561 reproducciones

### 3.3 Informes sobre Empresa Familiar

#### ➤ La empresa familiar en la Región de Murcia 2019-2021



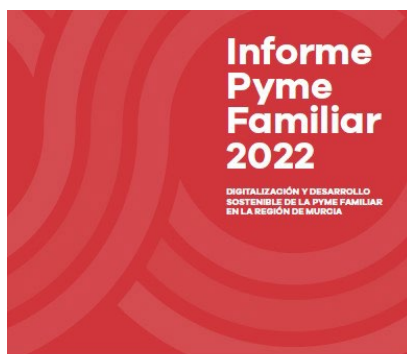
2 jun 2023. En el Centro Cultural Las Claras Cajamurcia ha tenido lugar la presentación del informe "La Empresa Familiar en la Región de Murcia: Evolución 2019-2021" dentro de las actividades del Observatorio de la Región de Murcia que desarrolla la Cátedra de Empresa Familiar Mare Nostrum.

En el informe se analiza los cambios demográficos (continuidad, creación y desaparición de empresas), la participación en la generación de riqueza de la empresa familiar junto a un análisis económico financiero del período de análisis.



- 📄 La crisis de la pandemia provocó la desaparición de 1.300 micropymes en la Región de Murcia (La Verdad, 2-6-2023)
- 📄 Menos empresas familiares pero más trabajadores: Así han cambiado en la Región de Murcia en tres años (La Razón, 2-6-2023)
- 📄 El número de microempresas en la Región cayó casi un 6% por la pandemia (La Opinión, 2-6-2023)
- 📄 La pandemia causó en la Región el cierre de 1.300 negocios familiares, pero las pymes crearon empleo (La Opinión, 3-6-2023)
- 📄 Las empresas familiares murcianas se redujeron en número pero crecieron en empleo (Cadena Ser, 2-6-2023)
- 📄 Las empresas familiares de la Región crean 7.000 empleos pese a reducirse en número (murciaplaza, 2-6-2023)
- 📄 La pandemia redujo el número de empresas familiares en un 4.3% (Onda Regional, 2-6-2023)
- 📄 La Cátedra Mare Nostrum presenta su informe bial sobre la evolución de la empresa familiar en la Región de Murcia (murcia.com, 2-6-2023)
- 📄 El aumento del 8,5% de pymes y grandes empresas ha provocado una subida del 3,2% en las cifras de empleo (Murcia Diario, 2-6-2023)

## ➤ "Presentación informe "Pyme familiar 2021"



13 octubre 2022. En el Colegio de Economistas de la Región de Murcia ha tenido lugar la presentación del informe "La Pyme familiar 2022" dentro de las actividades del Observatorio de la Región de Murcia que desarrolla la Cátedra de Empresa Familiar Mare Nostrum. Esta serie es una colaboración con la Cátedra de Competitividad del Colegio de Economistas.



### Referencias en prensa:

- El 97% de las pymes familiares prevé crear o mantener empleo (La Opinión, 13-10-2022)
- Una de cada cuatro empresas familiares de la Región de Murcia prevé aumentar la plantilla este año (La Verdad, 13-10-2022)
- El 97% de las pymes murcianas prevé mantener o crear empleo durante 2022 (Onda Cero, 13-10-2022)
- La pyme familiar de la Región, en plena forma: el 97% mantendrá o creará empleo y el 56% aumentó sus ventas (MurciaEconomía, 13-10-2022)
- Las pymes familiares murcianas son más innovadoras, aunque perciben mayores barreras en sus políticas de digitalización y sostenibilidad (murcia.com, 13-10-2022)
- Las pymes familiares murcianas son más innovadoras aunque perciben barreras en la digitalización (Onda Regional, 13-10-2022)
- La pyme familiar murciana hace gala de potencia internacional: el 10% de sus ventas son exportaciones (murciaplaza, 13-10-2022)

### 3.4 Barómetro

Cada Barómetro contiene una parte fija y otra monográfica. La primera parte de un análisis de coyuntura del contexto económico para abordar, a través de una serie de preguntas fijas, la opinión sobre la situación y expectativas de las empresas participantes en cuanto al contexto económico y empresarial. En cada barómetro se muestran los datos del período analizado junto con su evolución. La parte monográfica está dedicada a profundizar en temas coyunturalmente de interés cuyo interés es expresado directamente por los participantes



El propósito del Barómetro de la Empresa Familiar de la Región de Murcia es conocer y transmitir las sensaciones, planteamientos y opiniones de las empresas familiares. Además de analizar la situación y perspectivas económicas y empresariales, en este número 22 del Barómetro nos centramos en conocer los servicios que la Universidad ofrece al tejido empresarial. Para cada servicio se muestra su nivel de conocimiento, uso y satisfacción.



#### Referencias en prensa:

- 📄 Más de la mitad de las empresas familiares murcianas han mantenido a su plantilla y más de un 30% la han aumentado (Murcia Diario, 29-11-2022)
- 📄 Las empresas familiares crecen en 2022 pero caen sus expectativas para el año que viene (Universidad de Murcia, 29-11-2022)
- 📄 Las empresas familiares crecen en 2022 pero caen sus expectativas para el año que viene (Universidad Politécnica de Cartagena, 29-11-2022)

- 📄 Las empresas familiares crecen en 2022 pero caen sus expectativas para el año que viene (murcia.com, 29-11-2022)
- 📄 La consejera Valle Miguélez participa en la presentación del Barómetro de la Empresa Familiar de la Región de Murcia 'Universidad y empresa' (murcia.com, 29-11-2022)
- 📄 Solo 1 de cada 4 empresas familiares de la Región espera mejorar sus ventas en 2023 (murciaplaza, 29-11-2022)
- 📄 Las empresas familiares han crecido en 2022 pero caen sus expectativas para el año que viene (Cadena Ser, 29-11-2022)
- 📄 La falta de personal cualificado es la mayor preocupación de las empresas familiares (La Opinión, 29-11-2022)
- 📄 Las empresas familiares 'salvan' 2022, pero son claramente pesimistas de cara al año próximo (MurciaEconomía, 29-11-2022)
- 📄 Alarma en las universidades por la cotización de los alumnos en prácticas (La Opinión, 29-11-2022)
- 📄 Beatriz Miguel Hernández: «Formamos a personal cualificado, pero la mitad está en el extranjero» (La Verdad, 29-11-2022)
- 📄 Las empresas familiares crecen en 2022 pero caen sus expectativas para el año que viene (Cartagena Diario, 29-11-2022)
- 📄 El 52% de las empresas familiares de Murcia ha mantenido el empleo, y el 32% lo ha aumentado (Nova Ciencia, 29-11-2022)
- 📄 Las empresas familiares crecen en 2022 pero caen sus expectativas para el año que viene, según un estudio (Gente en Cartagena, 29-11-2022)
- 📄 La confianza de la empresa familiar se hunde 17 puntos ante las malas perspectivas de 2023 (La Verdad, 30-11-2022)
- 📄 Las empresas familiares crecen en 2022 pero caen sus expectativas para el año que viene (Murcia Actualidad, 29-11-2022)
- 📄 Caen las expectativas de las empresas familiares de la Región para 2023 (Onda Regional, 29-11-2022)
- 📄 Presentación del Barómetro de la Empresa Familiar (RTVE, 29-11-2022)
- 📄 Las empresas familiares crecen en 2022 pero caen sus expectativas para el año que viene, según un estudio (Europa Press, 29-11-2022)



## 4 INVESTIGACIÓN



Durante 2022 realizamos diversas actividades relacionadas con la empresa familiar que encuadramos en investigación (15 publicaciones, 8 congresos, y 2 proyectos de investigación); transferencia (4 informes, 5 contratos, 2 cursos, 2 mesas redondas y 1 conferencia) y dirección de trabajos (1 Trabajo Fin de Master y 3 Trabajos Fin de Grado).

### 4.1 Proyectos y Contratos de Investigación

#### Proyectos

- **Decisiones estratégicas en las empresas familiares: una perspectiva económica y social**  
Proyectos I+D+i Ministerio de Ciencia e Innovación  
Comienzo: 01/06/2020; Fin: 01/06/2023  
Investigadores: Carolina López Nicolás y Francisco J. Molina Castillo
- **Entrepreneurial vision alliances between higher education and industry**  
Programa: Erasmus + 101055584  
04/05/2022 a 04/05/2025  
Investigadores Principales: Francisco Molina Castillo, Carolina López Nicolas.  
Otros Investigadores: Mercedes Gracia Laborda, Gabriel Lozano Reina, Angel Luis Meroño Cerdán

#### Contratos

- **Análisis de la industria de procesado y conservación de frutas y hortalizas de la Región de Murcia**  
Entidad: Colegio Oficial de Economistas de la Región de Murcia  
Comienzo: 30/12/2022, fin: 30/06/2023  
Investigador principal: Angel Luis Meroño Cerdan
- **Asesoría técnica para la elaboración plan estratégico de Limpieza Municipal de Lorca, S.A. 2022-2030**  
Entidad: Ayuntamiento de Lorca  
Comienzo: 22/12/2022, fin: 31/12/2022  
Investigadores principales: Alicia María Rubio Bañón  
Otros Investigadores: Meroño Cerdan Angel Luis
- **Posibilidades y retos de la transformación digital para las cooperativas agroalimentarias**  
Entidad: Federación de Sociedades Agrarias Cooperativas de Murcia (Fecamur)  
Comienzo: 13/07/2022, fin: 12/01/2023  
Investigador principal: Angel Luis Meroño Cerdan  
Otros Investigadores: Francisco José Molina Castillo, Carolina López Nicolas
- **Realización de un informe sobre el sector industrial de Lorca: situación y posibilidades de crecimiento**  
Entidad: Colegio Oficial de Economistas de la Región de Murcia

Comienzo: 07/10/2022, fin: 07/03/2023

Investigador principal: Fernando Merino De Lucas

Otros Investigadores: José Carlos Sánchez De La Vega, Angel Luis Meroño Cerdan

- **Realización de un informe sobre la situación y evolución del sector industrial en la Región de Murcia.**

Entidad: Colegio Oficial de Economistas de la Región de Murcia

Comienzo: 20/12/2022, fin: 20/01/2023

Investigador principal: José Carlos Sánchez de la Vega

Otros Investigadores: José Daniel Buendía Azorín, Miguel A. Esteban Yago

## 4.2 Dirección de trabajos

---

### ➤ Trabajos Fin de Grado

Grado ADE (UM)

**Internacionalización de la Empresa Familiar**, Virgilio Enrique Gómez Lozano, septiembre 2022. Tutor: Angel Meroño

Grado Relaciones Laborales y Recursos Humanos (UM)

**Creación de sirius mediante estudios de viabilidad de una idea de negocio y plan de empresa**, Jose Daniel Enríquez Mendoza. Tutor: Francisco José Molina Castillo, 2022

Grado ADE (UPCT)

**Fuentes de financiación para startups adaptadas al perfil del emprendedor**. Jesús Martínez Conesa. junio 2022. Dir. Antonio Duréndez.

### ➤ Trabajos Fin de Master

Master en Marketing Digital (UM)

**Modelos de negocios sostenibles. Análisis de modelos de negocio de las B-Corps textiles españolas**, por Llanos Salcedo Soriano. Tutor: Angel Meroño, 2022

## 4.3 Publicaciones 2022

---

- Andersson, S., Svensson, G., Molina-Castillo, Francisco-Jose, Otero-Neira, Carmen, Lindgren, J., Karlsson, N., Laurell, H. (2022). **Sustainable development—Direct and indirect effects between economic, social, and environmental dimensions in business practices**. Corporate Social Responsibility and Environmental Management, 29 (5), 1158-1172.
- Duréndez, A.; García, D.; Marín, S.; Meroño, A.; Somohano, F. (2022) **Informe Pyme 2022: Digitalización y Desarrollo Sostenible de la Pyme en España**. Faedpyme y Consejo General de Economistas de España.
- García, D.; Duréndez, A.; Hansen, P.; Leiva, J.C.; Meroño, A.; Sánchez, G. y Somohano, F. (2022) **Informe Mipyme 2022. Digitalización y desarrollo sostenible de la mipyme en Iberoamérica**. Observatorio Iberoamericano de la Mipyme.

- García, D.; Calvo-Flores, A.; Duréndez, A., Madrid, A.; Martínez-Abarca, C. y Meroño, A. (2022) **Informe de la Pyme 2022: Digitalización y desarrollo sostenible de la Pyme en la Región de Murcia**. Cátedra de Competitividad Colegio de Economistas de la Región de Murcia.
- García-Escribano, J.; Ortiz, P.; Sánchez Trigueros, M.; Olaz, A.; Cuadros, E. y Gallego, F. (2022) **Incidencia de la formación en la siniestralidad laboral. Un estudio del sector de la conserva vegetal en España**. CRN de las Conservas Vegetales, CIFEA. Molina de Segura (Murcia).
- García-Pérez-de-Lema, D., Madrid-Guijarro, A., & Durendez, A. (2022). **Operating, financial and investment impacts of Covid-19 in SMEs: Public policy demands to sustainable recovery considering the economic sector moderating effect**. International Journal of Disaster Risk Reduction, 75, 102951.
- Hernández-Ortega, B.I., Stanko, M.A., Rishika, R., Molina-Castillo, Francisco-Jose, Franco, J. (2022). **Brand-generated social media content and its differential impact on loyalty program members**. Journal of the Academy of Marketing Science, 50, 1071–1090.
- Lozano-Reina, G., Sánchez-Marín, G., Baixauli-Soler, J.S. (2022). **Say-on-Pay voting dispersion in listed family and non-family firms: A panel data analysis**. Journal of Family Business Strategy, 13(1), 100423.
- Meroño Cerdán, A.L. (2022) **Mujeres en la Dirección de la Empresa Familiar**, Cuadernos de Trabajo Cátedra de Empresa Familiar Mare Nostrum, nº 2, 1-20.
- Meroño Cerdán, A.L., Sánchez de la Vega, J.C., Duréndez, A., Monreal, J. (2022) **Universidad y Empresa**, Barómetro de la Empresa Familiar de la Región de Murcia, nº 22, 1-50
- Meroño, A.; Duréndez, A.; García, D.; Calvo-Flores, A.; Martínez-Abarca, C.; Molina, F. y López, C. (2022) **Informe Pyme Familiar 2022: Digitalización y Desarrollo Sostenible de la Pyme Familiar en la Región de Murcia**. Cátedra de Competitividad Colegio de Economistas de la Región de Murcia y Cátedra de Empresa Familiar Mare Nostrum.
- Molina-Castillo, Francisco-Jose, Rodríguez, R., López-Nicolas, C., Bouwman, H. (2022). **The role of ERP in business model innovation: Impetus or impediment**. Digital Business, 2(2), 1-12.
- Molina-Castillo, Francisco-Jose, Stanko, M.A., Islam, N. de Reuver, M. (2022). **The Impact of Technological Turbulence on SMEs Business Model Innovation Performance: The Contingent Role of Entry Order**. IEEE Transactions on Engineering Management.
- Olaz, A. y Ortiz, P. (2022). **Cómo lograr un buen clima laboral. Diagnóstico, medición y gestión para organizaciones**. Madrid: ESIC.
- Peláez-León, J. D., & Sánchez-Marín, G. (2023). **High-performance work systems in family firms: A mixed gamble approach**. Journal of Business Research, 156, 113532.
- Stanko, M., Hernandez-Ortega, B., Molina-Castillo, Francisco-Jose, Rishika, R.; Franco, J. (2022). **Using social media to connect with your most loyal customers**. Harvard Business Review, December.

#### 4.4 Congresos 2022

---

- Baixauli-Soler, J.S., Lozano-Reina, G., Sánchez-Marín, G. (2022). **Exploring Say-on-Pay effectiveness in listed family firms**. IFERA Conference, junio 2022, Santander (España).

- Baixauli-Soler, J.S., Lozano-Reina, G., Sánchez-Marín, G. (2022). **Towards more aligned executive pay designs in listed family firms: Does Say-on-Pay matter?** ACEDE Conference, junio 2022, Barcelona (España).
- Cuevas Pichardo, L., Maldonado, G., Duréndez, A. (2022). **El tamaño de la empresa y las características sociodemográficas de las mujeres como determinantes de la probabilidad de ocupación de puestos directivos en México.** IV Congreso Iberoamericano de Investigación sobre MiPyme, junio, Bogotá (Colombia).
- Cuevas Pichardo, L., Maldonado, G., Duréndez, A. (2022). **El tamaño de la empresa y las características sociodemográficas de las mujeres como determinantes de la probabilidad de ocupación de puestos directivos en México.** XI Congreso Internacional de Desarrollo Económico y Calidad de Vida. Universidad la Gran Colombia. Noviembre. Bogotá (Colombia).
- Duréndez, A. (2022). **Líneas de investigación en Empresa Familiar: Retos y Oportunidades.** Conferencia Magistral, Simposio Internacional de Investigación en Ciencias Administrativas, noviembre 2022, Universidad del Azuay, Cuenca. Ecuador.
- Gracia-Laborda, M.; López-Nicolás, C.; Meroño-Cerdán, A.L. (2022) **Estrategia e Innovación en el Modelo de Negocio: una revisión de la literatura en el ámbito de la empresa familiar.** III Seminario AINVEF, Sociedad Española de Investigadores en Empresa Familiar SAFER, noviembre, Almería.
- Lara-Pérez, JA., Canibe-Cruz, F. Duréndez, A. (2022). **Profesionalización y gestión del conocimiento en la adopción de ERPs y su efecto en los sistemas de inteligencia de negocios en las pymes manufactureras de Coahuila, México.** IV Congreso Iberoamericano de Investigación sobre MiPyme, junio, Bogotá (Colombia).
- Meroño, A.; Duréndez, A.; Madrid, A.; Sánchez de la Vega, J. C. (2022) **Observatorio de la Empresa Familiar de la Cátedra de Empresa Familiar Mare Nostrum UM-UPCT.** IV Congreso Iberoamericano de Investigación sobre MiPyme, junio, Bogotá (Colombia).

#### **4.5 Premios investigación**

---

Trabajos realizados por miembros de la Cátedra de Empresa Familiar que han resultado distinguidos en congresos especializados en empresa familiar:



**Premio Sección Empresa Familiar XXXI Congreso Internacional ACEDE (2022)**

Towards more aligned executive pay designs in listed family firms: does say-on-pay matter? Samuel Baixauli Soler; Gabriel Lozano-Reina; Gregorio Sánchez-Marín

**Nominación al mejor trabajo Congreso Internacional IFERA 2022:** Exploring Say-on-Pay Effectiveness in Listed Family Firms Samuel Baixauli Soler; Gabriel Lozano-Reina; Gregorio Sánchez-Marín

## 5 OTRAS ACTIVIDADES

- **Sección de Empresa Familiar en la Asociación Científica de Economía y Dirección de la Empresa (ACEDE).**
- **Participación en SAFER – Sociedad Española de Investigadores en Empresa Familiar**
- **Asistencia a las actividades organizadas por Amefmur**
- **Reuniones con Amefmur**
- **Asistencia a las reuniones anuales de la Red de Cátedras**
- **Asistencia al Congreso Nacional del Instituto de Empresa Familiar**
- **Jurado de los Premios Herentia organizados por Amefmur**



CÁTEDRA  
*empresa familiar*  
mare nostrum|UM-UPCT

