

INFORME CÁTEDRA de EMPRESA FAMILIAR MARE NOSTRUM: Curso 2014-2015

1

Murcia noviembre 2015

INDICE

1	INTRODUCCIÓN	3
2	FORMACIÓN	3
2.1	Organización de cursos, jornadas y seminarios	3
2.2	Participación en conferencias y charlas	5
3	OBSERVATORIO	6
3.1	Web y medios sociales	6
3.2	Colaboraciones y presencia con los medios.....	7
3.3	Barómetro	8
4	INVESTIGACIÓN	9
4.1	Proyectos de Investigación.....	10
4.2	Congresos 2014	11
4.3	Publicaciones 2014.....	12
5	OTRAS ACTIVIDADES	12

1 INTRODUCCIÓN

La Cátedra de Empresa Familiar se crea en 23 octubre 2006 fruto de un Acuerdo de colaboración y Patrocinio entre la Universidad de Murcia, la Fundación Cajamurcia, el Instituto de la Empresa Familiar y la Asociación Murciana de Empresa Familiar. Es la primera Cátedra de carácter socio-económico en la Región de Murcia. En 10 enero 2013 se incorpora la Universidad Politécnica de Cartagena para constituir la Cátedra de Empresa Familiar Mare Nostrum, primera de carácter interuniversitario en el panorama nacional.

La Cátedra está formada por 26 profesores adscritos a 9 departamentos de las dos universidades públicas de la Región de Murcia. Entre sus actividades destaca la formación, investigación y divulgación trabajando estrechamente con las principales instituciones profesionales y académicas en el ámbito de la empresa familiar.

2 FORMACIÓN

2.1 Organización de cursos, jornadas y seminarios

Cursos Promoción Educativa 3 ECTS

- VIII Edición **Introducción al conocimiento de la Empresa Familiar**, Universidad de Murcia (30 horas) 2-6 marzo 20154

Impartido por 14 miembros de la Cátedra de Empresa Familiar, se ha repasado el grado de dedicación y compromiso de la familia hacia la empresa, el carácter más o menos familiar que puede tener una compañía o el grado de protección hacia la tradición y hacia unos valores concretos. El último día se realizó una visita a la empresa Disfrimur.



Foro de la Experiencia

Foro diseñado para el intercambio de experiencias de prestigiosos empresarios junto con jóvenes sucesores con el objetivo de fijar las mejores prácticas para la gestión de las empresas familiares. Instrumento de periodicidad semestral coordinado por Juan Monreal.

- 4º Foro: **Buenas prácticas sobre gobierno y profesionalización en la empresa familiar** (16-5-2014)



- 5º Foro: **El consejo de administración como buena práctica en la Empresa familiar** (30 enero 2015)



Jornadas

- **“El Consejo de Administración en la Empresa Familiar”** (15 de abril de 2015), en colaboración con Amefmur dentro de las actividades del Foro de la Experiencia.
 - Conferencia: Profesionalización de la Empresa Familiar (Ángel Luis Meroño)
 - Mesa redonda: “Experiencias de Buenas Prácticas del Consejo de Administración en las empresas familiares” coordinada por Juan Monreal y la participación de Ana Cánovas (Tana S.A.), Inma Sánchez (La Pastora), Antonio Fuentes (Transportes Agustín Fuentes e Hijos) y Juan Pujante (Avícola Levantina).
 - Clausura por Pedro Antonio Sánchez, Consejero de Educación, Cultura y Universidades



Enseñanza Oficial Universitaria

- Gestión de Empresas Familiares (3 créditos) (Master Oficial Universitario en Dirección de Empresas – MBA)

Dentro del MBA hay una asignatura específica sobre empresa familiar impartida por miembros de la cátedra, tanto profesores de la UM como UPCT, así como consultores relacionados con la cátedra.

2.2 Participación en conferencias y charlas

5

Participación en V Curso de Experto en Derecho de Familia y de Sucesiones

En el marco de los Cursos de Formación Continua de la Universidad de Santiago de Compostela, el profesor Carlos Díez intervino el 6-3-2014 con la ponencia titulada “La empresa familiar y los protocolos familiares”.

Participación en curso de la Cátedra Santander de Empresa Familiar Universidad de Cantabria.



El profesor Pedro J Castejón de la Cátedra de Empresa Familiar Mare Nostrum pronunció el 11-5-2015 la conferencia “Gestión del conflicto en la empresa familiar” en la clausura del curso sobre empresa familiar 2014/2015 organizado por la Cátedra de Empresa Familiar de la Universidad de Cantabria.

Conferencia en México



El subdirector de la Cátedra Dr. Antonio Duréndez participó el pasado octubre en el II Congreso Internacional de Investigación en CC Económico-Administrativas". Su conferencia titulada "Empresarios Familiares. Testimonios sobre la influencia de la familia en la empresa" se basó en la investigación, y posterior publicación, que analizaba 30 entrevistas en profundidad.

Jornada sobre MAB

Antonio Duréndez, subdirector de la Cátedra de Empresa Familiar Mare Nostrum, participó el pasado 4 de diciembre 2014 en la Jornada sobre el Mercado Alternativo Bursátil (MAB) organizada por la Cátedra de Finanzas Internacionales de la Universidad de Valencia. Su ponencia se tituló "La salida al MAB en el caso de las empresas familiares".

3 OBSERVATORIO

3.1 Web y medios sociales

Principal instrumento de comunicación que recibe mensualmente alrededor de 900 visitas consultando alrededor de 1.900 páginas.

Principalmente dentro de la web se ofrece información sobre:

- Noticias sobre empresa familiar en los medios de comunicación
- Actividades de la Cátedra

La Cátedra se ha incorporado de lleno en los medios sociales a través de una cuenta en Twitter @CEF_MN.

Acceso | Buscar | Contacto

UNIVERSIDAD DE MURCIA CAMPUS MARE NOSTRUM Universidad Politécnica de Cartagena

CÁTEDRA MARE NOSTRUM *empresa familiar*

Conocimiento sobre la empresa familiar: Investigación, formación, transferencia, divulgación...

Menú principal

- Inicio
- MASTER
- Notas de Prensa
- Quiénes somos
- Empresas colaboradoras
- Próximos eventos

Actividades

- Formación
- Investigación
- Observatorio-Barómetro
- Foro Experiencia

Recursos EF

- Colaboraciones
- Boletín CEF UMJ
- Resumen prensa
- Enlaces
- Documentos
- Actualidad

Empresa Familiar

«Economista.es - La empresa familiar reclama apoyo para aumentar tamaño y crear...» con la tecnología de Google™

XVII Congreso Nacional Empresa Familiar

Publicación en Gestión: Revista de Economía

Premios Herentia 2014

El papel del testamento en la planificación del futuro de las empresas familiares

CatEmpresaFamiliarMN @CEFMN

Cátedra Empresa Familiar Mare Nostrum (Universidad de Murcia | U Politécnica de Cartagena)

Región de Murcia

um.es/cef

Se unió en octubre de 2012

30 fotos y videos

TWEETS 358 SIGUIENDO 121 SEGUIDORES 254 ME GUSTA 21 LISTAS 1

Editar perfil

Tweets Tweets y respuestas Fotos y videos

CatEmpresaFamiliarMN @CEFMN · 2 h
"A vueltas con el tamaño empresarial" por Fernando Merino

Ametmur @Ametmur
Fernando Merino escribe sobre el tamaño empresarial en los 'Encuentros con la @CEFMN' del @diariolaopinion

CatEmpresaFamiliarMN ha retuiteado
Christophe Bernard @KPMGFamilBiz · 31 oct.
41% of respondents in our European #FamilyBusiness Barometer are considering a strategic change in the next 12 months ow.ly/TLbxN

CatEmpresaFamiliarMN @CEFMN · 28 oct.
Las firmas familiares generan un 60% más de empleo por millón facturado economia elpais.com/economia/2015/... vía @el_pais

A quién seguir · Actualizar · Ver todos

3.2 Colaboraciones y presencia con los medios

- ¿Para dirigir con éxito una empresa familiar es necesario saber gestionar las relaciones emocionales?: Pedro Juan Martín Castejón (La Opinión - 7 septiembre 2014)
- El duelo en la empresa familiar: Pilar Ortíz García (La Opinión - Encuentros 5 octubre 2014)
- El papel del testamento en la planificación del futuro de las empresas familiares: Carlos Díez Soto (La Opinión - Encuentros noviembre 2014)
- Las empresas familiares ante la crisis financiera: Antonio Duréndez (La Opinión - Encuentros diciembre 2014)
- ¿Son las empresas familiares más conservadoras en su internacionalización? (Joaquín Monreal, La Opinión 1-2-2015)
- En 2015 de nuevo la empresa familiar (Angel Meroño, La Opinión 4-1-2015)
- ¿Qué podemos aprender de las pymes familiares? (Pedro J Marón, La Opinión 1-3-2015)
- ¿Qué podemos aprender de las pymes familiares? (Pedro J. Martín, La Opinión 1-3-2015)
- Resiliencia y procrastinación en la empresa familiar (Antonio Carrasco, La Opinión 5-4-2015)
- Lo que sabemos de las mujeres directivas (Angel L Meroño Cerdán, La Verdad 3-5-2015)
- Mujer y emprendimiento en el contexto de la empresa familiar (Angel Olaz Capitán, La Opinión 3-5-2015)
- La relación entre riesgo y rentabilidad en la empresa familiar (Gregorio Sánchez Marín, La Opinión 7-6-2015)

- Innovación en modelos de negocio en la empresa familiar (Francisco Molina Castillo, La Opinión 4-7-2015)
- La recuperación económica. Fortalezas y debilidades (José Carlos Sánchez de la Vega, La Opinión 2-8-2015)
- El dilema fiscal (Miguel A. López-Morell, La Opinión 6-9-2015)

3.3 Barómetro

Cada Barómetro contiene una parte fija y otra monográfica. La primera parte de un análisis de coyuntura del contexto económico para abordar, a través de una serie de preguntas fijas, la opinión sobre la situación y expectativas de las empresas participantes en cuanto al contexto económico y empresarial. En cada barómetro se muestran los datos del período analizado junto con su evolución. La parte monográfica está dedicada a profundizar en temas coyunturalmente de interés cuyo interés es expresado directamente por los participantes



En este número 12 se analizan los resultados para el segundo semestre de 2014 y las perspectivas para los próximos 6 meses. 105 empresas familiares han participado en esta encuesta semestral que recoge sus opiniones sobre la situación económica y empresarial. Además se trata un tema monográfico, en este número, se analiza la comercialización e internacionalización en la empresa familiar. Los resultados han sido presentados el **14 de enero de 2015** en la Sala de Juntas del Rectorado de la Universidad de Murcia con la presencia del Rector de la Universidad de Murcia, el Consejero de Industria, Turismo, Empresa e Innovación, el Director de empresas de Cajamurcia-BMN, la Presidenta de Amefmur y el Director de la Cátedra de Empresa Familiar Mare Nostrum..

8

Referencias en prensa:

- Una de cada cuatro empresas familiares en la Región aumentó su plantilla en los últimos seis meses (La Verdad, 14-1-2015)
- El Barómetro de la Empresa Familiar certifica la recuperación (La Opinión, 14-1-2015)
- Las empresas familiares continúan mostrando signos de mejora aunque creen que todavía hay obstáculos por superar (EuropaPress, 14-1-2015)

- Casi el 40% de las empresas familiares murcianas ha aumentado sus ventas (MurciaEconomia.com, 14-1-2015)



En este número 13 se analizan los resultados para el primer semestre de 2015 y las perspectivas para los próximos 6 meses. 86 empresas familiares han participado en esta encuesta semestral que recoge sus opiniones sobre la situación económica y empresarial. Además se trata un tema monográfico, en este número, se analiza la valoración de las reformas institucionales. Los resultados han sido presentados el **13 de julio de 2015** en la Sala de Juntas del Rectorado de la Universidad de Murcia.

La mesa estuvo formada por la Vicerrectora Transferencia, Emprendimiento y Empleo de la Universidad de Murcia, el Consejero de Desarrollo Económico, Turismo y Empleo, el Director Territorial del Levante Cajamurcia-BMN, la Presidenta de Amefmur y el Director de la Cátedra de Empresa Familiar Mare Nostrum

Referencias en prensa:

- Un 40% de las empresas familiares logran hacer crecer su negocio en lo que va de año (La Verdad, 14-7-2015)
- El Barómetro de la Cátedra Empresa Familiar confirma la recuperación económica (La Opinión, 13-7-2015)
- El 40% de las empresas familiares creen que la economía ha mejorado (La Opinión, 13-7-2015)
- El 40% de las empresas familiares creen que la situación económica de la Región ha mejorado (La Verdad, 13-7-2015)
- Las empresas familiares confirman la recuperación (MurciaEconomia, 13-7-2015)
- El 40% de las empresas familiares creen que la situación económica de la Región ha mejorado (teinteresa.es, 13-7-2015)
- La Cátedra de Empresa Familiar confirma la recuperación económica (eldiario.es, 14-7-2015)
- El 40% de las empresas familiares creen que la situación económica de la Región ha mejorado (20m, 13-7-2015)
- El Barómetro de la Cátedra de Empresa Familiar confirma la recuperación económica (Murcia.com, 13-7-2015)
- Entrevista Angel Meroño (min 38 a 46) Conexión Gtm. Martes, 14 de Julio 2015

4 INVESTIGACIÓN

4.1 Proyectos de Investigación

- **Proyecto sobre 'La empresa familiar en España' del Instituto de la Empresa Familiar**

El director de la Cátedra de Empresa Familiar Mare Nostrum es uno de los autores del estudio 'La empresa familiar en España'. Esta investigación se basa en el análisis de la información pública de 142.000 empresas españolas y en una encuesta a 529 empresas familiares.

- **Proyecto europeo H2020 ENVISION (Innovación Modelos de Negocio)**

Los miembros de la Cátedra de Empresa Familiar Mare Nostrum Francisco Jose Molina Castillo, Carolina López Nicolás y Ángel Luis Meroño Cerdán, son parte del equipo de expertos de 9 instituciones europeas que conforman el Proyecto ENVISION. El proyecto tiene 3 años de duración y es el único seleccionado entre 47 propuestas presentadas en toda Europa. La Cátedra de Empresa Familiar es una de las instituciones que forman parte del proyecto.

- **Trabajos premiados sobre Empresa Familiar**

En el marco del VIII Curso Retos y Realidades de la Empresa Familiar han resultado premiados los siguientes trabajos: "La Empresa Familiar: Mismos objetivos, diferente filtro visual" realizado por José Francisco López Ballesteros, alumno de la Facultad de Ciencias del Trabajo; "Los nietos de Pascomur" realizado por Pedro Fernández Melgarejo, alumno de la Facultad de Economía y Empresa

10

Referencias en prensa:

- Cátedra de Empresa Familiar (La Opinión, 14-5-2015)
- Alumnos distinguidos por la empresa familiar (La Verdad, 14-5-2015)
- Dos alumnos de la Universidad de Murcia, premiados por la Cátedra de Empresa Familiar (Murcia.com, 13-5-2015)

- **Gobierno corporativo y competitividad en la pequeña y mediana empresa**

Ministerio de Economía y Competitividad: Plan Estatal de Investigación Científica y Técnica y de Innovación 2013-2016

Duración 2015-2017

Investigador Principal: Gregorio Sánchez y Samuel Baixauli

- **La Mujer directiva y empresa familiar: Influencia de la cultura organizativa**

D^a M^a Teresa López Felipe, bajo la dirección del Dr. Angel L Meroño, es la autora de este Trabajo Fin de Master dentro del programa MBA-Master en Dirección de Empresas de la Universidad de Murcia

4.2 Congresos 2014

- Carrasco Hernández, A.; Sánchez-Marín, G. (2014): Efectos de la implicación familiar en la supervisión retributiva del CEO. XXIV Congreso Nacional de la Asociación Científica de Economía y Dirección de Empresas. *Castellón*, 7-9 septiembre
- Carrasco, A.; Meroño, A. (2014) Influencia del carácter familiar en la valoración e implantación del teletrabajo. XXIV Congreso Nacional de Acede, *Castellón*.
- Carrasco-Hernandez, A.; Sanchez-Marin, G. (2014): CEO compensation monitoring and firm performance: The effects of family involvement. 14th International Family Enterprise Research Academy Conference (IFERA). *Lappeenranta*, Finlandia, 24-27 junio.
- Dieguez Soto, J. Duréndez Gómez-Guillamón, A., García Pérez de Lema, D. y Ruiz Palomo, D. (2014): The influence of professionalism on family firms innovation, IFERA 2014 Annual Conference, *Lappeeranta* (Finlandia), 24-27 junio.
- Dieguez Soto, J. Duréndez Gómez-Guillamón, A., García Pérez de Lema, D. y Ruiz Palomo, D. (2014): Los Sistemas de Control de Gestión y el Rendimiento de la Empresa Familiar, III International Symposium on Company Valuation and Family Business, 24-25 abril *Almería*.
- Duréndez Gómez-Guillamón, A. (2014): Empresas Familiares: testimonios sobre la influencia de la familia en la empresa, II Congreso Internacional de Investigación en Ciencias Económico Administrativas, *Pachuca* Estado de Hidalgo (México), 22-24 octubre.
- Duréndez Gómez-Guillamón, A. (2014): La salida al Mercado Alternativo Bursátil en el caso de las empresas familiares, Jornada sobre el Mercado Alternativo Bursátil (MAB), Cátedra de Finanzas Internacionales de la Universidad de Valencia, 4 de diciembre, *Valencia*.
- Duréndez Gómez-Guillamón, A. (2014): Taller - Seminario de casos de estudio de empresas familiares, II Congreso Internacional de Investigación en Ciencias Económico Administrativas, *Pachuca* Estado de Hidalgo (México), 22-24 octubre.
- Duréndez Gómez-Guillamón, A., Madrid Guijarro, A. (2014): Poder, cultura y nepotismo y su efecto en la calidad de la información financiera de la Pyme Familiar, ASEPUC, 11,12 y 13 junio *Murcia*.
- Hanley, A.; Monreal-Perez, J.; Sanchez-Marin, G. (2014): Effect of becoming a family firm on the export activity of the firm. 14th European Academy of Management Conference (EURAM). *Valencia*, 4-7 junio.
- Hanley, A.; Monreal-Perez, J.; Sanchez-Marin, G. (2014): Family vs. non-family firms exports propensity during the financial crisis. A longitudinal study in Spain. 14th International Family Enterprise Research Academy Conference (IFERA). *Lappeenranta*, Finlandia, 24-27 junio.

- Meroño, A.; López, C.; Molina, F. (2014) Innovation capacity and risk aversión for family and non-family businesses in a risk environment. XIV IFERA *Lappeenranta*, Finlandia.
- Ortiz, P. y Olaz, A. (2014): La relevancia de la mujer en la empresa familiar española. III Jornadas Internacionales de Sociología de la AMS. *Madrid*.
- Sanchez Marín, G.; Danvila del Valle, I.; Sastre Castillo, M. (2014): Entrepreneurship and family business: does the organization culture affect to firm performance? XXIII International Conference of AEDEM, *Paris*, 1-2 septiembre. -

4.3 Publicaciones 2014

- Carrasco Hernández, A.J.; Sánchez Marín, G. (2014): El capital humano en la empresa familiar: un análisis exploratorio en empresas españolas. *Faedpyme International Review*, vol. 3, n.5, pp. 19-29. (ISSN: 2255-078X)
- Carrasco Hernández, A.; Sánchez Marín, G. y Meroño Cerdán, A.L. (2014) Prácticas de recursos humanos en la empresa familiar: profesionalización y efecto sobre el desempeño. *Revista de Empresa Familiar*, 4(2) 9-24 (ISSN: 2174-2529)
- Duréndez Gómez-Guillamón, A., García Pérez de Lema, D., y Mariño Garrido, T. (2014): El mercado alternativo bursátil: una novedosa oportunidad para las empresas familiares, *Revista de Empresa Familiar*, Vol. 4 No.2, pp. 37-46.
- García de Leaniz, D.; Sanchez Marín, G.; Baixauli Soler, J.S. (2014): Familiness, supervisión del CEO y resultados empresariales. *Gestión – Revista de Economía*, n. 58 (1), pp. 10-15. (ISSN: 1137-6317).
- Merino, F.; Monreal-Perez, J.; Sanchez-Marin, G. (2014): Family SMEs' internationalization: disentangling the influence of familiness on Spanish firms' export activity. *Journal of Small Business Management*. In press (accepted August 1st 2013). DOI: 10.1111/jsbm.12111. (ISSN: 0047-2778).
- Meroño Cerdán, A.L., Sánchez de la Vega, J.C., Duréndez, A., Monreal, J., Olaz, A. (2014) Tecnologías de la Información y Comunicación en la empresa familiar, *Barómetro de la Empresa Familiar de la Región de Murcia*, nº 11, 1-38 (ISSN 2254-6286).
- Meroño Cerdán, A.L., Sánchez de la Vega, J.C., Duréndez, A., Monreal, J., Olaz, A. y Molina, F. (2014) Comercialización e internacionalización en la empresa familiar, *Barómetro de la Empresa Familiar de la Región de Murcia*, nº 12, 1-40 (ISSN 2254-6286).
- Ortiz García, P. y Olaz Capitán, A. (2014): La mujer en la empresa familiar desde la perspectiva del familiness. *Política y Sociedad*, 51. 2, 481-506 (ISSN 1113-8008).
- Olaz Capitán, A. y Ortiz García, P. (2014): El clima laboral en la empresa familiar: un estudio empírico. *Lan Harremanak*, 30, 1-22 (ISSN 1575-7048).
- Ortiz García, P.; Olaz Capitán, A. y Monreal Martínez, J. (2014) Family and cultural capital. The perspective of familiness, *Revista de Empresa Familiar*, 4 (2) 47-59 (ISSN 2174-2529)

5 OTRAS ACTIVIDADES

- **Sección de Empresa Familiar en la Asociación Científica de Economía y Dirección de la Empresa (ACEDE).** Miembros de la Cátedra forman parte de esta sección que una de las principales asociaciones científicas ha creado para impulsar la docencia y la investigación en temas de empresa familiar.
- **Asistencia a las reuniones anuales de la Red de Cátedras**



- **Asistencia al Congreso Nacional del Instituto de Empresa Familiar**



- **Jurado de los Premios Herentia organizados por Amefmur**



- **Tesis Doctoral:**

D. Antonio J Carrasco defendió el 23 mayo su Tesis Doctoral "Efectividad de las prácticas de Recursos Humanos en la Empresa Familiar: Evidencias empíricas en España" dirigida por el Dr. Gregorio Sánchez (Coordinador Investigación Cátedra de Empresa Familiar Mare Nostrum) ante un tribunal formado por el Dr. Juan Monreal Martínez (Director honorífico de la Cátedra de Empresa Familiar Mare Nostrum) y el Dr. Angel L Meroño (Director de la Cátedra de Empresa Familiar Mare Nostrum)



- **Asistencia a las actividades organizadas por Amefmur**
- **Reuniones con directiva Amefmur**