

INFORME
Curso 2024-2025



CÁTEDRA
empresa familiar
mare nostrum|UM-UPCT



**UNIVERSIDAD
DE MURCIA**



CAMPUS MARE NOSTRUM
del Conocimiento Internacional



**Universidad
Politécnica
de Cartagena**



INDICE

1	CÁTEDRA DE EMPRESA FAMILIAR MARE NOSTRUM	3
2	FORMACIÓN	4
2.1	Cursos	4
2.2	Encuentros y charlas	4
2.3	Trabajos Fin de Grado o Fin de Master sobre Empresa Familiar	10
3	OBSERVATORIO	10
3.1	Web y medios sociales	11
3.2	Canal tv.um.es	12
3.3	Informes sobre Empresa Familiar	12
3.4	Revista Familia & Empresa	16
3.5	Barómetro	16
4	INVESTIGACIÓN 2024	19
4.1	Proyectos y Contratos de Investigación	19
4.2	Dirección de trabajos	19
4.3	Publicaciones 2024.....	20
4.4	Informes 2024	22
4.5	Congresos 2024	22
5	OTRAS ACTIVIDADES	23

1 CÁTEDRA DE EMPRESA FAMILIAR MARE NOSTRUM

La Cátedra de Empresa Familiar se crea el 23 de octubre de 2006, fruto de un Acuerdo de colaboración y patrocinio entre la Universidad de Murcia, la Fundación Cajamurcia, el Instituto de la Empresa Familiar y la Asociación Murciana de Empresa Familiar. Desde 2018 se incorpora Bankia reemplazando a Cajamurcia-BMN, asumiendo posteriormente CaixaBank su lugar.

Es la primera Cátedra de carácter socioeconómico en la Región de Murcia. El 10 de enero de 2013 se incorpora la Universidad Politécnica de Cartagena para constituir la Cátedra de Empresa Familiar Mare Nostrum, primera de carácter interuniversitario en el panorama nacional.

La Cátedra está formada por 25 profesores adscritos a 9 departamentos de las dos universidades públicas de la Región de Murcia. Entre sus actividades destaca la formación, investigación y divulgación trabajando estrechamente con las principales instituciones profesionales y académicas en el ámbito de la empresa familiar.

Planteamiento Estratégico	Propósito: conocer las particularidades de las empresas familiares para identificar sus necesidades y ayudarles a explotar sus recursos únicos Valores: Rigor, colaboración, innovación
Actividades	
Equipo directivo	Director: Dr. Angel L. Meroño, Organización de Empresas UM Subdirector: Dr. Antonio Duréndez, Ec. Financiera y Contabilidad UPCT Director Honorífico: Dr. Juan Monreal, Sociología UM

La Cátedra de Empresa Familiar Mare Nostrum forma parte de la Red de Cátedras del Instituto de la Empresa Familiar integrada por 38 Cátedras que conforman la mayor red mundial.

2 FORMACIÓN

2.1 Cursos

Enseñanza Oficial Universitaria

➤ **Gestión de Empresas Familiares (3 créditos) (Master Oficial Universitario en Dirección de Empresas – MBA)**

Dentro del MBA hay una asignatura específica sobre empresa familiar impartida por miembros de la cátedra, tanto profesores de la UM como UPCT, así como consultores relacionados con la cátedra:

Coordinador de la asignatura: Dr. Angel Meroño Cerdán

Profesores: Dr. Carlos Díez Soto (UM), Dr. Antonio Durendez, Dr. Pedro Colao (UPCT), D. Javier Ruano (consultor), D. Daniel Moreno (consultor), D. Rafael Jordá (consultor) y D^a Mercedes Mercado (consultora)

2.2 Encuentros y charlas

➤ **Renovación del Convenio (11 octubre 2024)**



Cartagena, 11/10/2024. La Cátedra de Empresa Familiar Mare Nostrum UMU y UPCT, creada en 2006, fue la primera cátedra universitaria de carácter empresarial de la Región de Murcia. Desde el principio ha contado con el respaldo, además de las dos universidades, de la Asociación Murciana de la Empresa Familiar, del Instituto de la Empresa Familiar y de la Fundación Cajamurcia junto con actualmente Caixabank.

Con motivo de la renovación del convenio para los próximos años, se ha celebrado conjuntamente una reunión de seguimiento donde el director de la Cátedra ha presentado las actividades realizadas durante el curso académico 2023/2024. En la reunión han estado presentes representantes de todas las instituciones implicadas, rectores UMU y UPCT, presidente Amefmur, director de la Fundación Cajamurcia, director regional de

Caixabank, coordinadores de Cátedras de ambas universidades y coordinador de la Red de Cátedras del Instituto de la Empresa Familiar, así como miembros de sus equipos directivos.

- **Congreso Nacional del Instituto de la Empresa Familiar** (Santander, 20-22 octubre 2024)



Delegación murciana



Red de Cátedras de Empresa Familiar

- **Mesa redonda Facultad Economía y Empresa** (21 nov 2024)

Murcia, 21 nov 2024. El objetivo de la décima mesa redonda organizada por la Facultad de Economía y Empresa de la Universidad de Murcia y la Cátedra de Empresa Familiar ha sido acercar la empresa familiar a la universidad. Los estudiantes han podido conocer la historia y planteamientos de la empresa murciana Hoteles y Restaurante El Churra a través del fundador del grupo Mariano Nicolás, y de su hija Inmaculada Nicolás. Esta

empresa ha sido galardonada este año con el premio Herentia que concede la Asociación Murciana de la Empresa Familiar (Amefmur) quienes colaboran con las actividades de la Cátedra.



También ha participado Javier León, director del centro de empresas Caixabank en Murcia, analizando las perspectivas económicas y empresariales para el próximo año. Como moderador ha actuado el director de la Cátedra de Empresa Familiar Mare Nostrum, Angel Meroño, quien ha señalado la importancia de que se conozcan las empresas familiares y los planteamientos que las convierten en protagonistas del empleo y la generación de riqueza.

Además de divulgar el protagonismo de la empresa familiar en la generación de riqueza y empleo, señalando la importancia del vínculo con el territorio y sus empleados; los asistentes han tenido la oportunidad de conocer la historia y experiencias de la familia al frente del grupo El Churra.

➤ **La economía de debate (19 noviembre 2024)**

Dentro del ciclo de películas “La economía a debate” organizado por el Colegio de Economistas de la Región de Murcia, tuvo lugar en la Fílmoteca Regional la proyección de la película “Pisando fuerte”. Posteriormente tuvo lugar un debate moderado por Ángel Meroño (Cátedra de Empresa Familiar MN) con la participación de José M^a Tortosa (Amefmur) y David Lopera (AJE Murcia), así como la del público asistente, abordando cuestiones de empresa familiar como sucesión, estrategia y liderazgo.



➤ **Mesa Redonda sobre la empresa familiar murciana (22 noviembre 2024)**



En un entorno empresarial marcado por la incertidumbre y la presión regulatoria, las empresas familiares de la Región de Murcia demuestran ser un pilar sólido del tejido productivo. Este fue el eje central de la mesa redonda 'Claves para el futuro de la empresa familiar murciana: retos y oportunidades'. Durante este evento se puso de manifiesto el papel crucial de las empresas familiares en la economía regional y nacional, al tiempo que se analizaron los desafíos y oportunidades que enfrentan.

 [La empresa familiar murciana: resiliencia, innovación y búsqueda de un futuro sostenible](#) (La Opinión 26-11-2024)

➤ **La empresa Familiar en España 2025 (30 enero 2025)**

Madrid 30/1/2025. En un acto organizado por el IEF - Instituto de la Empresa Familiar tuvo lugar la presentación del informe "La Empresa Familiar en España 2025" realizado por Fernando Álvarez, José Carlos Casillas Bueno, Conchi López, Daniel Lorenzo, Pilar Marqués y Angel Meroño Cerdán. El estudio ha contado con la colaboración de SAFER Sociedad Española de Investigadores en Empresa Familiar y la Red de Cátedras del IEF.



Se han analizado 272.434 sociedades mercantiles españolas para cuantificar la presencia, contribución y comportamiento de la empresa familiar en la economía española; además también se muestra información sobre supervivencia para el período 2015-2024.



➤ **Fundamentos de la Empresa Familiar (26 marzo 2025)**



Madrid 26/3/2025. Coordinados por el Instituto de la Empresa Familiar, la Red de Cátedras de Empresa Familiar ha participado en la elaboración de dos manuales que permiten mejorar el conocimiento y la formación sobre empresa familiar. Por un lado, "Fundamentos de la Empresa Familiar" que en 22 capítulos aborda los aspectos clave para la gestión de la empresa familiar; de otro lado, "Empresa Familiar: una visión práctica" con el análisis de casos de empresas familiares.

La Cátedra de Empresa Familiar Mare Nostrum ha intervenido en el manual teórico de Fundamentos de la Empresa Familiar, concretamente en el capítulo 12 "Dirección de personas en la empresa familiar". Los profesores Antonio Carrasco, Gabriel Lozano, Ángel Meroño y Gregorio Sánchez ofrecen pautas para hacer frente a los problemas para encontrar personal cualificado como consecuencia del cambio en la concepción del trabajo debido a los cambios sociales, económicos y tecnológicos. Las empresas familiares como principal fuente de empleo privado deben analizar su atractivo y revisar sus planteamientos de gestión de personal para atraer, desarrollar y mantener el talento requerido. La alineación entre la estrategia empresarial y las prácticas de recursos humanos es crucial para su éxito a largo plazo. En entornos de incertidumbre y de alta profesionalización, se identifican cada vez más empresas familiares que apuestan por prácticas de alto rendimiento que buscan captar, retener y motivar al mejor talento como forma de contribuir a los objetivos no financieros ligados al mantenimiento y protección de la riqueza familiar.



➤ **Presentación de trabajos en Acede (16 junio 2025)**

En el XXXII Congreso Internacional de la Asociación Científica de Economía y Dirección de Empresas (Acede) celebrado en Pamplona, acudimos a la reunión de la sección de empresa familiar presentando nuestros trabajos sobre Innovación en Modelos de Negocio.



➤ **Comisión Mixta Instituto de la Empresa Familiar**

Con el objetivo de fomentar la relación universidad-empresa, el Instituto de la Empresa Familiar ha creado un grupo de trabajo formado por representantes de Cátedras de Empresa Familiar y de Asociaciones Territoriales que tiene como fin intercambiar experiencias y promover proyectos de interés mutuo. El profesor Angel Meroño forma parte representando a las Cátedras. La Comisión mantiene reuniones periódicas.

2.3 Trabajos Fin de Grado o Fin de Master sobre Empresa Familiar

➤ Galería Trabajo Fin de Grado o Fin de Máster sobre Empresa Familiar (30 enero 2024)



Los mejores TFG|TFM de la Universidad de Murcia y la Universidad Politécnica de Cartagena sobre pymes familiares ya forman parte de la Galería de la Cátedra de Empresa Familiar Mare Nostrum 2024.

Estudiante	Titulación y Tutor	Título del trabajo
Jorge Cutillas López	ADE Bilingüe UMU Ángel Meroño	Innovation and leadership in family business
María Huertas López	Derecho UMU Mercedes Sánchez	La Estructura Orgánica de la Empresa Familiar
Elena Jiménez Nuñez	ADE UPCT Antonio Duréndez	Diagnóstico y aspectos de mejora en el gobierno de la empresa familiar Agropecuaria Casas Nuevas SA
José Antonio Molina González	Ciencia y Tecnología de los Alimentos UMU Joaquín Monreal	La estrategia de internacionalización de la empresa familiar. El caso de Filiberto Martínez
Miguel Cano Pérez	MBA UMU Pedro J Martín	Innovación en la Empresa Familiar: Botica Cosmetics, SL
Ana Belén Lison López	ADE UPCT Aurora Martínez y Juan Gabriel Cegarra	Optimización estratégica y expansión de una empresa de preparación de superficies y aplicación de pinturas mediante el cuadro de mando integral

3 OBSERVATORIO

Incluso antes de la constitución formal, futuros miembros de la Cátedra de Empresa Familiar Mare Nostrum escribimos un libro sobre empresa familiar en 2002. Desde entonces ha sido prolífica la elaboración de todo tipo de contenidos bajo el paraguas del Observatorio de la Empresa Familiar de la Región de Murcia.



3.1 Web y medios sociales


La Cátedra tiene desde su creación en 2006 una presencia activa en Internet con su web. En 2012 abrimos en Twitter @CEF_MN. Desde 2021 también en Instagram @catedraempresafamiliar y más recientemente en LinkedIn.



Inicio
Inicio

- Inicio
- Noticias
- Blog
- La Cátedra
- Misión
- Video presentación
- Organigrama
- Empresas
- Memorias
- Actividades
- Observatorio-Barómetro
- Premios TFG/TFM
- Colaboraciones medios
- Cuadernos
- Encuentros Empresariales
- Investigación
- Formación
- Libros
- Foro experiencia
- Buscar

Presentación informe "La empresa familiar en la Región de Murcia 2019-2021"




2 Jun 2023. En el Centro Cultural Las Claras Cajamurcia ha tenido lugar la presentación del informe "La Empresa Familiar en la Región de Murcia: Evolución 2019-2021" dentro de las actividades del Observatorio de la Región de Murcia que desarrolla la Cátedra de Empresa Familiar Mare Nostrum.

En el informe se analiza los cambios demográficos (continuidad, creación y desaparición de empresas), la participación en la generación de riqueza de la empresa familiar junto a un análisis económico financiero del periodo de análisis.


[EF RM 2019-2021 Informe \(2,28 MB\)](#)
[EF RM 2019 2021 presentación \(3,09 MB\)](#)

Leer más... →

Los empresarios familiares examinan las posibilidades de transferencia ofrecidas por la Universidad de Murcia



Premios mejor Trabajo Fin Grado/Master de empresa familiar




La Cátedra de Empresa Familiar Mare Nostrum convoca el Premio al mejor Trabajo Fin de Grado o Trabajo Fin de Master sobre empresa familiar. Hay una convocatoria para la Universidad de Murcia y otra convocatoria para la Universidad Politécnica de Cartagena.

Objeto: Se consideran cuestiones propias sobre **empresas familiares** (sucesión, objetivos y estrategias, órganos de gobierno, incorporación de familiares, relación con los grupos de interés, entre otros). Adicionalmente también se valorarán trabajos que aborden de manera original y realista el análisis y recomendaciones de cuestiones que puedan ser de interés para las pymes, debido a la abrumadora presencia de empresas familiares en este tipo de empresas.

[Convocatoria 2022/2023 \(378 KB\)](#)

Leer más... →

Red de Cátedras de Empresa Familiar



3.2 Canal tv.um.es

UNIVERSIDAD DE MURCIA | **tv.um.es** INICIO VIDEOS CANALES DIRECTO INFO SOLICITUDES BUSCAR USUARIO

Mis Vídeos Mis Solicitudes cef@um.es Volver a angelmer@um.es

Cátedra de Empresa Familiar Mare Nostrum

General CanalUM Canales de Docencia e Investigación Cátedras Cátedra de Empresa Familiar Mare Nostrum

Orden por Fecha Buscar Ver sólo series 5 elementos encontrados

UNESCO

Ciencias Económicas (4) Ciencias Jurídicas y Derecho (1)

< 1 >

	Premios TFG/TFM empresa familiar	03 Nov 2021
	Observatorio Empresa Familiar	08 Feb 2021
	Encuentros con empresario familiares	02 Feb 2021
	UMU, UPCT y Bankia trabajan por la profesionalización de las empresas familiares 2' 18"	19 Jul 2018 329 reproducciones
	Cátedra Empresa Familiar 2' 58"	21 Dic 2017 561 reproducciones

3.3 Informes sobre Empresa Familiar

➤ "La empresa familiar en la Región de Murcia 2021-2023"



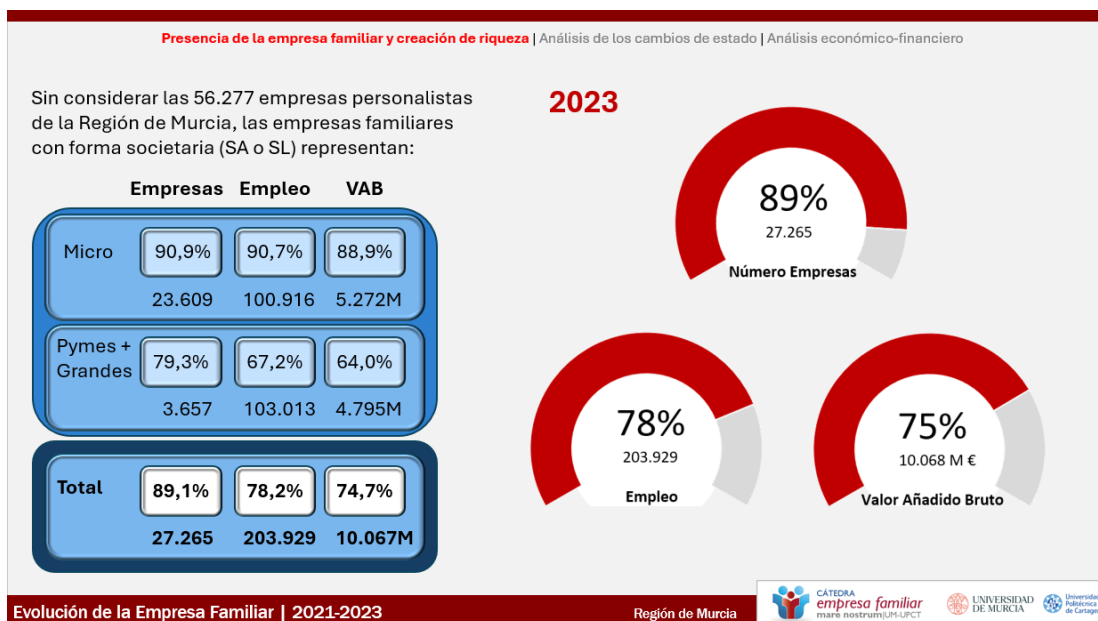


Murcia, 20 de mayo 2025. Este quinto informe regional bienal analiza los datos de 14.175 sociedades mercantiles de la Región de Murcia, 9.564 microempresas y 4.610 pymes y grandes empresas.

Una de las conclusiones del informe es el fortalecimiento del tejido empresarial de la Región de Murcia, a pesar del descenso del número de empresas apenas ha afectado al empleo, mejorando sensiblemente la generación de valor añadido bruto.

En la presentación han participado el director en la Región de Murcia de CaixaBank, Juan Jesús Lozano; el presidente de la Fundación Cajamurcia, Carlos Egea; el presidente AMEFMUR, José María Tortosa; y el director

de la Cátedra de Empresa Familiar Mare Nostrum y uno de los autores del informe, Ángel Meroño.



Respecto a 2021 se han constatado los siguientes fenómenos:

- Mayor resistencia económica ante situaciones adversas
- Crecimiento significativo del valor añadido especialmente de las microempresas familiares
- Mejor equilibrio financiero de las empresas familiares
- Mayor dinamismo en la demografía empresarial

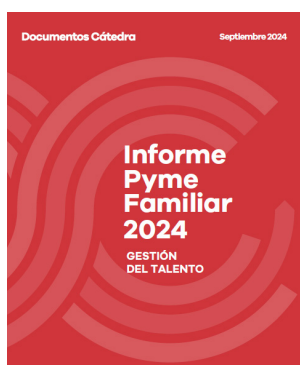


Referencias en prensa:

- 📄 [El tejido empresarial se reduce tras la pandemia en la Región pero las micropymes aportan más valor productivo y empleo](#) (La Verdad, 21 mayo 2025)
- 📄 Las empresas familiares ya aportan el 74,7% del valor añadido regional (La Opinión, 21 mayo 2025)
- 📄 [El descenso del número de empresas familiares en la Región de Murcia apenas ha afectado al empleo, según la Cátedra de Empresa Familiar Mare Nostrum](#) (La Verdad, 20 mayo 2025)
- 📄 [Las empresas familiares se hacen fuertes en la economía regional](#) (Onda Regional, 20 mayo 2025)
- 📄 [Cerca de 9 de cada 10 empresas de la Región son familiares](#) (Murcia Diario, 20 mayo 2025)
- 📄 [Las empresas familiares aportan el 85% del valor añadido de la economía regional: generan 20.500 millones al año](#) (Murcia Plaza, 20 mayo 2025)
- 📄 [Las pequeñas empresas familiares han incrementado un 30% su valor añadido tras la pandemia](#) (Ser, 20 mayo 2025)
- 📄 [Baja el número de microempresas familiares en la Región, pero generan más riqueza y empleo](#) (La Opinión, 20 mayo 2025)
- 📄 [Las empresas familiares son más resistentes que el resto: se crean más y sobreviven más](#) (Nuevo Digital, 20 mayo 2025)










➤ "Presentación informe "Pyme familiar 2023"




14 octubre 2024. En el Colegio de Economistas de la Región de Murcia ha tenido lugar la presentación del informe "La Pyme familiar 2024" dentro de las actividades del Observatorio de la Región de Murcia que desarrolla la Cátedra de Empresa Familiar Mare Nostrum. Esta serie es una colaboración con la Cátedra de Competitividad del Colegio de Economistas de la Región de Murcia y la Fundación para el Análisis Estratégico de la Pyme (Faedpyme).



Referencias en prensa:

-  [Más de la mitad de pymes en la Región de Murcia prevén elevar las ventas y sus expectativas son superiores a la media nacional](#) (La Verdad, 14-10-2024)
-  [Las empresas familiares de la Región son más longevas](#) (La Opinión, 14-10-2024)
-  [Las pymes regionales piden adecuar el sistema educativo a sus necesidades](#) (Murcia Diario, 14-10-2024)
-  [Las pymes de la Región pisan con fuerza: más inversión, ventas y creación de empleo](#) (murciaplaza, 14-10-2024)
-  [Luces y sombras de las pymes de la Región: innovan más en producto pero les cuesta retener el talento](#) (murciaplaza, 15-10-2024)
-  [Las pymes murcianas proyectan un crecimiento en empleo, ventas e inversiones en 2024](#) (La Razón, 14-10-2024)
-  <https://murciaplaza.com/las-pymes-de-la-region-pisan-con-fuerza-mas-inversion-ventas-y-creacion-de-empleo> (Nuevo Digital, 14-10-2024)
-  [Más de la mitad de las pymes murcianas espera aumentar sus ventas este año](#) (Onda Regional, 14-10-2024)

 [El Colegio de Economistas presenta el "Informe Pyme 2024" destacando la alta innovación en las pymes murcianas](#) (MurciaEconomía, 31-10-2024)

 [Informe de la Pyme 2024](#) (Murcia.com, 14-10-2024)

3.4 Revista Familia & Empresa



The screenshot shows the website for 'Revista Familia & Empresa'. At the top, there is a navigation bar with a search box and links for 'Inicio', 'Revista', 'Equipo', 'Artículos de interés', 'Envío de artículos', and 'Contacto'. Below the navigation bar, the title 'Revista Familia & Empresa' is displayed, followed by the tagline 'Transfiriendo conocimiento para los Retos de la Sociedad Actual'. A horizontal menu lists categories: 'Estrategia', 'Familia', 'Sucesión', 'Gobierno corporativo', 'Recursos humanos', and 'Cultura y valores'. The main content area is titled 'Febrero 2025 - Número 1' and features several article previews. Each preview includes a thumbnail image, a title, a short description, and a visit count. The first article is 'El poder interno de los líderes en las empresas familiares' with 49 visits. Other articles include 'Internacionalizar la empresa para construir un legado...' (41 visits), 'El impacto de las subvenciones públicas...' (38 visits), and 'Las empresas familiares no solo persiguen objetivos económicos...' (35 visits).

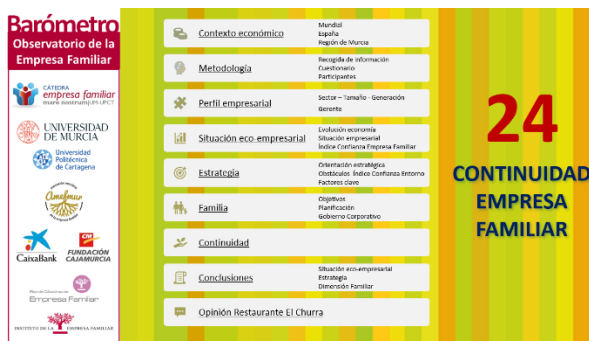
En 2025 nace esta revista de la Sociedad Española de Investigadores en Empresa Familiar (Safer) centrada en la transferencia de conocimiento hacia las empresas familiares, donde Ángel Meroño participa como editor asociado.

El propósito de esta nueva revista es acercar el conocimiento especializado sobre empresa familiar ayudando a su desarrollo y adaptación en un entorno cambiante, el fomento de la profesionalización y continuidad generacional y apoyando el desarrollo de políticas públicas más efectivas.

3.5 Barómetro

Cada Barómetro contiene una parte fija y otra monográfica. La primera parte de un análisis de coyuntura del contexto económico para abordar, a través de una serie de

preguntas fijas, la opinión sobre la situación y expectativas de las empresas participantes en cuanto al contexto económico y empresarial. En cada barómetro se muestran los datos del período analizado junto con su evolución. La parte monográfica está dedicada a profundizar en temas coyunturalmente de interés cuyo interés es expresado directamente por los participantes.



El propósito del Barómetro de la Empresa Familiar de la Región de Murcia es conocer y transmitir las sensaciones, planteamientos y opiniones de las empresas familiares. Además de analizar la situación y perspectivas económicas y empresariales.

En este número 24 del Barómetro analizamos la continuidad de la empresa familiar prestando especial atención a los obstáculos que enfrentan, los planteamientos de continuidad y, específicamente, a los motivos para discontinuar la empresa.



Referencias en prensa:

[La empresa familiar da la voz de alarma ante la falta de personal cualificado](#) (La Opinión, 16-11-2024)

-  [El Índice de Confianza Empresa Familiar sube en la Región y se acerca a valores de 2017](#) (La Opinión, 15-11-2024)
-  [La escasez de personal cualificado y la burocracia, principales obstáculos para las empresas familiares de la Región de Murcia](#) (La Verdad , 15-11-2024)
-  [La excesiva burocracia y la falta de trabajadores cualificados son las principales dificultades de las empresas familiares](#) (Onda Regional, 15-11-2024)
-  [El Índice de Confianza Empresa Familiar \(ICEF\) en la Región de Murcia sube 10,2 puntos hasta situarse en 20,8 y se acerca a valores de 2017](#) (Universidad de Murcia, 15-11-2024)
-  [El Índice de Confianza Empresa Familiar sube hasta los 20,8 puntos en la Región y se acerca a valores de 2017](#) (europa press, 15-11-2024)
-  [El Índice de Confianza Empresa Familiar sube hasta los 20,8 puntos en la Región de Murcia y se acerca a valores de 2017](#) (La Razón, 15-11-2024)
-  [El exceso de burocracia y presión regulatoria, el factor político y la disponibilidad de trabajadores cualificados, cuestiones clave para la empresa familiar en 2025](#) (Cadena Ser, 15-11-2024)
-  [El Índice de Confianza Empresa Familiar roza los 21 puntos en la Comunidad](#) (Murcia Diario, 15-11-2024)
-  [La empresa familiar de la Región recupera la confianza y se acerca a los niveles de 2017](#)(murcia plaza, 15-11-2024)
-  [El Índice de Confianza Empresa Familiar \(ICEF\) en la Región de Murcia sube 10,2 puntos hasta situarse en 20,8 y se acerca a valores de 2017](#) (Cartagena Actualidad, 15-11-2024)
-  [La confianza de las empresas familiares de la Región repunta hasta máximos desde 2017](#) (UPCT, 15-11-2024)
-  [El Índice de Confianza Empresa Familiar sube hasta los 20,8 puntos en la Región y se acerca a valores de 2017](#) (Gente en Cartagena , 15-11-2024)
-  [El Índice de Confianza Empresa Familiar \(ICEF\) en la Región de Murcia sube 10,2 puntos hasta situarse en 20,8 y se acerca a valores de 2017](#) (Murcia Actualidad, 15-11-2024)
-  [Una veintena de pymes regionales se han beneficiado hasta el momento del 'cheque relevo'](#) (nuevo digital, 15-11-2024)
-  [El Índice de Confianza Empresa Familiar \(ICEF\) en la Región de Murcia sube 10,2 puntos hasta situarse en 20,8 y se acerca a valores de 2017](#) (Cartagena Diario, 15-11-2024)
-  [El Índice de Confianza Empresa Familiar \(ICEF\) en la Región de Murcia sube 10,2 puntos hasta situarse en 20,8 y se acerca a valores de 2017](#) (murcia.com, 15-11-2024)



4 INVESTIGACIÓN 2024



Durante 2024 los miembros de la Cátedra realizamos diversas actividades relacionadas con la empresa familiar y con las pymes que encuadramos en investigación (21 publicaciones, 7 congresos y 2 proyectos de investigación); transferencia (6 informes, 1 curso, 3 mesas redondas) y dirección de trabajos (1 Tesis Doctoral, 2 Trabajo Fin de Master y 6 Trabajos Fin de Grado).

4.1 Proyectos y Contratos de Investigación

○ Informe Gem-Región de Murcia 2023/24

Contrato transferencia

Comienzo: mayo 2024, fin: mayo 2025

Investigadora principal: Alicia María Rubio Bañón

Otros Investigadores (pertenecientes a la Cátedra): Gabriel Lozano Reina, María Pemartín González-Adalid, Gregorio Sánchez Marín

○ Entrepreneurial vision alliances between higher education and industry

Programa: Erasmus + 101055584

04/05/2022 a 04/05/2025

Investigadores Principales: Francisco Molina Castillo, Carolina López Nicolas. Otros Investigadores: Mercedes Gracia Laborda, Gabriel Lozano Reina, Angel Luis Meroño Cerdán

4.2 Dirección de trabajos

➤ Tesis Doctorales

Determinants of Export Activity in Family Businesses: A Configurational Approach to the Importation of Foreign Labour

Omar Ifakhharen Rziki, Universidad de Murcia.

Fecha: febrero 2025.

Director: Joaquín Monreal

➤ **Trabajos Fin de Grado**

Grado ADE (UM)

La dirección y la sucesión en la empresa familiar, por Víctor García Alcazar, septiembre 2024. Tutor: Ángel Meroño

Innovation and Leadership in Family Business, por Jorge Cutillas Lopez, septiembre 2024. Tutor: Ángel Meroño

Plan de Empresa Pieles Martínez (empresa familiar), por Juan Francisco Martínez Marín, junio 2024. Tutor: Gabriel Lozano Reina

Grado Relaciones Laborales y Recursos Humanos (UM)

La estrategia de internacionalización de la empresa familiar. El caso de Frutas Jarry, por Beatriz Amalia Encarnacion Navarro Perez, junio 2024. Tutor: Joaquín Monreal Pérez

Análisis, identificación y valoración de estrategias de la Empresa Familiar, el caso de Archena Mediación, por María Luna Pérez, junio 2024. Tutor: Joaquín Monreal Pérez

Grado ADE (UPCT)

Cuestiones clave de auditoría en empresas familiares cotizadas, por Pablo Martín Rojo, julio 2023, Tutor: Antonio Duréndez.

➤ **Trabajos Fin de Master**

Master en Dirección de Empresas MBA (UM)

Protocolo basado en la Inteligencia Emocional para la Empresa Familiar, por Verónica Martí Pereñiguez, febrero 2024. Tutor Ángel Meroño

Master en Contabilidad y Finanzas Corporativas (UPCT)

Análisis económico-financiero y propuesta de valoración de la empresa ITM SL, por María Gómez Conesa. septiembre 2024. Tutor: Antonio Duréndez

4.3 Publicaciones 2024

- Bouwman, H., Meroño, A., Heikkila, M., & Eriksson, T. (2024). 13 Leveraging Digitality for SME Internationalization and Business Model Innovation. En W. Lamine, S. Jack, A. Fayolle, & D. Audretsch (Eds.), **Handbook of Digital Entrepreneurship** (pp. 277-300). De Gruyter.
- Geldres-Weiss, V.V.; Monreal-Pérez, J. & Massa, N.P. (2024). Exploring Exporting Firms' Adaptability and Competitiveness Configurations in Relation to Export Customer Satisfaction in COVID-19 Times. **Journal of Competitiveness**.16(2), 1-19.

- Gimeno-Arias, F., Santos-Jaén, J. M., & González-Adalid, M. P. (2024). How are companies going to business digitalization? An explanation based on the implementation of e-commerce with data of SMEs. **Data in Brief**, 56, 110788.
- Ifakhharen-Rziki, O., & Monreal-Pérez, J. (2024). Determinants of Export Activity. A Configurational Analysis of Family Firms. **European Journal of Family Business**, 14 (1), 19-37.
- Lopez-Nicolás, C.; Meroño-Cerdán, A.L.; Heikkilä, M.; Bouwman, H. (2024) Untangling business model innovation in family firms: Socioemotional wealth and corporate social responsibility perspectives, **Scandinavian Journal of Management**, Vol. 40, Núm. 4, 101369
- Madrid-Guijarro, A., & Duréndez, A. (2024). Sustainable development barriers and pressures in SMEs: The mediating effect of management commitment to environmental practices. **Business Strategy and the Environment**, 33(2), 949-967.
- Meroño Cerdán, A.L; Molina-Castillo, F.J., López Nicolás, C. y Ruiz Nicolás, J. (2024) Growth and performance: business model innovation in family firms. **Businesses**, 4(2), 211-224.
- Meroño-Cerdán, A. L. (2024). Unity or commitment: A generational view of innovation in family firms. **European Management Review**, 21(1), 166-185.
- Meroño-Cerdán A-L, Lopez-Nicolas C, Molina-Castillo F-J, (2024) Drivers of business model innovation in family firms: a dataset analysis, **Data in Brief**, 110443
- Miñarro, P. y Olaz, A. (2024) Cuatro ejemplos de cómo el emprendimiento y la innovación aceleran la recuperación tras las catástrofes. **The Conversation**.
- Molina-Castillo, F.-J. Stanko, M.A. Islam, N. De Reuver, M. (2024). The Impact of Technological Turbulence on SMEs Business Model Innovation Performance: The Contingent Role of Entry Order. **IEEE Transactions on Engineering Management**, 71, 4116-4130.
- Olaz, A. (2024). ¿Somos tan competentes como pensamos en una entrevista de selección? **The Conversation**.
- Olaz, A. (2024). Definiendo el clima laboral 100 años de revisión bibliográfica. **Revista Internacional de Organizaciones**, 32, 123-145.
- Ortiz, P., Olaz, A. y Fernández-Casado, A, (2024). Roles de la mujer empresaria. Reflexiones a partir de la participación de las mujeres en la empresa familiar. En J.C. Solano (coord.), **Deshilando las desigualdades: género, educación y trabajo**: homenaje a Lola Frutos Balibrea (pp. 185-205). Editum, Servicio de publicaciones de la Universidad de Murcia.
- Pemartín, M., Monreal-Pérez, J., & Sánchez-Marín, G. (2024). Family firms and the collaborative advantage: Unveiling innovation efficiency across partnership types. **Journal of Family Business Management**, 14(6), 1173-1202.
- Rodríguez, R. Høgevoid, N. Molina-Castillo, F.-J. Svensson, G. (2024). The effect of social disruption on the use of technologies to digitize B2B processes and its impact on corporate performance. **Journal of Business and Industrial Marketing**, 39(8), 1800-1808.
- Rodríguez, R. Svensson, G. Molina-Castillo, F.-J. (2024). Dataset that shows organizational complexity as a key enabler for business model innovation using enterprise resource planning, **Data in Brief**, 55.
- Rojo, P. M., & Gómez-Guillamón, A. L. D. (2024). Análisis de las cuestiones clave de auditoría en empresas familiares cotizadas. **Gestión: revista de economía**, (78), 14-20.

- Sánchez-Marín, G., Lozano-Reina, G., & Baixauli-Soler, J. S. (2024). Shareholder activism in listed family firms: Exploring the effectiveness of say-on-pay on CEO compensation. **Business Ethics, the Environment & Responsibility**, 33(3), 308-330
- Sánchez-Marín, G., Lozano-Reina, G., & Beglaryan, M. (2024). Linkages between high-performance work practices and family-centered goals: implications for financial performance in family firms. **Journal of Small Business and Enterprise Development**, 31(1), 126-151
- Shatila, K., Yela-Aránega, A., & Sánchez-Marín, G. (2024). Nepotism and turnover intention in Middle Eastern family firms: Examining the mediating influence of individual and organizational factors. **European Journal of Family Business**, 14(2), 172-187.

4.4 Informes 2024

- Danvila del Valle, I.; Sastre Castillo, M.A.; Rubio Andrés, M.; Sánchez Marín, G.; Sánchez González, J.J. (2024). **Informe de la Pyme Comunidad de Madrid 2024**. Gestión del Talento. UCM, Madrid.
- Duréndez, A., Calvo-Flores, A., Garcia-Perez-de-Lema, D., Madrid-Guijarro, A., & Meroño-Cerdan, A. (2024). **Informe de la Pyme 2024**: gestión del talento. Instituto de Fomento de la Región de Murcia y Cátedra de Competitividad del Colegio de Economistas de la Región de Murcia.
- Duréndez, A., Castillo Vergara, M., García, D.; Meroño, A. y Somohano, F. (2024) **Informe Mipyme 2024**: gestión del talento en Iberoamérica. Faedpyme.
- Meroño-Cerdan, A., Duréndez, A., García-Pérez de Lema, D., Calvo-Flores, A., López-Nicolás, C., Molina-Castillo, F.-J. & Gracia Laborda, M. (2024). **Informe Pyme Familiar 2024**: gestión del talento. Cátedra de Competitividad Colegio de Economistas de la Región de Murcia y Cátedra de Empresa Familiar Mare Nostrum.
- Meroño Cerdán, A.L., Sánchez de la Vega, J.C., Duréndez, A., Monreal, J. (2024) Continuidad de la Empresa Familiar, **Barómetro de la Empresa Familiar de la Región de Murcia**, nº 24, 1-32
- Meroño Cerdán, A.L. (2024) Análisis de Supervivencia de la Empresa Familiar, **Cuadernos de Trabajo Cátedra de Empresa Familiar Mare Nostrum**, nº 3, 1-20

4.5 Congresos 2024

- Meroño, A.; Carrasco, A.; Sánchez, G.; Ortíz, P.; Olaz, P.; Duréndez, A.; Bernabé, M.; Escuín, I.; Díez, C.; Portillo, M.J.; Colao, P.; Martín, P.J.; Moreno, D.; Ruano, J. (2024) Curso: Introducción al conocimiento de la empresa familiar, Universidad de Murcia.
- Meroño, A. (2024) La economía de debate, Colegio de Economistas
- Meroño, A. (2024) La empresa familiar murciana: resiliencia, innovación y búsqueda de un futuro sostenible. Mesa redonda diario La Opinión de Murcia
- Molina-Castillo, F.-J., Lopez-Nicolas C, Rey Jara, E., Meroño-Cerdán A-L, Paños Alvarez, A. (2024). Explorando estrategias empresariales: ultraprocesados, un juego de simulación empresarial. XXXIII Acede Conference
- Monreal-Pérez, J. & Ifakhkharen-Rziki, O. (2024). "Import of foreign labour and export activity. A configurational analysis of the Family Firm". Paper presented to the XXXVIII AEDEM Annual Meeting. Toledo (España), June 12nd - June 14th, 2024
- Olaz, A. (2024). Clima Laboral. Intentando definir el constructo. XV Congreso Español de Sociología. Federación Española de Sociología, Sevilla, 26-29 de junio.

- Santos-Jaén, J.M.; Gimeno-Arias, F.; León-Gómez, A. & M. Pemartín (2024). El papel del compromiso en el canal de distribución: un análisis empírico de las relaciones de negocios en España. XXXVIII Congreso Internacional ASEPELT, Elche, 19-21 de junio.

5 OTRAS ACTIVIDADES

Colaboraciones especiales:

- Red de Cátedras del Instituto de la Empresa Familiar
- Sociedad Española de Investigadores en Empresa Familiar (Safer)
- Sección de Empresa Familiar de la Asociación Científica de Economía y Dirección de Empresa (Acede)
- Fundación para el Análisis Estratégico y Desarrollo de la Pyme (FAEDPYME)
- Colegio de Economistas de la Región de Murcia, Cátedra de Competitividad Economistas Región de Murcia



CÁTEDRA
empresa familiar
mare nostrum|UM-UPCT

